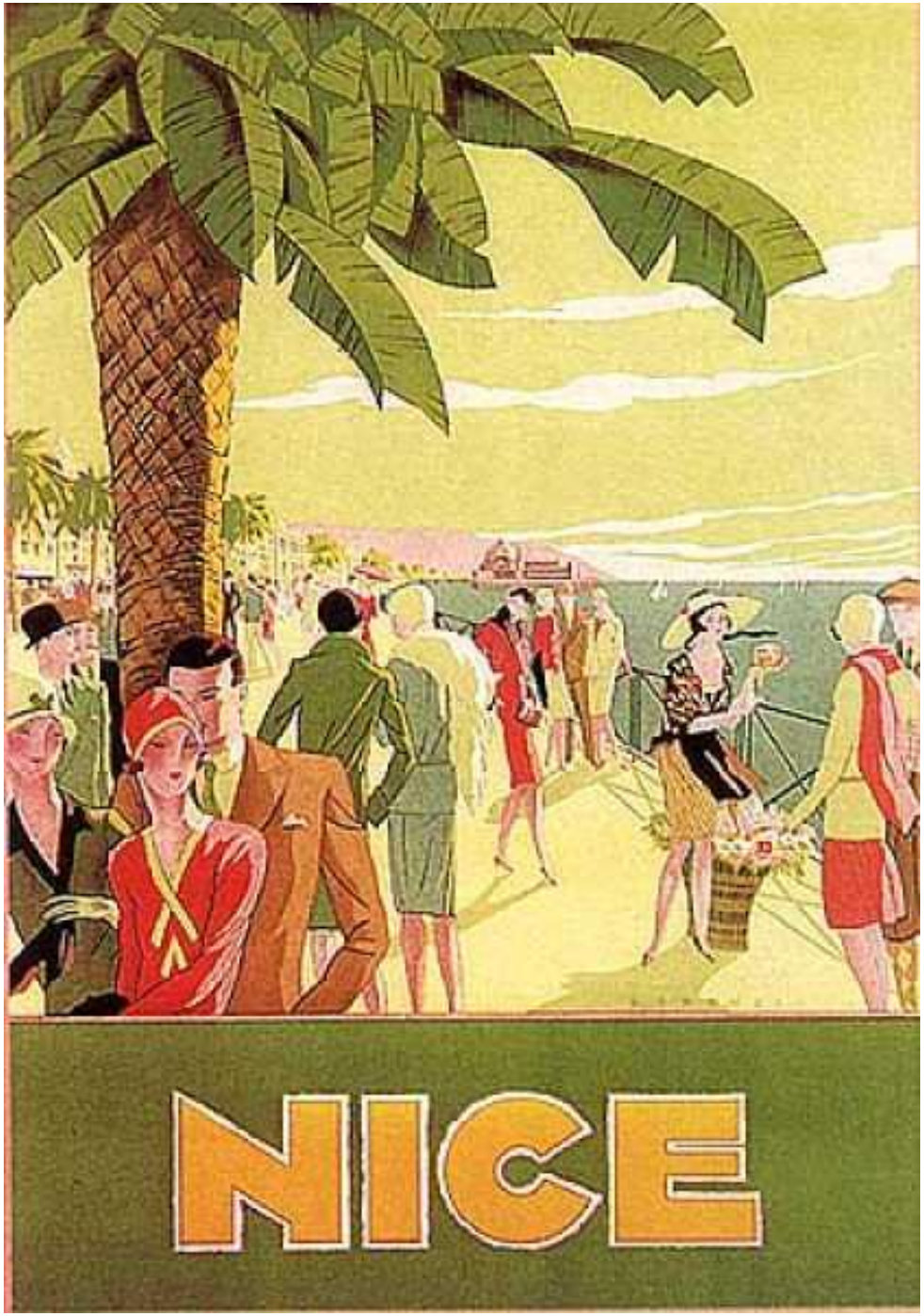
Géohistoire culturelle du tourisme

M2 MATC
IAE Nice
Jean-Christophe GAY
www.mgm.fr/ARECLUS/page_auteurs/Gay.html



PLAN COURS

I. QU'EST-CE QUE LE TOURISME ?
I.1. Des approches différentes
I.2. Temps libres et hors quotidien
I.3. La saisonnalité
I.4. Les Français en vacances, les vacances en France

II. LE TOURISME, ENTRE INDIVIDUS ET GROUPES
II.1. Le tourisme communautaire
II.2. Le corps et le sexe dans le tourisme
II.3. Cultures vacancières et habitus touristiques nationaux

III. L'EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES
II.1. La sociabilité
II.2. Le rapport au corps
II.2.1. De l'eau froide à l'eau chaude
II.2.2. L'air, une recherche du confort et de la santé
II.2.3. Le soleil et le corps
II.3. A la découverte du monde
II.3.1. Une quête de soi : le voyage initiatique
II.3.2. La recherche du sublime et du pittoresque
II.3.3. L'attrait du vide
II.3.4. De la contemplation à la préservation
II.3.5. La découverte d'autres cultures
II.4. La dynamique du jeu
II.4.1. Les jeux de hasard
II.4.2. le détournement du sport par le tourisme
II.4.3. Du parc d'attraction au parc à thèmes
II.5. L'émergence du shopping

BIBLIOGRAPHIE DE BASE

Coëffé V. (dir.), 2017, *De Nouvelles Manières d'habiter le monde*, Ellipses.

Equipe MIT, 2002, *Tourismes 1. Lieux communs*, Belin.

Fagnoni (dir.), 2017, *Les Espaces du tourisme et des loisirs*, Armand Colin.

Stock M. Coëffé V. et Violier Ph., 2017, *Les Enjeux contemporains du tourisme*, Presses universitaires de Rennes.

BIBLIOGRAPHIE COMPLÉMENTAIRE

Andrieu B., 2008, *Bronzage. Une petite histoire du soleil et de la peau*, Paris, CNRS Editons. (BU Lettres)

Boyer M., 1996, *L'Invention du tourisme*, Paris, Découvertes Gallimard.

Coëffé (dir.), 2017, *De Nouvelles Manières d'habiter le monde*, Ellipses.

Corbin A., 1988, *Le Territoire du vide. L'occident et le désir du rivage 1750-1840*, Paris, Aubier. (BU Lettres)

Corbin A., 1995, *L'Avènement des loisirs*, Paris, Aubier.

Duhamel Ph. et Violier Ph., 2009, *Tourisme et littoral : un enjeu du monde*, Paris, Belin.

Equipe MIT, 2005, *Tourismes 2. Moments de lieux*, Paris, Belin.

Equipe MIT, 2011, *Tourismes 3. La révolution durable*, Paris, Belin.

Fagnoni (dir.), 2017, *Les espaces du tourisme et des loisirs*, Armand Colin.

Michaud Y., 2012, *Ibiza mon amour. Enquête sur l'industrialisation du plaisir*, Paris, NIL. (BU Lettres)

Ory P., 2008, *L'Invention du bronzage*, Paris, Ed. Complexe. (BU Lettres)

Rauch A, 2000, *Vacances en France : de 1830 à nos jours*, Paris, Hachette Littératures.

Stock M. *et al*., 2003, Tourisme. *Acteurs, lieux et enjeux*, Paris, Belin.

Stock, Coëffé et Violier, 2017, *Les Enjeux contemporains du tourisme. Une approche géographique*, Presses universitaires de Rennes.

Urbain J.-D., 1991, *L'idiot du voyage. Histoires de touristes,* Plon.

Urbain J.-D., 1994, *Sur la plage. Mœurs et coutumes balnéaires,* Petite bibliothèque Payot.

Viard J., 1984, *Penser les vacances.* Essai, Actes Sud.

I. Qu’est-ce que le tourisme ?

I.1. Des approches différentes

Historique de la définition institutionnelle et internationale du tourisme

En 1937, le Conseil de la Société des Nations recommande une définition du tourisme international à des fins statistiques. <u>« Touriste : toute personne qui, voyageant pour son agrément, s'éloigne pendant plus de 24 heures et moins d'un an de son domicile habituel »</u>

En 1950, l'Union internationale des organismes officiels de tourisme (UIOOT) modifie légèrement la définition.

En 1953, la Commission de statistique de l'ONU définit « visiteur international ».

En 1963, la Conférence de Rome des Nations unies sur le tourisme et les voyageurs internationaux distingue les « touristes » des « excursionnistes ».

Création de l'OMT en 1974 qui va progressivement mettre en place un système statistique international sur le tourisme.

WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME

Définition du tourisme par l'OMT

Les activités déployées par les personnes au cours de leur voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.

Le tourisme est donc un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais ne dépassant pas une année, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé) .

Le tourisme est un sous-ensemble du voyage et les visiteurs sont un sous-ensemble des voyageurs.

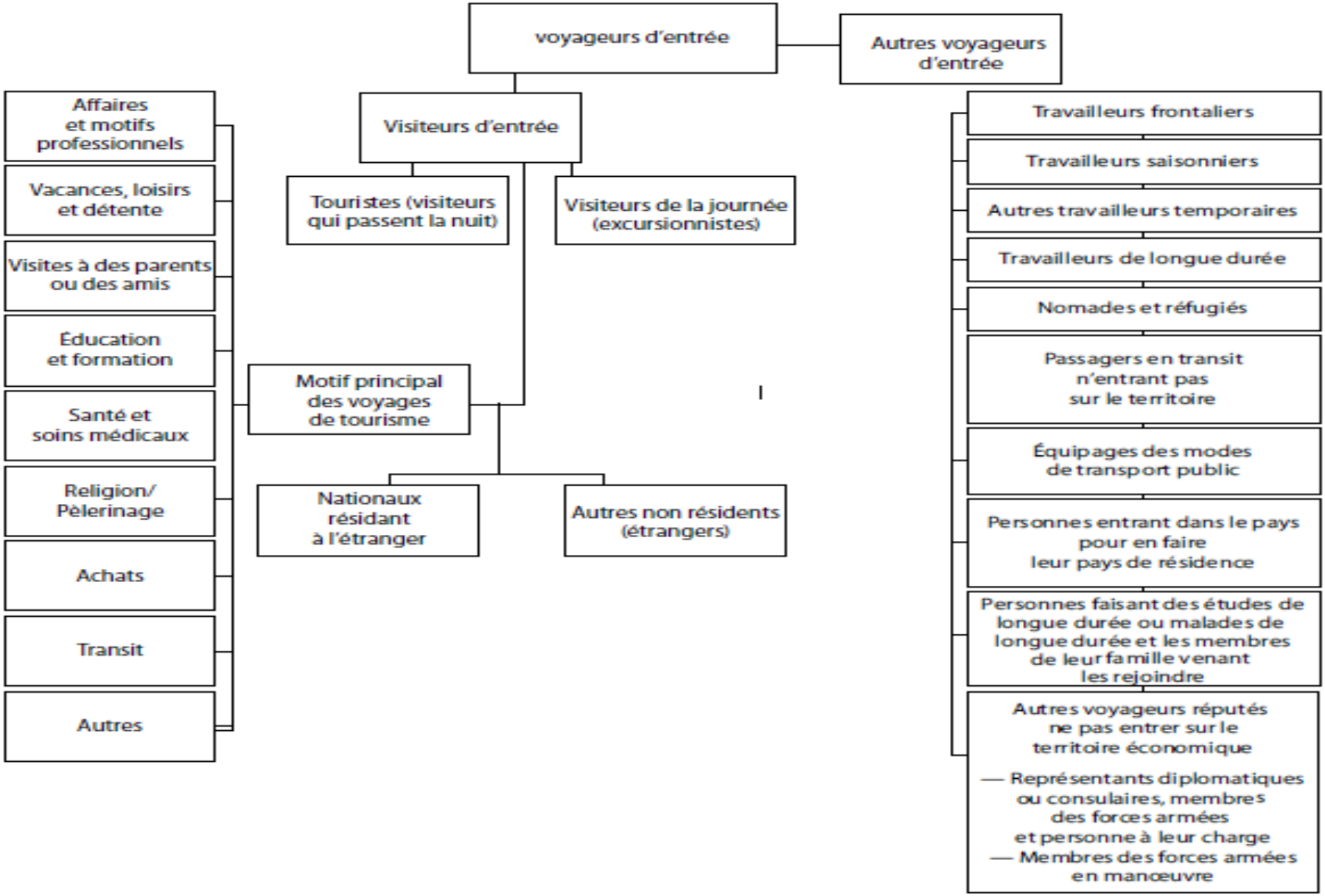
Les quatre formes principales de mobilité spatiale

	Temporalité courte	Temporalité longue
Interne à un bassin de vie	Mobilité quotidienne	Mobilité résidentielle
Vers l'extérieur d'un bassin de vie	Voyage	Migration

Source : Gallez et Kaufman, 2009, in Flonneau et Guigueno (dir.), 2009, *De l'Histoire des transports à l'histoire de la mobilité ?*, PUR, p. 47.

Classification des voyageurs d'entrée selon l'OMT

Source : OMT, 2011, *Recommandations internationales sur les statistiques du tourisme 2008*



Les problèmes de cette définition

Cette définition est utile pour la standardisation mondiale des procédures de mesure du flux touristique, mais ne permet pas de comprendre le tourisme comme un phénomène total car tous les motifs de déplacement peuvent se classer dans la catégorie « tourisme ».

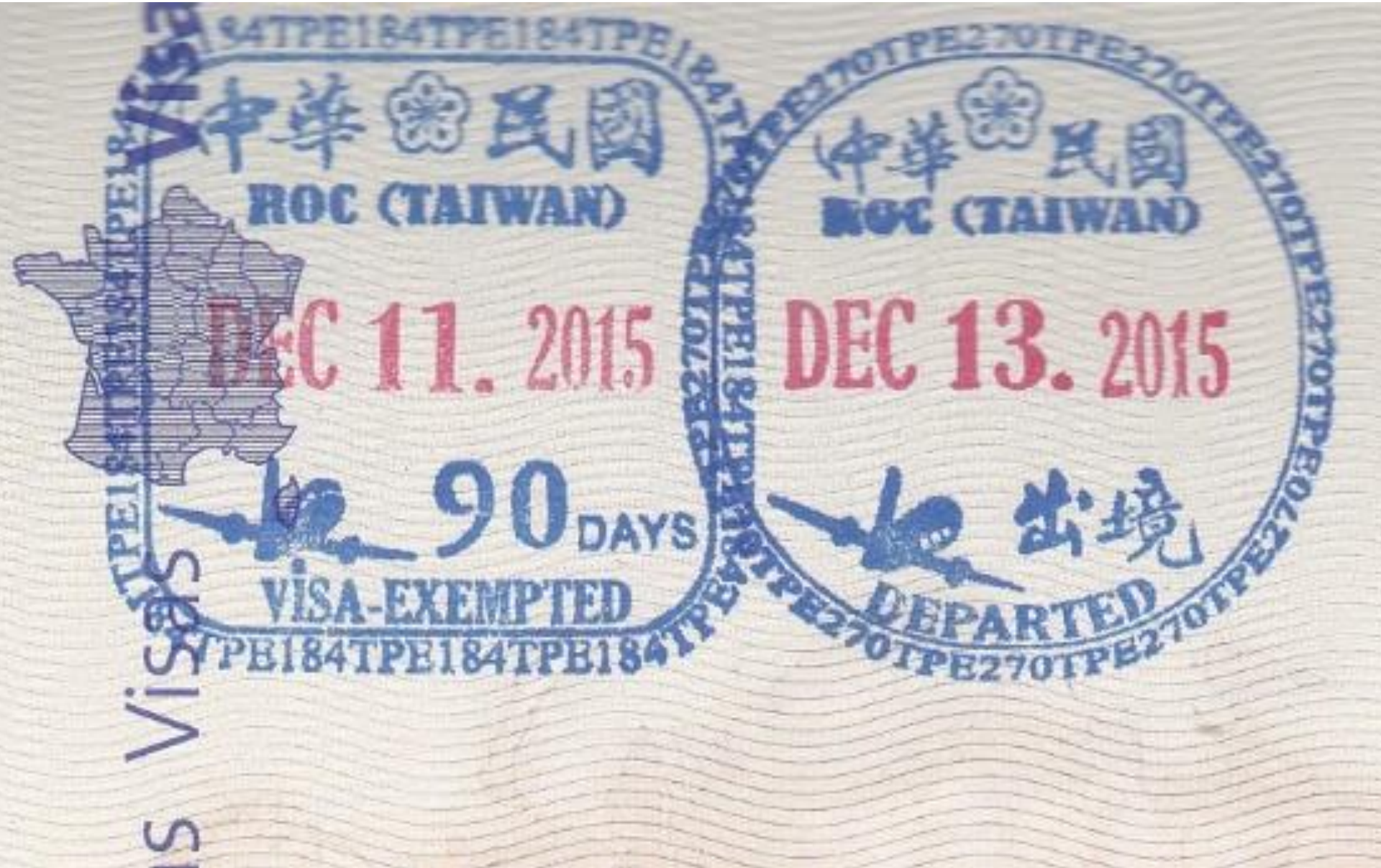
Le terme de « tourisme » pour l'OMT est en fait synonyme de « mobilité internationale temporaire » en opposition avec la migration, définie comme une « mobilité internationale définitive ».

La faiblesse de cette définition repose sur trois points :

- **La variété des motifs**, le tourisme est synonyme de « mobilité internationale temporaire » et s'oppose à la migration, définie comme une « mobilité internationale définitive ». On mélange ainsi pratiques de travail, de loisirs, de soin, de religion, de sociabilités familiales…
- **La durée**, avec une fourchette trop large allant de plus de 24 heures (excursionnistes en dessous), à moins de un an (migrants au-dessus). Cela ne tient pas compte de la durée des congés payés des salariés, ne dépassant jamais les 45 jours, et de la durée des visas touristiques, inférieure à 3 ou six mois.
- **Les lieux en dehors de l'environnement habituel**, dans les premières définitions de l'OMT il fallait franchir une frontière, ce qui signifie qu'on ne comptabilisait que le tourisme international. Le territoire national était la seule échelle pertinente de la mesure du tourisme. Même si la définition a évolué la seule mesure fiable du tourisme au niveau mondial est celle à l'échelle des Etats, alors que l'enjeu du tourisme n'est pas de franchir une frontière mais de gagner une destination. L'échelle locale est plus pertinente que l'échelle nationale (on va à Bali ou sur la Côte d'Azur plutôt qu'en Indonésie ou en France).

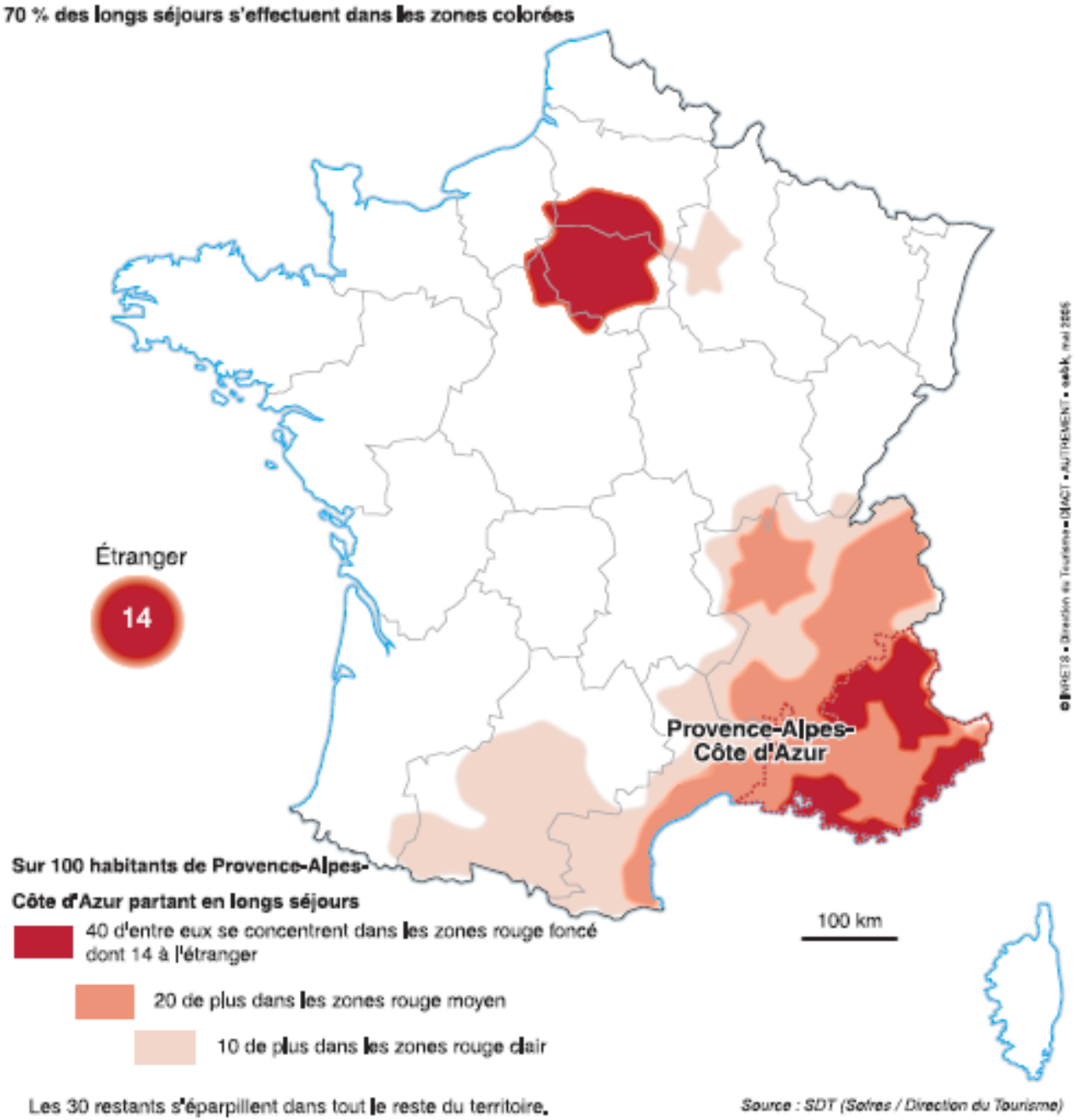
Exemption de visa de 90 jours à Taiwan

Source : document personnel



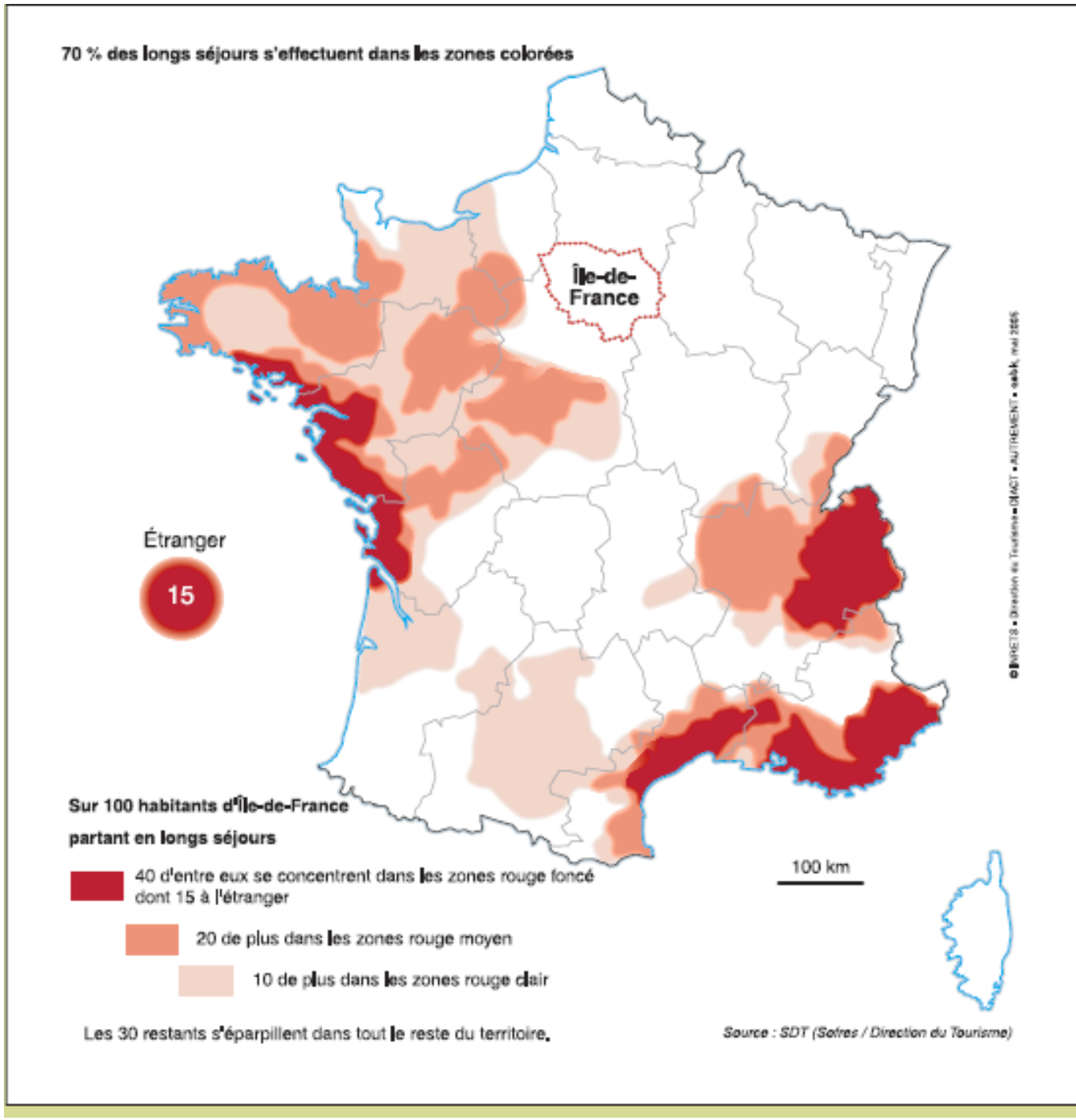
Les destinations privilégiés des habitants de PACA lors des longs séjours touristiques en 2005

Source : Terrier et Potier, 2007



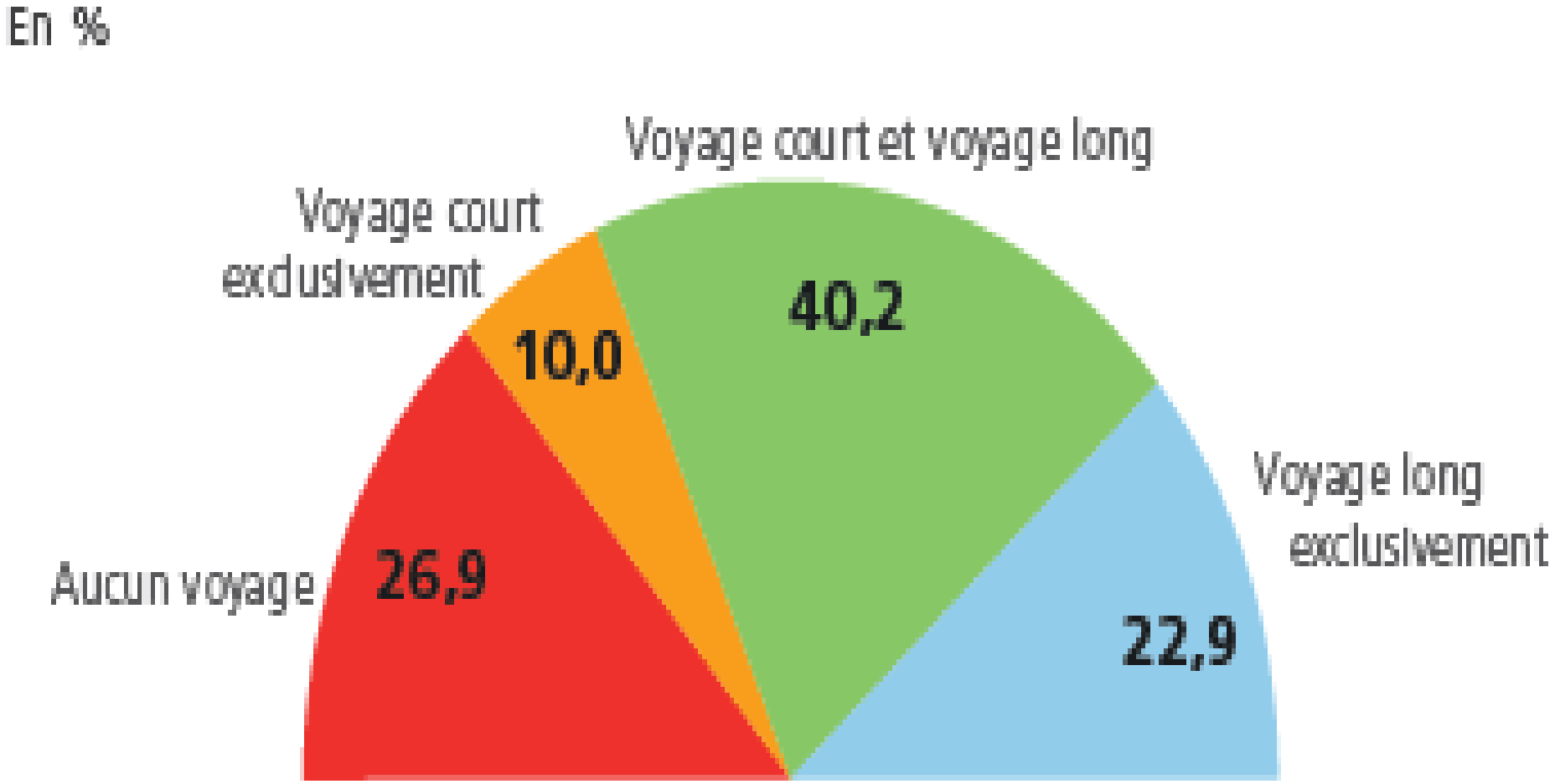
Les destinations privilégiés des Franciliens lors des longs séjours touristiques en 2005

