

Jean-Paul CHEYLAN
Thérèse PANOUILÈRES

**ÉPHÉMÉRIDES: CONFÉRENCES,
RÉUNIONS, EXPOSITIONS**

• 1996 AVRIL 15-18

Paris, France: la Conférence Internationale «SPOT: d'une décennie de réalisations... à une décennie de promesses» se déroulera à La Villette, Cité des sciences et de l'industrie. À l'occasion du 10^e anniversaire du lancement du premier satellite de la filière SPOT en 1986, le CNES organise, en étroite collaboration avec ses partenaires belges et suédois, une conférence internationale rassemblant les acteurs du programme et les utilisateurs des données qu'il délivre. L'objectif principal de ce forum d'échanges et de confrontations d'expériences est de faire le point sur le développement de l'ensemble des domaines d'utilisation des données et services associés, d'analyser les perspectives et les enjeux à la lumière de l'évolution des besoins et de l'amélioration des techniques que les futurs satellites 5A et 5B apporteront, en assurant la continuité du service jusqu'en 2012. Les partenaires étatiques et industriels du programme SPOT, les entités de distribution, les opérateurs des stations de réception, les clients et donneurs d'ordre, le secteur des services à valeur ajoutée, les organismes de formation et les utilisateurs sont invités à participer à cet événement. Thèmes du programme scientifique retenus: «Les clés du succès», «Les composantes juridiques et économiques», «Les applications des techniques d'observation de la Terre à haute résolution dans les programmes scientifiques internationaux», «L'observation de la Terre au service de l'environnement local et régional» et «Agriculture et forêt». Simultanément à la conférence, une exposition industrielle sera ouverte aux sociétés impliquées dans les systèmes de traitement d'images et d'informa-

tion géographique, et aux sociétés de service à valeur ajoutée. Un surface sera aussi réservée aux organismes institutionnels et universitaires qui souhaiteraient présenter des résultats particulièrement marquants.

Contact: SOCFI/SPOT, 14 rue Mandar, F - 75002 Paris. Tél. (33 1) 44 88 25 25, fax (33 1) 40 26 04 44.

• 1996 MAI 23-25

Avignon, France: Géopoint 96, «Espace et nature dans la géographie aujourd'hui». Le concept de nature désigne tout ce qui existe sans intervention humaine et s'oppose donc à l'artifice et à la culture. C'est ce que Descartes appelait «le monde». La nature occupe évidemment une place centrale dans la pensée et l'argumentation des Géographes, et se trouve en rapport étroit avec l'espace, concept essentiel de la géographie. La coupure traditionnelle entre géographie physique et géographie humaine perd alors tout son sens. Hommes et sociétés ne peuvent être saisis, dans le projet géographique, que dans leur rapport au lieu, ce rapport qui, de l'espace, fait un territoire. Le rapport au lieu c'est le rapport au monde, hommes et sociétés transforment la nature par l'artifice et se la représentent par la culture. À la convergence de ces idées se situe le travail du géographe: déchiffrer les interactions du «naturel», du «physique», du «culturel» et du «social».

Quatre grands thèmes de réflexion pour les ateliers: «Ordre de grandeur et contraintes naturelles», «Systèmes spatiaux et nature», «L'idée de nature et ses représentations», «Qu'en est-il du déterminisme naturel?». Les contributions pour ces thèmes sont à envoyer avant le 15 mars 1996.

Contact: D. Riva, Laboratoire de Géographie, Faculté des Lettres et Sciences Humaines, rue Violette, F - 84000 Avignon.

• 1996 JUIN 5-8

Amsterdam et Rotterdam, Pays-Bas: «Congrès d'Histoire Maritime» organisé par l'Association néerlandaise d'Histoire Maritime, en coopération avec le musée maritime des Pays-Bas d'Amsterdam, le musée maritime Prins Hendrik de Rotterdam et l'Association Internationale d'Histoire Économique Maritime. Thème de ce deuxième congrès international: «Évolution et révolution dans le monde maritime aux XIX^e et XX^e siècles». Parmi les différents sujets abordés: «Navigation et cartographie» qui traitera, entre autres, du relevé systématique des eaux inconnues et de leur cartographie.

