

Yves GUERMOND*

RESUME Dans la perspective de la Communauté Européenne, les grandes villes tentent de «se placer» dans le nouveau cadre territorial, et la carte est utilisée comme argument frappant. Quelle que soit la valeur publicitaire de ces arguments, leur qualité scientifique n'est pas toujours évidente.

- COMMUNAUTE EUROPEENNE
- FLUX
- PUBLICITE
- VILLE

ABSTRACT With the European Community in mind, major towns try to get a good rank in the new territorial situation, and the map is used as a convincing argument. Whatever may be the advertising value of these arguments, their scientific relevance is often doubtful.

- ADVERTISING
- EUROPEAN COMMUNITY
- FLOW
- TOWN

RESUMEN Con la perspectiva de la Comunidad Europea, las grandes ciudades tratan de «apuntarse» en el nuevo marco territorial, utilizando el mapa como argumento contundente. Cualquiera que sea su valor publicitario, la cualidad científica de dichos argumentos no resulta siempre evidente.

- CIUDAD
- COMUNIDAD EUROPEA
- FLUJO
- PUBLICIDAD

La perspective du marché unique européen de 1992 paraît avoir donné le vertige aux responsables locaux. Alors que la situation géographique de chaque métropole régionale semblait définitivement fixée, dans le cadre de la République française, voilà que de nouvelles perspectives se sont brusquement révélées dans un cadre territorial élargi à l'Europe.

Jusqu'à présent, le seul problème des métropoles de province était de s'affirmer par rapport à Paris. Désormais, les possibilités d'une recombinaison des flux, au niveau de la Communauté Européenne (fig. 1), paraissent autant de chances à saisir, à condition de «se placer», le plus rapidement possible, dans la famille des «métropoles euro-

1. CE QUE FAIT LORIENT EST BIEN FAIT

Source: Agence de Développement Economique du Pays de Lorient.

