

## TÉLÉCOMMUNICATIONS À KATMANDOU : UNE AUTRE OUVERTURE AU MONDE

Jean-Luc Morel \*

**RÉSUMÉ.** Katmandou connaît aujourd'hui des mutations socio-économiques profondes qui se traduisent par des besoins accrus et diversifiés de télécommunications. Des réponses appropriées semblent pouvoir être apportées par l'émergence de petites entreprises dont la répartition permet de révéler la spécificité et le dynamisme des différents quartiers de la ville.

**ABSTRACT.** Kathmandu is currently experiencing major socio-economic changes, which are reflected in increased and diversified telecommunications needs. Appropriate solutions can probably be found in the emergence of small businesses, whose distribution reveals the specific character and dynamics of various districts of the city.

**RESUMEN.** Katmandú conoce actualmente profundas modificaciones socio-económicas traducidas en pedidos crecidos y diversificados de telecomunicaciones. Respuestas apropiadas parecen ser ofertas con la emergencia de pequeñas empresas cuya repartición permite revelar la especificidad y el dinamismo de los diferentes sectores de la ciudad.

• DYNAMIQUES URBAINES • ENTREPRISES  
• KATMANDOU • NÉPAL • TÉLÉCOMMUNICATIONS

• BUSINESSES • KATHMANDU • NEPAL • TELECOMMUNICATIONS • URBAN DYNAMICS

• DINÁMICAS URBANAS • EMPRESAS • KATMANDÚ • NEPAL • TELECOMUNICACIONES

Katmandou n'est sortie qu'en 1951 de l'isolement que lui imposait la dynastie Rana. Bien que la capitale du Népal ait été un lieu d'échanges culturels, son enclavement a retardé la mise en place d'infrastructures indispensables à son développement (1). L'adoption directe de technologies avancées, l'apport de participations privées et l'apparition de nouveaux services ont été soutenus par l'aide internationale, mais sont encore loin de répondre à la croissance quantitative et qualitative de la demande de télécommunications.

### De nouveaux acteurs économiques, les entrepreneurs en télécommunications

Ce secteur de services très dynamique attire les jeunes gens et suscite l'apparition de petites entreprises privées dans une société en transformation rapide : « L'individualisme

est croissant chez les Népalais éduqués et urbains. [...] Les institutions sociales, culturelles, religieuses, politiques et judiciaires indigènes disparaissent très rapidement » (2). Pour beaucoup, il s'agit d'une première activité, permettant d'intégrer les circuits économiques après ou pendant leur cycle d'études. Le marché, très concurrentiel, met en jeu de petites unités, en partenariat ou dans le cadre familial. Plus de 868 entreprises ont pu être répertoriées en 1999, qui se distinguent par leur nature et l'étendue de leur offre de services (fig. 1).

