MAPPE MONDE 90/1

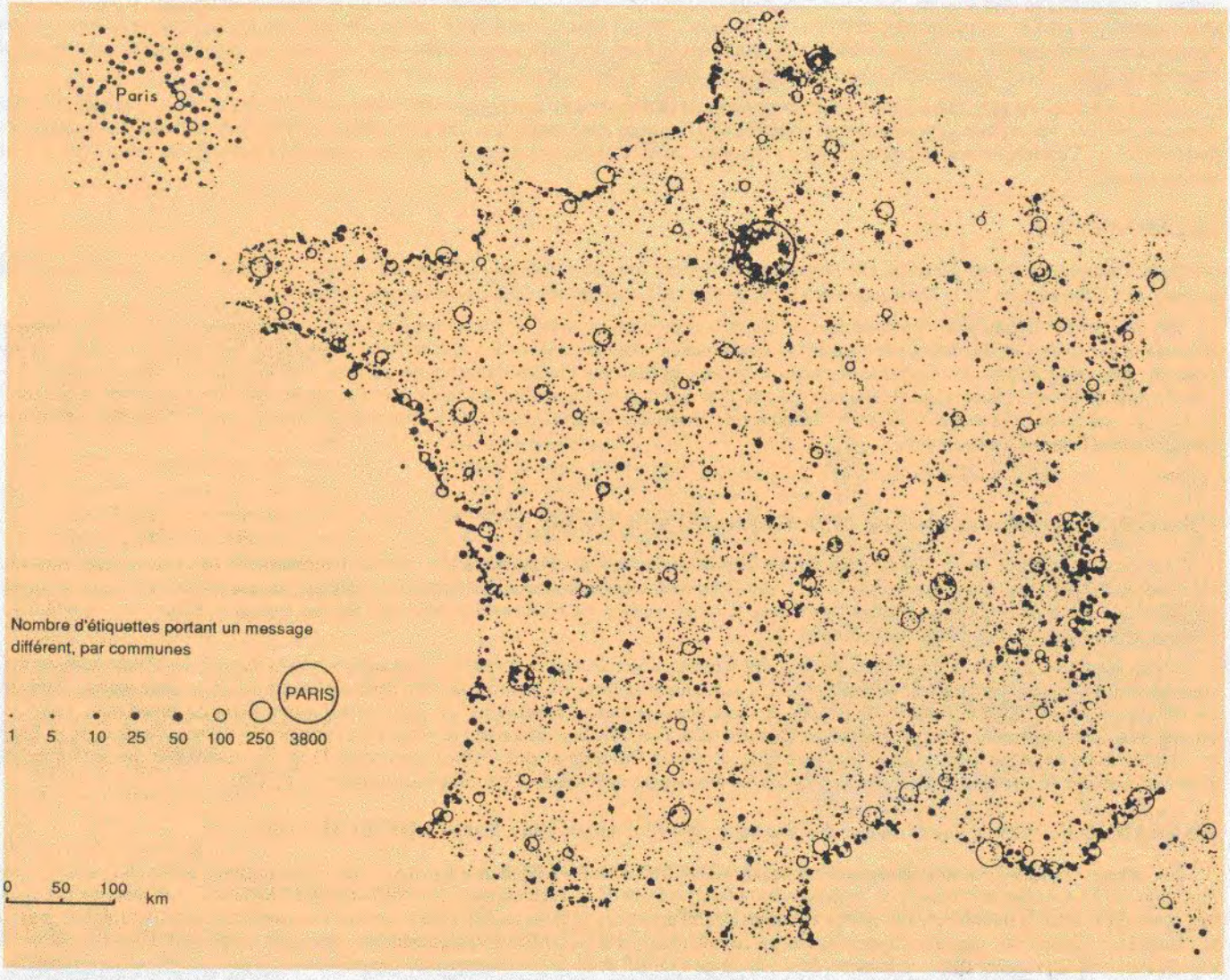
Jeux de cartes: les autocollants géographiques

Jean-Pierre MONTALIEU

• FRANCE
• PUBLICITE
• REPRESENTATION

• ADVERTISING
• FRANCE
• REPRESENTATION

• FRANCIA
• PUBLICIDAD
• REPRESENTACION



1. Les communes françaises signalées par des autocollants (1977-1987)

La carte a été établie d'après les autocollants relevés sur les voitures, de 1975 à 1987. Seuls, les messages à base géographique ont été retenus, à savoir ceux incorporant une indication de lieu: commune, petite région intra-départementale, département, région, pays, et excluant la publicité directement commerciale. De 1975 à 1985, à l'occasion de 2 ou3 traversées ou visites de villes, et dans chaque département, le recensement a été effectué sur les voitures en stationnement. De 1985 à 1988, des comptages systématisés, d'au moins 2 heures, ont été opérés dans 150 villes de tous les départements, en général de plus de 30 000 habitants. Fin 1987, 92 548 autocollants différents avaient été ré-pertoriés et classés par niveaux géographiques. Parmi eux, 70 926 autocollants municipaux, correspondant à 9 680 communes, représentées sur la carte en fonction du nombre d'observations différentes.

Les côtes correspondent à une frange de représentation massive. En complément, les montagnes apparaissent fortement marquées: les Alpes, plutôt dans leur partie nord, les Pyrénées, surtout centrales, le Massif Central, les Vosges et le Jura. C'est la deuxième destination de vacances.

Les vallées présentent un parcours continu souligné par les villes; les axes routiers et autoroutiers se dessinent aussi, entraînant des points de cristallisation: RN 7, RN 5, RN 20, RN 10, etc. Lille et le bassin minier sont bien représentés, et l'est de la couronne parisienne plus que l'ouest.

A côté de ces concentrations existent des aires de vide relatif: l'ouest et surtout l'est du Bassin parisien, les Préalpes, les Landes, l'ouest Toulousain, le sud des Deux-Sèvres, de la Vienne, de l'Indre et le nord de la Haute-Vienne.