Contact: C. Reinders Folmer, PO Box 102, 2350 AC Leiderdorp, Pays-Bas.

• 1996 SEPTEMBRE 5-7

Londres, Royaume-Uni: Colloque du Groupe International d'Études sur les Représentations en Géographie: «Centres, marges, réseaux: Perspectives européennes sur l'espace, l'identité et les représentations».

Ce colloque cherchera à étendre et développer des thèmes qui ont été discutés lors de réunions précédentes: les représentations de l'espace, les médiations entre le visuel et le cognitif et la nature de l'espace contemporain. Il s'intéressera à trois phénomènes spécifiquement spatiaux qui semblent modifier nos connaissances et représentations de l'espace dans le contexte européen actuel. Dans leur ensemble ces thèmes interdépendants se combinent pour créer un discours qui est à la fois cohérent et dynamique.

Les communications concernant la manière dont les «politiques culturelles de l'identité» sont configurées par les phénomènes suivants: les identités urbaines (pratique, consommation, auto-représentation et action politique), les cultures mobiles (multinatio-

nalisme, expatriés, touristes, réfugiés et Sans Domicile Fixe), et les espaces virtuels (cinéma, télévision, réseaux télématiques et réalité virtuelle) devront être envoyées avant le 16 juin 1996. La conférence, bilingue (français et anglais), se tiendra sur le campus de Royal Holloway de l'Université de Londres. Contact: D. Cosgrove (Euroconférence), Département de Géographie, Queens Building, Royal Holloway, Université de Londres, Egham, Surrey TW20 OEX, Royaume-Uni.

ARTICLES, LIVRES, REVUES, NOUVELLES DES DOMAINES PROCHES

• Bailly A. S., Guesnier B., Paelinck J. H. P. et Salles A., 1995, *Stratégies spatiales: comprendre et maîtriser l'espace*, Montpellier, GIP Reclus, coll. Alidade, 216 p., 32 fig., biblio., index.

Quatre professeurs de disciplines et de pays différents se sont réunis pour présenter les principaux mécanismes, théories et modèles de la science régionale et leurs applications. L'ouvrage s'articule en quatre chapitres: «La science régionale à la croisée des disciplines», «Découvrir et expliquer l'évolution des villes», «L'aménagement du territoire et la science régionale», «L'analyse régionale, les politiques régionales et la planification régionale». Pour grand public et étudiants. Cet ouvrage est issu d'une refonte complète

de *Comprendre et maîtriser l'espace*, dont les éditions anciennes avaient connu un grand succès auprès des étudiants.

• «Une région et son identité», 1994, *Le Globe, revue genevoise de géographie*, t. 134.

Ce tome constitue une innovation; il inaugure une collaboration entre le Département de Géographie de l'Université de Genève et la Société de Géographie de Genève. En se présentant dorénavant comme une plate-forme de communication entre la recherche géographique universitaire de pointe et la géographie d'une société savante plus traditionnelle, il veut s'ouvrir aux géographies contemporaines, en s'adressant à la fois aux lecteurs «fêrus» de textes scientifiques et à ceux qui, par plaisir, veulent se tenir au courant sur la production «grand public» de la géographie d'aujourd'hui.

Ce tome, «Une région et son identité», reflète la volonté de satisfaire tous les amateurs de géographie. Comment bien connaître la région genevoise et son identité? Tout d'abord par une présentation variée des visions de la région «genevoise», s'étendant au-delà de la frontière française, vue sous des angles différents, qui reflètent bien la diversité de la géographie universitaire contemporaine: historique, politique, littéraire, etc.

Quatre articles «hors thèmes» forment la deuxième partie de l'ouvrage, illustrant la

variété des thématiques de la nouvelle géographie en Suisse.