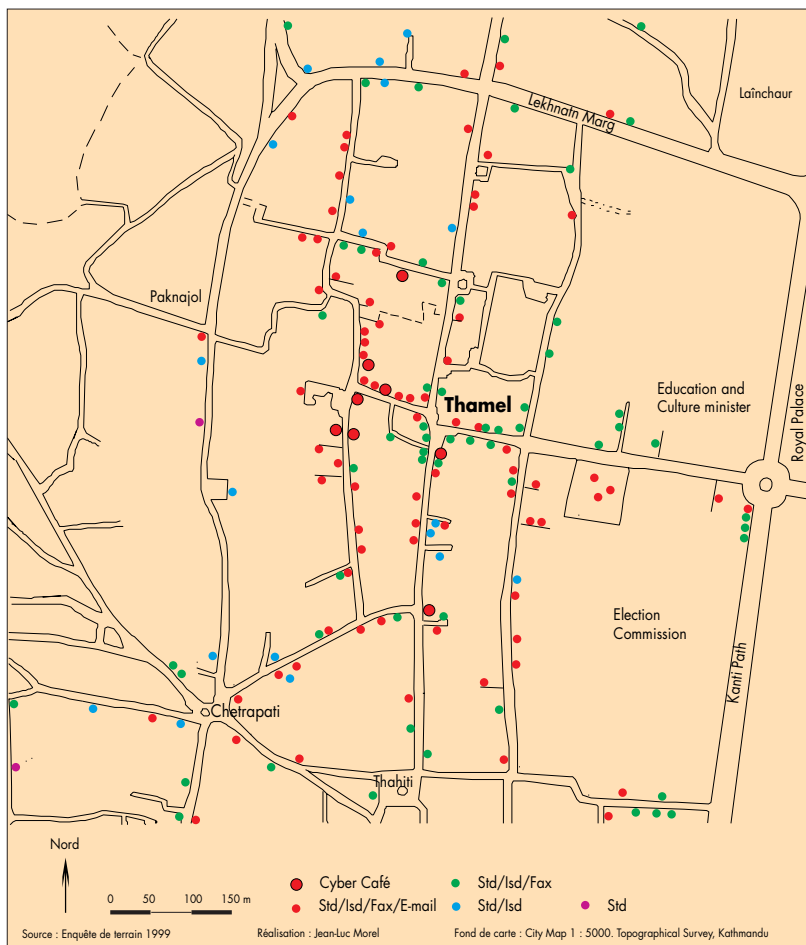
L'étendue des services proposés par les entreprises de télécommunication est très large. La hiérarchie des services s'illustre par l'affichage de termes génériques, bien connus des utilisateurs, les plus élevés englobant les services de niveau inférieur :

\* DEA Mutations spatiales, Université Paul Valéry, Montpellier

Activité principale	Télécommunications	Librairie	Agence de voyage	Hôtel	Boutiques diverses	Total
<b>Services offerts :</b>						
• STD/ISD/Fax/ E-mail	208	4	14	0	0	226
• STD/ISD/Fax	204	13	19	9	25	270
• STD/ISD	161	37	9	12	112	331
• STD	4	4	0	0	33	41
<b>Total</b>	<b>577</b>	<b>58</b>	<b>42</b>	<b>21</b>	<b>170</b>	<b>868</b>

Source : Jean-Luc Morel & Tek Bdr. Khakural, enquête de terrain, 1999

## 1. Les entreprises répertoriées en 1999



## 2. Les entreprises offrant des services de télécommunication à Thamel

- **Local call** : communications téléphoniques limitées au district.
- **STD (Subscriber Trunk Dialing)** : communications téléphoniques limitées au territoire national.

- **ISD (International Subscriber Dialing)** : les connexions possibles sont étendues à l'international.
- **STD/ISD/Fax** : l'ajout du service de fax à la téléphonie ouvre la possibilité de transfert de textes, indispensables dans certaines relations administratives ou commerciales.
- **E-mail** : le courrier électronique, de plus en plus utilisé, permet d'ajouter toute une palette de services supplémentaires.

L'offre est très diversifiée. Sur 112 sites, des services de téléphonie régionale (STD) et internationale (ISD) sont offerts par des boutiques de toute sorte (3). À l'inverse, l'offre d'une large gamme de services induit plutôt une spécialisation dans les télécommunications ; toutefois, celle-ci n'exclut pas la fourniture de services complémentaires : dans les quartiers d'activités tertiaires, administrations, campus universitaires, écoles, ces entreprises complètent leur activité avec des services de secrétariat ou de formation informatique. Enfin, dans les quartiers touristiques, les entreprises de télécommunications se confondent parfois avec des agences de voyage, dans un souci d'élargir la clientèle potentielle.