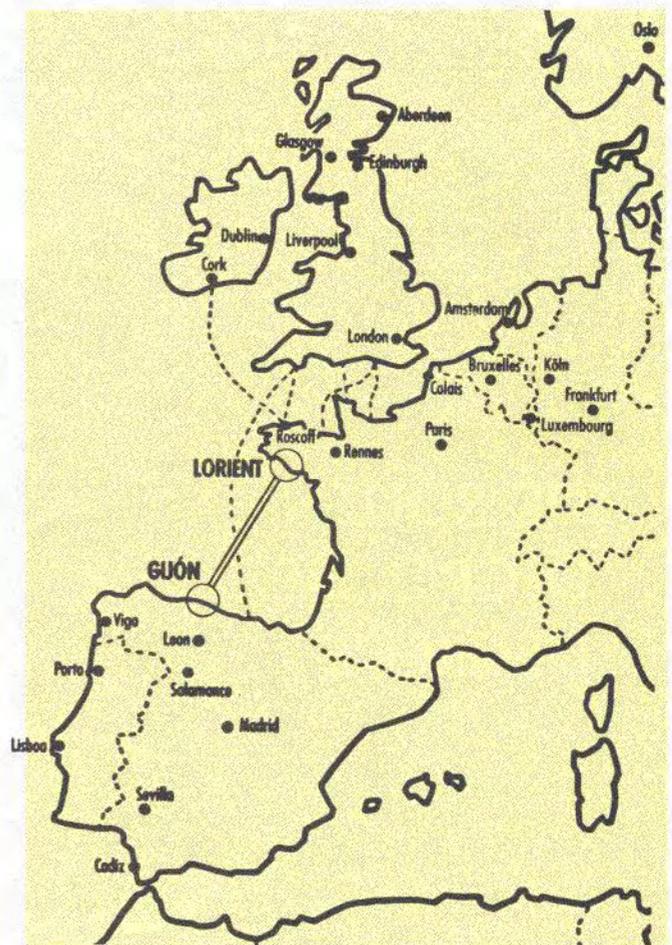
¿QUE HACE LORIENT EN GIJÓN (ESPAÑA)?*

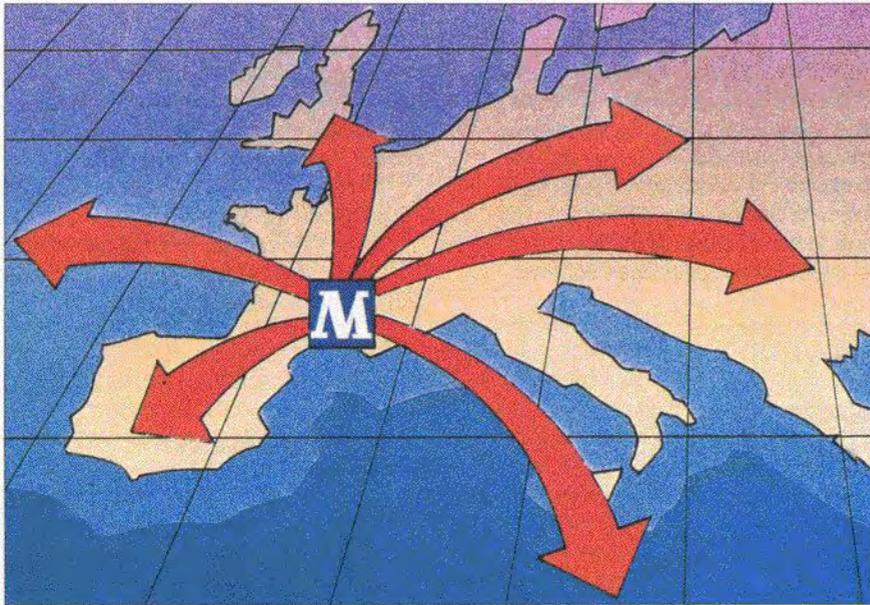
Réponse: Port de Lorient.

A Gijón, Lorient fait tout simplement son métier de port international au service des entreprises. Point de passage naturel des échanges entre les marchés britanniques et ibériques, Lorient va enrichir son trafic maritime d'une ligne régulière avec l'Espagne. A l'Ouest de l'Europe, grand port de l'agro-alimentaire, carrefour international des produits de la mer, Lorient a vraiment la pêche! Arriba Lorient»

* QUE FAIT LORIENT A GIJON (ESPAGNE)?

* Unité C.N.R.S., MTG-Rouen.





2. L'ESCALE SURDOUÉE

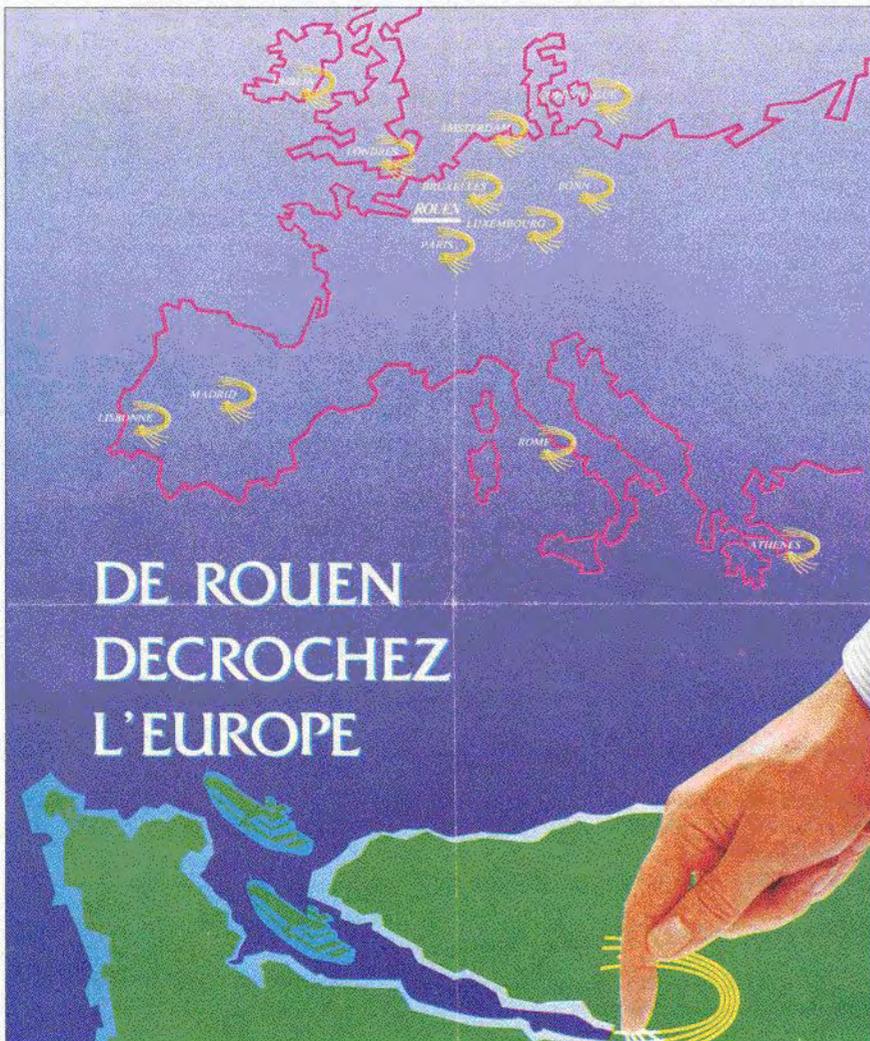
Source: Mairie de Montpellier.