Source : Terrier et Potier, 2007



Types de voyages réalisés par les Français en 2016

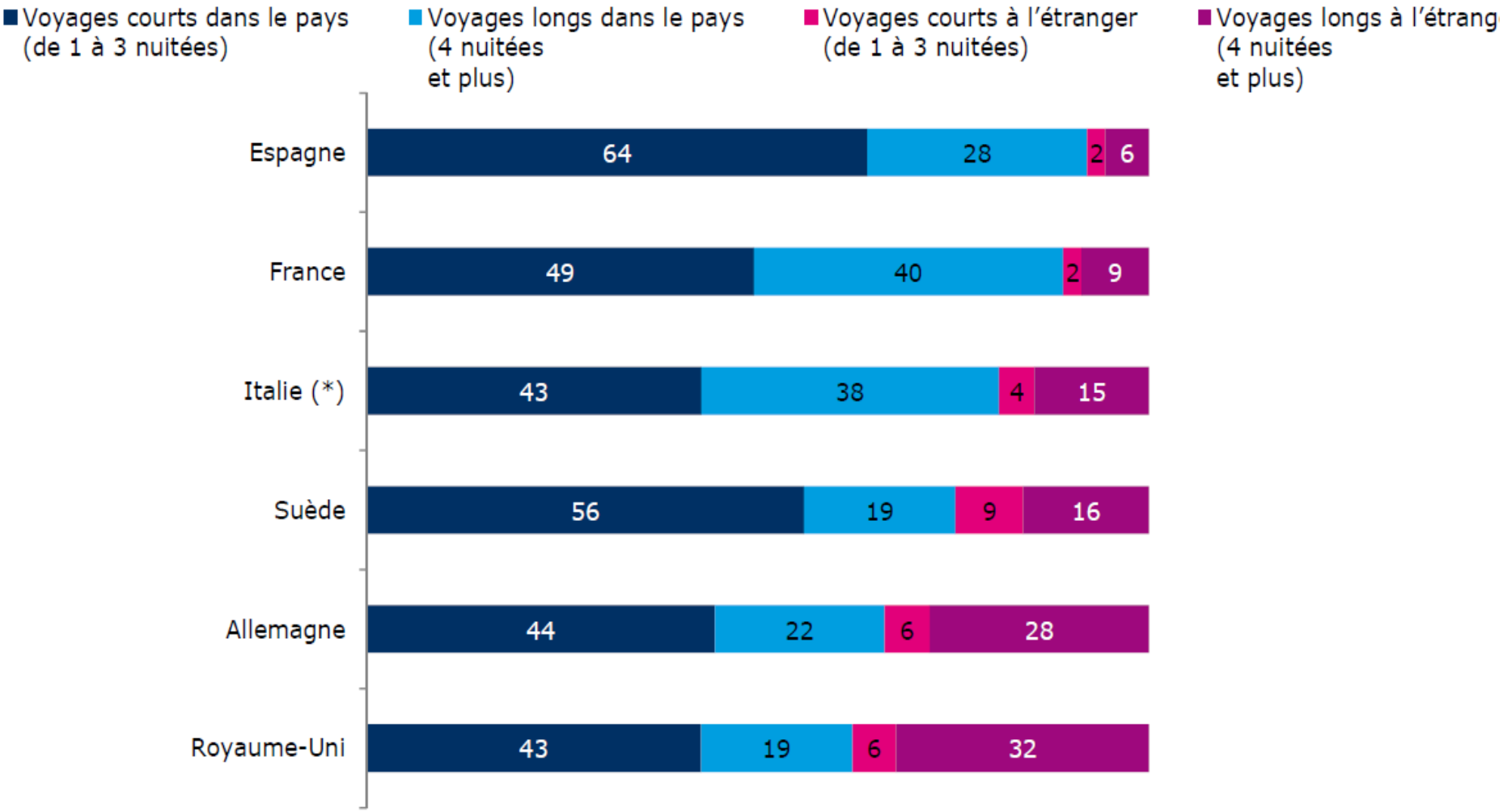
Source : *Les Pages de la DGE*, 2017, n° 73.



Champ : voyages pour motif personnel des Français de quinze ans ou plus.
Source : DGE, enquête SDT 2016.

Répartition des voyages de vacances en 2011

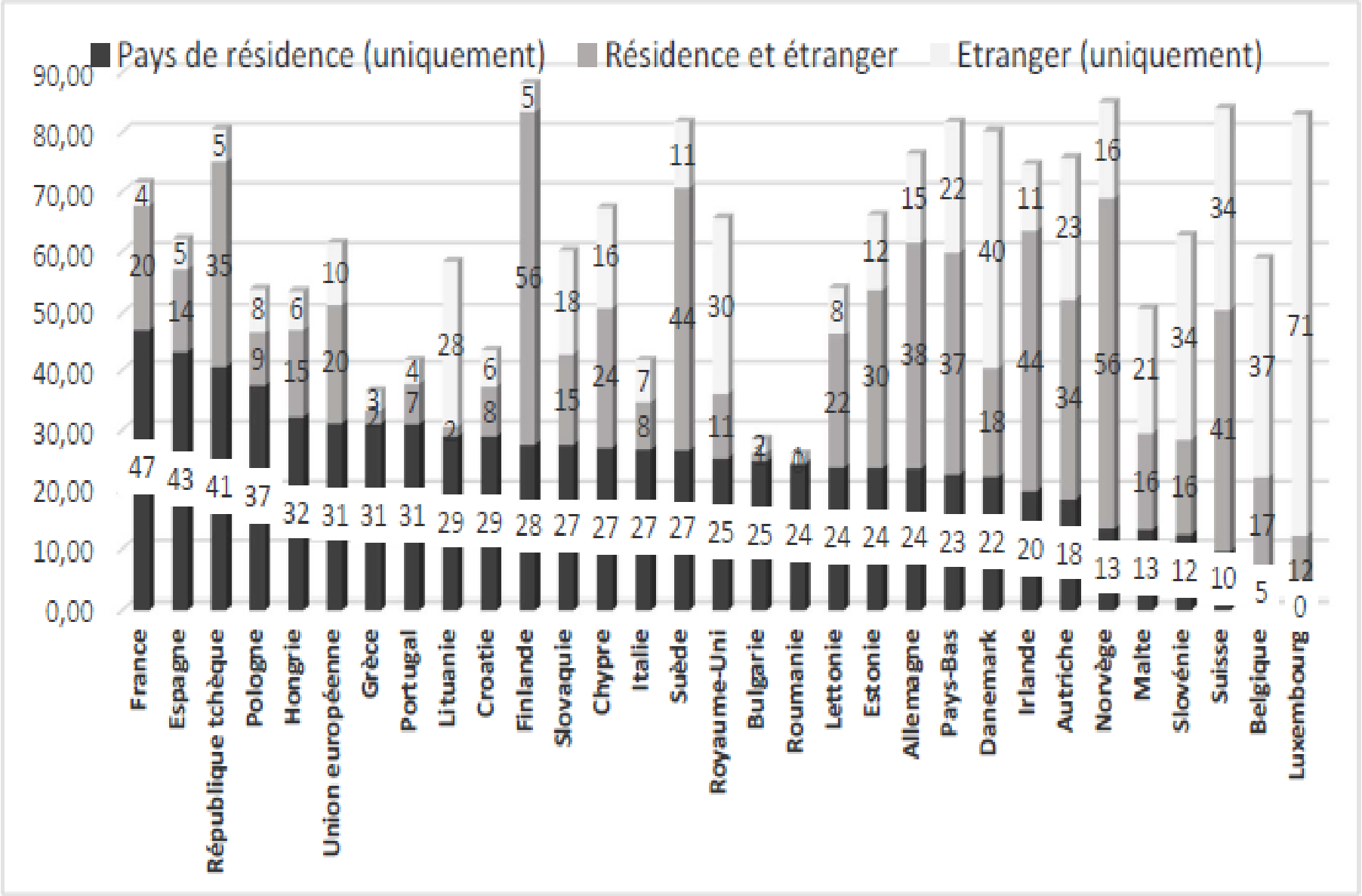
Source : Eurostat



Source : Eurostat

(*) Les données concernant l'Italie portent sur 2010

L'introversion touristique des Français en 2015



Source : Eurostat

D’autres définitions du tourisme

« Action de voyager pour son plaisir. Il désigne aussi ce qui a rapport aux voyages de touristes. *Agence de tourisme ». Dictionnaire de l’Académie française*, 8e édition.

« Activité d'une personne qui voyage pour son agrément, visite une région, un pays, un continent autre que le sien, pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure et de la découverte, son désir d'enrichir son expérience et sa culture ». *Trésor de la langue française*.

« Goût, habitude de touriste ». Touriste : « Se dit des voyageurs qui ne parcourent des pays étrangers que par curiosité et désoeuvrement, qui font une espèce de tournée dans des pays habituellement visités par leurs compatriotes. Se dit surtout des voyageurs anglais en France, en Suisse et en Italie ». *Dictionnaire Littré*, 1874.

« Le tourisme est l’industrie qui consiste à transporter des gens qui seraient mieux chez eux, dans des endroits qui seraient mieux sans eux », Jean Mistler (1897-1988).

« Le tourisme, c’est l’énergie dépensée en parcourant dix mille kilomètres pour se plaindre que les choses ne fonctionnent pas comme chez soi », Sylvain Tesson, 2008.

« Le tourisme est une forme moderne de la peste, s’abattant sur un lieu et s’attaquant sans distinction à toute espèce de vie », Eugène Green, 2009.

Définition scientifique du tourisme par la géographie

- **Le tourisme est un système d'acteurs, de pratiques et de lieux qui a pour finalité de permettre aux individus de se déplacer pour leur recréation hors de leurs lieux de vie habituels afin d'aller habiter temporairement d'autres lieux (Knafou & Stock).**
- *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*, Belin, 2003 (J. Lévy et M. Lussault, dir.).

Le tourisme comme un champ

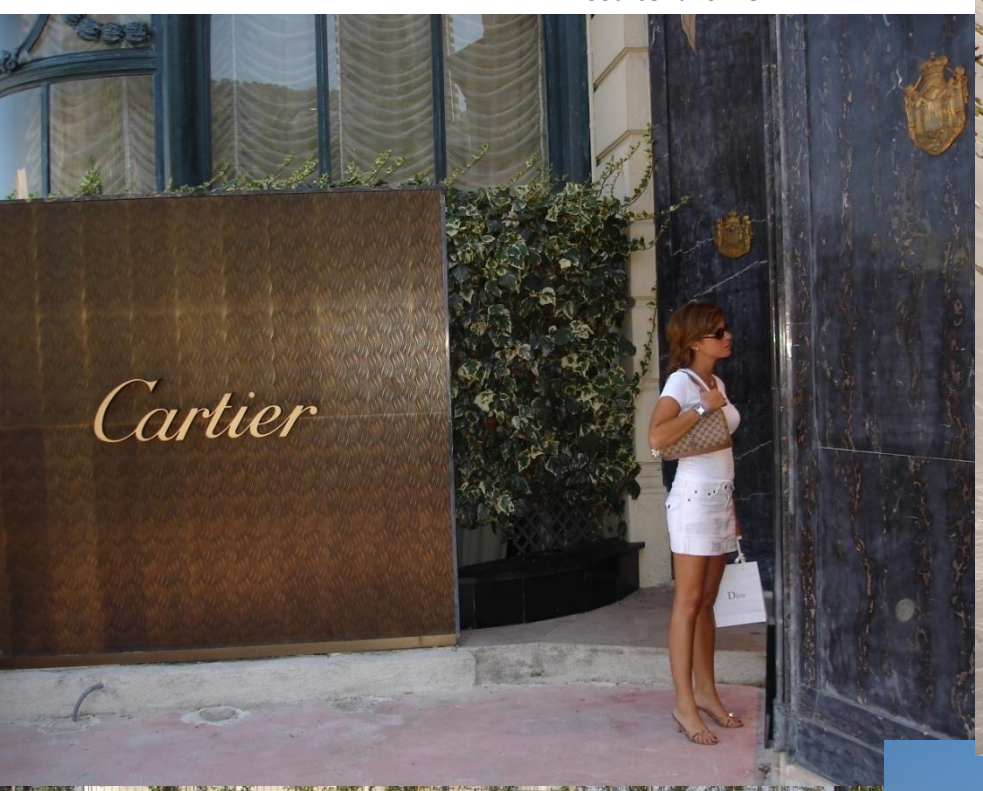
Univers social polarisé par une mobilité volontaire et hors quotidienne, généralement divertissante ou/et régénérante. Ce champ (Bourdieu) appelé « tourisme », se distingue graduellement du Grand Tour en devenant une nouvelle forme d'expérience du monde et en n'étant plus un « *modèle d'apprentissage de savoirs politiques mondains et militaires, une pratique de formation qui développe certaines capacités à vivre, à se mouvoir dans le monde, et qui doit être couchée sur le papier* » (Bertrand, 2010).

Il associe :

- des **pratiquants** (les touristes) dont les activités (**pratiques**) vont se diversifier considérablement au fil du temps ;
- des **spectateurs** séduits (ceux qui aimeraient bien faire du tourisme) ;
- des **contempteurs** (notamment ceux qui se définissent comme des « voyageurs »)
- des **sociabilités** amicales ou familiales (voyage de noces, séjours en famille, etc.) ;
- des **savoirs** (guides touristiques, scientifiques, médias…) ;
- des **valeurs** reposant sur des **imaginaires** (du « paradis » suisse ou de l'île tropicale) et des géosymboles (la tour Eiffel, Manhattan, le Taj Mahal…) ;
- des **capitaux** ;
- des **entreprises** (hôtellerie, agences de voyage, transporteurs…) ;
- des **institutions** (offices du tourisme, comité régional du tourisme, ministère…) ;
- des **technologies** (moyens de transport, paiement, réservation, signalétiques, climatisation, etc.) ;
- des **normes** (sur les hébergements, sur les congés payés, sur les entrées des étrangers…) ;
- des **lieux spécifiques et dédiés** au tourisme dont la qualité repose sur les sensibilités et les pratiques du moment. Les touristes en portant un nouveau regard sur ceux-ci, sont à l'origine d'un nouvel usage.

Les pratiques touristiques

Source : J.-Ch. GAY

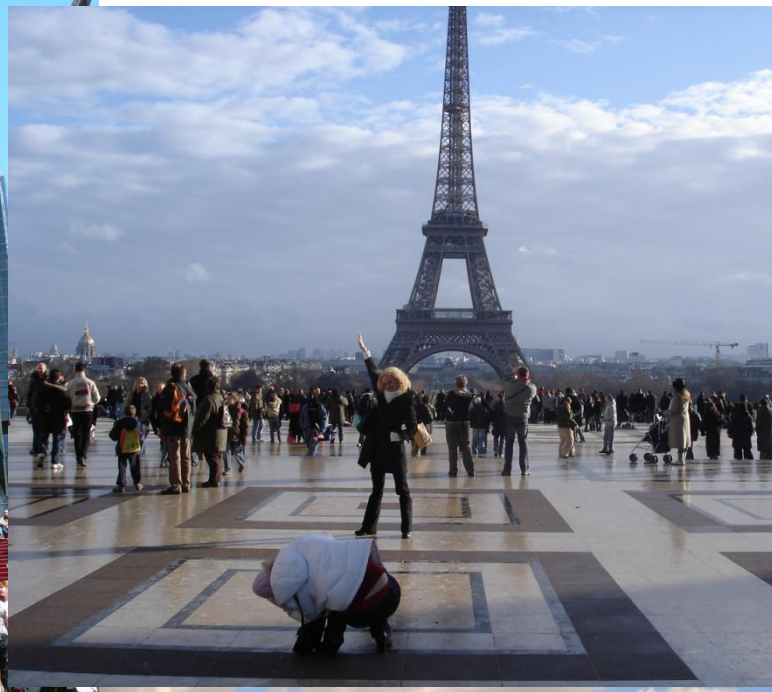


Les acteurs du tourisme

Source : J.-Ch. GAY

Les lieux touristiques

Source : J.-Ch. GAY



Origine et histoire des mots « touriste » et « tourisme », entre anglais et français

Touriste

Français : Tourner/tour = voyage circulaire (XIVe siècle)

L'anglais emprunte le mot au français (XVIIe siècle) = Grand Tour

1793 = apparition du mot français « touriste »

(ou en 1803 emprunté à l'anglais ?)

1800 = création du mot anglais « tourist »

1838 = publication du livre de Stendhal « Mémoires d'un touriste » et diffusion

Tourisme

1811 = création du mot anglais « tourism ». Le mot anglais va être pendant un certain temps moins utilisé que « touring » ou sightseeing » pour évoquer le fait de voyager pour son plaisir.

1841 = création du mot français « tourisme »

Les deux modèles spatiaux initiaux du tourisme

- **La villégiature romaine : un aller-retour**

Une villa romaine

- **Le Grand Tour anglais : une boucle**

Francis Basset au milieu des antiquités romaines lors de son Grand Tour (1778)

Les différentes formes de tourisme selon l'OMT

Source : L. Vacher

Formes de tourisme
pour l'Organisation Mondiale du Tourisme

- **Tourisme interne :** *Domestic tourism* — tourisme des visiteurs résidents dans les limites du territoire économique du pays de référence
- **Tourisme récepteur :** *Inbound tourism* — tourisme des visiteurs non résidents dans les limites du territoire économique du pays de référence
- **Tourisme émetteur :** *Outbound tourism* — tourisme des visiteurs résidents en dehors du territoire économique du pays de référence
- **Tourisme intérieur :** *Internal tourism* — tourisme des visiteurs tant résidents que non résidents dans les limites du territoire économique du pays de référence
- **Tourisme national :** *National tourism* — tourisme des visiteurs résidents dans les limites et en dehors du territoire économique du pays de référence.

Luc VACHER - Université de La Rochelle
d'après Organisation Mondiale du Tourisme
http://www.univ-lr.fr/ctig/page_tourisme4monde.htm

Pays de référence
Visiteurs résidents
Visiteurs non résidents

Classification des voyageurs selon le ministère du tourisme français

Source : Mémento du tourisme 2010

Définitions

Voyageurs

- **Visiteurs** (déplacement hors de l'environnement habituel)
  - **Touristes** (visiteurs qui passent au moins une nuit hors de leur domicile)
  - **Excursionnistes** (visiteurs à la journée à plus de 100 km de leur domicile)
- **Autres voyageurs** (déplacement dans l'environnement habituel, par exemple déplacement domicile-travail ou domicile-étude quotidien)

Parmi **les motifs de déplacements du visiteur,** on distingue :

1 – loisirs, détente et vacances ;
2 – visites à des parents et amis ;
3 – santé (thermalisme, thalassothérapie…) ;
4 – affaires et motifs professionnels ;
5 – missions ou réunions diverses ;
6 – autres (pèlerinages, manifestations sportives, voyages scolaires…).

Motifs	Durée		
	0 nuit	1 à 3 nuits	> 3 nuits et < 1 an
Personnels (1+2) Santé (3) Affaires et réunions (4+5) Autres motifs (6)		Courts voyages (ou) séjours personnels Tourisme de santé Tourisme d'affaires Pèlerinage, tourisme scolaire…	Vacances

Excursionniste

Touriste

Visiteur

Définition des vacances

On appelle vacances, depuis 1995, l'ensemble des déplacements d'agrément comportant au moins quatre nuits consécutives hors du domicile. Sont exclus des vacances :

- **les déplacements professionnels ;**
- **les voyages d'études ;**
- **les séjours motivés par la maladie ou le décès d'un proche ;**
- **les séjours de santé dans des établissements spécialisés ;**
- **les courts séjours d'agrément (deux ou trois nuitées) et les week-ends réguliers.**

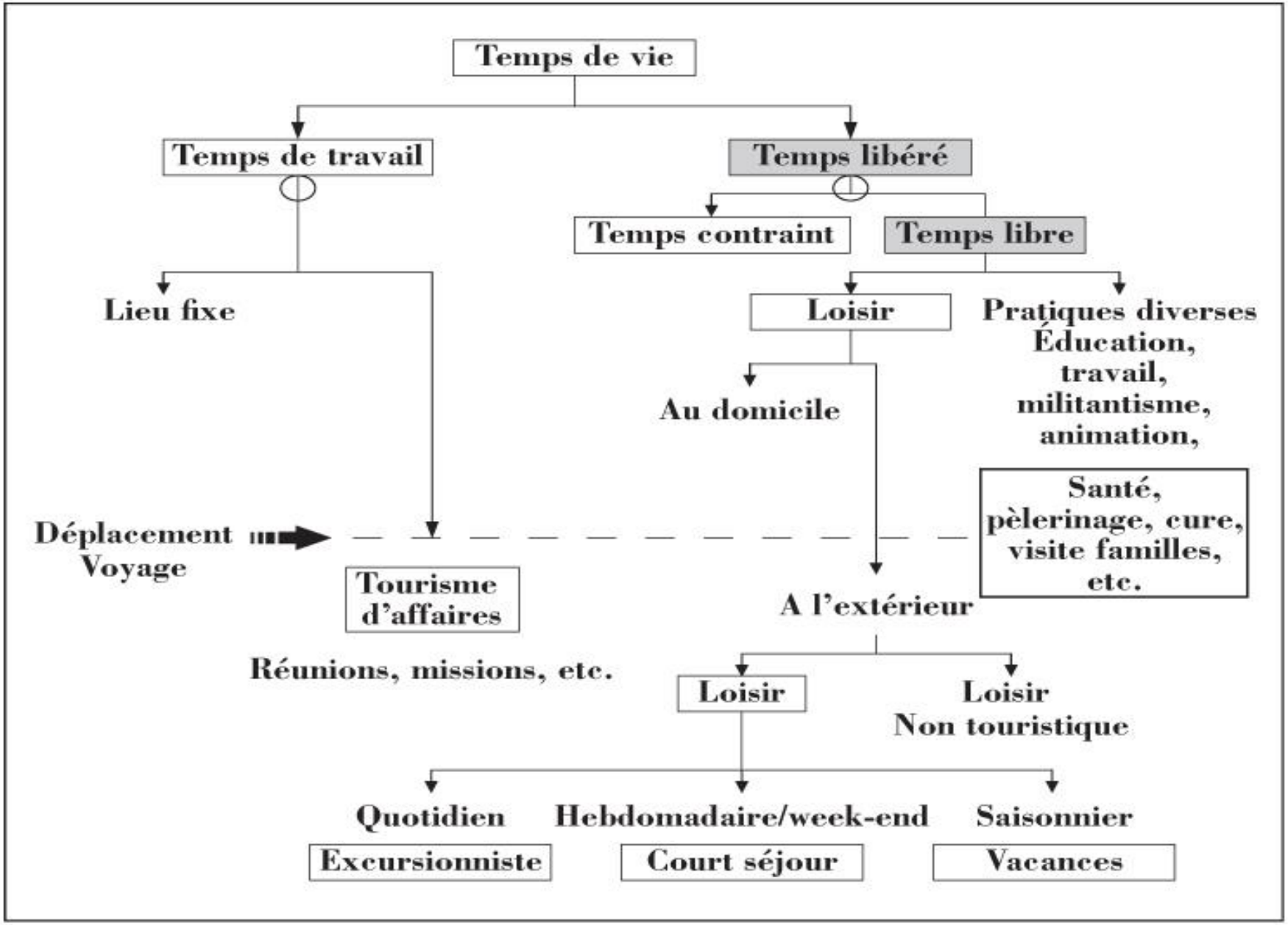
N. B. : cette définition ne recouvre pas la notion courante de tourisme. Elle est à la fois plus large, comprenant tous les séjours dans les familles ou les endroits non touristiques et plus étroite, puisque le tourisme d'affaires n'est pas étudié.

I. Qu’est-ce que le tourisme ?

I.B. Temps libre et hors quotidien

Les différents temps de vie et le tourisme

Source : G. Cazes



Evolution du temps de vie et du temps de travail en France : le temps libre structure nos vies aujourd'hui

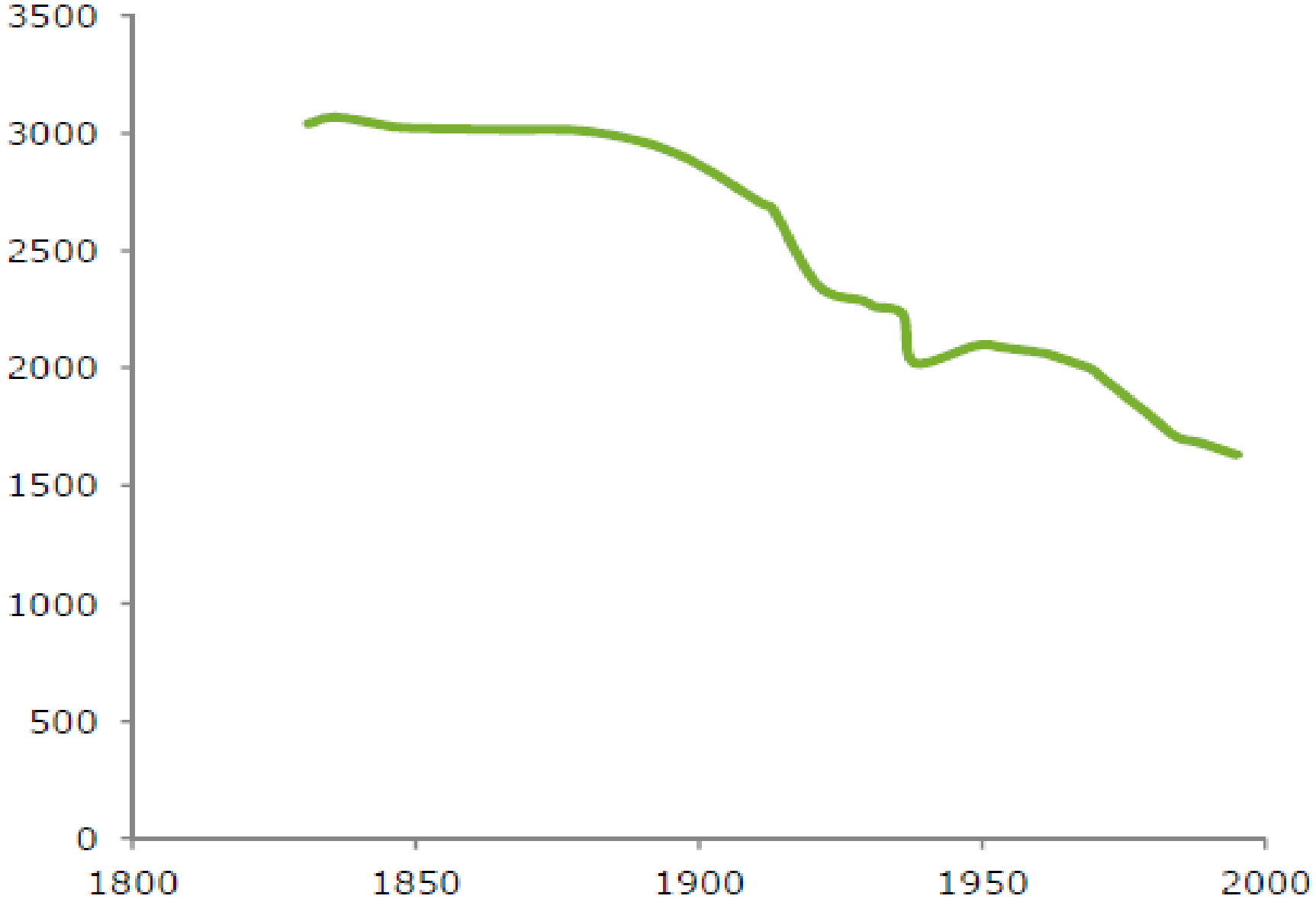
	Durée annuelle du temps de travail	Durée globale du travail dans une vie	Temps de vie éveillée (16 h/jour) selon l'espérance de vie	Temps de travail dans le temps de vie éveillée
1850	5 000 h	185 000 h	262 800 h	70 %
1900	3 200 h	121 600 h	292 000 h	42 %
1980	1 650 h	77 500 h	420 000 h	18 %

Source : A. Corbin, *L'Avènement des loisirs*, 1995.

