



M A P P E M O N D E

Collection dirigée par Rémy Knafou

Tourismes 3 poursuit la réflexion entreprise depuis 2002 dans *Tourismes 1, lieux communs* et *Tourismes 2, moments de lieux*.

Cet ouvrage aborde les temps longs du tourisme en montrant et en expliquant les logiques qui ont contribué à assurer sa durabilité.

Inventé il y a plus de deux siècles et réservé alors à une élite, le tourisme est devenu progressivement planétaire, « milliardaire » en personnes concernées et en recettes engrangées, exponentiel dans les tendances à l'œuvre.

Face à la révolution industrielle, les territoires et les sociétés touchés précocement ou plus tardivement par le tourisme le restent, voire continuent de se développer. Il y aurait donc une formidable pérennité des pratiques touristiques et une remarquable adaptabilité des lieux touristiques face à l'évolution du monde en général et de l'univers touristique en particulier. Le tourisme apparaît alors comme cette autre révolution, la révolution silencieuse, la révolution ignorée, mais aussi la révolution durable, au sens où elle n'a pas fini de produire des effets sur la Terre et sur le Monde.

La trilogie s'achève, mais la réflexion se poursuit *via* la conclusion qui propose deux projets scientifiques d'importance : la construction d'une théorie générale du tourisme et la mise à l'épreuve des sciences sociales par le tourisme.

Cet ouvrage a été conçu, écrit et discuté par l'équipe MIT constituée d'Amandine Chapuis, Giorgia Ceriani Sebregondi, Vincent Coëffé, Philippe Duhamel, Edith Fagnoni, Anne Gaugue, Jean-Christophe Gay, Christian Hélon, Rémy Knafou, Hélène Pébarthe-Désiré, Isabelle Sacureau, Mathis Stock, Luc Vacher et Philippe Violier.

Belin:
ÉDITEUR INDÉPENDANT
DEPUIS 1777

www.editions-belin.com

ISBN 978-2-7011-4427-6



9 782701 144276

004427

28 €

B:

Équipe MIT

TOURISMES 3 LA RÉVOLUTION DURABLE



Équipe MIT

TOURISMES 3

LA RÉVOLUTION DURABLE

Belin:

TABLE DES MATIÈRES

Introduction – L'autre révolution, durable?	5
---	---

PARTIE 1

Le tourisme en pratiques. La révolution permanente ?

Chapitre 1. Entre-soi et les autres	19
Les formes de la rencontre / vivre avec les autres	20
L'entre-soi.....	20
L'espace de tous les possibles.....	22
Recherche partenaires... et plus si affinités.....	23
Sexe, drogue et <i>rock'n'roll</i>	25
Socialisme vacancier	25
Communautés hédonistes.....	27
Chez soi, chez l'autre.....	28
Vivre au milieu des autres	29
Les lumières de la ville.....	29
Co-présence n'est pas rencontre	30
L'idéologie de la solidarité.....	31
Apprivoiser la relation à l'Autre.....	33
L'autre est authentique.....	33
Sous les yeux des opérateurs.....	35
Code de bonne conduite.....	36
Tenir sa place en terre étrangère.....	38
En quête de soi / Vivre avec soi	39
Rites initiatiques / Initiations.....	39
Tracer sa route.....	41
Déambulation organisée.....	43
<i>Solo ma non troppo</i>	44
Chapitre 2. Le corps des touristes	47
Prendre soin : une « technologie de soi »	48
Une pratique codifiée	48

La « nouvelle » Jérusalem.....	50
Diffusion.....	51
Glissement progressif vers le plaisir.....	52
Ils ont inventé l'eau chaude.....	54
... et le <i>blue lagoon</i>	55
Les eaux du bien-être.....	56
Tout nu.....	57
... et tout bronzé.....	59
Le bronzage, une pratique éphémère?.....	61
Jouer : une individuation touristique.....	62
C'est sport !.....	63
GOLF (<i>Gentlemen Only, Ladies Forbidden...</i>).....	66
Du gymnase à la plage.....	67
Un kilomètre à pied, ça use, ça use.....	68
Simulacre itinérant.....	71
Une confrontation à la hauteur.....	72
Rencontre avec la deuxième dimension.....	73
Jouer aux Tarzans harnachés, entre autres.....	74
Apprentissages techniques.....	74
Deux planches qui changèrent le Monde.....	74
Planté de bâton.....	76
Skis rebelles?.....	77
Ça glisse au pays des merveilles.....	78
À voile et à moteur.....	80
Le Monde du silence.....	82
Vive le corps touristique libre.....	83
Entertainment.....	84
« Casinissimo ».....	84
<i>Amusement Parks</i>	87
Le monde merveilleux.....	88
Chapitre 3. Les sens du touriste.....	91
L'écoumène découvert touristiquement.....	93
Question de goût.....	93
Admirable étendue maritime.....	94
Sublimissimes terreurs.....	94
Jouir du panorama.....	95
L'appel du désert.....	96
<i>Wilderness</i> à protéger.....	98