Montpellier est la première ville de France où il fait bon vivre.

Carrefour méditerranéen depuis ses origines, Montpellier, capitale du Languedoc-Roussillon et de l'Europe au sud se dote avec le Corum d'un équipement de communication de tout premier plan.

Cette réalisation signée par l'architecte Claude Vasconi s'intègre dans le 5^e pôle de développement de Montpellier LR Technopole, consacré au tourisme et aux loisirs: Héliopolis.

Montpellier confirme ainsi sa présence dans le club très fermé des grandes métropoles et démontre, une fois de plus sa capacité d'innovation et de rayonnement.



péennes» (fig. 2). En fait, le problème est de court-circuiter Paris, en tentant de convaincre directement les *gens de Bruxelles* (fig. 3).

Dans cette course, les tentatives d'intoxication publicitaire sont évidentes, et la géographie a été rappelée à la une de l'actualité, pour soutenir l'argumentation. Ce retour est lié, en grande partie, au développement de la communication par l'image: la carte frappe directement le public, elle délivre immédiatement un message. Elle peut convaincre, mieux qu'un discours, car elle a l'autorité de la preuve matérielle et *scientifique* (fig. 4 et 5).

3. UNE VILLE CAPITALE.

Source: Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen.

ROUEN, TOUS LES ATOUTS POUR 1992.

«Le carrefour terrestre privilégié.

Un grand port de mer,

premier port européen exportateur de céréales, pouvant accueillir les navires de 150 000 tonnes.

La puissance économique:

sur les 10 premières entreprises françaises 8 sont implantées et produisent dans l'agglomération rouennaise.

Rouen, ville d'art et de culture

Rouen sports et loisirs à 1 heure de Paris, de Deauville ou de Londres.»

4. UNE BASE SURDOUEE POUR L'EUROPE

Source: Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble.

«Imaginez un triangle qui irait du Nord de l'Espagne au Sud de l'Allemagne, et qui engloberait le Sud-Est de la France, le Nord de l'Italie, la Suisse et l'Ouest de l'Autriche.

C'est le triangle d'or économique européen, avec les régions les plus dynamiques d'Europe, où s'élabore déjà l'économie de demain.

Grenoble en est le centre géographique.

Etre adossée à l'épine dorsale montagneuse de l'Europe n'était pas au départ un atout décisif, loin s'en faut. Pourtant, Grenoble a su peu à peu tisser un réseau de communications capable de relever le défi pour son incroyable dynamisme économique.

Propulsée pour la première fois sur la scène internationale pour les Jeux Olympiques d'hiver de 1968, la métropole des Alpes françaises n'allait plus la quitter.»

Il reste à s'interroger sur ce que valent ces *preuves*: toute ville peut se situer au centre de l'Europe, ou même au centre du Monde. On peut oublier certains éléments gênants sur les cartes, tels que la difficulté des communications. En un mot on peut faire mentir les statistiques. On peut donc se battre à coups de cartes, et c'est sans doute le signe d'un regain d'actualité pour la géographie, puisque on intègre la dimension géographique à toute réflexion sur la société.

5. BASSE-NORMANDIE: une situation stratégique internationale

Source: *Normandie Magazine*, 1989, numéro spécial anglo-normand.

« La Basse-Normandie est une région industrielle jeune quant à la structure de sa population, puisque près de 50% de ses entreprises ont moins de 20 ans.

Une telle jeunesse a développé dynamisme et esprit de conquête. Au centre d'un marché de 20 millions de consommateurs, dans un rayon de moins de 250 kilomètres et aux portes de l'Angleterre avec 11 lignes de ferry-boats, la Basse-Normandie est la réponse à votre quête pour une localisation stratégique internationale grâce à ses disponibilités logistiques (potentialités).»