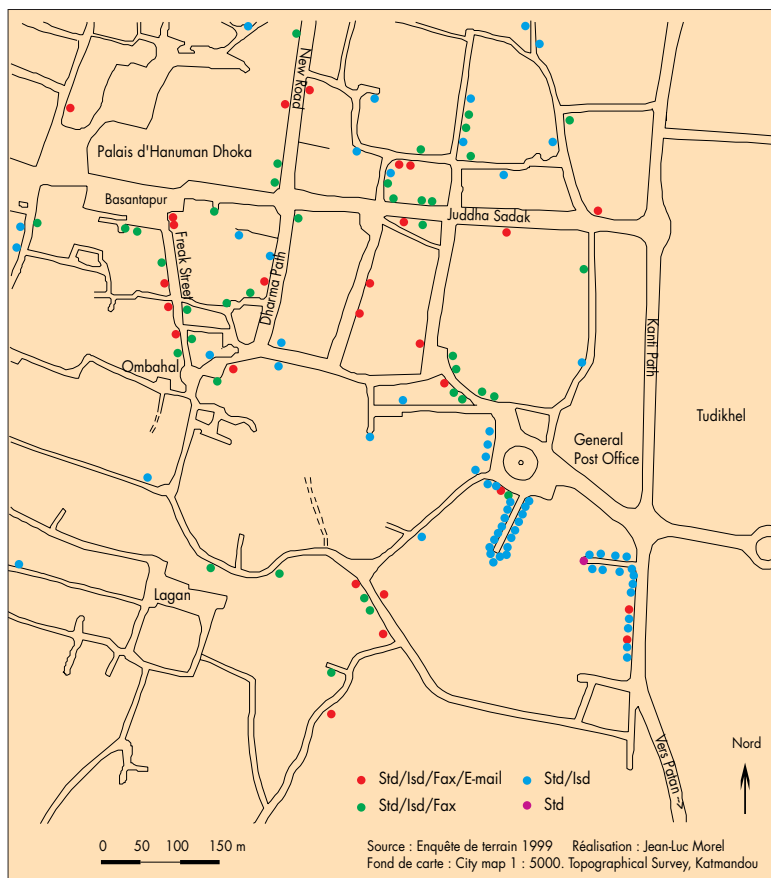
### La concentration géographique de l'offre

Katmandou, destination privilégiée du tourisme international, a son quartier spécifique, Thamel, où les entreprises de télécommunications accompagnent d'autres activités artisanales et commerciales liées au tourisme (fig. 2). Il s'organise en trois rues parallèles nord-sud à partir d'un carrefour proche de la Kathmandu Guest House qui concentre supermarchés, restaurants, cafés, boîtes de nuit, etc. Les cybercafés y abondent, avec une forte concentration d'entreprises proposant des services de messagerie électronique. Les limites du quartier sont nettes vers l'est en raison de la présence des anciens palais Rana, plus floues vers Chetrapati au sud et Lekhnath Marg, l'activité touristique se mêlant aux besoins

de la clientèle locale du fait de la présence d'ensembles scolaires.

De nombreuses entreprises de télécommunications se concentrent par ailleurs autour de sites religieux hindous et bouddhistes situés dans la banlieue de Katmandou, qui sont des destinations de pèlerinage. Le *stupa* de Bodnath, excentré sur l'ancienne route reliant l'Inde au Tibet, est une étape obligée pour les bouddhistes avant ou après la traversée de l'Himalaya; dès 1959, il est devenu un point de concentration des populations de réfugiés tibétains et, plus récemment, bhoutanais; nombre de monastères sont apparus alentour; conjointement à l'attrait exercé en Occident par la cause tibétaine, ils font de ce quartier en pleine expansion un centre d'intérêt majeur pour les visiteurs, et pour les capitaux occidentaux. L'offre de logements et de produits artisanaux s'accompagne de nouveaux services liés à l'e-business. La répartition des entreprises de télécommunications suit l'organisation circulaire centrée sur le *stupa*, puis, au-delà, s'étend selon un mode radial suivant les principaux axes de dispersions vers les monastères, avec une concentration très forte sur l'entrée du site.