Enfin, la dernière partie regroupe des informations utiles sur la Société de Géographie et le Département de Géographie de l'Université: état de recherches, nouvelles parutions, etc., pour que chacun puisse connaître les institutions à l'origine du renouveau du *Globe*.

Contact: M. R. Scariati, Département de Géographie, Université de Genève, 102 boulevard Carl-Vogt, CH - 1211 Genève 4.

• *Paysages des Cévennes*, sous la direction d'A. Rivière-Honegger, Éditions Privat.

Plus que toute référence érudite ou technique, les paysages constituent les premiers et les plus précieux indices de l'histoire, de l'économie, des spécificités humaines et culturelles d'un *pays*. Le pari de l'ouvrage est donc de proposer un exercice du regard à partir de sites et de panoramas emblématiques ou plus «secrets» des Cévennes, où la circulation de l'eau, la flore, autant que les marques nombreuses, parfois discrètes, de l'activité humaine au fil des âges ont façonné cette terre étonnante. Au sommaire, «Paysage, paysages», «Une pluralité singulière», «Une lente construction», «De roche en rocs», «Territoires du végétal», «L'eau... miroir des Cévennes», «Paysages agricoles», «Habiter», «Montagnes de la soie», «La Cévenne des mines et des usines», «Devenirs en Cévenne».

Environnement et aménagement: cartes utiles (1)

Le premier volume de cette somme, *Le recueil des données cartographiques*, présente une vingtaine de sortes de cartes existant en France: contenu, couverture existante, historique. C'est une source documentaire de premier ordre, puisque chaque type de carte est présenté à travers un échantillon et une analyse du point de vue de son utilité comme sources d'information pour la connaissance de l'environnement. Les cartes qui ont un but très spécifique (ZERMOS, PER, ZNIEFF, avalanches) sont donc bien décrites; en revanche, les cartes montrant des phénomènes dont l'utilité est moins immédiate auraient mérité quelques explications sur les motifs de leur existence, leur but principal, leurs choix sémiologiques. Le traitement est un peu inégal: la carte géomorphologique est présentée de façon quasi publicitaire, la carte climatique détaillée de façon très critique. Le classement est fait par catégorie de phénomène décrit, alors qu'une organisation par type de projet cartographique, ou par échelle, ou combinant les deux, aurait permis d'explorer plus complètement l'univers cartographique.

Le deuxième volume, *La carte de la conception à la réalisation*, est un recueil de conseils pour l'établissement de cartes d'environnement. Tous sont fort utiles mais couvrent surtout la surcharge de fonds existants. Il n'est par exemple pratiquement pas question des cartes statistiques. La question essentielle est de présenter une information qui n'a pas besoin d'être traitée: le report de plans ou de levés de terrain. C'est donc essentiellement le point de vue sémiologique qui rend ce volume intéressant.

Quant au dernier volume, *L'usage des photographies aériennes*, après quelques rappels techniques, il décrit les usages, de la photo-interprétation à l'exposition publique de cliché, sans préciser les méthodes ni vraiment les problèmes, des exemples d'application (aménagement, POS, développement intercommunal, surcharges diverses), comment et où commander, soit des photos, soit des missions aériennes.

Le principal intérêt de cet ensemble est la richesse de son illustration, de grande qualité, colorée, bien choisie et très diverse. Son existence reflète bien une situation actuelle: les représentations de l'espace sont très recherchées, dans des buts multiples, et les services techniques auxquels il s'adresse manquent souvent de formation et même de renseignements. Sans doute très utile dans ces services pour diffuser l'usage d'une certaine cartographie, il faut le recevoir surtout comme une présentation des usages de la carte en géographie appliquée. Il n'écorne donc pas l'intérêt d'ouvrages reflétant une géographie universitaire, faits avec des moyens financiers beaucoup plus modestes et avec des buts très différents.

Joël Charre.

(1) Collectif, 1991, 1995, 1992, Paris, Les éditions du STU et les éditions de Villes et Territoires, 3 volumes, 176 p., 90 p., 154 p.