Des photos contre les fusils.....	100
Regarder le spectacle des nuages.....	101
Tout est patrimoine ou le deviendra !.....	102
Allez voir les Anciens.....	103
Les aventuriers de l'Arche perdue.....	104
Les Anciens à la maison.....	106
Acquis de conscience.....	107
« <i>Citius, Altius, Fortius</i> ».....	110
Conclusion de la partie 1. Au fil des pratiques.....	113

PARTIE 2

À la conquête du monde : de Bath à Villingili

Chapitre 4. Messieurs les Anglais ont tiré les premiers.....	125
De l'île aux continents.....	129
<i>Over the Sea</i>	129
Terres promises.....	130
« Le temps béni des colonies ».....	131
500 ^e étage.....	131
Esprit d'imitation.....	132
Promotions coloniales.....	133
La conquête de l'Est.....	134
Vague de comptoirs.....	134
<i>Pidgin</i> touristique.....	136
Chapitre 5. Une affaire d'États.....	137
« Le meilleur des mondes ».....	137
Dopolavoro.....	137
<i>Homo sovieticus</i>	139
Paradis estival.....	140
Nouvelle donne.....	141
<i>American way of life</i>	141
Tourisme prométhéen.....	142
Outil d'intégration.....	143
Différentiel spatial.....	144
Les paradis artificiels.....	144

À saute-frontière.....	145
L'outil fiscal.....	146
Défense d'entrer.....	147
Touriste, tu n'es pas (toujours) le bienvenu !.....	147
Gouvernance internationale.....	148
Chapitre 6. Jeux de société	149
Bandes à part.....	149
La cour des Grands.....	150
Gestion de capital.....	151
Relégation.....	152
La tentation des îles.....	152
Marges de manœuvre.....	154
Jusqu'au bout du Monde.....	154
Le grand frisson.....	155
Cap au sud	156
Centres d'apprentissage.....	156
Des lieux en masse.....	158
La clé des champs.....	159
Chapitre 7. Transports de joie	161
En quatrième vitesse.....	161
À toute vapeur.....	161
En voiture !.....	163
Baptêmes de l'air	164
Contraction.....	165
De la ligne à l'archipel	165
Chapelets touristiques.....	166
Taches d'huile.....	166
Avances américaines.....	166
Solutions de continuité.....	168
Le juste prix.....	168
Tarifs réduits.....	169
Nolisement.....	169
<i>Low cost</i>	170
Concentration verticale.....	173
Transporter et héberger	173
<i>Railway station</i> (touristique).....	174
Conclusion de la partie 2. Relire la diffusion.....	175

Comment les lieux passent le temps

Chapitre 8. Vers un tournant <i>recréatif</i>?	189
Agencements touristiques	190
Petit nombre	191
En grand nombre	194
Le temps des masses, mais pas à l'échelle mondiale	195
Le système touristique contemporain : la masse et l'individu comme jamais	196
Mondialité touristique	197
Tous en récré !	199
Un « genre commun » ?	199
Infusion post-touristique	200
Populations nouvelles	202
12 milliards de touristes !	203
Des mondes urbains	204
Mobiles-hommes	205
Mise en disponibilité	206
Moins longtemps, plus souvent, dans des lieux différents	207
Conclusion	208
Chapitre 9. Rester dans l'air du temps	211
Les valeurs touristiques de l'espace	212
Des milieux qualifiés	212
Des paysages aussi éternels que les neiges	215
Jeu de bascule	217
Faire société	218
Transmissions de la valeur spatiale	220
Capitaliser	221
La station, une technologie spatiale innovante	222
Coups de masse	224
Escalade	225
<i>Inner crisis</i>	226
Se constituer un patrimoine	227
Complexifier	229
Glissement <i>recréatif</i>	229
Faire la Une	230
Réunionites	231

Sorties de route	233
Entre parenthèses.....	233
Aléas.....	234
Le tourisme en friche	236
Passé de « mode » ou la crise du modèle.....	239
Conclusion	241
Chapitre 10. Comment les lieux changent de qualité	243
Scénarios de développement	244
Antécédents	244
Horizons cognitifs.....	245
Juste une mise au point.....	246
À propos de balistique.....	249
Changements touristiques	253
Du site à la station.....	254
De la station à la communauté touristique.....	255
D'un noyau villageois au district touristique.....	257
<i>Statu quo</i>	258
Changements urbains	260
Centraliser le touristique	260
De la station à la station à fonctions urbaines	262
Intégration urbaine.....	263
Conurbations touristiques.....	265
Conclusion	267
Conclusion de la partie 3.	
Éléments pour une théorie du développement des lieux touristiques.....	269
Conclusion générale. Pour une théorie générale du tourisme	273
Notes	287
Bibliographie	291
Tables	323