Dans la cité historique (fig. 3), au contraire, les entreprises de télécommunications ne s'insèrent que modérément. Elles sont nombreuses dans la partie sud-est, modernisée et tournée vers la ville moderne, mais sont pratiquement absentes des parties sud et ouest, que ne fréquentent guère les touristes. La forte cohésion interne semble limiter les besoins de services de télécommunications des résidents. Les entreprises sont un peu plus nombreuses dans les espaces remodelés par le percement d'artères d'accès entre la cité et la ville après le tremblement de terre de 1934 : Juddah Sadak et New Road sont aujourd'hui des centres d'affaires, prisés par les touristes indiens, nombreux depuis quelques années. La proximité de la Poste centrale et des bureaux de la NTC contribue à la concentration d'entreprises de téléphonie dans ces nouveaux quartiers du sud de la cité historique, offrant des services annexes essentiellement orientés pour répondre aux besoins d'une clientèle indienne. La cité a aussi intégré les premières vagues de tourisme des années 1970 dans le quartier de Joshe, traversé par une rue renommée au temps

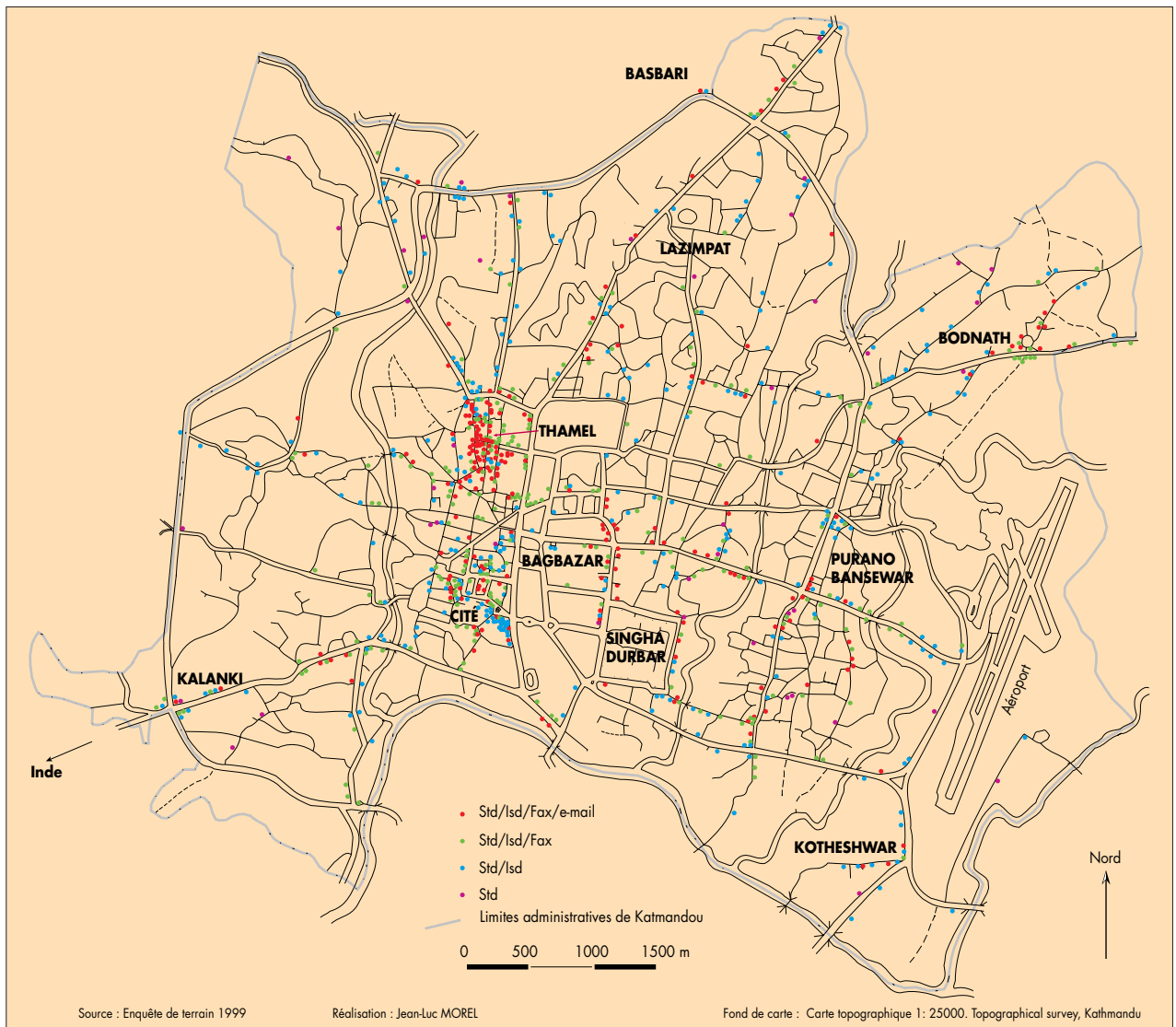


3 . Les entreprises offrant des services de télécommunications dans la Cité

des hippies; Freak Street, où sont aujourd'hui implantées plus d'une dizaine d'entreprises offrant une gamme de services touristiques étendue.

### La diffusion des télécommunications dans la ville

La modernisation de la vie urbaine et la motorisation tendent néanmoins à diffuser l'offre de télécommunications dans une partie plus étendue de la ville, du moins en suivant certains axes et nœuds de circulation (fig. 4). C'est ainsi que des bureaux de télécommunications intégrant les services informatiques se situent sur un axe majeur reliant le quartier d'ambassades de Lainchaur à Basbari et irriguant le quartier de Lazimpat, l'un des principaux quartiers résidentiels pour étrangers et Népalais aisés. Un autre axe, situé plus à l'ouest, à la forte intensité commerciale et aux résidences plus modestes, reçoit au contraire des entreprises limitant leurs services à la téléphonie simple (STD/ISD). Le carrefour de Kalanki, point d'arrivée de la Tribhuvan Rajpath, seule route d'accès à la vallée en provenance de