Evolution de la durée légale du temps de travail en France

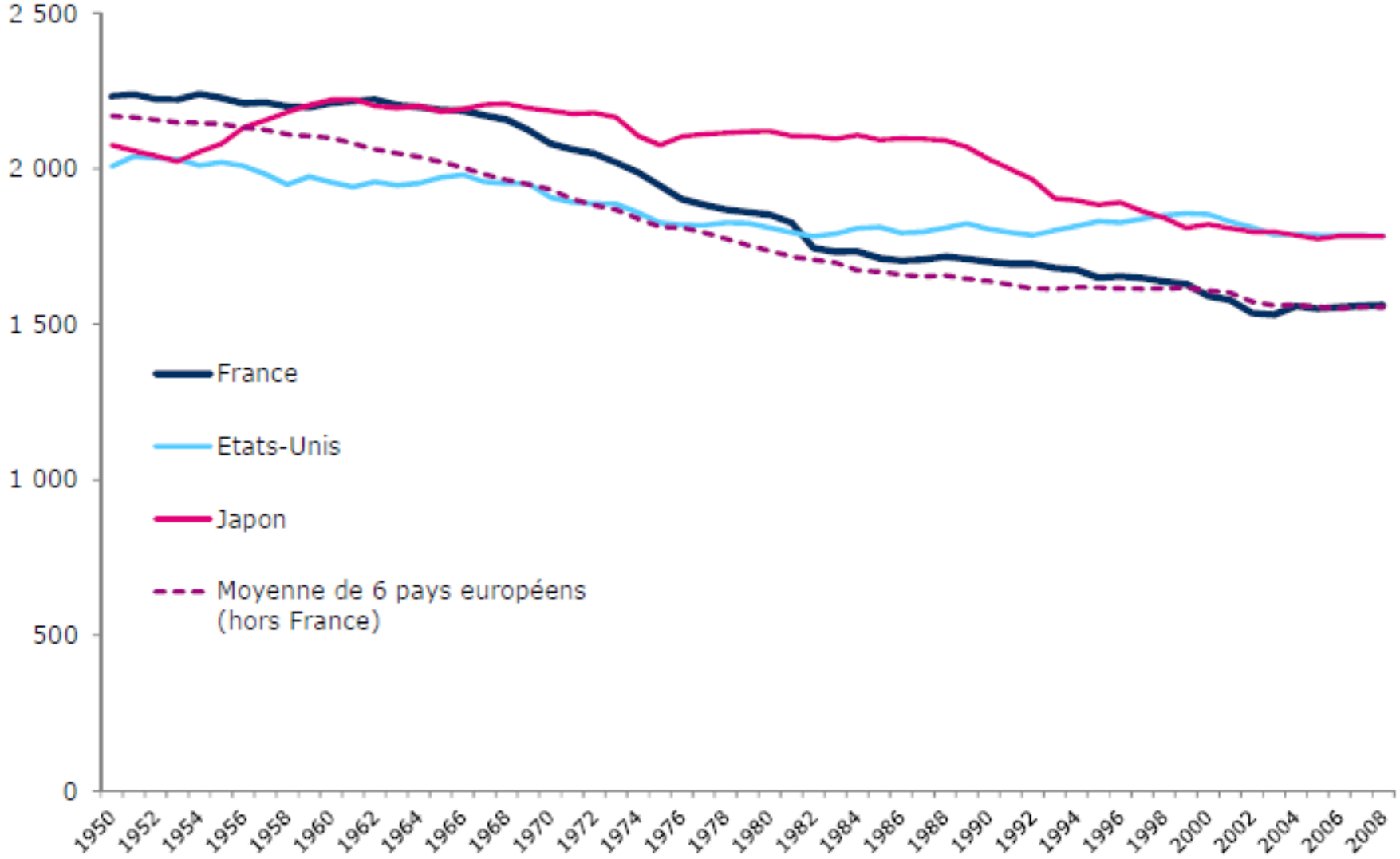
- La loi du 22 mars 1841 interdit le travail des enfants de moins de 8 ans et limite la journée de travail des enfants de 8 à 12 ans à 8 heures et de ceux de 12 à 16 ans à 12 heures.
- Le décret du 9 septembre 1848 fixe la durée maximale de la journée de travail à 12 heures et donc, la durée hebdomadaire à 84 heures.
- La loi du 19 mai 1874 interdit le travail des enfants de moins de 12 ans.
- La loi du 2 novembre 1892 réduit la journée de travail à 11 heures pour les femmes et les enfants de 16 à 18 ans.
- La loi Millerand, du 30 septembre 1900, fixe l'application de la journée de travail à 10 heures sur un délai de 4 ans.
- La loi du 13 juillet 1906 impose 1 journée de repos hebdomadaire obligatoire par semaine.
- La loi du 23 avril 1919 fixe la durée légale à 8 heures par jour et à 48 heures par semaine.
- Les lois du 11 et 12 juin 1936 fixent 2 journées de repos, la semaine de 40 heures et 2 semaines de congés payés.
- La loi du 27 mars 1956 fixe 3 semaines de congés payés et celle du 16 mai 1969 fixe 4 semaines de congés payés.
- La loi 72-1 du 3 janvier 1972 sur le travail temporaire légalise le contrat le travail de l'intérimaire.
- L'ordonnance du 13 janvier 1982 fixe la semaine de 39 heures et 5 semaines de congés payés.
- La loi Seguin du 19 juin 1987 est relative à la durée et à l'aménagement du temps de travail.
- La loi quinquennale de 1993 introduit la notion d'annualisation du temps de travail.
- La loi de Robien de 1996 permet la réduction du temps de travail, en échange d'un abattement des charges sociales patronales.
- La loi Aubry du 13 juin 1998 fixe la semaine à 35 heures.
- La loi du 17 janvier 2003 introduit la flexibilité du temps de travail sans revenir sur le principe des 35 heures.
- La loi du 20 août 2008 fixe le forfait jour des cadres de 218 à 235 jours par an.

Evolution de la durée annuelle du travail des actifs en France



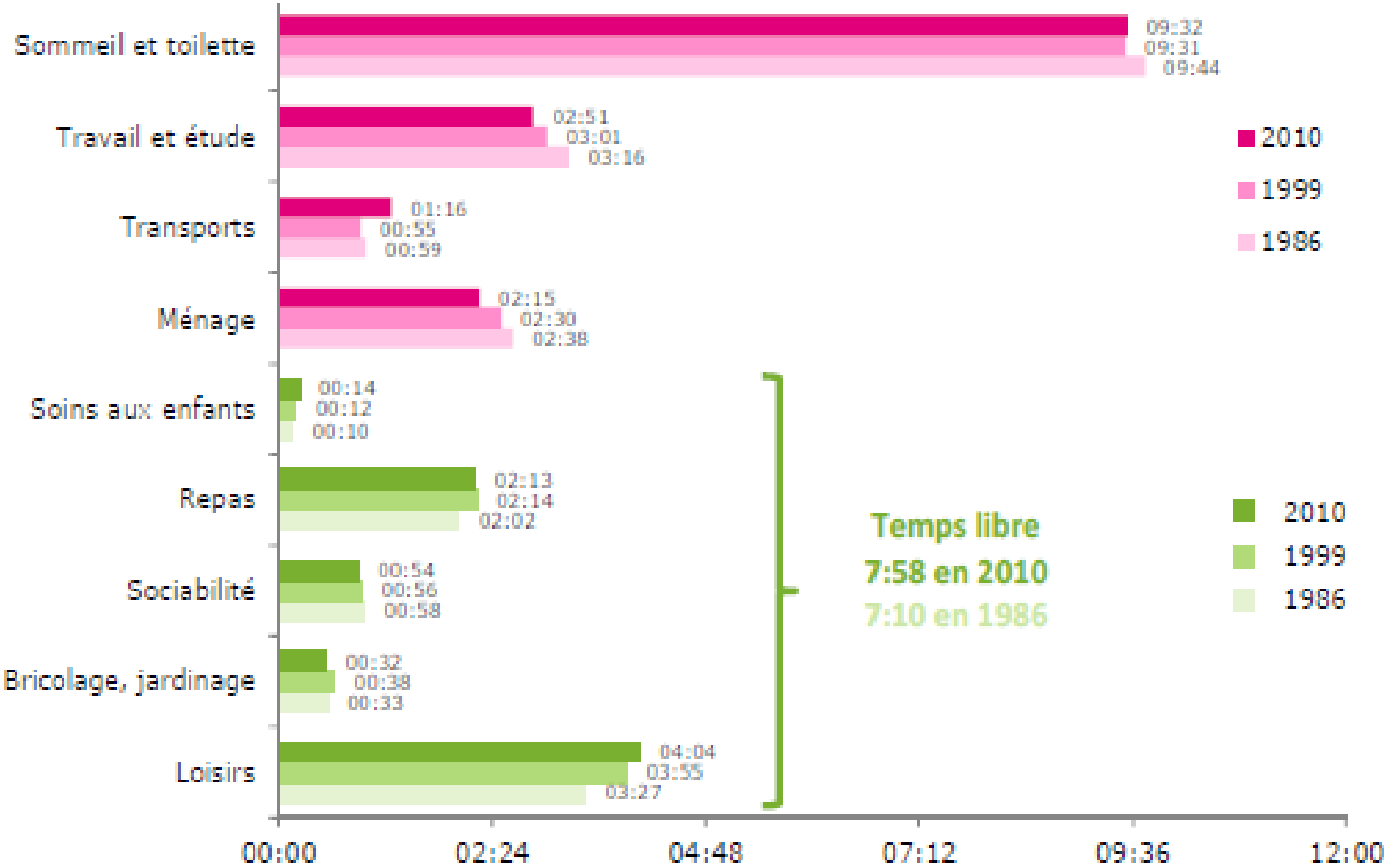
Source : A partir des données de Marchand et Thélot (1997)

Evolution de la durée annuelle du temps de travail



Source : Bouvier et Diallo (2010), *Base de données du Groningen Growth Center development (GGDC)*, http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=ip1273

Evolution du budget temps en France



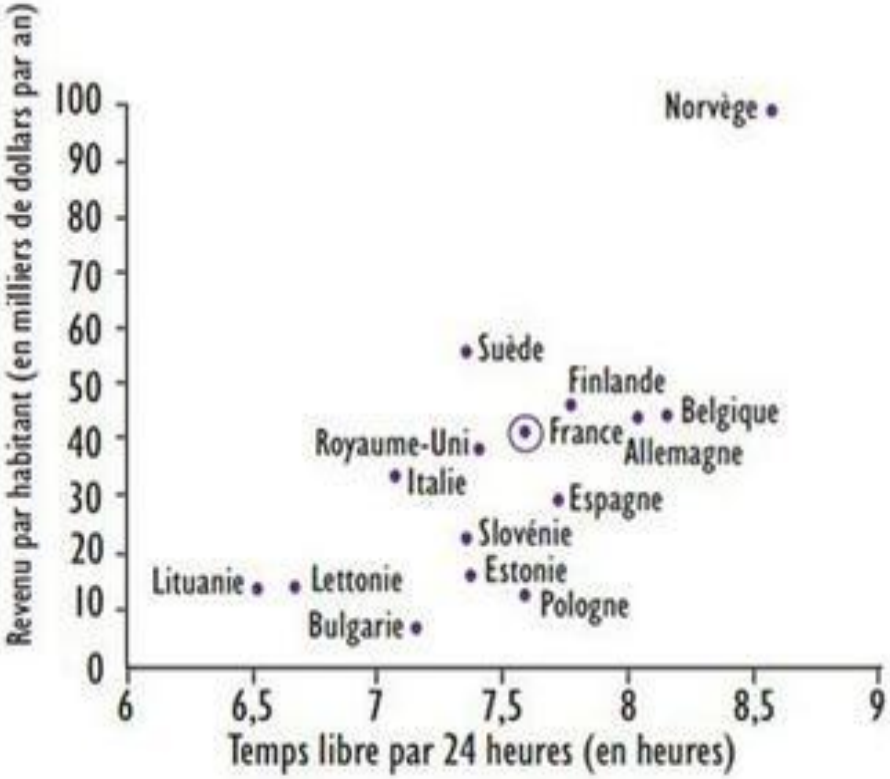
Source : CREDOC, à partir des enquêtes emploi du temps

Le temps libre en Europe

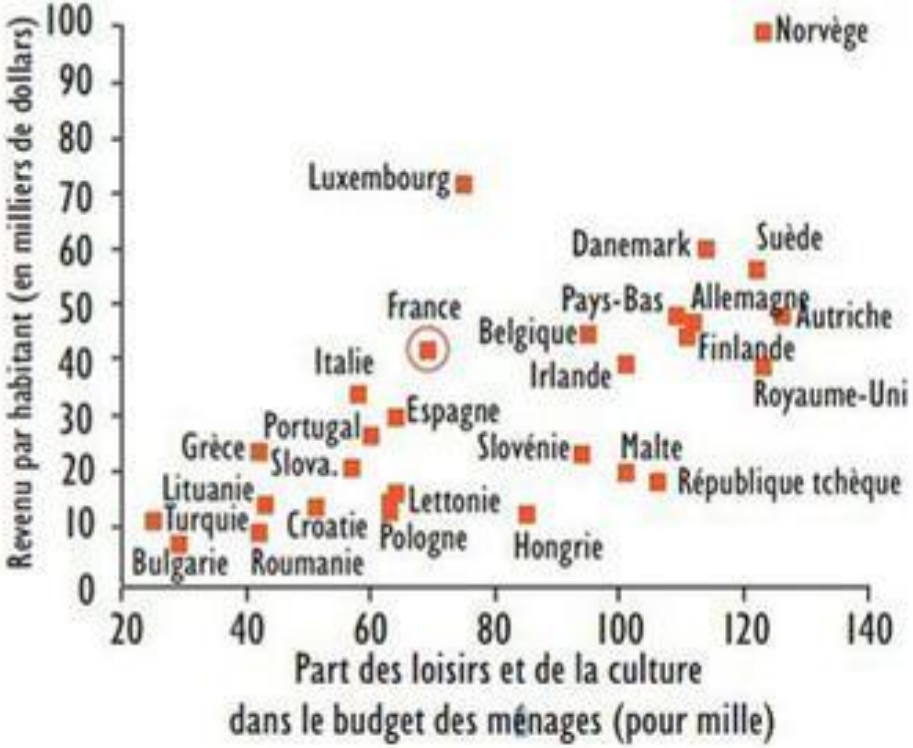
Source : CREDOC

TEMPS LIBRE ET BUDGET CONSACRÉ AUX LOISIRS : LA FRANCE DANS LA MOYENNE

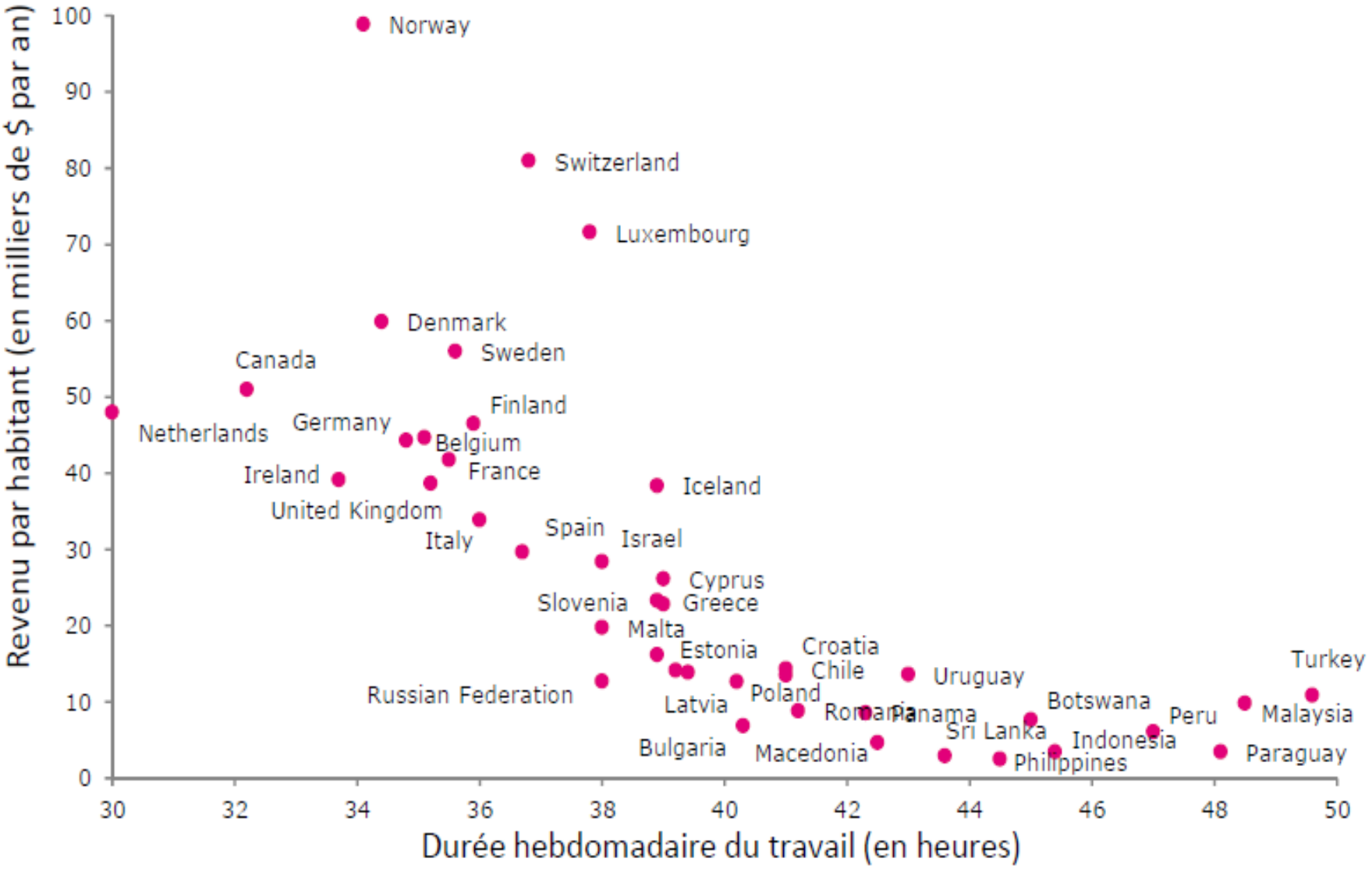
Temps consacré aux loisirs, à la sociabilité, aux repas, au bricolage, au jardinage, aux soins des enfants, selon le niveau de vie de chaque pays



Budget consacré aux loisirs et à la culture, selon le niveau de vie des pays (en pour 0/00)

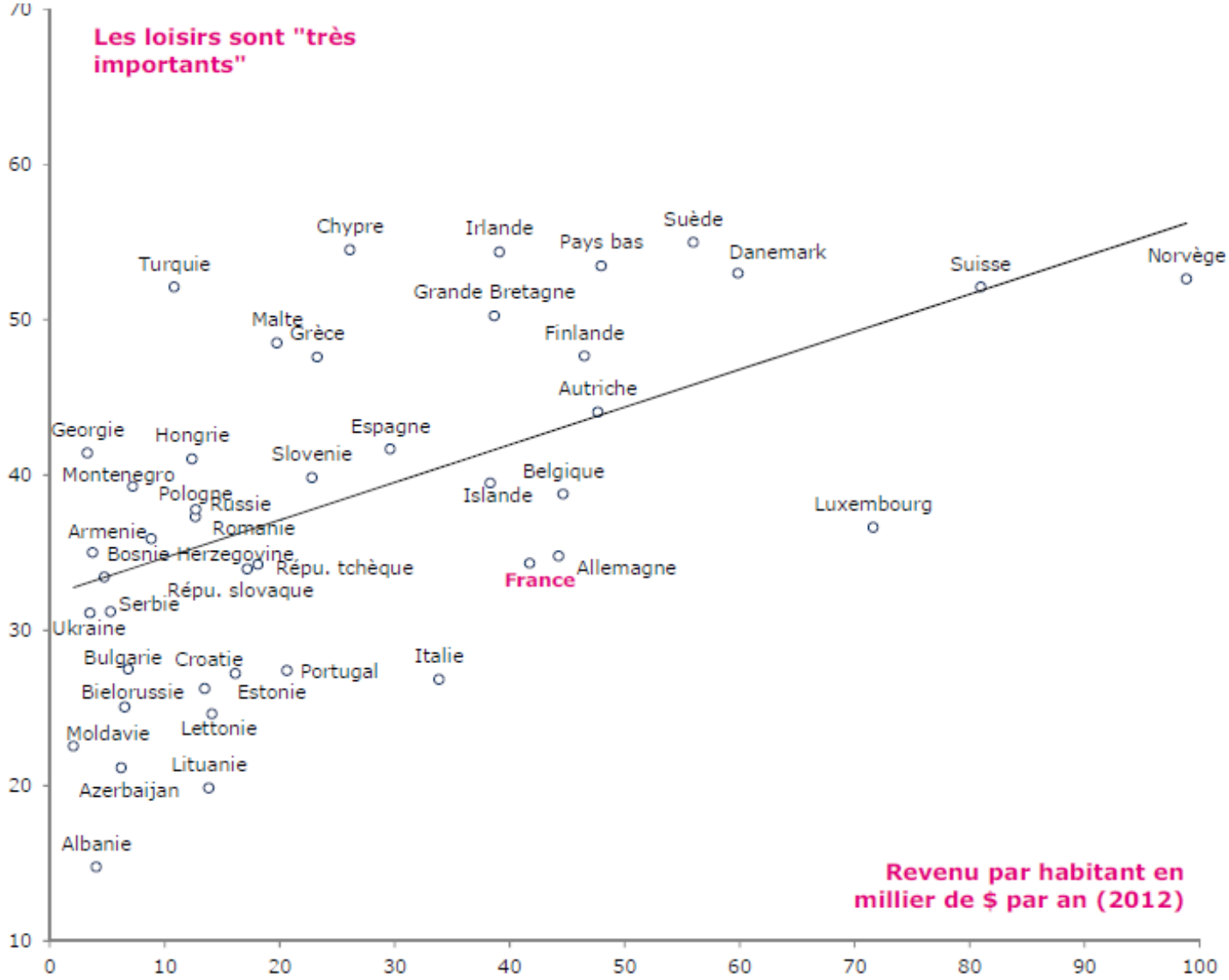


Niveau de vie et durée de travail effective



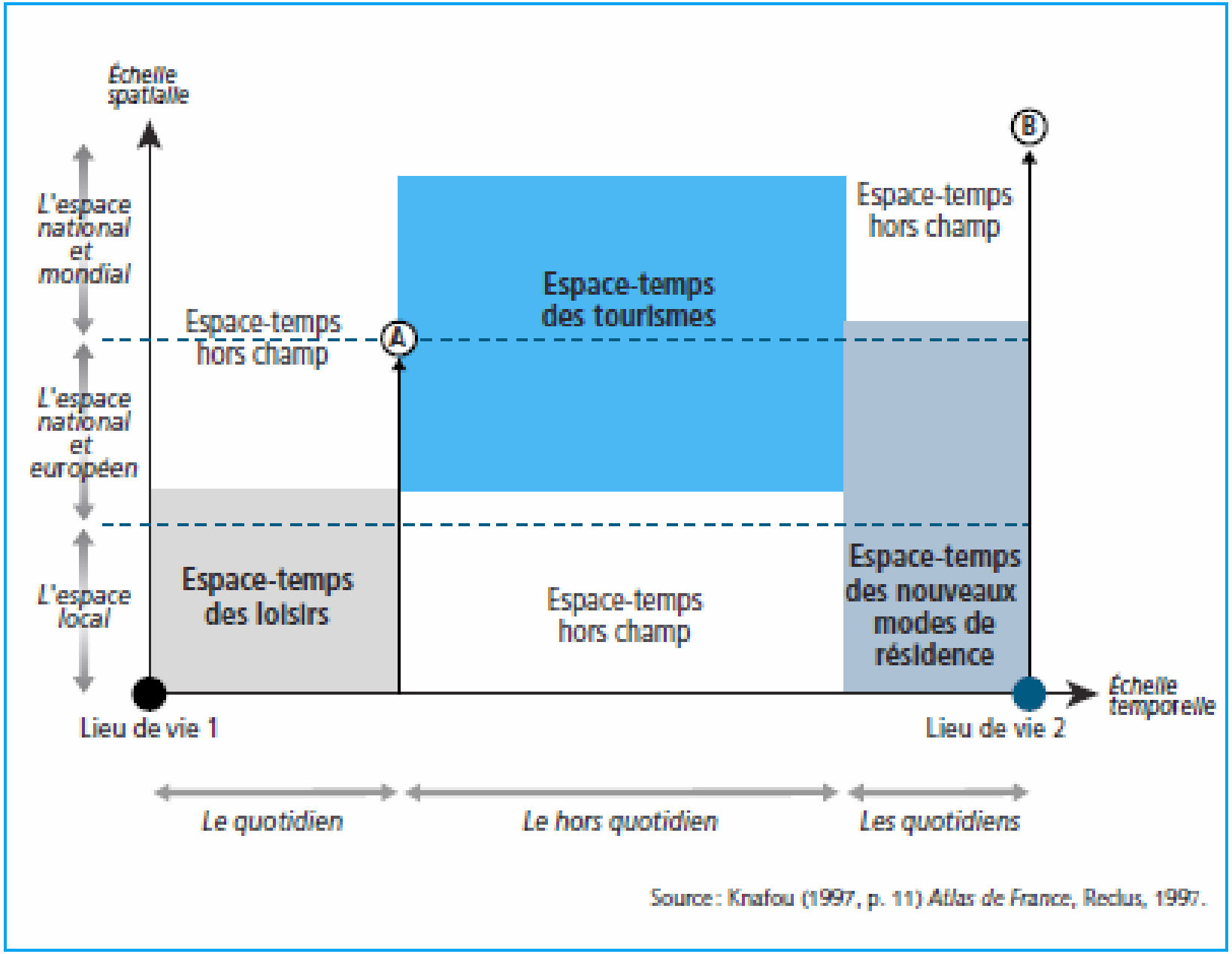
Source : Durée du travail : Bureau international du travail, 2010 ; Revenu par tête : Banque Mondiale, 2012

Des loisirs liés au niveau de richesse

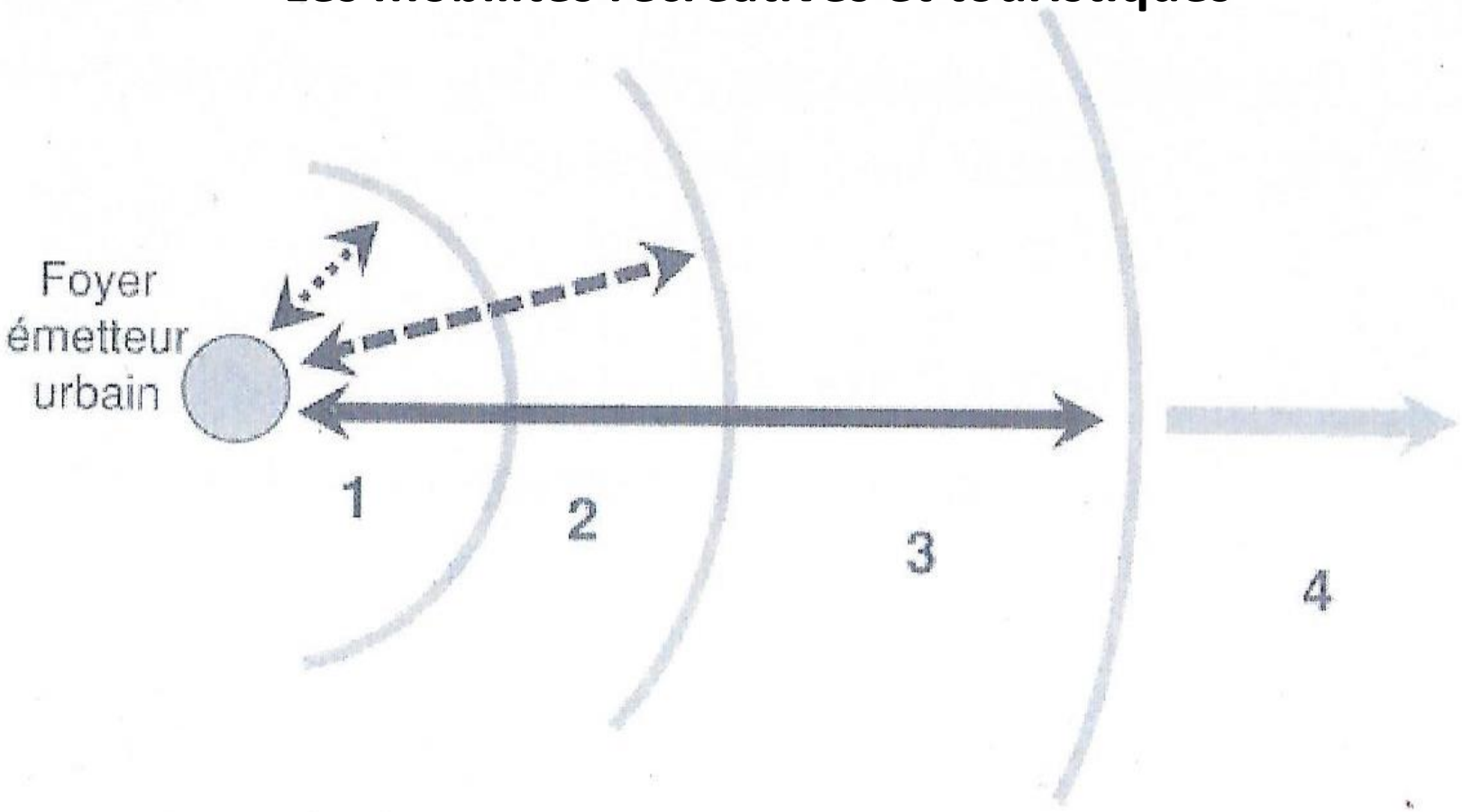


Source : exploitation CRÉDOC, à partir de l'enquête World Values Survey, période 2008-2010 et Revenu par habitant : Banque Mondiale, 2012

L'espace-temps du tourisme et des loisirs



Les mobilités récréatives et touristiques



1 = aire locale

2 = aire périphérique régionale

3 = aire nationale

4 = aire internationale

Court déplacement de loisir

Excursion - jour

Déplacement touristique national

Déplacement touristique international

Quels noms pour quelles pratiques ?

