

**Michel VIGOUROUX\***  
**Guérino SILLÈRE\***

**RÉSUMÉ** *Le cinéma est l'objet de bases de données exhaustives sur les équipements et les fréquentations. Les données sur les salles permettent d'identifier le phénomène de concentration de propriété et d'exploitation. La perspective dynamique peut être observée sur 45 ans. À l'échelle régionale, on peut apprécier le dynamisme du cinéma en haute montagne alpine et la différence de réseaux sur le territoire (France de l'Ouest).*

**ABSTRACT** *Cinema is the sector where exhaustive databases on equipments and attendance are available. Data on cinemas make it possible to identify concentration of property and management. The dynamic perspective is visible over 45 years. At regional scale it appears clearly that cinema-going is very lively in the upper Alps and that networks are different from one area to the other (western France).*

**RESUMEN** *El cine es objeto de bases de datos exhaustivos sobre equipamientos y frecuentaciones. Los datos sobre las salas permiten identificar el fenómeno de concentración de propiedad y explotación. La perspectiva dinámica puede observarse en 45 años. A escala regional, se puede apreciar el dinamismo del cine en la alta montaña alpina y la diferencia de redes en el territorio (Francia del oeste).*

• CINÉMA • CULTURE • ÉQUIPEMENT  
• FRANCE • RÉSEAU

• CINEMA • CULTURE • EQUIPMENTS  
• FRANCE • NETWORK

• CINE • CULTURA • EQUIPAMIENTO  
• FRANCIA • RED

Dans le domaine culturel, les données sont généralement des résultats d'enquête, à destination de commentaires sociologiques. C'est le cas de l'information sur la lecture, la librairie, le théâtre, etc., dont le recensement est peu fréquent et peu centralisé (Annuaire du ministère de la Culture, 1977). Certaines données, objet de recensement annuel, sont peu fiables: les inventaires de postes de radio, de télévision, et des magnétoscopes, établis par le Service de la Redevance de l'Audiovisuel, dépendant du ministère des Finances, sont biaisés par l'évasion fiscale.

Aussi, les données du Centre National de la Cinématographie (CNC) ont-elles l'avantage d'être des données quantitatives, couvrant tout l'espace national, sur une longue durée, avec une définition stable. Rassemblées par un organisme central, afin d'établir une base de subvention et de réglementation, ces données sont très fiables, et recensent le nombre de salles,

de fauteuils, de spectateurs, ainsi que la recette. Ces données quantitatives ont été utilisées, ici, pour rendre compte de l'histoire du cinéma français sur vingt ans (1). Il manque, évidemment, le plus important dans le cinéma: la projection des films en version originale, le délai de diffusion, la qualité artistique du produit... Ces données sont accessibles au niveau individuel, sous réserve du secret statistique. Ces statistiques, disponibles au CNC, autorisent de nombreuses cartes, à l'échelle nationale, sur les salles, les fauteuils, les spectateurs, les groupes propriétaires de réseaux, le cinéma d'Art et Essai.

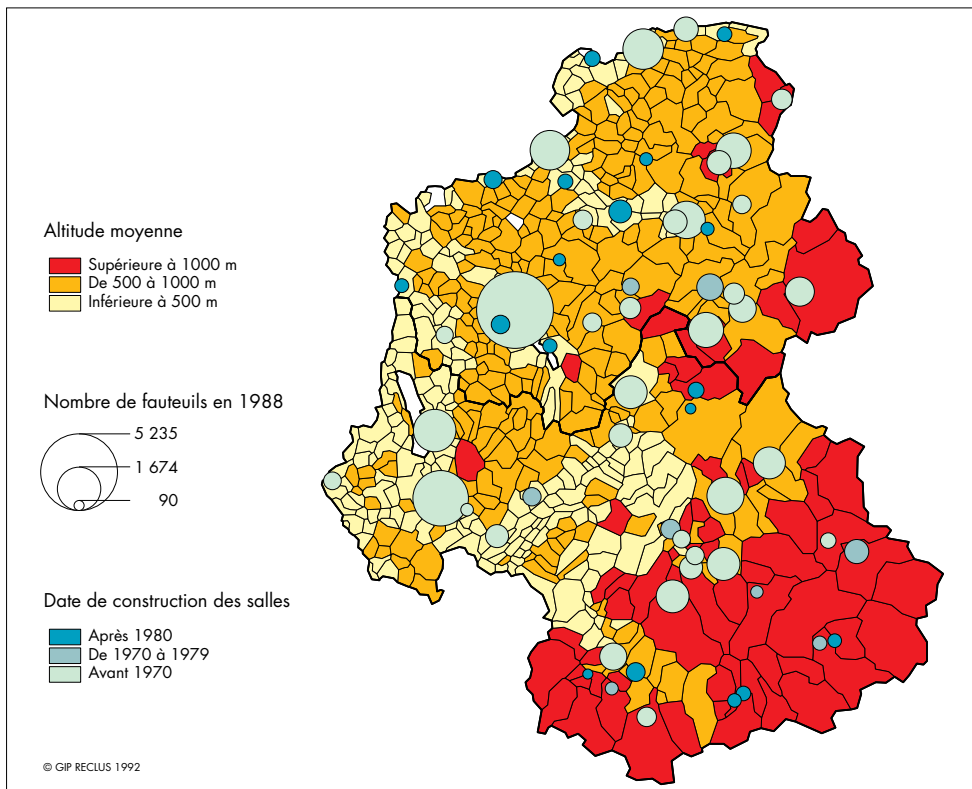
Cette géographie culturelle exigerait, pour être complète, un travail parallèle avec les sociologues et les économistes, ainsi qu'un important travail de terrain. Telle quelle, elle met toutefois en valeur des distributions spatiales, des voisinages, et son apport est irremplaçable.

\* GIP RECLUS, Maison de la Géographie, Montpellier.

(1) Cartes extraites de la planche «20 ans de cinéma: écrans et spectateurs», tirée du chapitre «Le social et le culturel» de l'*Atlas de France* (à paraître).

### Le cinéma dans les deux Savoies

La carte du cinéma en Savoie montre un cinéma dynamique, qui contraste avec l'effondrement national du nombre de salles. Dans ce deux départements, les salles vastes et anciennes des vallées et des villes s'opposent à celles, plus petites et plus récentes, de la frontière suisse et de la montagne. Ici, une fréquentation de week-end ou de saison assure une rentabilité suffisante; mais des données supplémentaires, sur l'existence d'un efficace réseau privé de salles, permettent d'affiner l'explication du phénomène.



### La distance au cinéma dans l'Ouest

La carte du cinéma dans l'Ouest reflète indirectement la vitalité culturelle des centres urbains. En Maine et Anjou, le cinéma est avant tout affaire de préfecture; la Normandie, au contraire, est constellée de cinémas de petites villes; en Bretagne et surtout en Vendée, le cinéma se réfugie dans les bourgs: ce sont des géographies culturelles inverses. Évidemment, derrière cette carte transparait le réseau Sorédic et la tradition des «salles paroissiales» se lisant, aussi, à travers l'importance du ciné-club.

Source: *Inventaire communal*, 1988, INSEE.

