

Mappemonde a pris en cinq ans une place originale qu'aucune autre revue ne lui dispute. Elle est et reste la seule revue de cartographie au monde qui soit entièrement publiée en couleurs, et qui soit réellement fondée sur l'usage et le commentaire de l'image géographique.

Cela lui vaut un certain succès, et de recevoir de l'étranger des articles qui, même aux Etats-Unis, ne pourraient pas bénéficier de la couleur.

Mais, bien entendu, **Mappemonde** s'intéresse moins à la carte en elle-même qu'aux messages qu'elle transmet, et à la façon dont elle les transmet. Publier une carte des vignobles anglais n'est pas seulement, ni même surtout, livrer un dessin inconnu et décoratif, c'est d'abord dire que ces vignobles sont bien plus nombreux qu'on ne le pense, et montrer en quel ordre et où ils se trouvent. Publier une série de cartes sur la diffusion du SIDA aux Etats-Unis n'est pas donner un témoignage de plus des ressources de l'ordinateur, mais faire œuvre doublement pédagogique: alerter sur le fléau, d'une façon sensible aux jeunes gens; permettre l'analyse d'un processus de diffusion.

Mappemonde a, dès l'origine, choisi d'ouvrir très largement l'éventail des curiosités et des sujets: elle se veut ainsi une revue résolument interdisciplinaire sur les emplois de la carte et, plus généralement, de l'image «géographique», celle dont les données sont localisées. Ce peut être au service de l'archéologie, de l'histoire, de l'économie, de la sociologie, de la littérature ou des sciences naturelles, etc. Cela pose toujours des problèmes de signes et de sens: dans les symboles graphiques choisis, un peu; dans les distributions révélées, beaucoup. L'une des lignes de recherche fondamentales des programmes du GIP RECLUS porte sur ces images, et sur leur diffusion. **Mappemonde** continuera d'y travailler.

Il se trouve que la carte, l'image géographique plus ou moins modélisée, connaissent un succès foudroyant dans les médias. Nos travaux ont pu y être pour quelque chose et, sur le fond, on doit s'en réjouir. En même temps, et l'on pouvait s'y attendre, cela ouvre la porte au n'importe quoi. La collection du sottisier des publicités délirantes de villes et de régions voulant prouver par la «carte» l'excellence de leur situation s'enrichit tous les jours, et la guerre du Golfe a montré l'extrême médiocrité d'inspiration et de représentation cartographique de la télévision. Il y a donc beaucoup à faire. **Mappemonde** compte élargir ses livraisons du côté des images du territoire, de celles qui servent à l'aménagement et, en général, aux stratégies territoriales, pour un examen critique et constructif à la fois.

Pour ces raisons, l'équipe de la revue est élargie. Les textes resteront brefs. De nouvelles rubriques vont être ouvertes. Pour son second quinquennat, le format de **Mappemonde** se modifie un peu, pour se rapprocher des modes courants des revues de qualité; mais le réaménagement de la maquette permet de conserver l'intégralité de la surface utile. C'est aussi un rapprochement avec **L'Espace Géographique**, les deux revues étant complémentaires et **Mappemonde** nous ayant semblé digne de bénéficier quelque peu du prestige de la sœur aînée.

N'hésitez pas à nous apporter vos points de vue, vos critiques et vos propositions de contenu. L'image des territoires, de leurs structures cachées et des stratégies qui les modèlent valent la peine que l'on s'en occupe sérieusement, surtout si, en plus, ce peut être beau, et n'exclut pas quelques jubulations.