

Yo KAMINAGAI

RESUME La RATP (Régie Autonome des Transports Parisiens) a profondément refondu son système cartographique: plans muraux et dépliants destinés aux voyageurs. Un exemple de cette évolution est donné par deux extraits de la carte du réseau des autobus.

ABSTRACT The cartographical system of the RATP (Régie Autonome des Transports Parisiens) has been completely restructured, on posters as well as in visitor's guides. This evolution is exemplified by two maps from the bus network.

RESUMEN La RATP (Administración Autónoma de los Transportes Parisienses) ha reestructurado profundamente su sistema cartográfico: planos murales y prospectos dirigidos a los viajeros. He aquí un ejemplo de dicha evolución: dos muestras del mapa de la red de autobuses.

• COMMUNICATION VISUELLE
• PARIS
• RATP
• TRANSPORT URBAIN

• PARIS
• RATP
• URBAN TRANSPORT
• VISUAL COMMUNICATION

• COMUNICACION VISUAL
• PARIS
• RATP
• TRANSPORTE URBANO

Le rôle de la carte

Le développement de nouveaux systèmes d'information comme S.I.T.U. (1) a pu laisser croire, pendant un certain temps, que la RATP se désintéressait de l'amélioration du support dit «traditionnel» que représentent les documents cartographiques. En 1987 a été clairement reconnu le rôle assigné aux «plans et dépliants», redésignés sous le vocable de «système cartographique». La carte conserve, à côté de l'instrument «pointu» que constitue S.I.T.U. (fondé sur l'utilisation des représentations numérisées), une forte efficacité pour une partie des voyageurs, familiers des représentations visuelles dites analogiques.

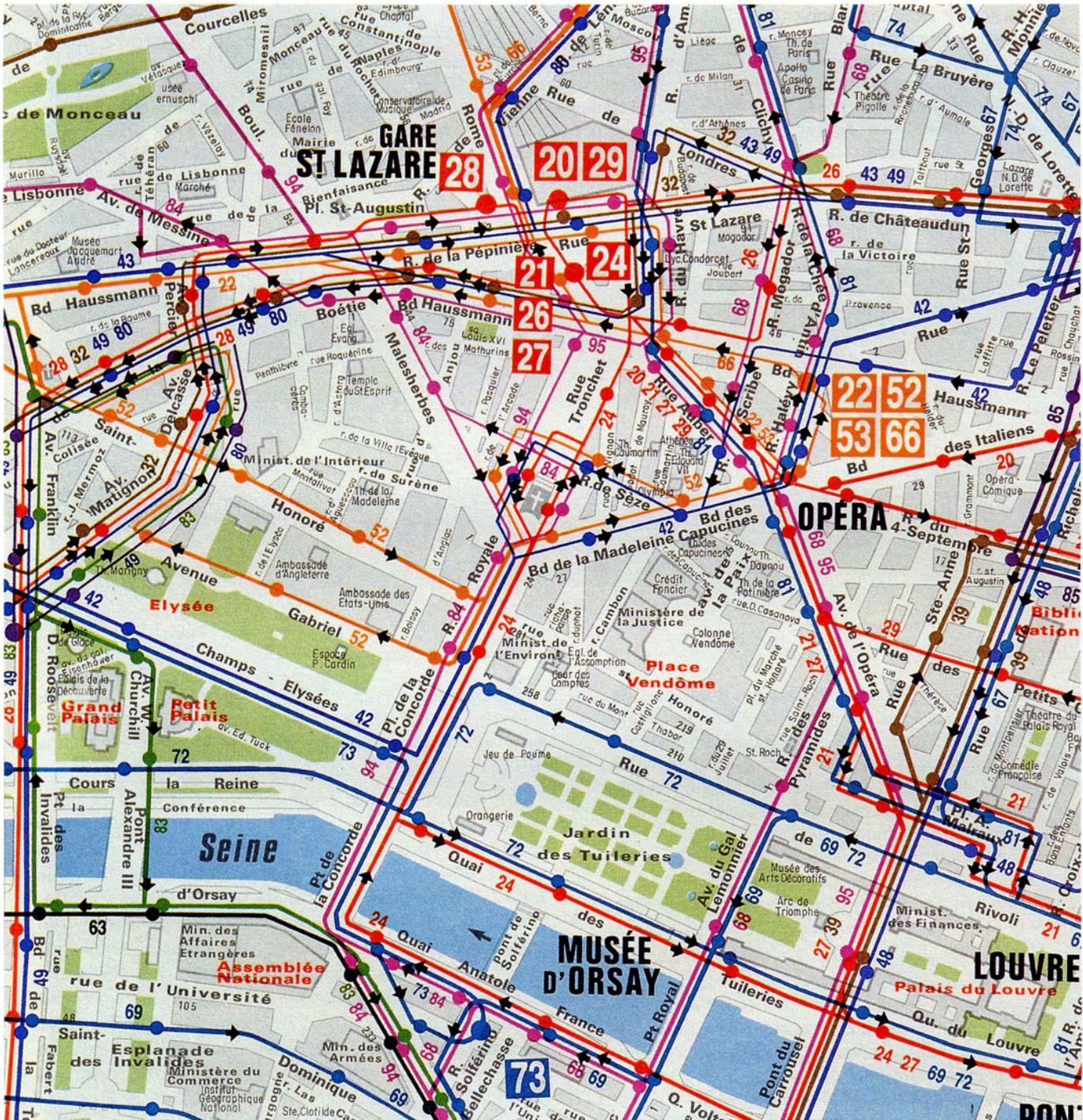
On peut ainsi assigner à la carte trois fonctions: l'aide à la recherche d'itinéraires, la présentation globale de l'offre de transport, et le rôle de vecteur de l'image de l'entreprise. En ce sens, la RATP se devait de remettre à niveau un système dont les fondements dataient d'une vingtaine d'années. Dans ce but, un nouveau cahier des charges a été conçu, et l'appel d'offres fait aux cartographes a permis de désigner Linéale comme nouveau concepteur-réalisateur de tous les «visuels» cartographiques de la RATP, à partir de 1988.