Source : Stock, Knafou, Gay et al., 2003, *Le Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

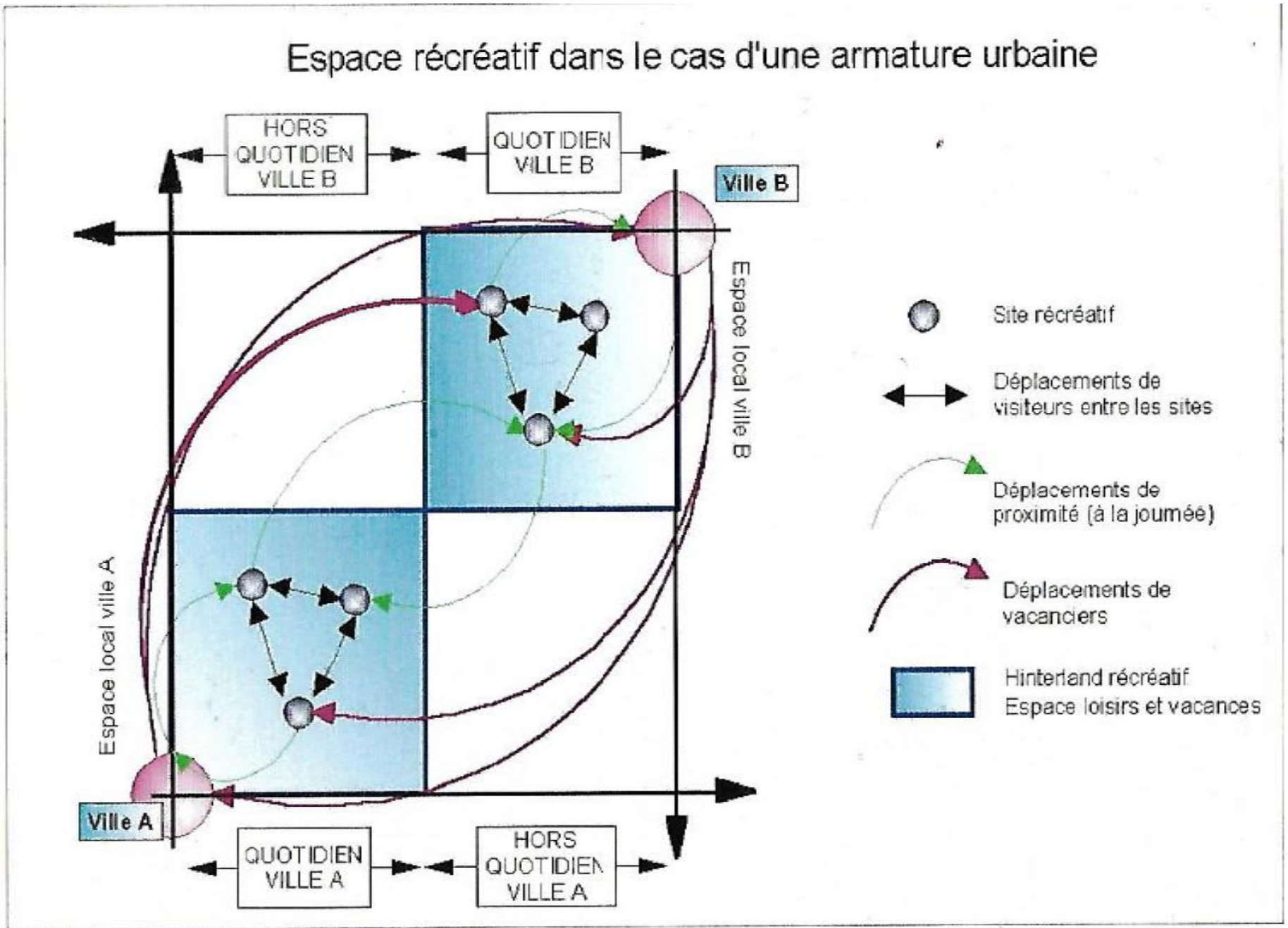
Énoncé de différents types de pratiques	Critères de définition des pratiques	Nature des pratiques
S'installer à Majorque pour sa retraite pour un Européen du Nord	Mobilité choisie lieu du hors quotidien, lointain, familier	Migration de retraite
Passer son dimanche sur les plages du Cap-Ferret pour un Bordelais	Mobilité choisie lieu du quotidien, proche, familier	Loisir
Représenter son entreprise à un congrès à Hong Kong	Mobilité non choisie, lieu du hors quotidien, lointain, exotique	Affaires
Visiter les villes impériales du Maroc pour un Anglais	Mobilité choisie, lieu du hors quotidien, lointain, exotique	Tourisme
Passer une nuit en discothèque à Brighton pour un Londonien	Mobilité choisie, lieu du quotidien, proche, familier	Loisir
Faire le tour de l'île de Ré en voilier pour un Rochelais	Mobilité choisie, lieu du quotidien, proche, familier	Loisir
Passer deux semaines dans une location sur l'île de Ré pour un Parisien	Mobilité choisie, lieu du hors quotidien, proche, non familier	Tourisme

Quels noms pour quelles pratiques ?

Source : Stock, Knafou, Gay et al., 2003, *Le Tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

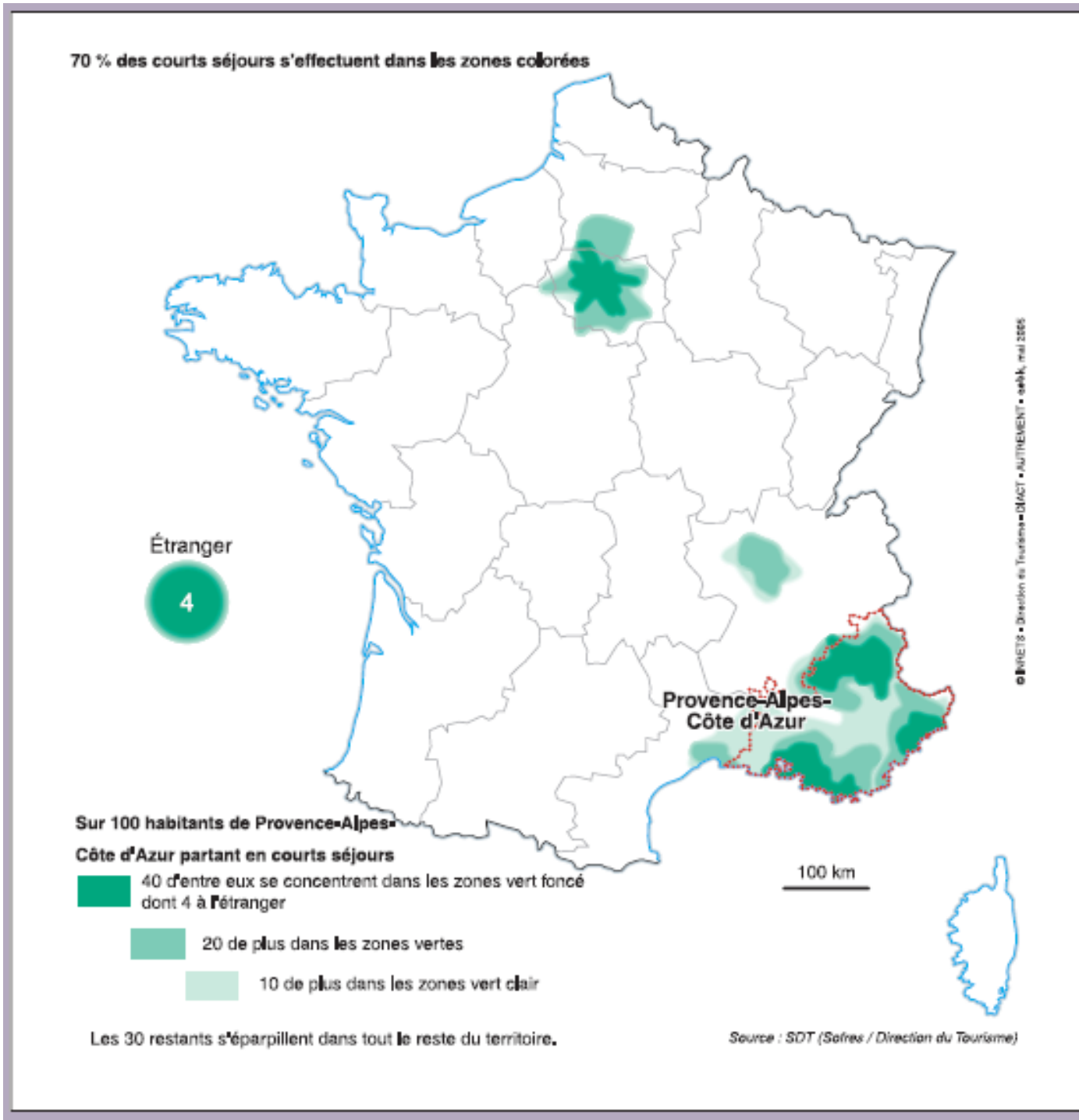
	Lieu du quotidien	Lieu du hors quotidien
Pratiques du quotidien	Mobilités liées au travail	Voyages d'affaires
Pratiques du « hors quotidien »	Mobilités liées aux loisirs	Tourisme

Les espaces récréatifs et touristiques



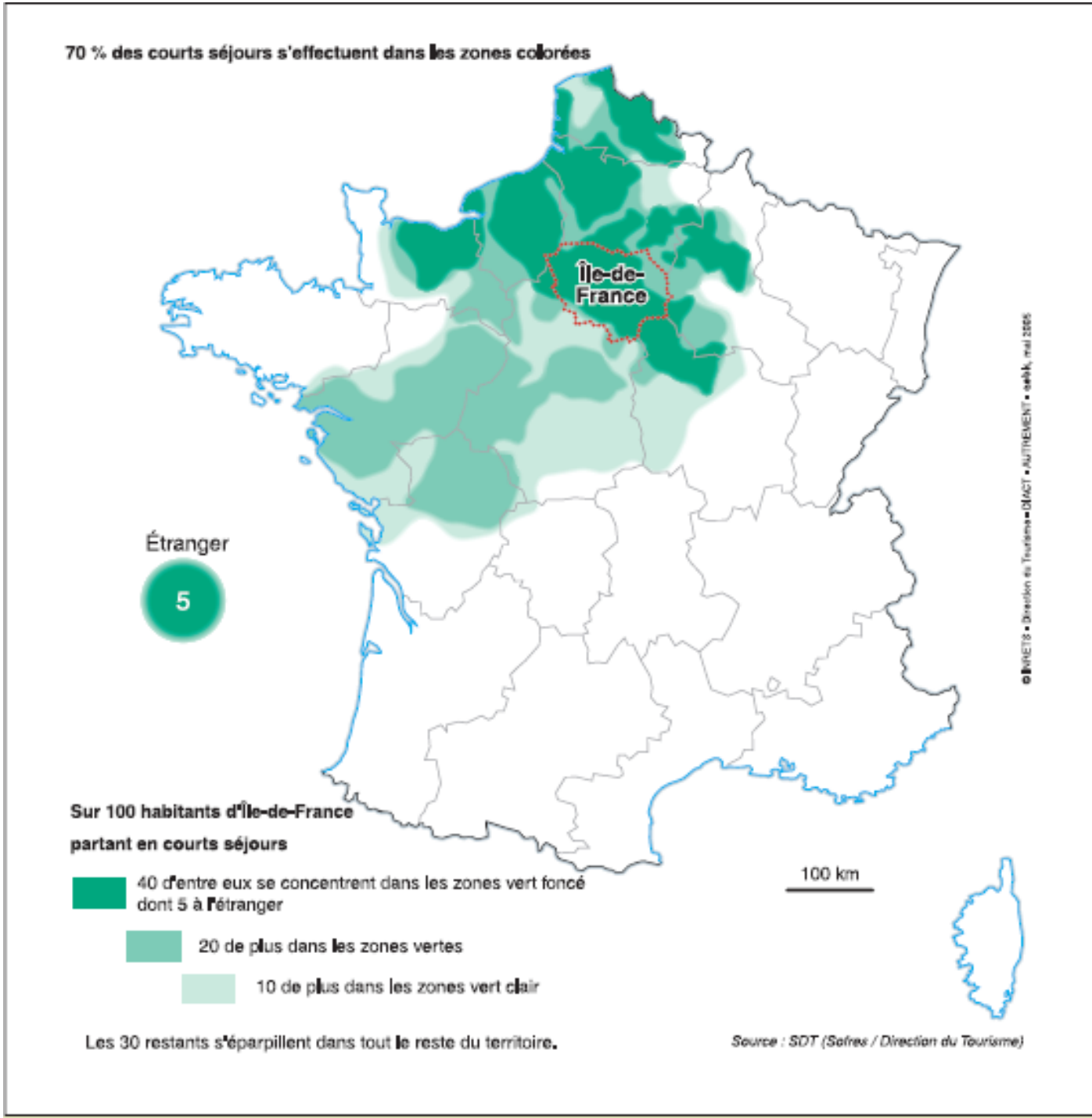
Les destinations privilégiés des habitants de PACA lors des courts séjours touristiques en 2005

Source : Terrier et Potier, 2007



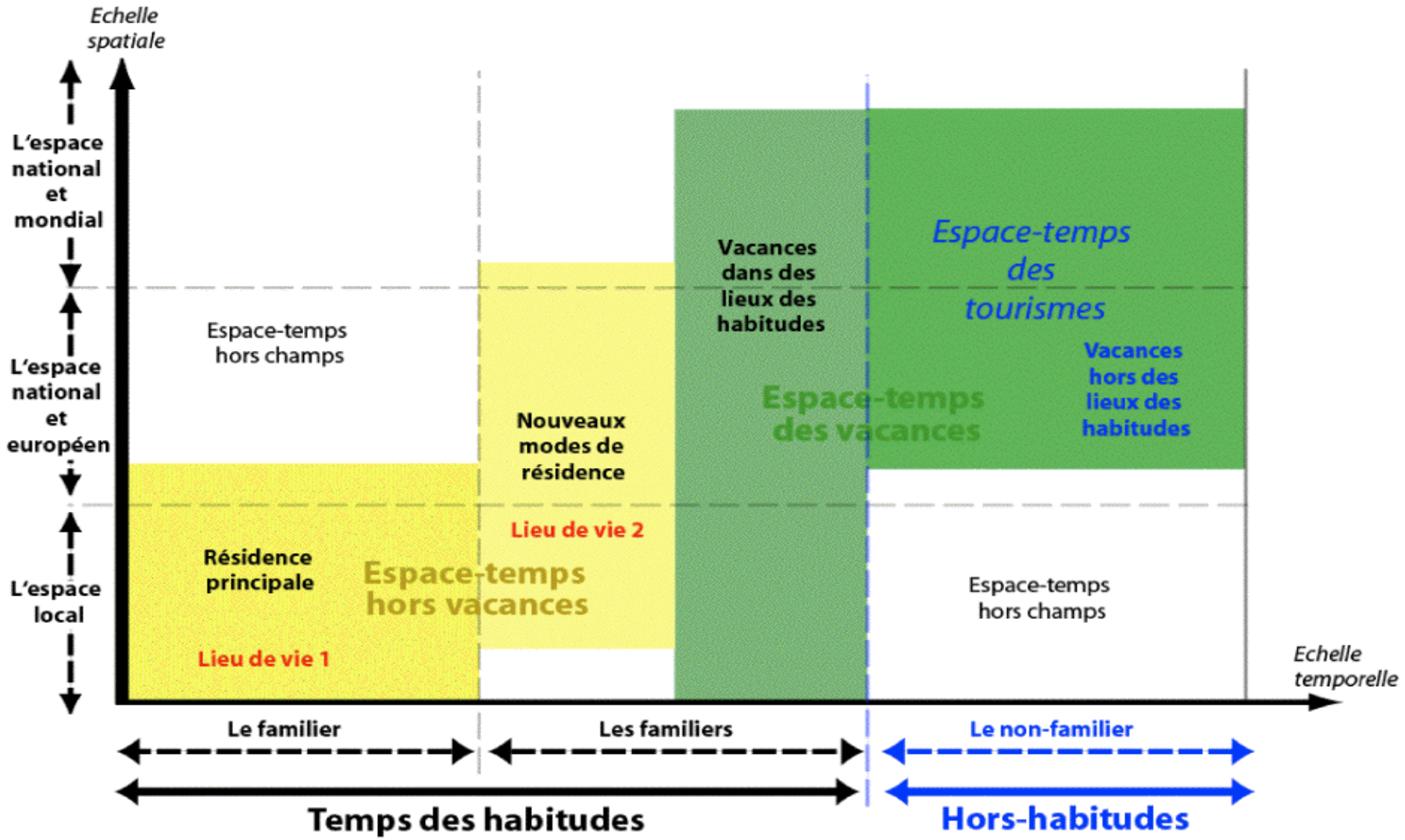
Les destinations privilégiés des Franciliens lors des courts séjours touristiques en 2005

Source : Terrier et Potier, 2007



Les espaces-temps de la recréation

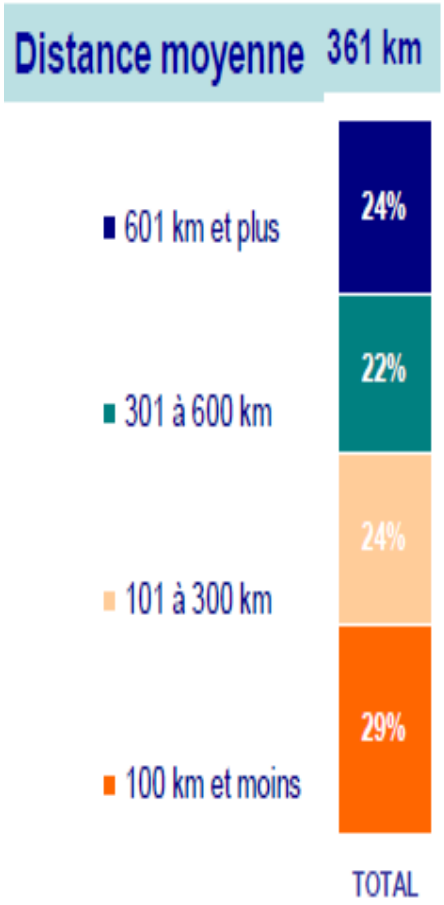
Source : L. Vacher

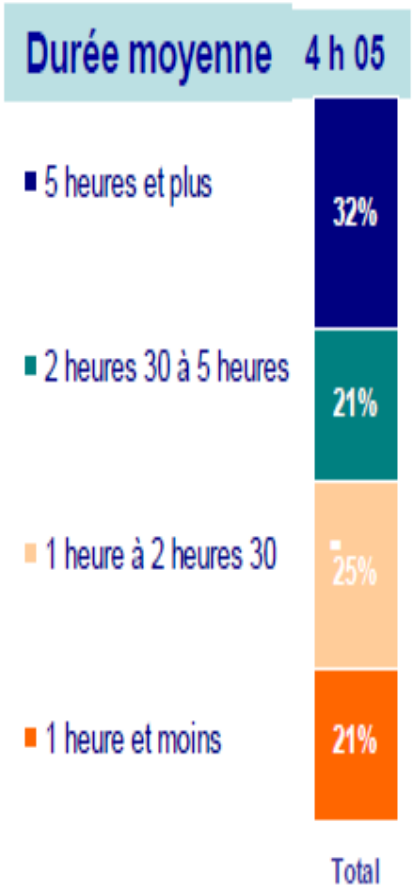


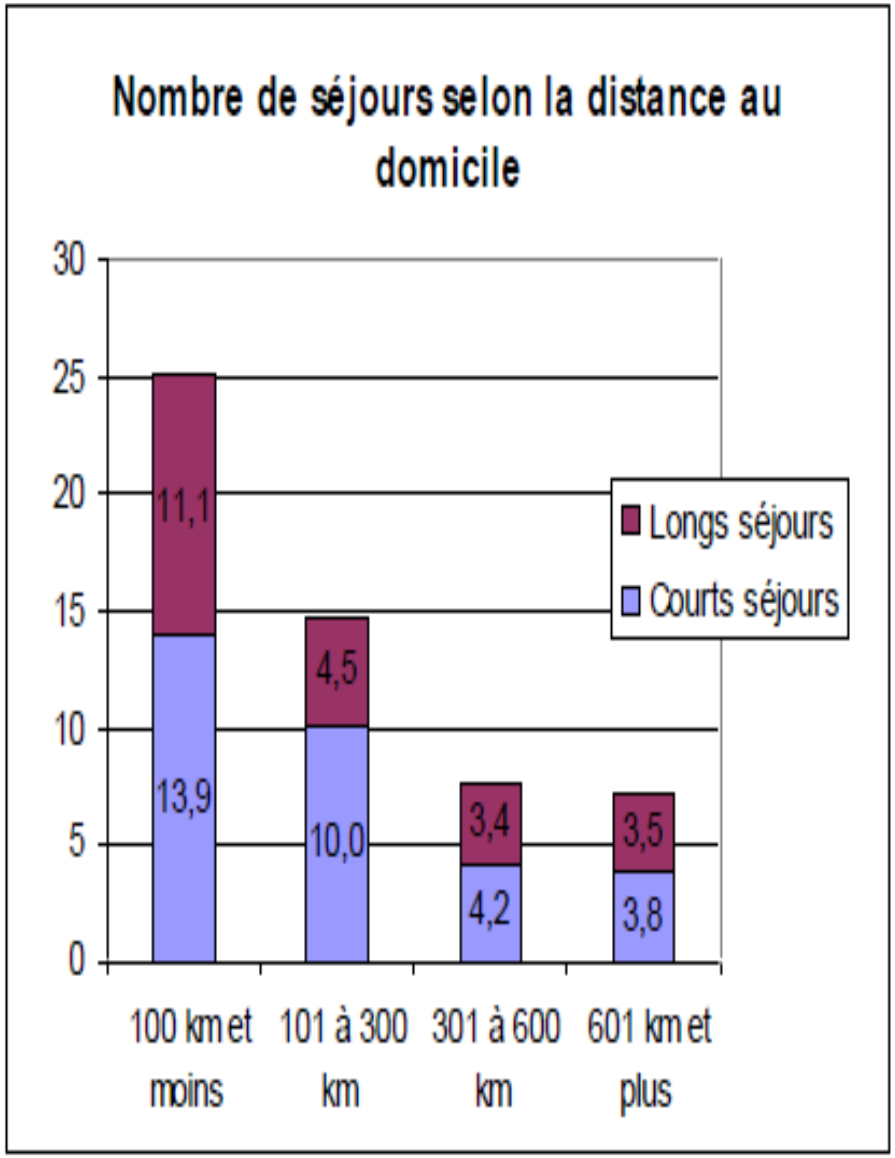
Les espaces-temps de la recréation

Les résidences secondaires par rapport aux résidences principales en France

Source : Atout France, 2010.







I. Qu’est-ce le tourisme ?

I.3. La saisonnalité

Variation durant l’année de l’activité touristique.

La « saison (touristique) » est la période de fréquentation optimale.

On oppose la « basse saison » à la « haute saison »

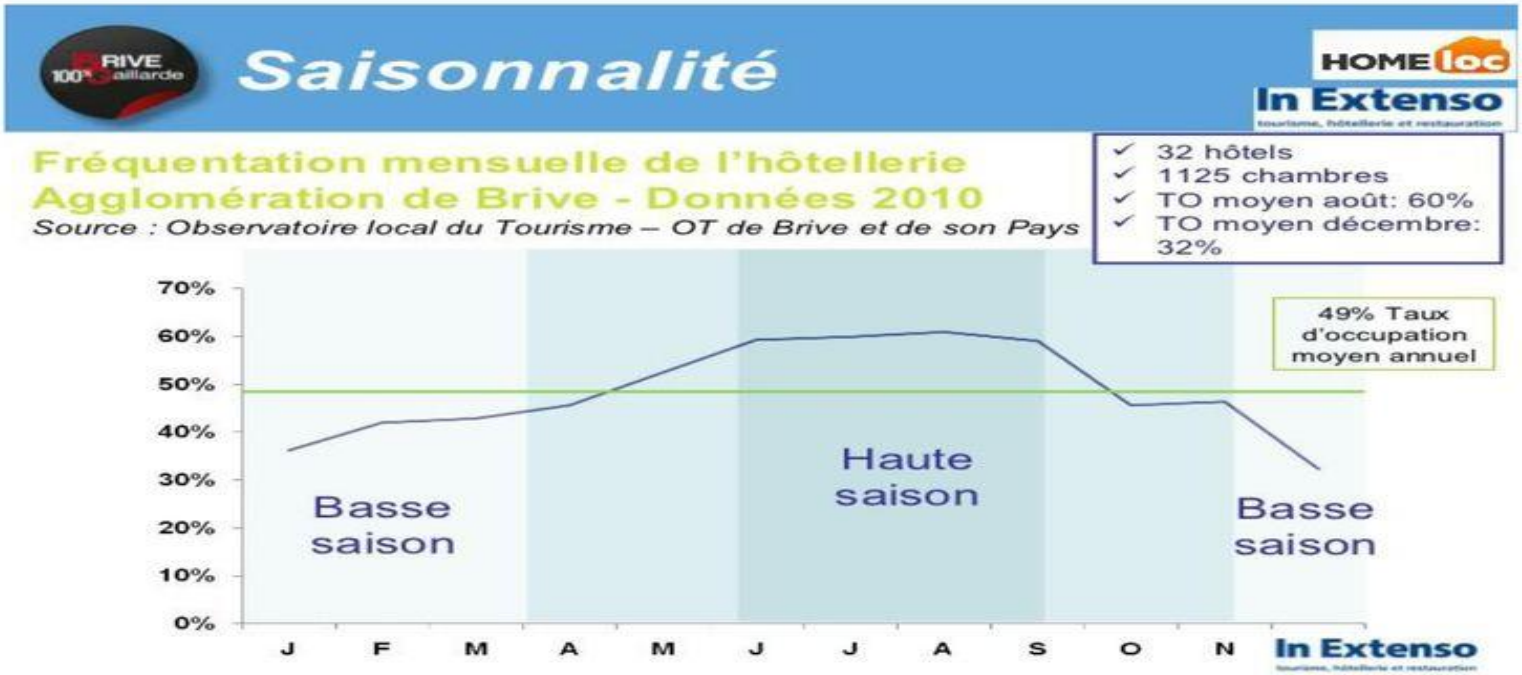
On oppose la « basse saison » à la « haute saison »

Source : Slideplayer.fr

Les Types de saisons

- La haute saison
- La basse saison

High season



Le renversement de saisonnalité entre 1900 et 1930 sur la Côte d'Azur

La saisonnalité dépend des pratiques touristiques et n'est donc pas déterminée par les conditions climatiques.