#### 4. Les entreprises offrant des services de télécommunications à Katmandou

l'Ouest du pays et de l'Inde, exploite sa fonction de nœud multimodal des réseaux de transports urbain et régional : les boutiques de télécommunications y sont attirées et s'étirent sur la route rejoignant le Sud-Ouest de la cité par le quartier commerçant de Kalimati.

La partie sud-ouest de la ville présente une dynamique complexe. Des quartiers disposant de services administratifs supérieurs suscitent l'implantation d'entreprises de télécommunications proposant des services multiples, de niveaux très variables comme l'illustre l'ancien palais de Singha Durbar, siège de nombreux ministères. La zone de l'aéroport apparaît au contraire comme un espace de transit

furtif, les nouveaux arrivants étant pris en charge directement par les agences de voyage, les taxis ou leurs rabatteurs très actifs ; c'est donc le carrefour de Kotheshwar, situé au sud de l'aéroport, qui se distingue par son rôle de relais avec les autres villes de la vallée, réunissant toutes sortes de boutiques de télécommunications disséminées au milieu d'une effervescence d'activités commerciales.

L'axe commerçant reliant Bagbazar à l'aéroport par Purano Baneswar montre un contraste sensible du dynamisme économique et des besoins de communication, illustré par la diversité des implantations d'entreprises de télécommunications. Il traverse d'abord des quartiers d'activités tertiaires

supérieures comme Bagbazar et s'y accompagne d'entreprises de services diversifiés; puis il traverse de nouveaux quartiers résidentiels, où la demande est intensifiée par l'apparition de relations sociales nouvelles pour Katmandou. La prépondérance des relations de proximité laisse la place à d'autres fonctionnant au sein de cercles de connaissances multilocalisés : d'où l'émergence d'entreprises de bon niveau, intégrant le courrier électronique. Un peu plus loin, la Bagmati marque une limite : au-delà, les services proposés changent de nature, se limitant à la téléphonie, proposée par une multitude de petits commerces comblant les quelques vides des rues commerçantes. Enfin, plus loin encore, l'urbanisation est trop récente ou trop diffuse, et la population trop démunie pour susciter autre chose que de petites épiceries affichant des panneaux *local call*; et il subsiste des zones périphériques, des quartiers en extrême difficulté aux abords immédiats de la cité et près des rivières, dans lesquels il n'y a aucune entreprise.