Une nouvelle collection

Deux catégories de visuels (géographiques et schématiques) coexistent et se partagent des rôles différents, suivant leur implantation, les réseaux exprimés, les clients visés.

La nouvelle charte graphique, dont la mise au point définitive n'interviendra, en fait, qu'en 1989, après la période de test des premières éditions, coordonne tous les visuels. Elle a cherché à mettre en valeur, à la fois, une forte intégration entre la banlieue et Paris, entre les différents réseaux, et aussi entre le transport et la ville. En s'aidant de techniques modernes (photogravure en quadrichromie, alphabets normalisés, adaptabilité à une future informatisation), cette nouvelle charte graphique a pour but d'améliorer le contact qui s'établit entre l'utilisateur et le système, au moment de la lecture d'un plan. Une mise en page normalisée complète cette charte (visuel principal géographique à droite, visuels schématiques et éléments complémentaires, en marge, à gauche, couvertures coordonnées).

(1) Système informatisé de recherche d'itinéraire. Accessible par des bornes implantées à Paris et, dans toute la France, par minitel (36 15 RATP).



1. Paris Bus (avant 1988) (extrait)

© RATP, Cl. POULET cartographe.



2. Paris Bus (Edition juin 1988) (extrait)

Contenu de la collection

Elle comprend trois éléments.

• Plans muraux

Paris Métro RER,
Paris Bus, 11 secteurs de banlieue
(2 secteurs en 1988, 4 en 1989,
5 en 1990),
Réseau général Ile de France (sep-
tembre 1989).

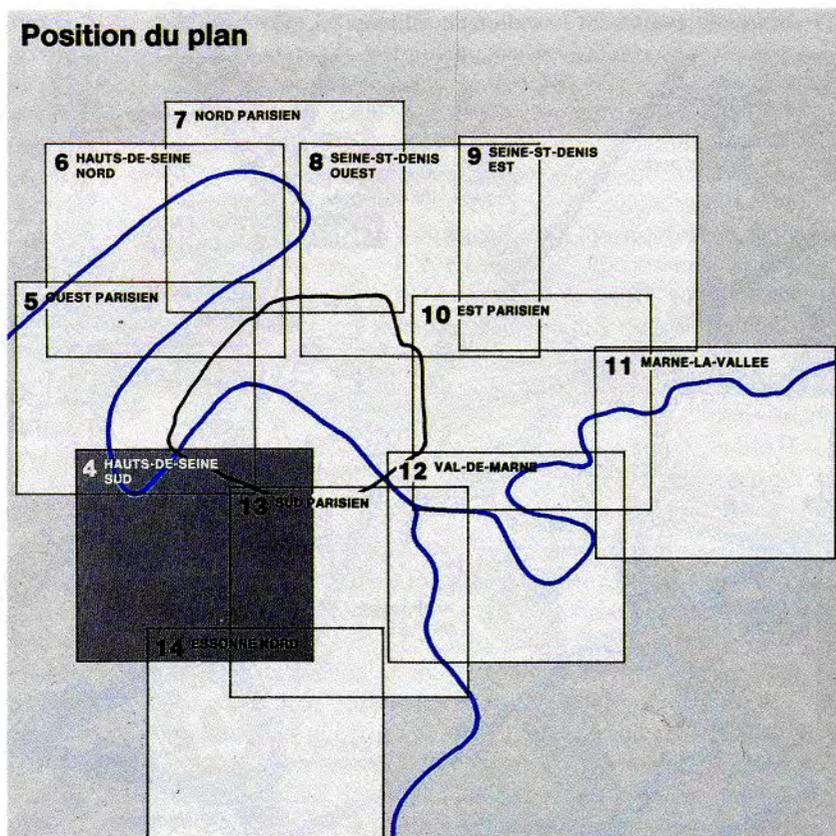
• Petits plans

Paris minicarte,
Paris plan de poche «accordéon»,
Petit plan de Paris,
Plan des zones tarifaires (1989),
Noctambus.

• Dépliants et guides

Grand plan de Paris,
Grands plans des 11 secteurs de
banlieue (avec au dos le réseau
général Ile-de-France) et guides
associés (2 secteurs en 1988, 4 en
1989, 5 en 1990).

Position du plan



3. Schéma d'assemblage des cartes

© RATP/CC 8819/ SEPT 1988, Conception et réalisation LINEALE.

Tirages en 1989

Plans muraux

Paris Métro RER	15 000
Paris Bus	5 000
Réseau général Ile-de-France	10 000
Secteurs de banlieue (de chaque modèle)	500

Dépliants et petits formats

Grand plan de Paris (géographique)	2 000 000
Petit plan de Paris (schématique)	2 000 000
Paris plan de poche «accordéon» (schématique)	2 000 000
Paris minicarte (schématique) —à la demande, probablement*—	2 000 000
Plans sectoriels de banlieue —selon la densité du secteur— (de chaque modèle)	3 à 400 000
Guides sectoriels	100 à 150 000

* A titre indicatif la minicarte a été tirée en 1983 à 7 millions d'exemplaires.