Affiche de 1906 pour les sports d'hiver en Suisse.

Une pratique touristique contraignante sur les plans spatial (pente) et temporel (neige, glace)

Source : internet

Les Baléares : climat méditerranéen et *sol y playa*

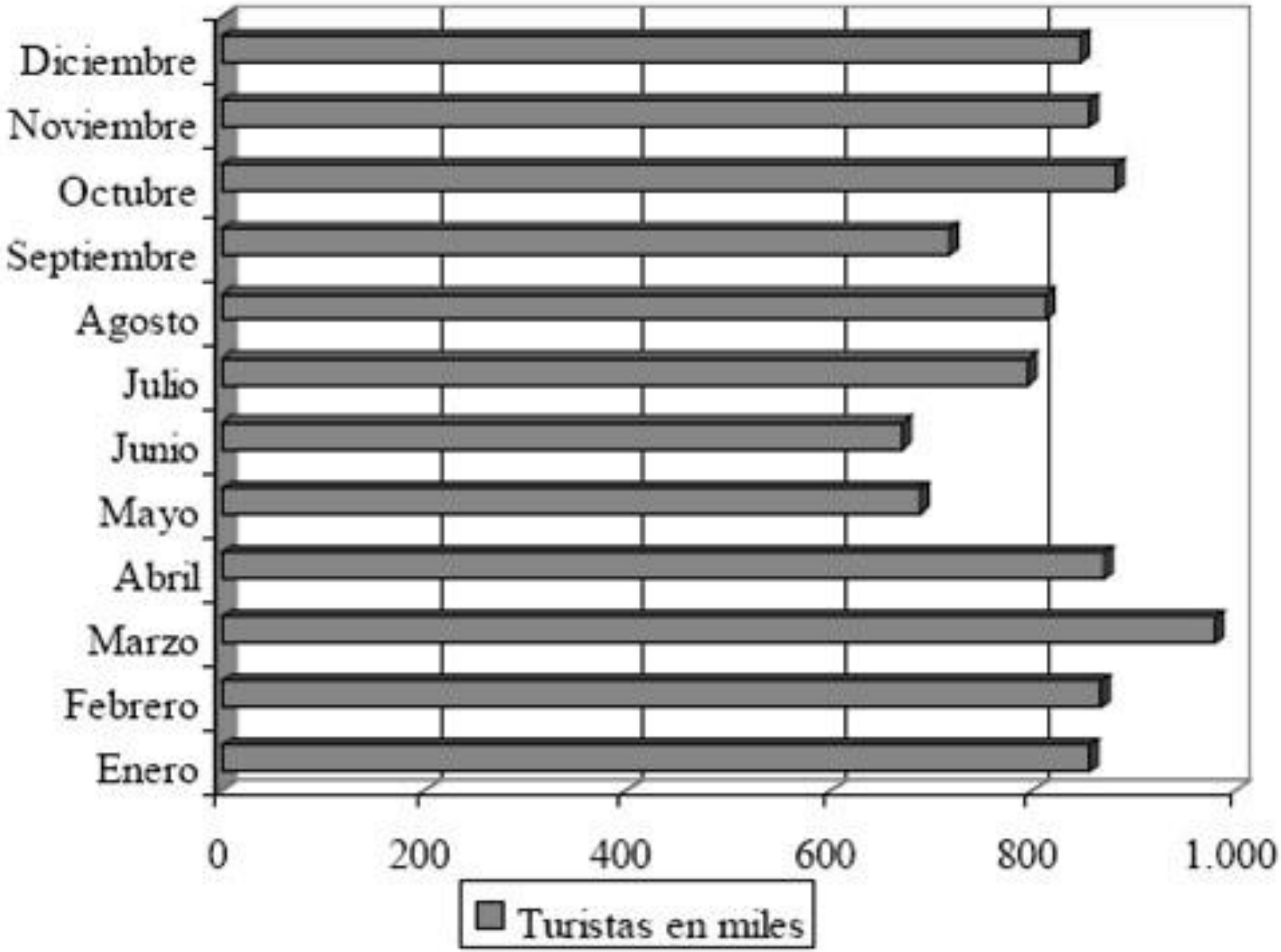
La fréquentation d'un lieu dépend de l'adéquation entre des caractéristiques physiques, spécialement climatiques, et les pratiques recherchées par les touristes

Source : Ibestat

Les Canaries en 2003 : climat subtropical et *sol y playa*

Proche de l'Europe, la fréquentation se répartit d'une manière équilibrée. La destination est complémentaire du bassin méditerranéen

Source : Mujica, *Etudes caribéennes*, 2008.

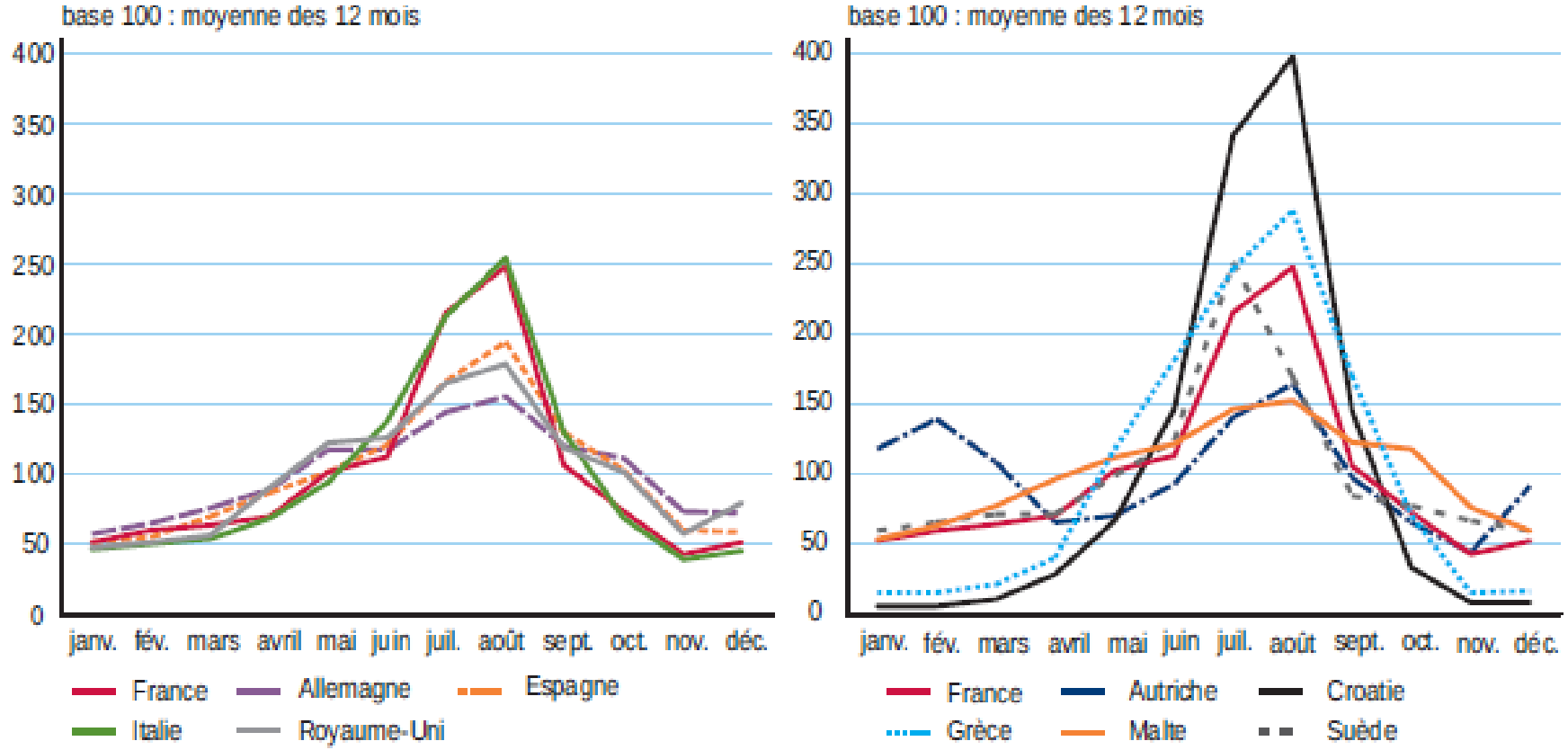


Saisonnalité des nuitées pour quelques pays européens en 2015

Les petits pays méditerranéens ont la fréquentation la plus concentrée en été.
La saisonnalité de l'Espagne est plus faible que celle de la France avec de belles avants et arrières saisons.
L'Autriche a une saison hivernale presque aussi importante que la saison estivale.
La Suède a un pic en juillet en raison des conditions climatiques favorables sur une courte période

Source : INSEE Première, 2016, n° 1610.

nuitées mensuelles, rapportées à la moyenne annuelle (base 100)



Note : cette étude se fonde sur des enquêtes réalisées selon une méthodologie européenne commune. Néanmoins, quelques différences entre pays peuvent rendre certaines comparaisons délicates *(encadré 1)*. Pour les deux mois manquants de 2015 au Royaume-Uni, les données ont été estimées à partir de celles de 2014.

Lecture : en Croatie, les nuitées du mois d'août sont 4 fois supérieures à la moyenne annuelle.

Sources : Eurostat et Insee, enquêtes de fréquentation touristique.

Taux de départ en France métropolitaine des résidents français selon la saison et des caractéristiques du foyer

Source : *Les Pages de la DGE*, 2016, n° 63.

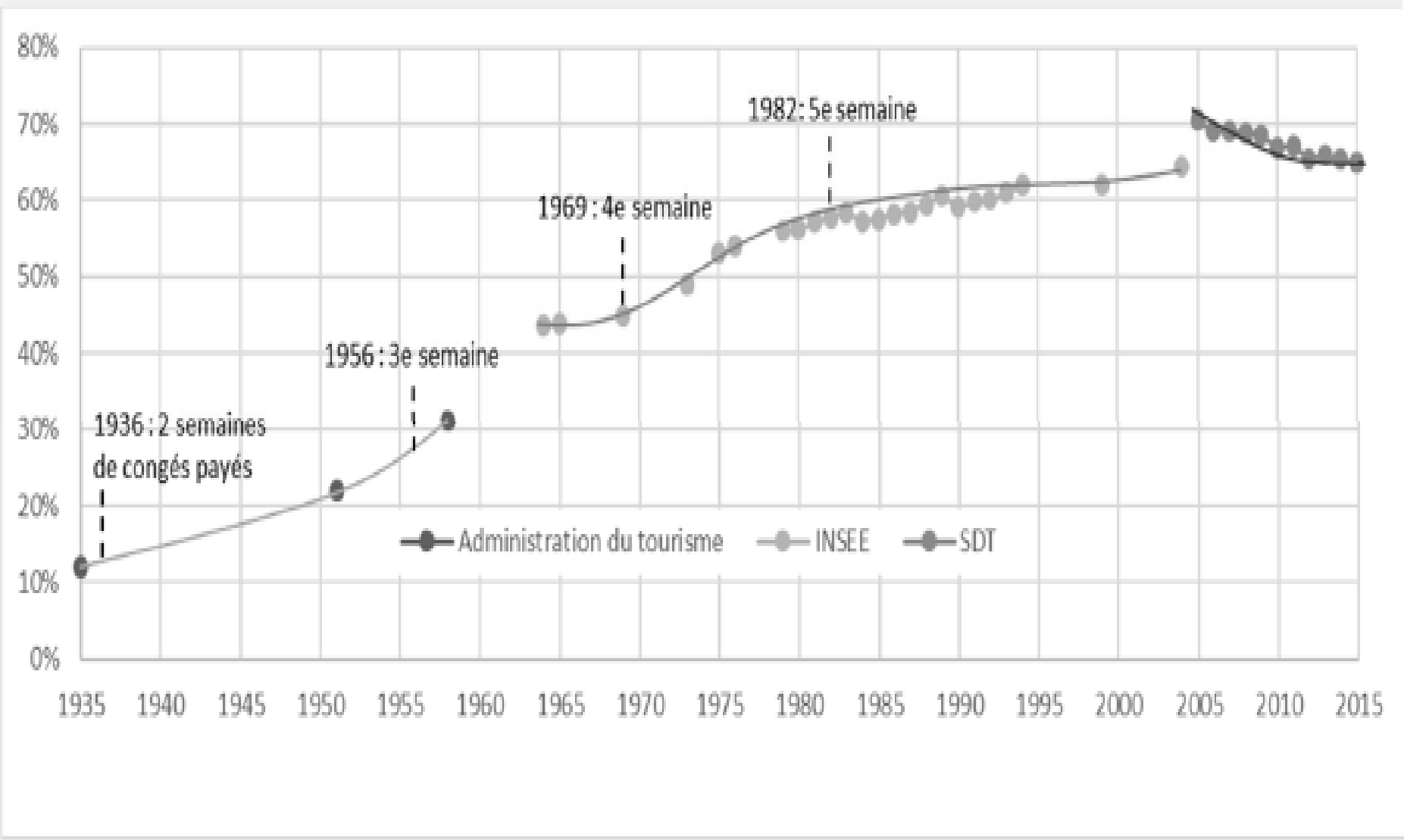
		Printemps	Été	Automne	Hiver
Taux de départ en voyage avec hébergement marchand		20,5	42,4	12,5	18,6
Écarts de taux de départ (en %) selon …					
… l'âge	15 - 24 ans	-6	-3	-10	0
	25 - 34 ans	-2	1	-4	1
	35 - 49 ans	3	4	-8	3
	50 - 64 ans	5	2	7	6
	65 ans ou plus	-5	-7	8	-13
… la catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	Agriculteurs, commerçants, artisans, chefs d'entreprise	-15	-5	-9	11
	Cadres, professions libérales	6	4	7	19
	Professions intermédiares	6	4	-6	3
	Employés	-10	-6	-12	-17
	Ouvriers	1	5	-13	-10
	Inactifs	-2	-4	8	-6
… le niveau de revenu du foyer	Moins de 1 900 €	-26	-19	-18	-27
	De 1 900 à moins de 2 700 €	-9	-6	-13	-13
	De 2 700 à moins de 3 800 €	9	7	8	0
	3 800 € ou plus	14	12	13	27
…la présence d'enfants dans le foyer	Sans enfant	0	2	6	0
	Avec au moins un enfant	-1	9	-13	0

Lecture : 20,5 % des résidents français de 15 ans ou plus partent en voyage avec hébergement marchand au printemps (mois d'avril et mai). Les personnes âgées de 15 à 24 ans partent moins souvent. L'écart de taux de départ est de 6 %, ceci signifie que leur taux de départ est égal à 94 % (= 100 % -6 %) du taux moyen (20,5 %). Les écarts significativement négatifs sont dans des cases orange (entre -5 et -10 %) ou rouge (écart inférieur à -10 %). Les écarts positifs sont dans des cases vert clair (écart entre 5 et 10 %) ou foncé (écart supérieur à 10 %).
Champ : voyages pour motifs personnels en France métropolitaine des résidents français de 15 ans ou plus.
Source : DGE, Enquête SDT.

I. Qu’est-ce le tourisme ?

I.4. Les Français en vacances, les vacances en France

Evolution du taux de départ en vacances des Français

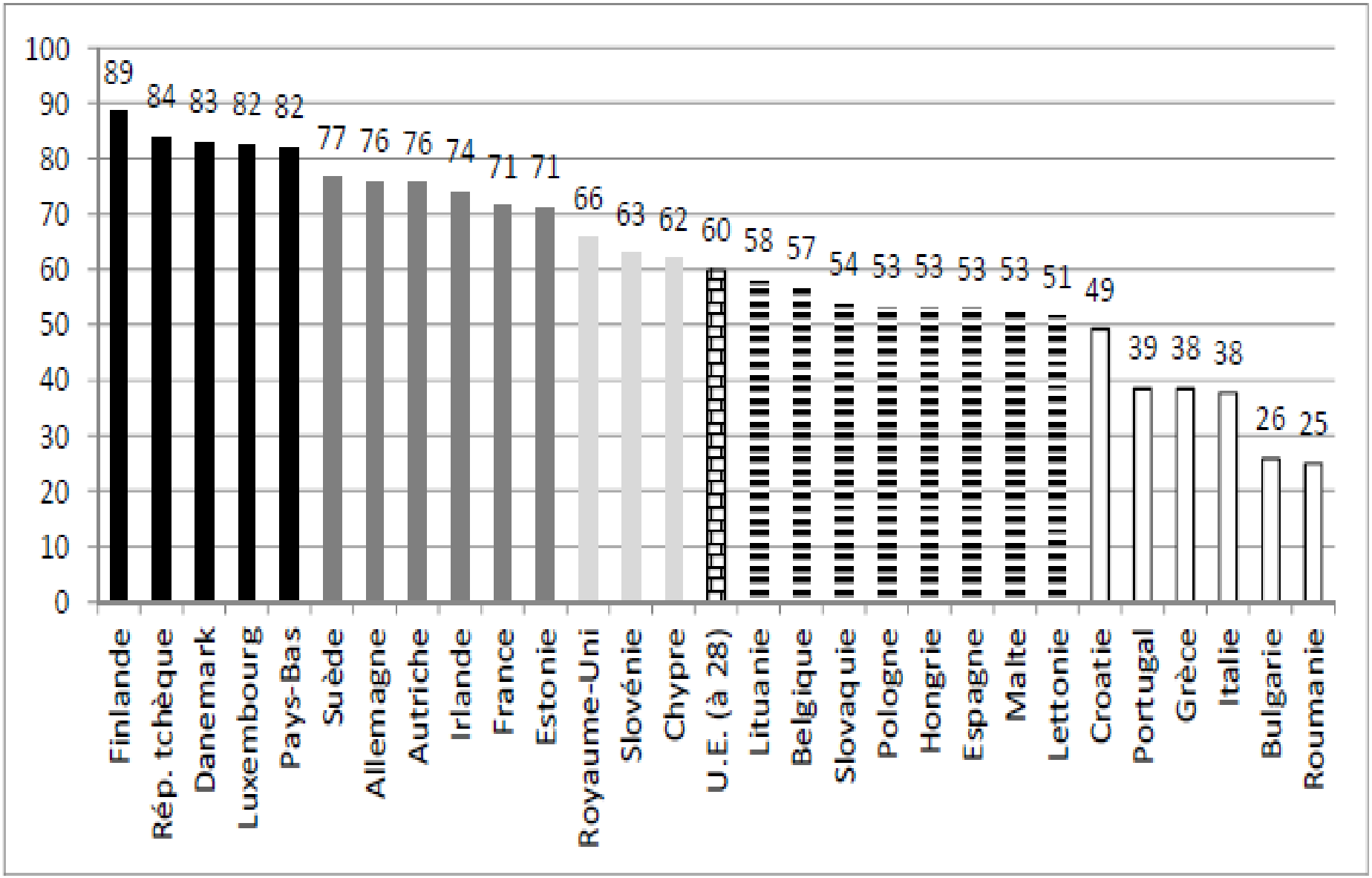


Source : INSEE, SDT

Evolution récente du taux de départ en vacances des Français

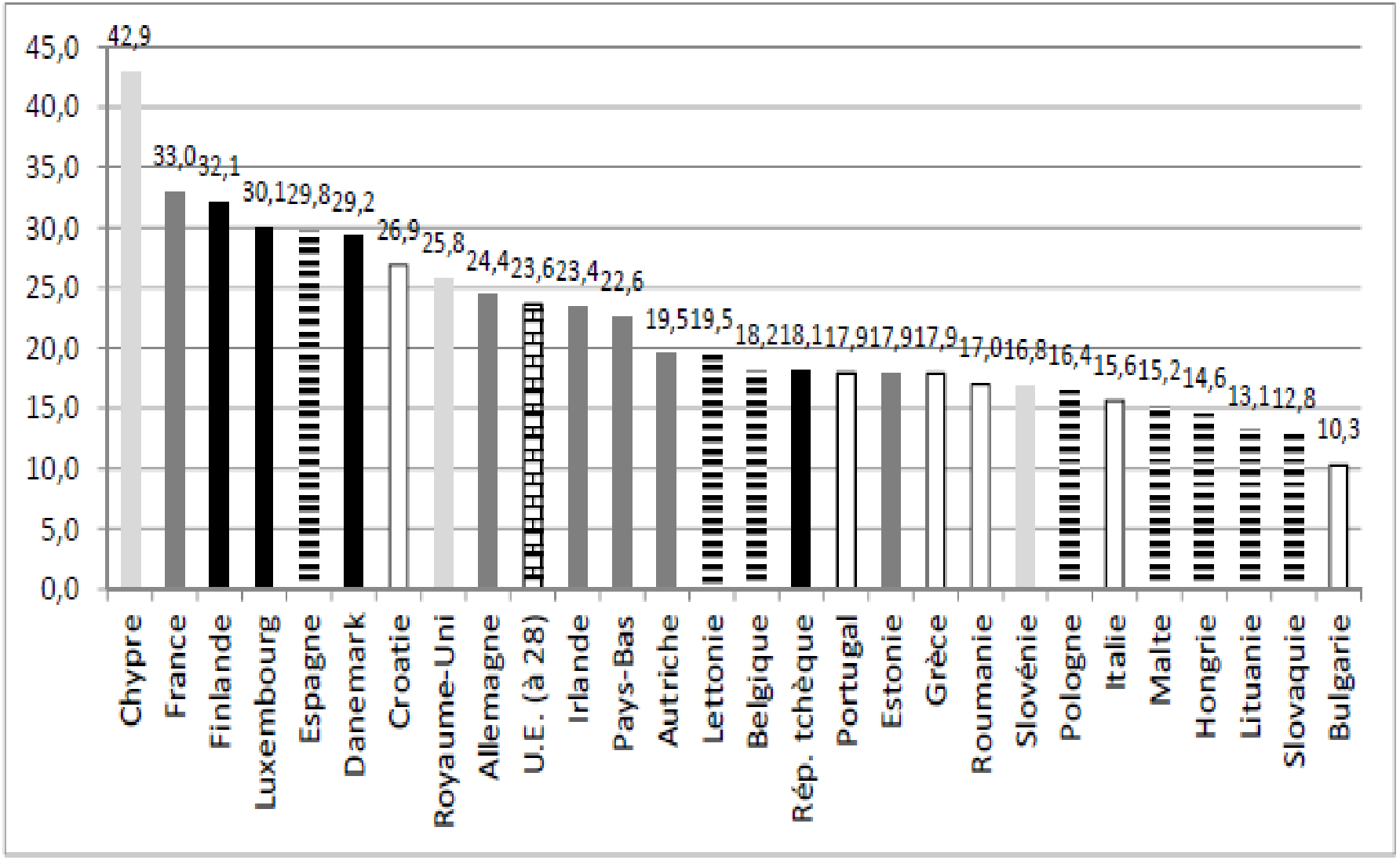
Source : *L'Echo touristique*, 15 mars 2016.

Taux de départ en vacances des Européens en 2014



Source : Eurostat

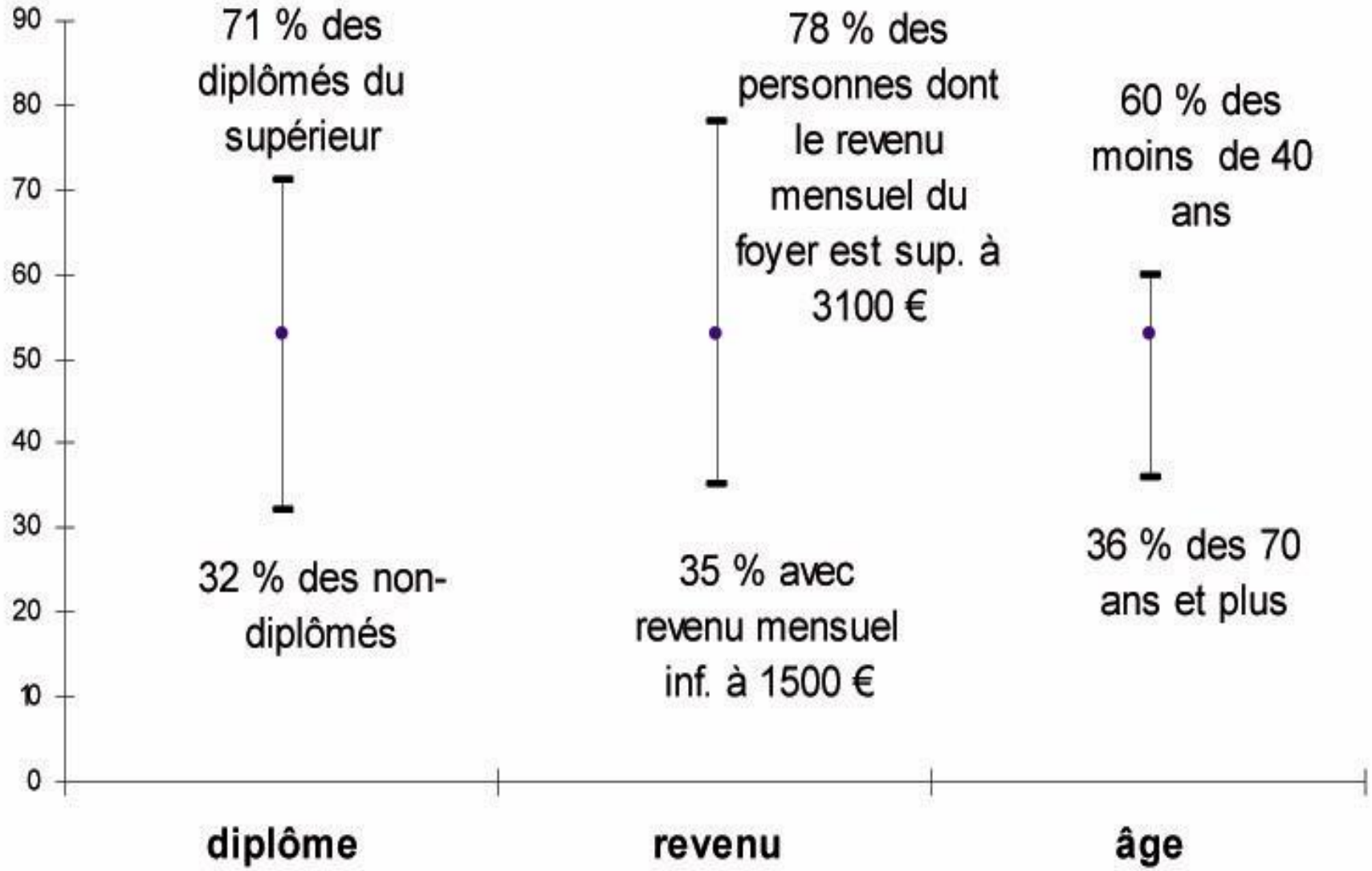
Nombre annuel de nuitées des Européens en 2014. Les cinq semaines de congés payés et les 35 heures favorisent les Français



Source : Eurostat

Taux de départ en vacances des Français selon le diplôme, le revenu et l'âge

Source : Centre d'analyse stratégique, *La Note d'analyse*, 2011, n° 234.



Evolution du taux de départ en vacances selon la CSP en France

Source : CREDOC.

	1964	*1980*	1994	2004	2015
Cadres et professions intellectuelles supérieures	*87%*	*85%*	86%	90%	83%
Professions intermédiaires	*74%*	*81%*	80%	78%	75%
Employés	*63%*	*69%*	65%	63%	63%
Ouvriers	*44%*	*53%*	48%	48%	55%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	*47%*	*65%*	57%	67%	64%
Agriculteurs	*12%*	*17%*	24%	38%	

NB : les nomenclatures des CSP ont évolué en 1982. Les données de 1980 et 1994 ne sont donc pas directement comparables, notamment pour les ouvriers et les agriculteurs.