Les services privés de télécommunications apparaissent ainsi à la fois comme révélateurs et activateurs des mutations du territoire urbain, illustrant les modes d'intégration de la ville à des réseaux dont la nature est liée aux activités et aux groupes sociaux de chaque quartier. Leur niveau dépend de la dynamique de l'ensemble des autres activités de la ville. La diversification des activités en milieu rural, ainsi que l'équipement en services minimaux dans les régions les plus isolées, en renforçant la cohésion des espaces par des rapports plus complexes, peuvent permettre à Katmandou d'étendre ses liens à chaque niveau territorial. Autant d'éléments nécessaires dans la compétition croissante que se livrent tous les territoires, et plus particulièrement les villes d'Asie, si étonnantes par leur nouveau dynamisme.

(1). « Le premier service de téléphone local est devenu disponible au public en 1955 [...] et en 1975 la Nepal Telecommunication Corporation (NTC) est formée ». P. P. KHARAN, H. ISHI, 1998 : *Nepal : a himalayan kingdom in transition*, Delhi : Bookwell, 1997, p. 17.

(2) BHATTACHAN K.B. « Globalization and its impact on Nepalese society and culture » in DAHAL M.K., *Impact of globalization in Nepal*, 1998, p. 80 à 102. Katmandou, NEFAS.

(3) Ces *shops* sont des commerces de petite taille aussi divers que des épiceries, des pharmacies, des librairies, etc.

## Références bibliographiques

- BAILLY A.S. (dir.), 1997, *Terres d'exclusion, terres d'espérance*, Paris : Economica, 119 p.
- CADÈNE Ph., VIDAL D., 1997, *Webs of Trade*, New Delhi : Manohar, 196 p.
- CADENE Ph., HOLMSTRÖM M., 1998, *Decentralized Production in India*, Pondicherry : French Institute of Pondicherry and New Delhi : Sage Public, 412 p.
- DAHAL M.K. (ed.), 1998, *Impact of Globalisation in Nepal*, Katmandou : Nepal Fondation for Avanced Studies, 176 p.
- DOLLFUS O., 1997, *La Mondialisation*, Paris : Presses de Science-Po., 167 p.
- DUMONT L., 1975, *La Civilisation indienne et nous*, Paris : Colin, coll. U Prisme, 142 p.
- HOLLE A., 1997, *Cité des dieux, ville des hommes : Organisations spatiales, morphologies urbaines et correspondances sociales à Katmandou - Népal*, Thèse, Université de Paris-I, 550 p.
- MOZLEY ROCHE E., BAKIS H. (ed.), 1997, *Developments in Telecommunications : between Global and Local*, Aldershot, Brookfield États-Unis, Singapore, Sydney : Ashgate, 345 p.
- NOAM E., 1997, *Telecommunications in Western Asia and the Middle East*, New York, Oxford : Oxford University Press, 244 p.
- KHARAN P.P., ISHI H., 1997 ; 1998 : *Nepal : a Himalayan Kingdom in transition*, Delhi : Bookwell, 334 p.
- SHRESTHA N.R., 1998, *In the Name of Development : a Reflection on Nepal*, Katmandou : Educational Enterprise, 231 p.
- SHRESTHA S.H., 1998, *Economic geography of Nepal*, Katmandou : Educational Enterprise, 250 p.
- TOFFIN G., 1993, *Le Palais et le Temple : la fonction royale dans la vallée du Népal*, Paris : Éditions du CNRS, 293 p.
- TOFFIN G., 1996, *Les Tambours de Katmandou*, Paris : Payot, 314 p.

## Pour en savoir plus sur le Népal grâce à Internet

<http://www.info-nepal.com/firstpage/> : un site généraliste sur le Népal (informations générales, gouvernement, économie, culture, voyages, nouvelles). Chaque page propose des liens avec des sites plus spécialisés.

[www.nepalnews.com](http://www.nepalnews.com) : journaux népalais en ligne, dont *Cyber Post*.

<http://www.freefoto.com/pictures/nepal/kathmandu/index.asp> : une galerie de photos dont l'une représente une de ces boutiques « branchées » dont parle l'article.

Le drapeau népalais