Source : INSEE (1964 à 2004) et SDT (2015)

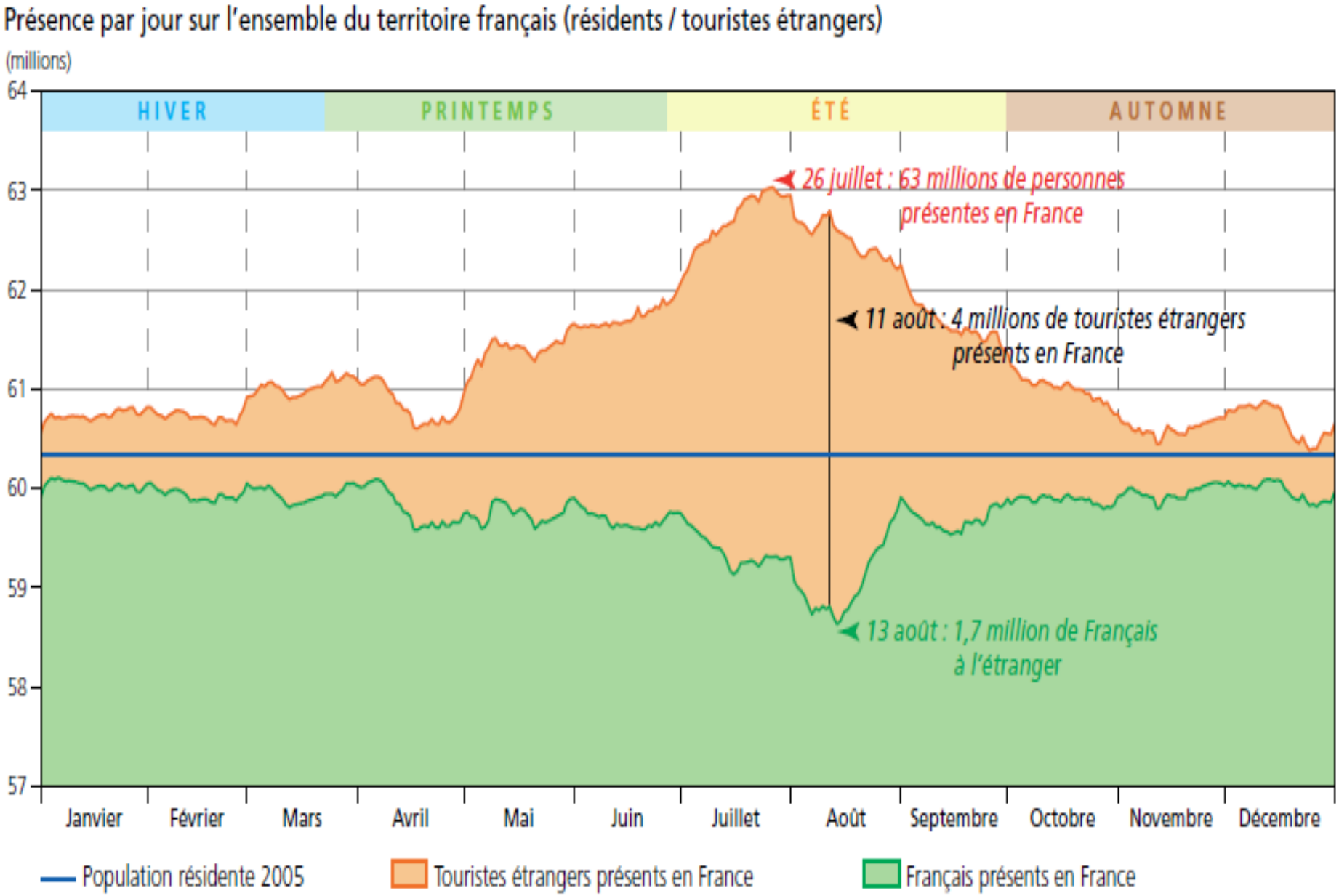
Les raisons du non-départ en vacances

Source : Centre d'analyse stratégique, *La Note d'analyse*, 2011, n° 234 d'après Eurobaromètre

	Person -nelles	Finan -cières	Manque de temps	Par choix	Autres
Allemagne	30 %	28 %	13 %	19 %	10 %
Belgique	25 %	16 %	13 %	28 %	18 %
Croatie	32 %	47 %	7 %	6 %	8 %
Danemark	25 %	22 %	14 %	18 %	21 %
Espagne	21 %	46 %	10 %	13 %	10 %
France	23 %	37 %	10 %	16 %	14 %
Hongrie	10 %	68 %	7 %	9 %	7 %
Italie	33 %	36 %	15 %	14 %	2 %
Roumanie	14 %	62 %	8 %	9 %	8 %
Suède	16 %	21 %	9 %	22 %	33 %
UE 27	22 %	41 %	11 %	15 %	10 %

Population présente en France jour par jour en 2005

Source : Direction du tourisme.



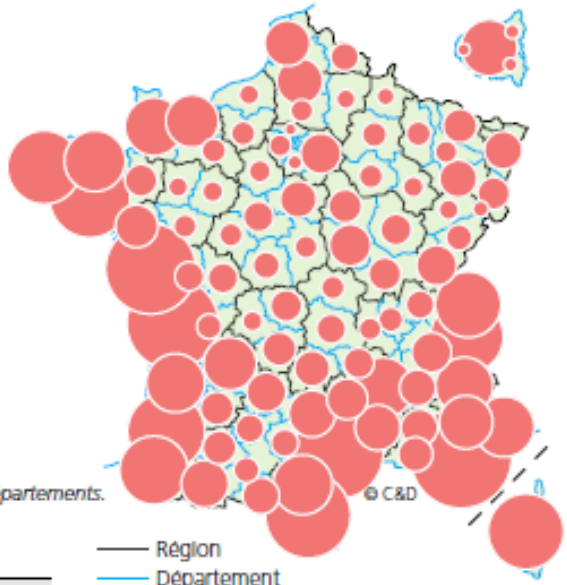
Population présente et population résidente en France en 2005

Source : Direction du tourisme.

Surcroît absolu

Écart maximum entre population présente et population résidente

- 300 000
- 200 000
- 100 000
- 50 000



* *Ce jour n'est pas le même selon les départements.*

— Région
— Département

Valeurs extrêmes :

+ Var	680 900
Charente-Maritime	561 000
Hauts-de-Seine	10 600
− Val-d'Oise	9 600

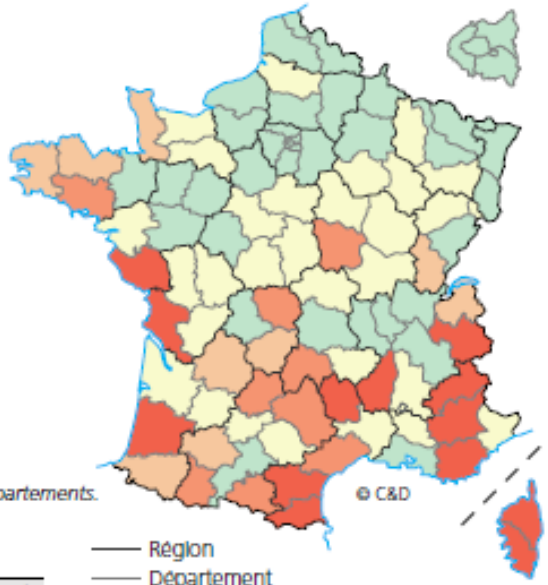
Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : 2 687 700

Surcroît relatif

Nombre de personnes présentes pour 100 personnes résidentes

	Départements
170	13
150	9
130	9
110	30
	35



* *Ce jour n'est pas le même selon les départements.*

— Région
— Département

Valeurs extrêmes :

+ Hautes-Alpes	273,2 %
Lozère	245,6 %
Val-d'Oise	100,8 %
− Hauts-de-Seine	100,7 %

Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : 104,5 %

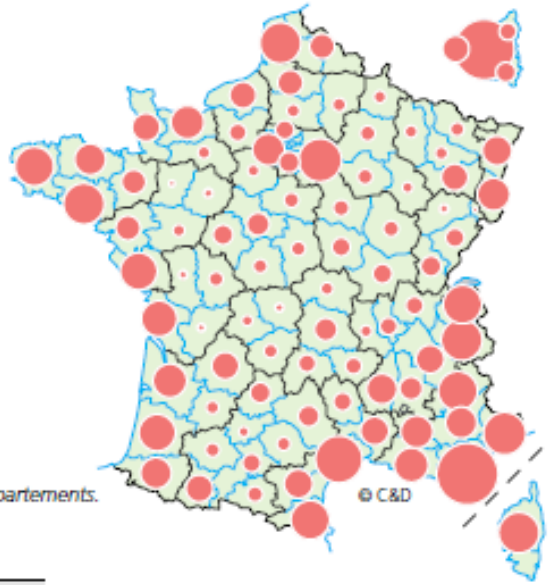
Population étrangère présente un jour dans l'année 2005

Source : Direction du tourisme.

Valeur absolue

Écart maximum entre population présente et population résidente

- 300 000
- 200 000
- 100 000
- 50 000



* *Ce jour n'est pas le même selon les départements.*

Valeurs extrêmes :

+ Var	251 200
Paris	240 400
Mayenne	2 900
− Territoire-de-Belfort	2 200

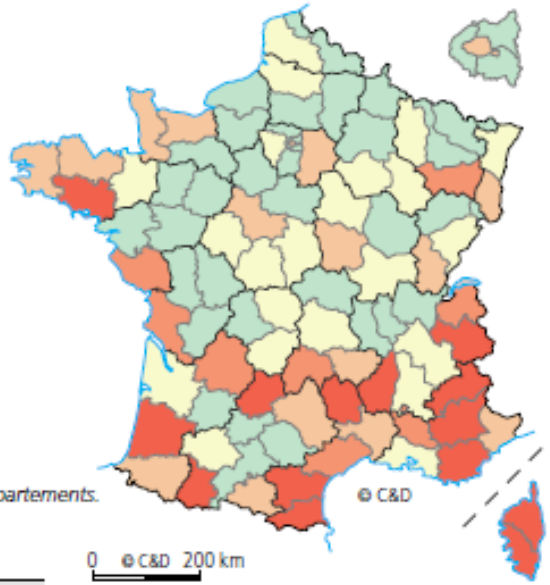
Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : 3 981 800

Valeur relative

Nombre de personnes présentes pour 100 personnes résidentes

	Départements
16	14
12	8
8	16
4	22
	36



* *Ce jour n'est pas le même selon les départements.*

Valeurs extrêmes :

+ Hautes-Alpes	80,6 %
Alpes-de-Haute-Provence	44,8 %
Sarthe	1,2 %
− Mayenne	1,0 %

Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : 6,6 %

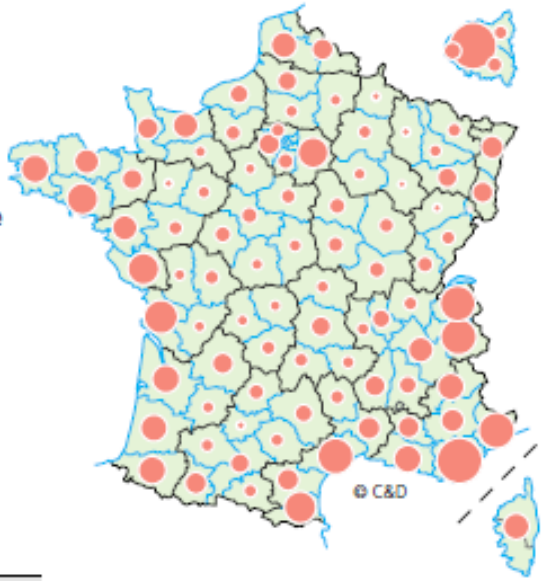
Fréquentation touristique totale en France en 2005

Source : Direction du tourisme.

Valeur absolue

Fréquentation touristique totale en équivalent habitant permanent (EHP)

- 200 000
- 100 000
- 50 000
- 25 000



Valeurs extrêmes :

+ Paris	224 400
Var	213 100
Haute-Marne	7 400
− Territoire-de-Belfort	3 000

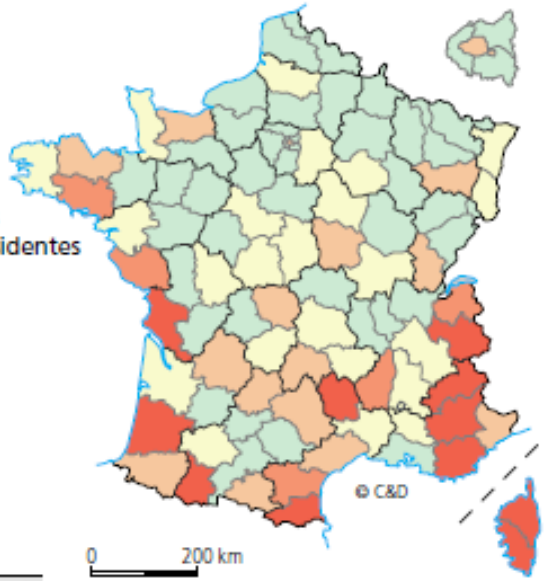
Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : 4 195 600

Valeur relative

Nombre de personnes présentes (en EHP) pour 100 personnes résidentes

	Départements
20	11
15	5
10	15
5	23
	42



Valeurs extrêmes :

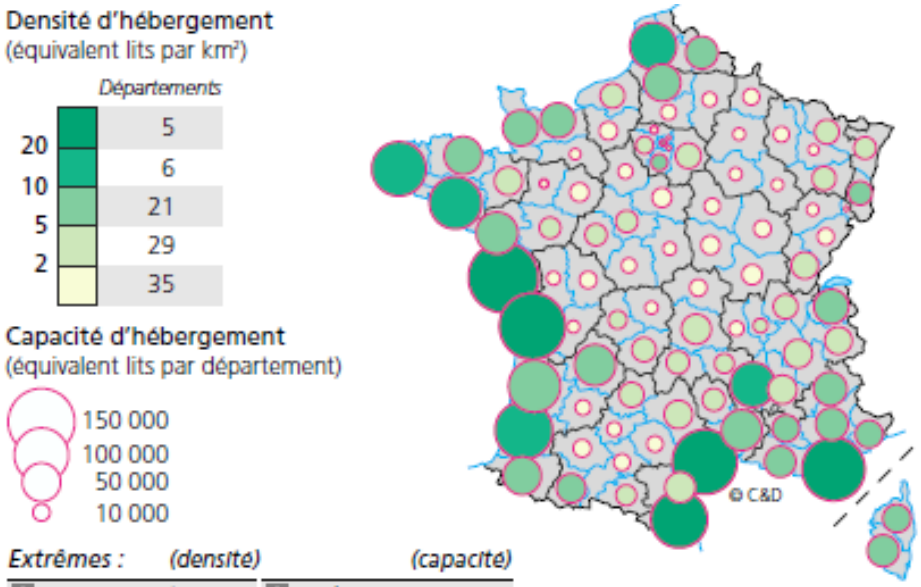
+ Hautes-Alpes	58,1 %
Alpes-de-Haute-Provence	38,3 %
Val-d'Oise	1,8 %
− Seine-Saint-Denis	1,4 %

Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : 24,5 %

Capacité d'hébergement en campings (à gauche) et hôtels (à droite) en France en 2005

Source : Direction du tourisme.

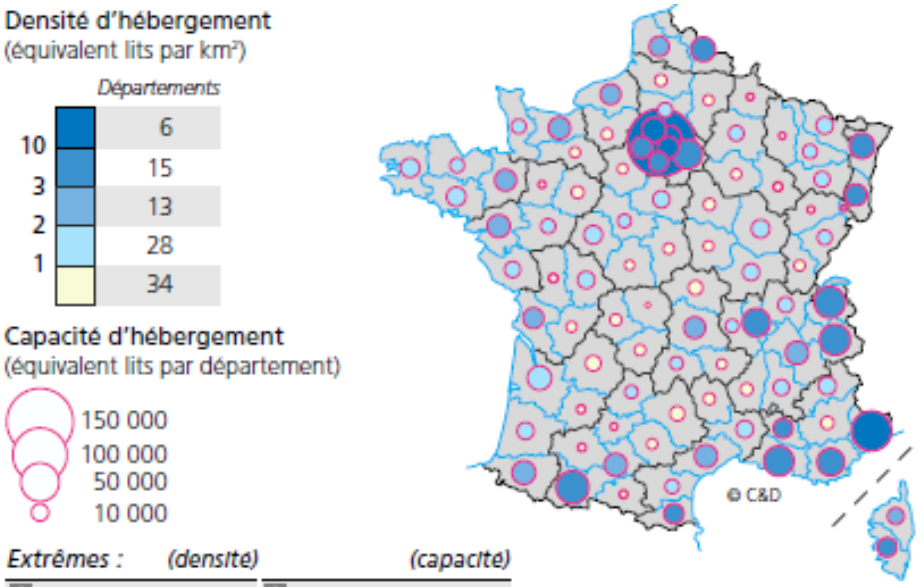


Extrêmes :	(densité)		(capacité)
+ Pyrénées-Orient.	26,2	+ Vendée	167 000
Vendée	24,7	Charente-Mar.	149 000
Mayenne	0,6	Seine-St-Denis	800
− Hauts-de-Seine	0,0	− Hauts-de-Seine	0

Source : INSEE - RP 1999

FRANCE : 5,1 lits par km²

2 778 000 équivalent lits



Extrêmes :	(densité)		(capacité)
+ Paris	1 469,4	+ Paris	155 000
Hauts-de-Seine	140,0	Alpes-Marit.	54 000
Meuse	0,3	Territoire-de-B.	1 600
− Creuse	0,2	− Creuse	1 300

Source : INSEE - RP 1999

FRANCE : 2,2 lits par km²

1 204 000 équivalent lits

Capacité d'hébergement en résidences secondaires en France en 2005

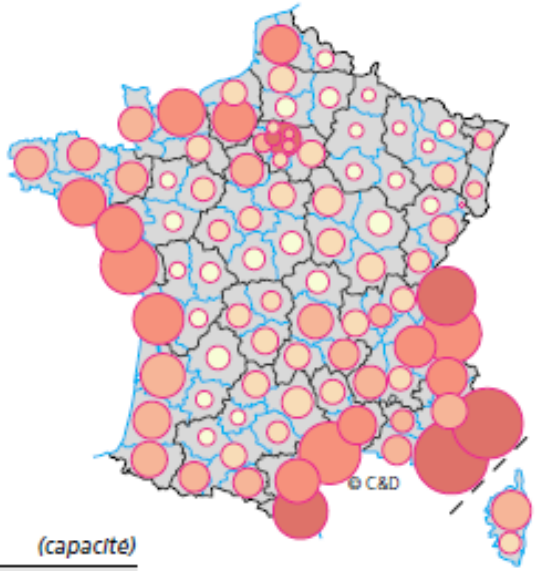
Source : Direction du tourisme.

Densité d'hébergement
(équivalent lits par km²)

	Départements
100	6
30	13
20	21
10	31
	25

Capacité d'hébergement
(équivalent lits par département)

500 000
200 000
50 000
10 000



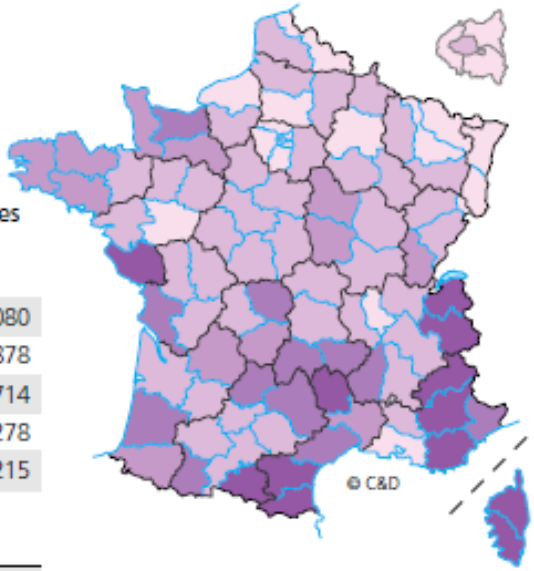
Extrêmes :	*(densité)*		*(capacité)*
+ Paris	1 534,0	+ Var	772 000
Hauts-de-Seine	207,2	Alpes-Marit.	705 000
Meuse	4,0	Seine-St-Denis	16 000
− Marne	3,5	− Territoire-de-B.	4 000

Source : INSEE - RP 1999

FRANCE : 24,2 lits par km²
13 207 000 équivalent lits

Nombre de résidences secondaires pour 100 résidences principales

	Départements	*Effectifs*
35	12	781 080
25	12	606 878
15	12	414 714
5	42	877 278
	18	229 215



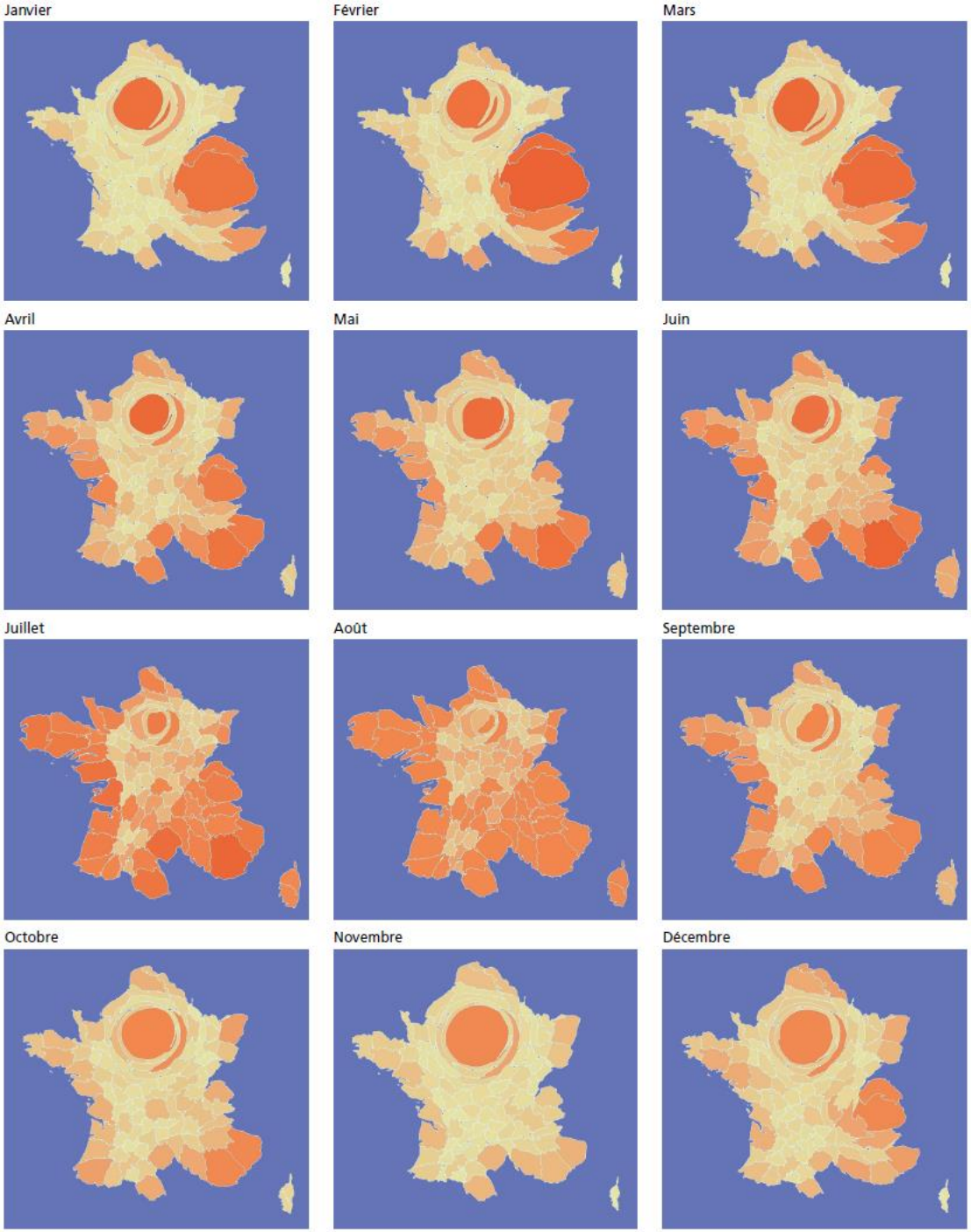
Valeurs extrêmes :	
+ Hautes-Alpes	91,4 %
Savoie	66,6 %
Nord	1,4 %
− Seine-St-Denis	1,4 %

Source : INSEE - RP 1999

FRANCE : 12,2 %
(2 909 166 résidences secondaires)

Les touristes présents en France en 2005

Source : Direction du tourisme.



Solde touristique le 15 février 2005

Source : Direction du tourisme.

Solde touristique absolu

(population présente - population résidente)

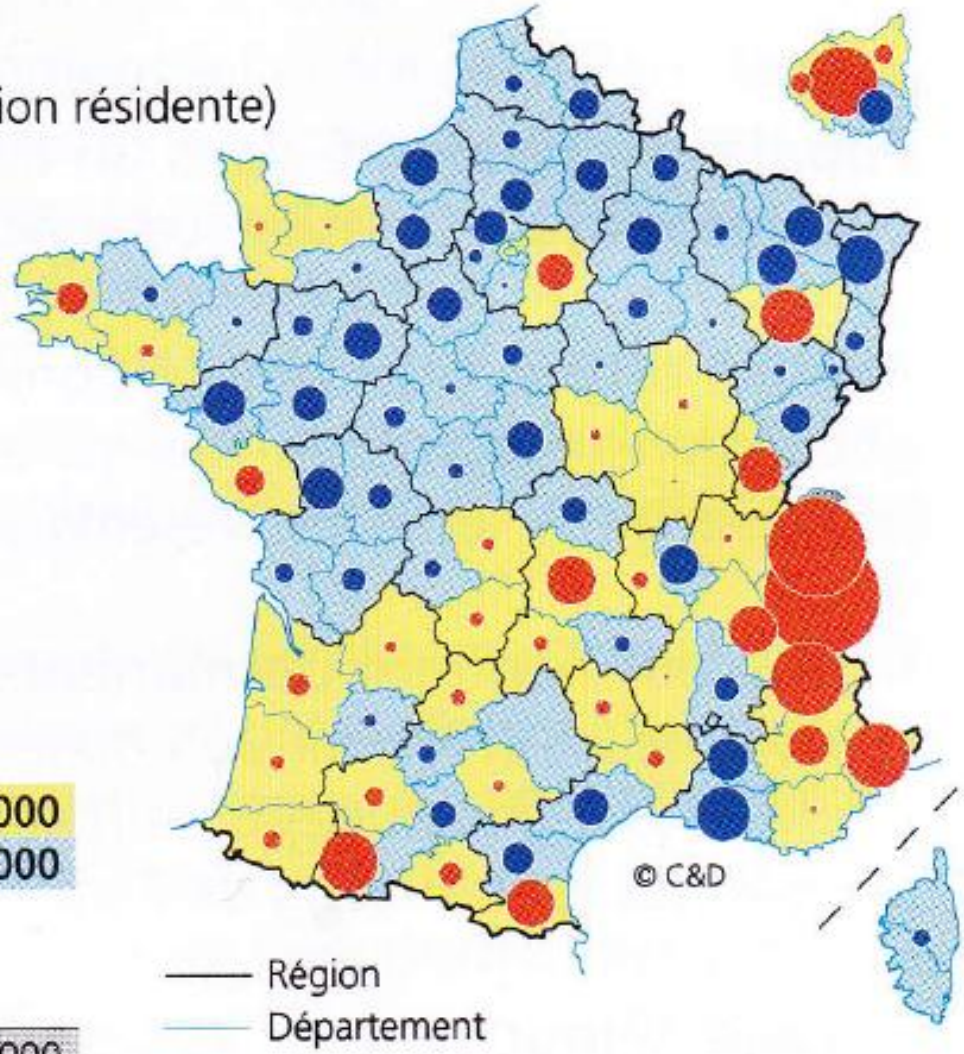
Positif	Négatif

300 000

200 000

100 000

50 000



40 départements	+ 1 410 000
56 départements	- 1 031 000

Valeurs extrêmes :

+ Savoie	+ 292 000
Haute-Savoie	+ 206 000
Bas-Rhin	- 55 000
- Bouches-du-Rhône	- 66 000

Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : + 379 000

Solde touristique le 15 août 2005

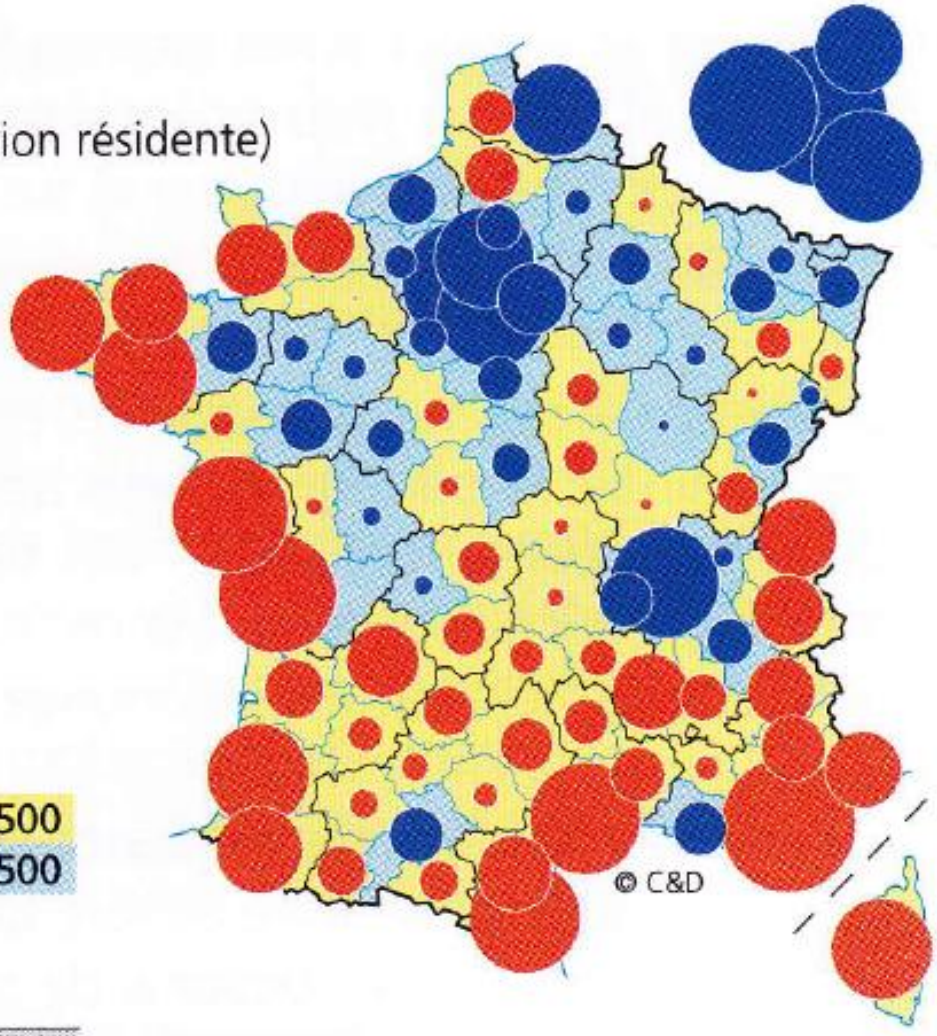
Source : Direction du tourisme.

Solde touristique absolu

(population présente - population résidente)

Positif	Négatif

600 000
400 000
200 000
100 000
50 000



57 départements	+ 7 920 500
39 départements	- 5 706 500

Valeurs extrêmes :

+ Var	+ 639 300
Charente-Maritime	+ 499 300
Hauts-de-Seine	- 575 500
- Paris	- 695 700

Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : + 2 214 000

II. LE TOURISME, ENTRE INDIVIDUS ET GROUPES

II.1. Le tourisme communautaire

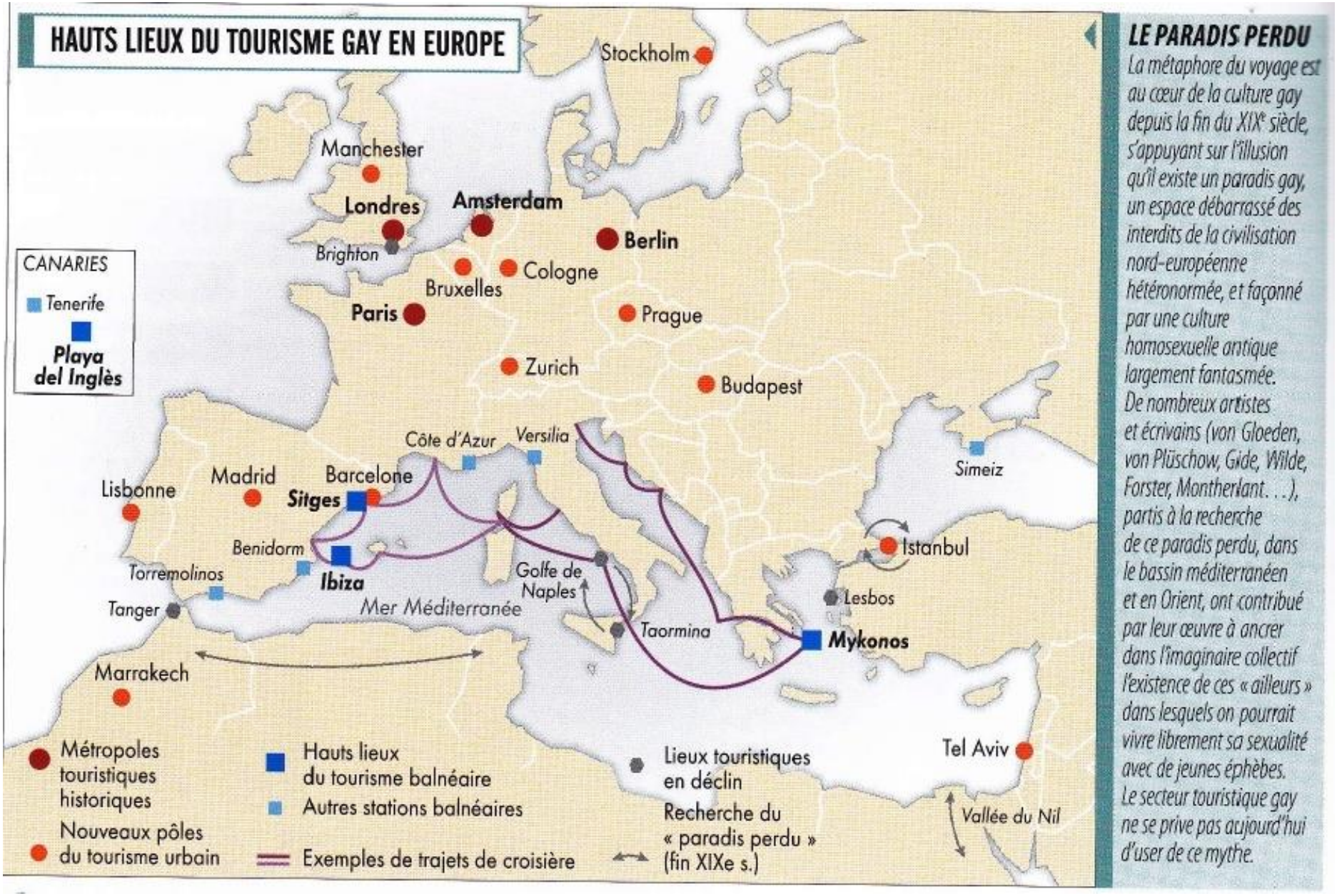
II.2. Le corps et le sexe dans le tourisme

II.3. Cultures vacancières et habitus touristiques nationaux

II. LE TOURISME, ENTRE INDIVIDUS ET GROUPES

II.1. Le tourisme communautaire

Le tourisme gay, une pratique communautaire



Source : Cattan & Leroy, *Atlas mondial des sexualités*, Autrement, 2013.

La Canal Parade, point d'orgue de la Gay Pride amstellodamoise en août 2015

Source : Le Monde Magazine, 6.8.2016

Entre 200 000 et 400 000 personnes sont attendues dans le centre historique d'Amsterdam le 6 août, pour la Canal Parade, point d'orgue de la Gay Pride.

HANDA VIDANE/PHOTO HIT-SA

Amsterdam gay : réouverture de bars gays dans Reguliersdwarstraat

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

Le *Homomonument* à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

Le Pink Point d'Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

Berlin (Allemagne), capitale gay et utopie sexuelle

Source : F. Chossière, 2015

BERLIN : DESTINATION TOURISTIQUE, IDÉAL SEXUEL

Une géographie des imaginaires gays

Le tourisme gay émerge dans les années 1970 avec l'organisation d'une industrie touristique spécifique. Cette pratique renvoie alors à une "*forme de tourisme communautaire, marquée par des images, des produits et des espaces (destinations, infrastructures) particuliers, et destinée aux gays afin de répondre à leur besoins propres*".*

Les représentations de la culture gay, les images véhiculées par le marketing touristique, ainsi que la configuration des scènes gays locales contribuent à la création d'utopies sexuelles. Avec la constitution de telles destinations, c'est toute une géographie imaginaire gay qui apparaît. Même si ce tourisme connaît un phénomène de littoralisation, certaines métropoles occidentales comme Berlin réussissent à s'imposer. La place qu'occupe Berlin au sein de cette géographie des imaginaires nous permet donc de comprendre son succès.

* Emmanuel Jaurand & Stéphane Leroy

Berlin (Allemagne), un foyer gay

Source : F. Chossière, 2015

Par leur histoire, certaines villes comme Berlin occupent une **place symbolique dans la culture homosexuelle occidentale**. Elles deviennent ainsi des lieux de pélerinage pour des touristes gays : ce sont des "gay homelands".

© Bundesarchiv, 1932

Les années 1920 marquent l'apogée de la culture homosexuelle berlinoise. Des établissements comme le cabaret *El Dorado* rendent la ville mondialement célèbre pour sa culture sexuelle libérée.

© F.CHOSSIERE, 2015

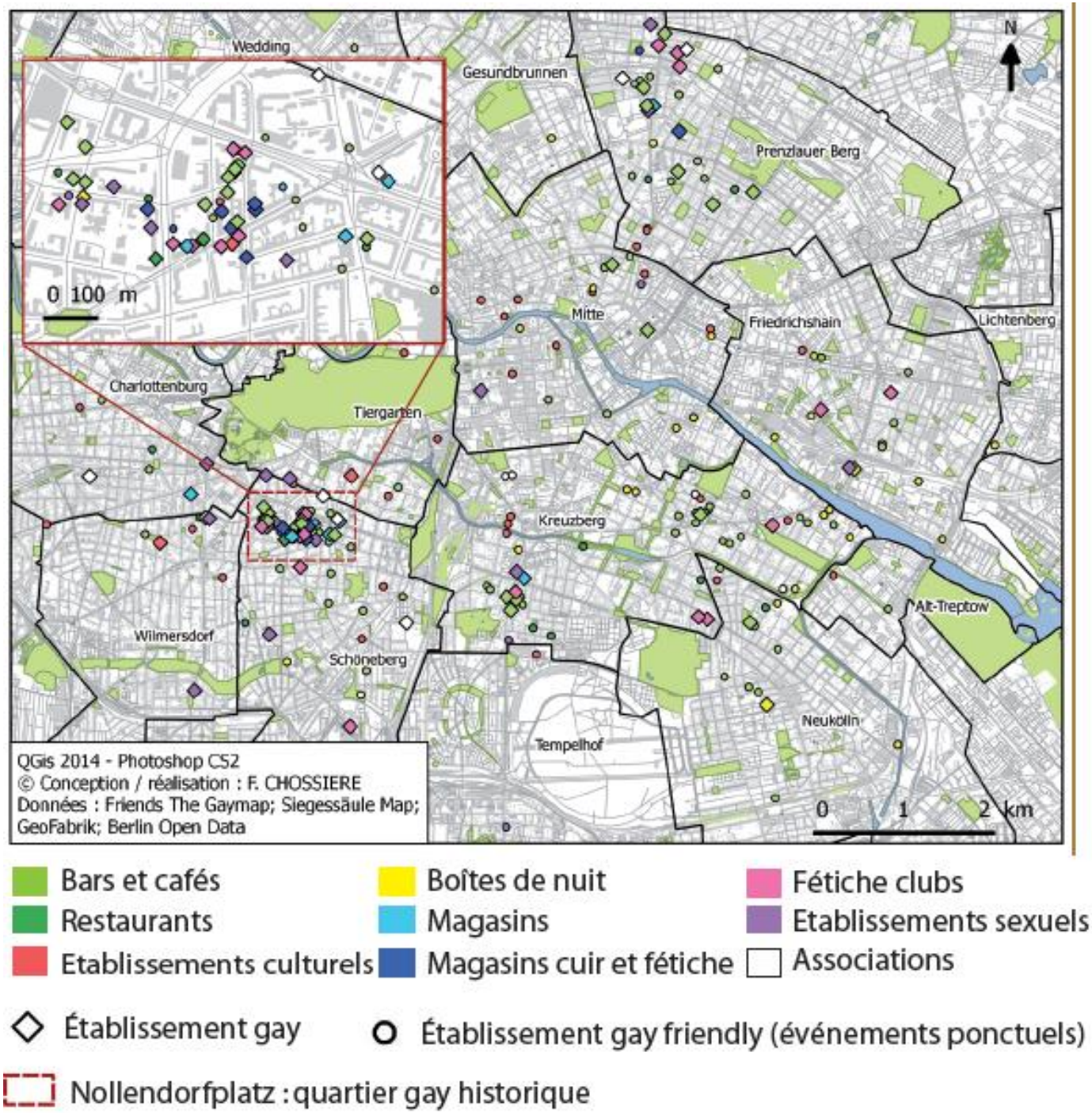
Deux monuments en l'honneur des homosexuels victimes du régime nazi inscrivent la mémoire gay dans la ville.

© Schwules Museum*

Ouvert en 1985, le *Schwules Museum** de Berlin est un des deux seuls musées au monde consacrés à la communauté LGBT.

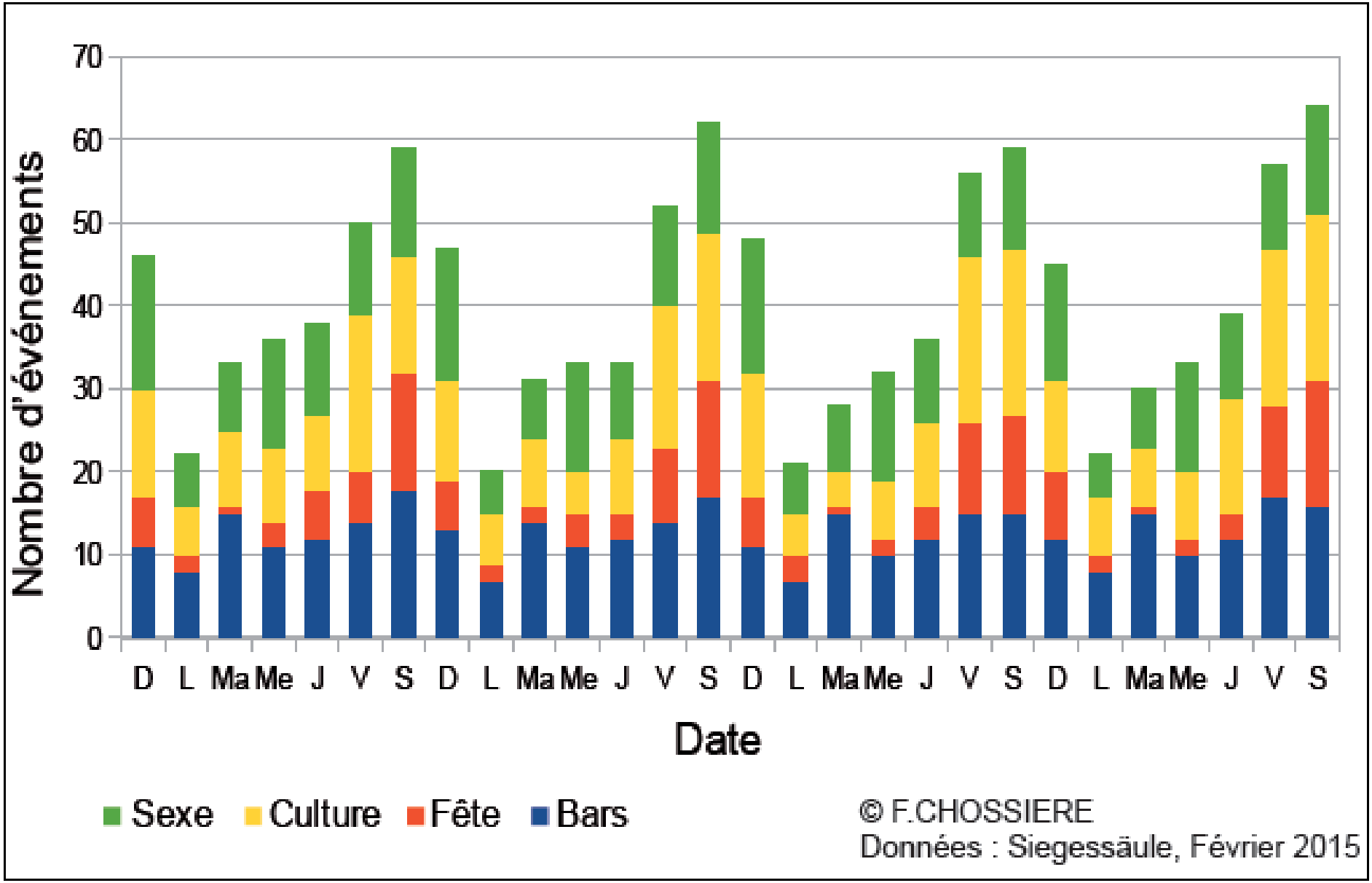
Les multiples lieux du Berlin gay

Source : F. Chossière, 2015



Le calendrier du Berlin gay (Allemagne) : une richesse d'événements

Source : F. Chossière, 2015



La scène cuir et fétiche : Berlin contre l'hétéronormativité

Source : F. Chossière, 2015

Une des particularités de la scène gay berlinoise et de l'imaginaire qui y est lié est l'importante présence de la subculture cuir et fétiche. Si le fétichisme du cuir est le plus représenté, cette sous-culture entend malgré tout regrouper les adeptes de tous les types de fétichisme. Avec des festivals comme *Eastern Berlin* ou *Folsom Europe*, la ville affirme sa réputation internationale dans le domaine.

Ce faisant, Berlin entretient l'**image d'une très grande tolérance**, à l'inverse d'autres destinations gays dont le marketing touristique de la ville écarte certains individus et pratiques selon une démarche homonormative.

Flyers et affiches pour des événements cuir et fétiche à Berlin

La Love Parade de 2006 à Berlin

Créée en 1989, la Love Parade a été organisée chaque année à Berlin jusqu'en 2003, avec un pic d'affluence en 1999 (1,5 million de participants). La dernière Love parade organisée à Berlin date de 2006

Source : internet

La Gay Pride (marche des fiertés) de Sydney

Un événement festif dans les grands métropoles pour commémorer les émeutes de Stonewall (New York) en 1969

Source : internet

Le queernaval, carnaval gay de Nice pour rester dans le vent

© Ville de Nice

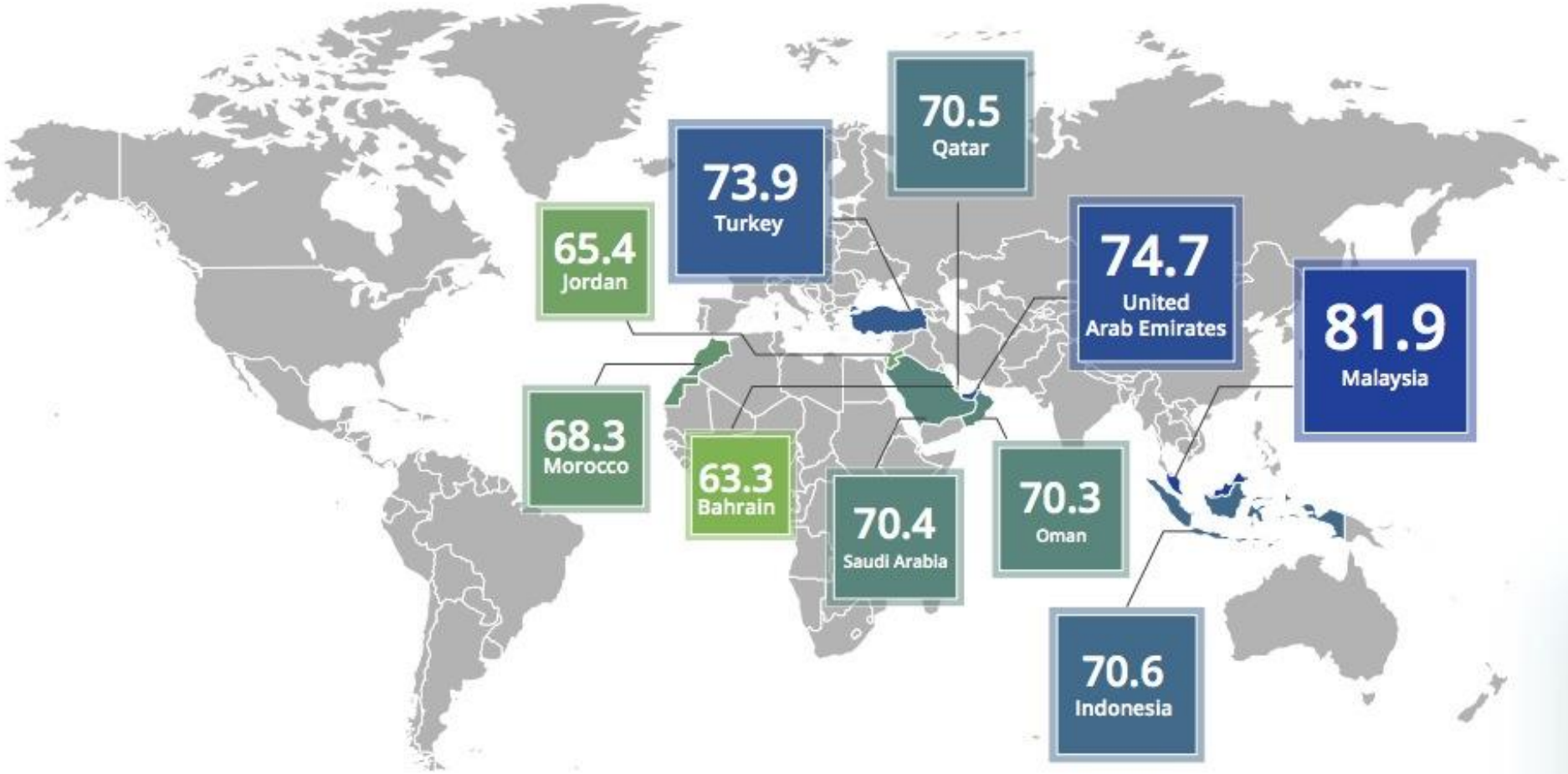
Croisière gay en Méditerranée

Source : Attitude croisière

Croisière gay dans la Caraïbe

Source : Atlantisevents.

L’entre-soi religieux. Les meilleures destinations halal (halal = licite).



Source : Al-Kanz.org

Le tourisme halal ou « muslim friendly »

Ni alcool, ni nourriture illicite, ni jeux, ni boîtes de nuit, ni piscines mixtes, impossibilité de partager une chambre avec quelqu'un du même sexe sans être marié, personnel féminin sera mis à disposition pour les femmes et les familles, présence d'un Coran dans chaque chambre, des marqueurs en direction de La Mecque, programmes TV licites

L'hôtel Adenya Beach d'Anatalya et ses deux plages

Source : internet

Page d'accueil d'HalalBooking.

Source : internet

L’équipe d’animation d’un hôtel halal

(sans alcool, piscine couverte pour les femmes, espace pour la prière, équipe d’animation composée de filles voilées)

Source : femmesmaghrebines.com

Tourisme halal : la séparation des sexes

Source : internet

II. LE TOURISME, ENTRE INDIVIDUS ET GROUPES

II.2. Le corps et le sexe dans le tourisme

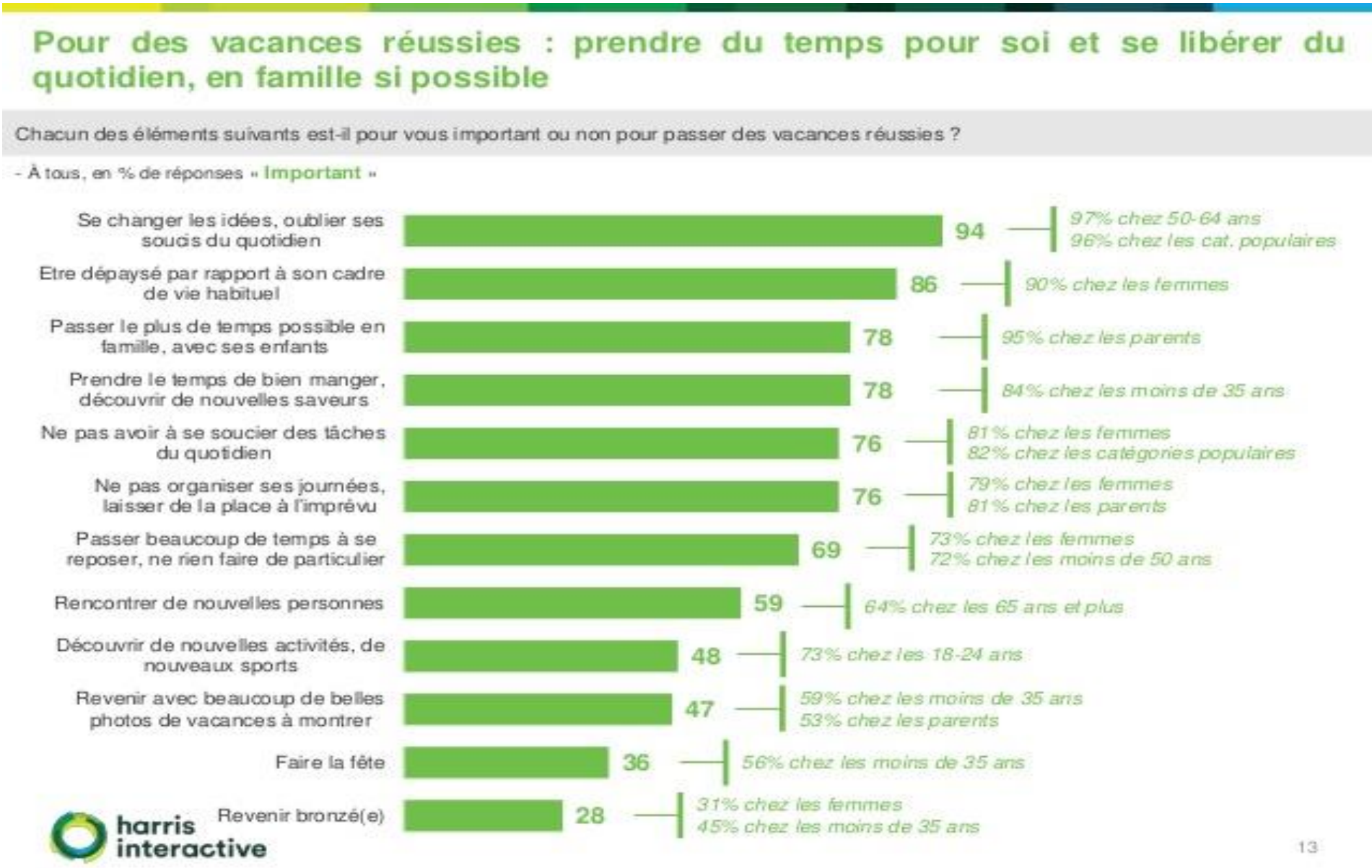
Les vacances réussies des Français. Un mélange réussi entre soleil, famille, repos, détente et découvertes

Source : Institut Harris, 2017

Qu’est-ce que des vacances réussies ?

Le corps au centre de l’attention chez les jeunes

Source : Institut Harris, 2017



Le corps reposé : touristes allemands au bord de la Méditerranée

Source : *Le Monde*, 24.8.2013

Le corps reposé : l’art du farniente

Mot venant de l’italien *fare niente* (rien faire), il signifie « douce oisiveté, état d’heureuse inaction ». Le mot est introduit en français au XIXe siècle. Les émojis de l’été ont un grand succès aujourd’hui.

Source : *TLF*

Le corps transformé : la préparation aux vacances

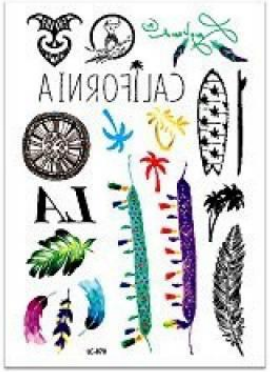
Source : internet

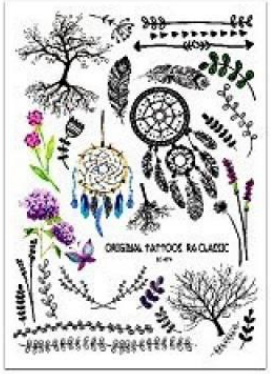
Le corps transformé : la préparation des corps aux vacances

Source : internet

Le corps transformé : le bronzage un indicateur de vacances réussies et tatouages éphémères estivaux

Source : internet





La préparation du corps aux vacances : le poil, la ligne et le hâle

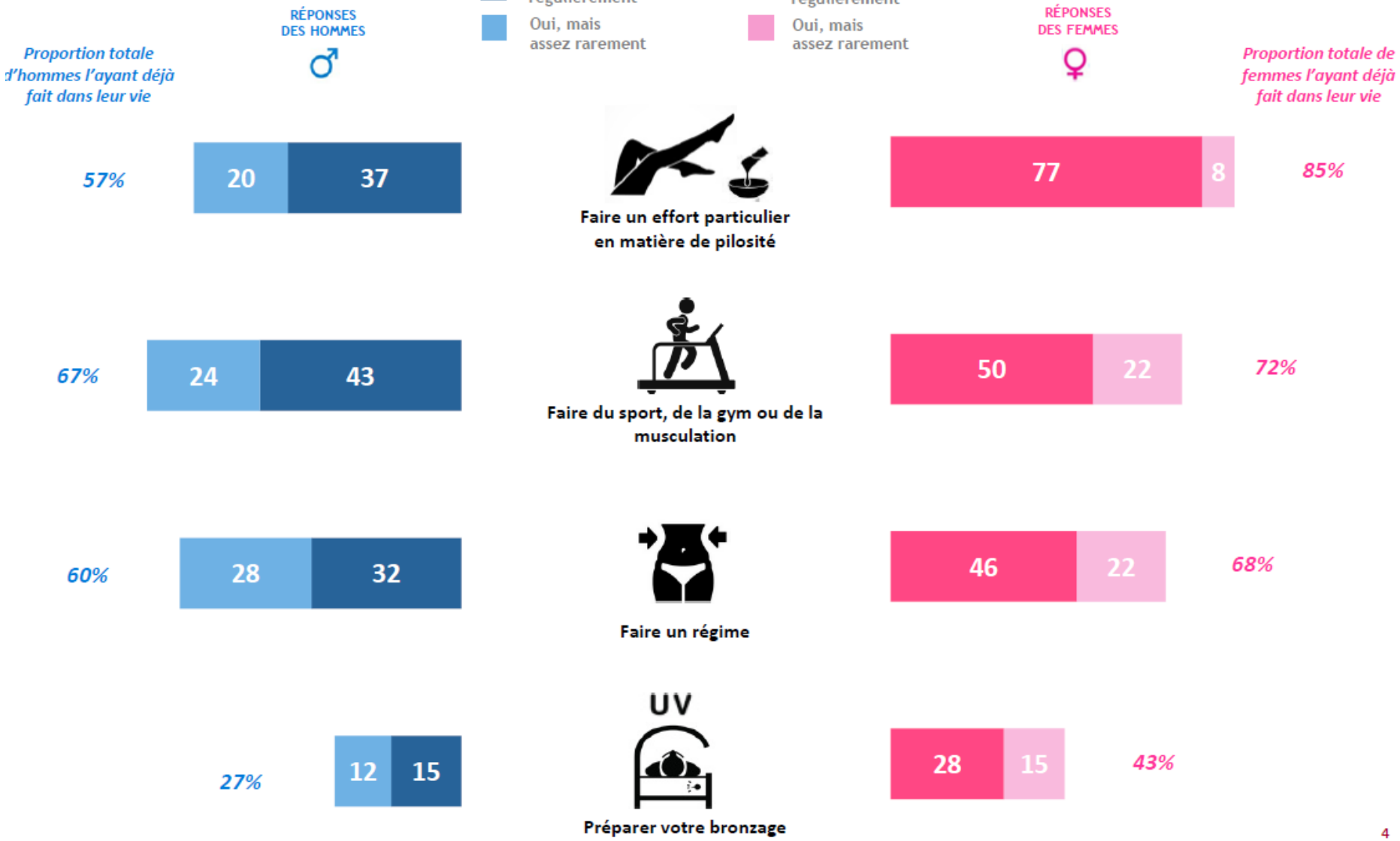
Source : Sondage IFOP juin 2017 auprès de 2 011 personnes

Question : Pour être le/la plus séduisant (e) possible pendant les vacances d'été, vous arrive-t-il de faire les choses suivantes ?

Base : à tous

Oui, assez régulièrement
Oui, mais assez rarement

Oui, assez régulièrement
Oui, mais assez rarement



Le corps engagé : une recherche de l’excitation, de la vitesse et du risque

Source : internet

Le corps et les paradis artificiels : alcool, drogue et prostitution

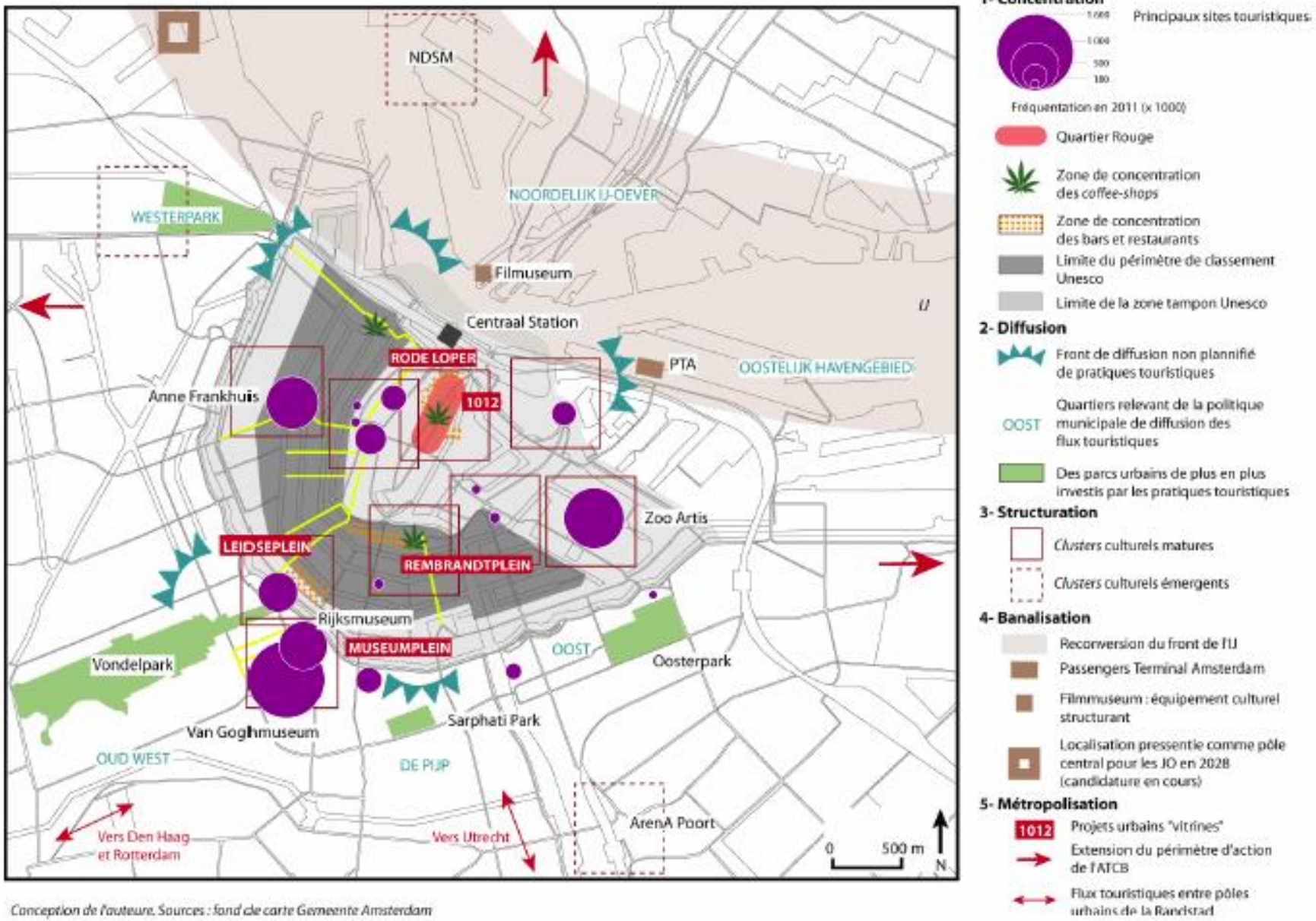
Les *stag parties* ou *bachelor parties* (enterrement de la vie de célibataire), une pratique appréciée des jeunes Britanniques en Europe de l'Est (Budapest, Prague, Varsovie, Cracovie…). Les cornes du cerf (*stag* en anglais) renvoie à la virilité sans faille de cet animal au moment du brame, et même si les cornes sont en relation à la situation du cocu, elle demande réparation.

Source : internet

Turismo de borrachera (tourisme de la cuite) en Espagne : le tourisme à l'heure du *binge drinking*, du pub crawling (excursion éthylique) et du balconing

Amsterdam (Pays-Bas), une destination pour expérience initiatique

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.



Conception de l'auteure. Sources : fond de carte Gemeente Amsterdam

Le Quartier Rouge à Amsterdam (Pays-Bas)

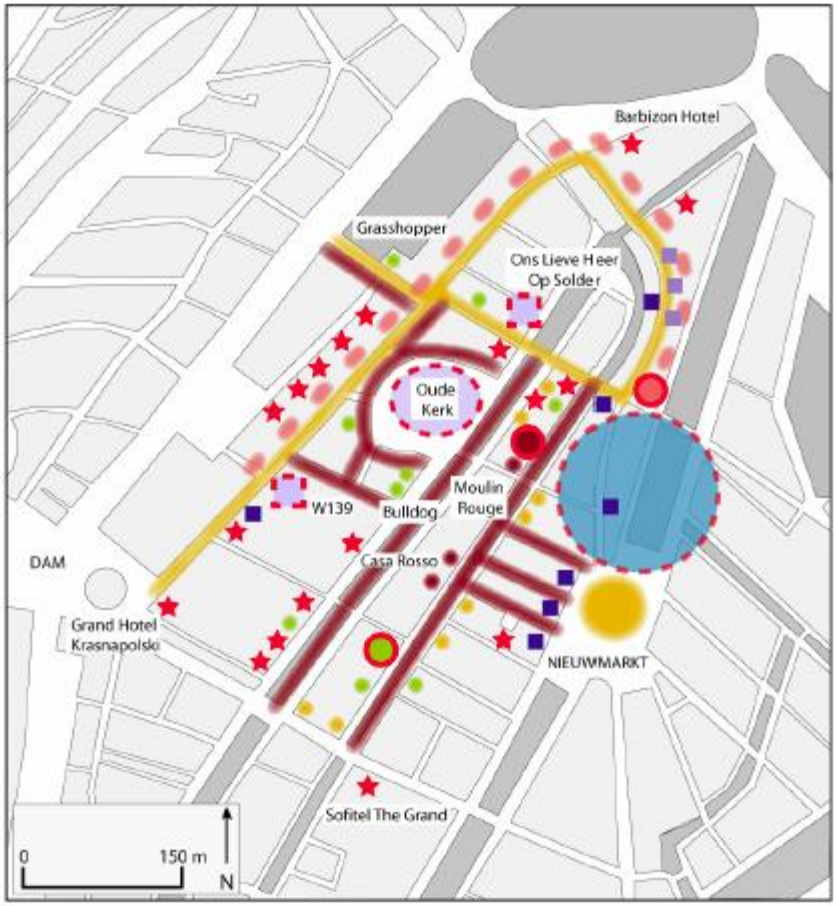
Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

Le Quartier Rouge à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : J.-Ch. Gay, 2013

Sex and the City : le Quartier Rouge à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.



1- Un lieu de contrastes...

Normes temporelles

Vie diurne/quotidien VS Vie nocturne/hors quotidien

- Services et commerces de proximité (commissariat de police, supermarché, boulangerie, poissonnerie...)
- Quartier chinois
- Principales zones de concentration des lieux de sortie (restaurants, bars...)
- Des établissements disséminés dans tout le quartier

Normes morales

Lieux de pratiques légitimées VS Lieux de pratiques initiatiques/subversives

- Galeries et musées
- Boutiques de *fun shopping*
- *Coffee-shops* et *smartshops*
- Principales zones de concentration des établissements de sexe
- Établissements de sexe célèbres
- *Pink Economy* (quartier *gay*)

2- ... expérimentés par les touristes

- Equipements et services touristiques (hébergements, boutiques de souvenirs, bureaux de change..)
- Politique publique de mise en tourisme

Mise en tourisme de l'initiation

- Erotische Museum
- T' Mandje (café lesbien historique)
- Hash & Marijuana Museum

Carte des différents types de prostitution dans le Quartier Rouge à Amsterdam (Pays-Bas)

Source : Chapuis A., 2012, *Performances touristiques et production des identités spatiales individuelles à Amsterdam*, thèse Paris-I.

Le corps montré : seins publics ou pas ? La mode du *topless* fait son apparition dans les années 1960 à Saint-Tropez

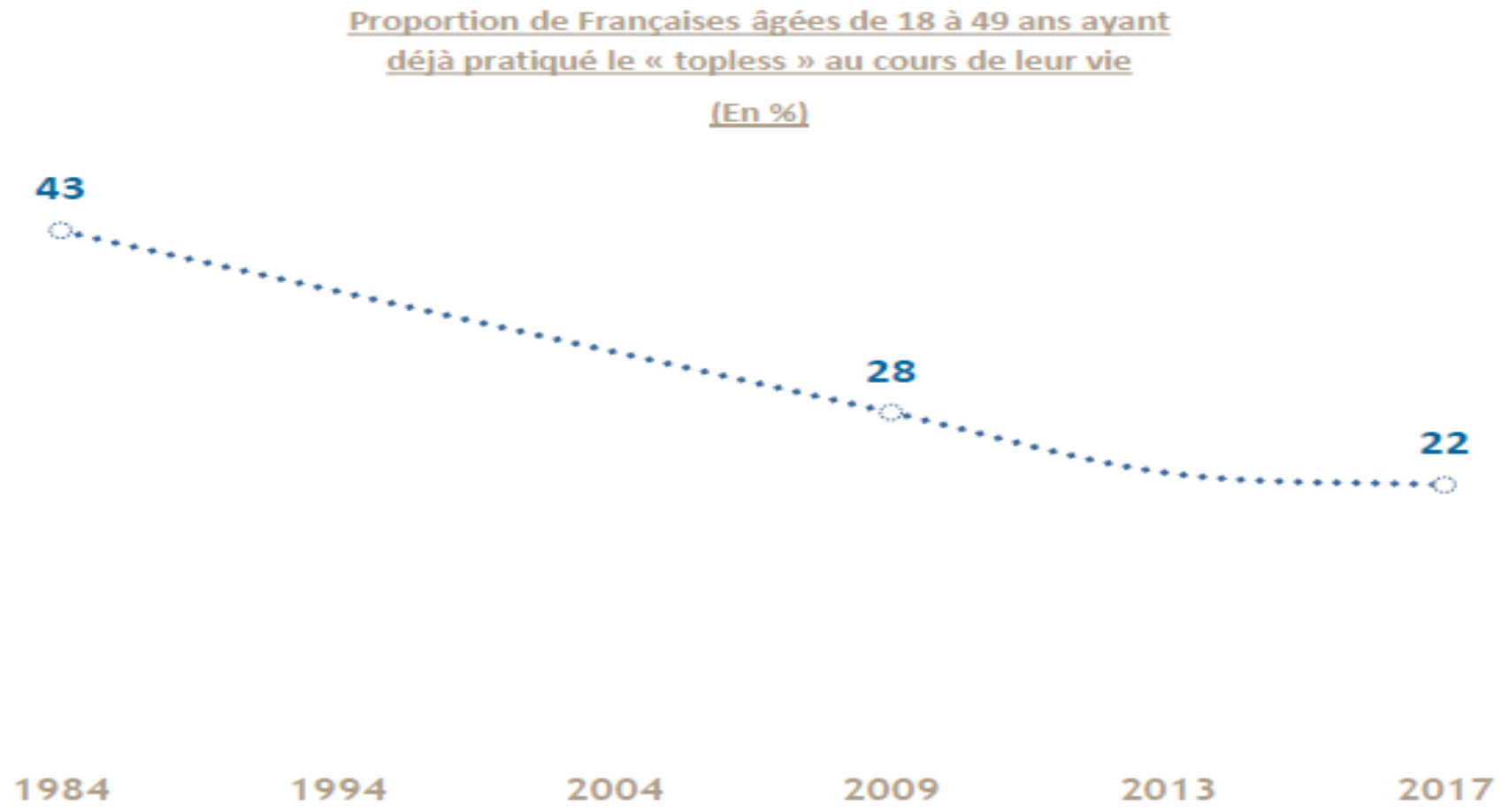
Le corps féminin navigue entre la banalité (le corps que l'on voit sans voir), la sexualité (le corps érotique que l'on désire) et la beauté (le corps esthétique que l'on admire).

Source : internet

Evolution de la pratique du *topless* en France

Symbole de l'émancipation des femmes dans les années 1970-1980, le topless est en perte de vitesse, surtout chez les jeunes. Alors que sa pratique semble davantage concerner les femmes mûres, plus diplômées et libérées sexuellement, les nouvelles générations sont moins à l'aise à l'idée de se découvrir en public. Dans un contexte plus que jamais marqué par le culte de l'apparence et le déferlement d'images de corps parfaits, la crainte de ne pas répondre aux canons de beauté en vogue constitue un frein pour toutes celles qui ont intériorisé l'idée qu'il fallait un corps « irréprochable » pour le montrer en public. Pour Jean-Didier Urbain il s'agit d'un « terrorisme de l'esthétique et de la beauté ».

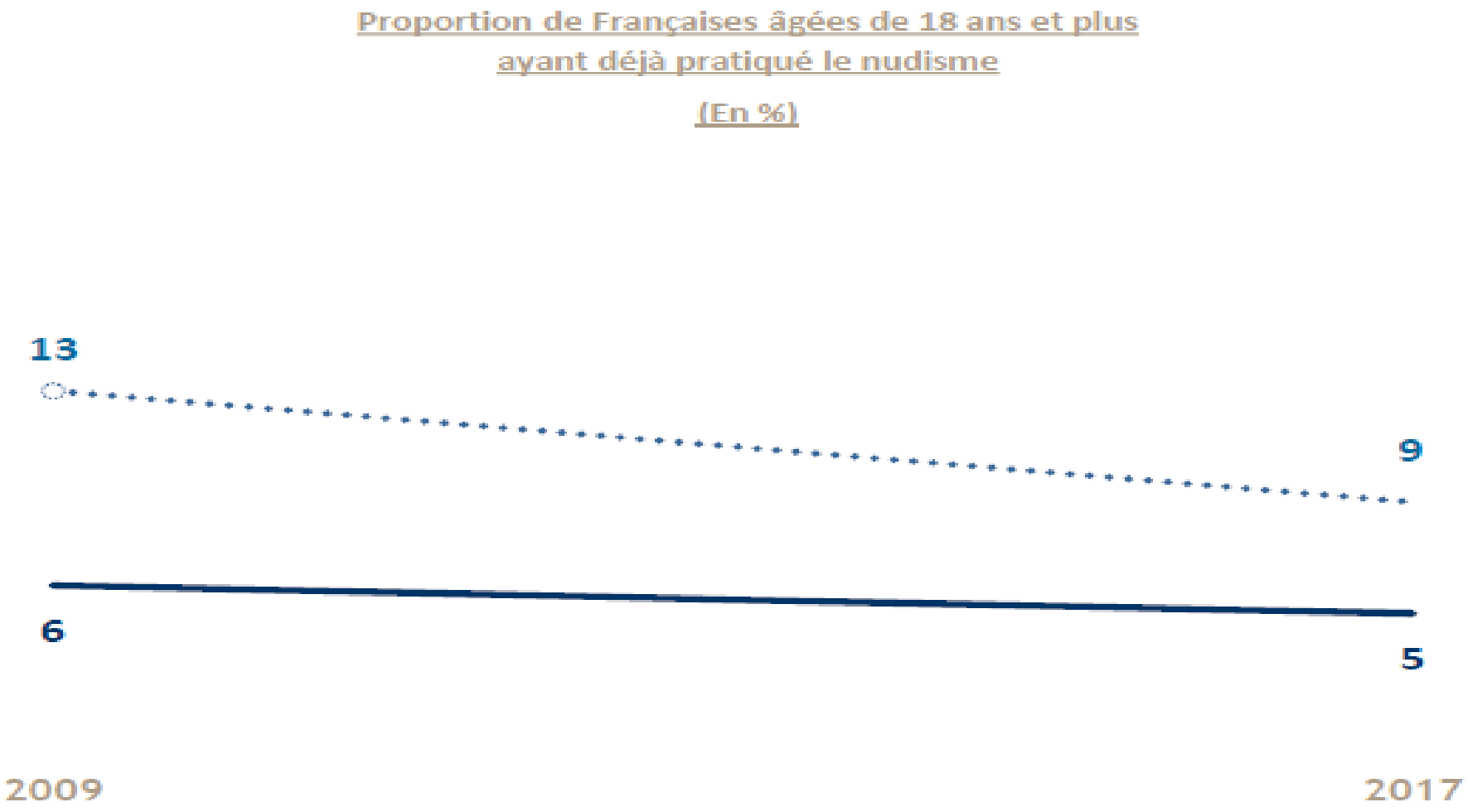
Source : IFOP, 2017, Observatoire mondiale de la nudité féminine



Evolution de la pratique du nudisme en France

Le recul de la nudité sur la plage en été transparaît également dans la baisse de l'expérience du nu intégral, passée chez l'ensemble des Françaises de 13 % en 2009 à 9 % en 2017. Le noyau des adeptes du nudisme, c'est-à-dire celles s'y adonnant « assez régulièrement », s'avère toutefois assez stable entre 2009 (6%) et 2017 (5%).

Source : IFOP, 2017, Observatoire mondiale de la nudité féminine



La plage naturiste des Grottes sur l'île du Levant (Var)

Source : *Var Matin*, 22.6.2018

La plage, lieu d’un contrôle social sophistiqué

S'appuyant sur les travaux du sociologue allemand Norbert Elias (1897-1990) sur la civilisation des mœurs, Jean-Claude Kaufmann montre que, sur la plage nul besoin de réglementation ou de sanction, le jeu des corps et des regards suffit à contenir la " *barbarie émotionnelle* " et réguler silencieusement les échanges sociaux. Les règles de comportement " *extraordinairement sophistiquées* " définissent qui a le droit de faire quoi et comment. " *Si rien n'est interdit,* affirme-t-il, *les regards et les mille petits messages inaudibles font comprendre à ceux qui dérogent qu'ils sont la cible des critiques. Ils sont tolérés mais irrévocablement disqualifiés. »*

" *Chaque geste, même le plus minuscule, a des conséquences.* " Si le contrôle social est si fort, c'est parce que la plage, loin d'être libre et vide, constitue l'" *une des manifestations les plus abouties* " de l'espace public. " *Il n'est guère de lieu,* conclut Jean-Claude Kaufmann, *où ce qui est livré publiquement aux regards soit si privé, où le privé se livre aussi intensément au public sans se livrer.* "

Source : Kaufmann J.-C., *Corps de femmes, regards d'hommes. Sociologie des seins nus,* Nathan, 1995

La plage, aboutissement d’un long processus de répression des pulsions

Pour comprendre la subtilité des règles, il faut faire appel au sociologue allemand Norbert Elias (1897-1990). Dans les années 1930, il s'intéresse à ce qui se joue sur le sable. *" Il est impensable qu'une femme ait pu se montrer au XIXe siècle en public, sans se faire conspuer par la société, dans un de ces costumes de bain qui sont aujourd'hui d'usage courant "*, constate-t-il en 1939 dans *La Civilisation des mœurs*, un ouvrage consacré à la transformation des régimes d'émotions en Europe de l'Ouest.

Si ce dévoilement des corps est possible, analyse Norbert Elias, c'est parce qu'il s'inscrit dans le long processus de répression de l'affectivité et de la sensibilité survenu entre le XVe et le XIXe siècle dans les sociétés occidentales. *" Nos coutumes sportives et balnéaires, les libertés que nous nous accordons – par rapport aux phases précédentes – sont la marque d'une société au sein de laquelle la plus grande retenue est considérée comme allant de soi, et où hommes et femmes sont assurés que de fortes autocontraintes et des règles strictes de savoir-vivre limitent l'initiative des individus "*, écrit-il.

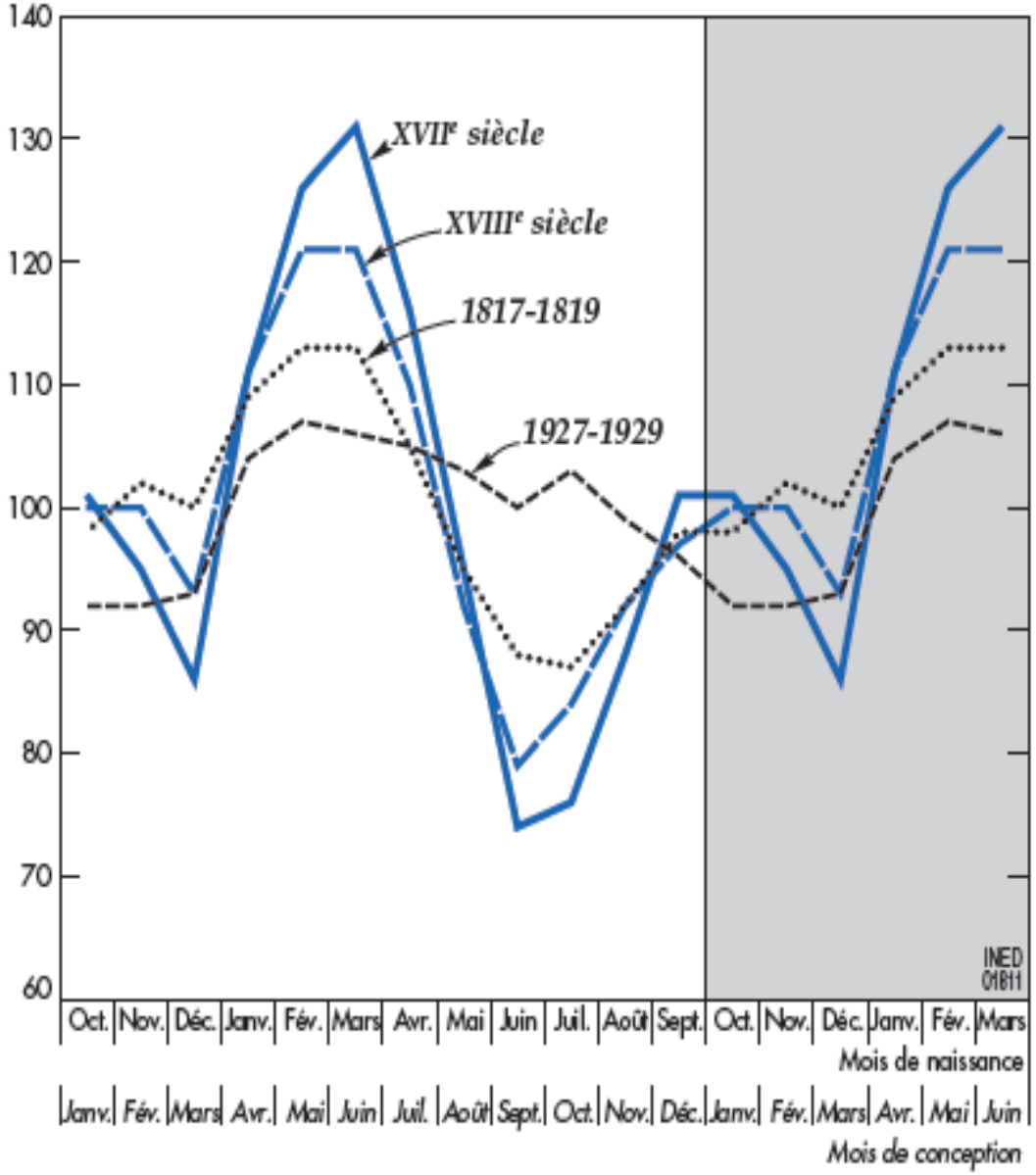
Sur la plage, les estivants connaissent ce code des mœurs : tous savent surveiller leurs postures, désamorcer les tensions, gérer leurs regards, apprivoiser la quasi-nudité des voisins. *" Ces multiples règles, qui ont été intériorisées au travers d'un long apprentissage, permettent à chacun de se contrôler ",* décrypte Vincent Coëffé. Pour Christophe Granger, ce code de la *" décence estivale ",* qui proscrit notamment les regards trop appuyés ou les gestes déplacés, finit par *" opérer une sorte d'effacement décisif du corps ".* Sur la plage règne un *" régime de correction des regards, quelque chose comme une indifférence ou mieux encore,* une “inattention respectueuse”.

Mouvement historique des naissances en France du XVIIe au XXe siècle

.

Source : Régnier-Loilier A. et Rohrbasser J.-M., 2011, *Population & Sociétés*, n° 474.

La relation est les travaux agricoles expliquent la saisonnalité sous l'Ancien régime : interdiction des rapports sexuels pendant le Carême (mars) explique le creux en décembre. Le pic de février-mars s'explique par la reprise après le Carême et par une recrudescence des mariages.



Source : indices calculés par Dupâquier, 1976 [1]

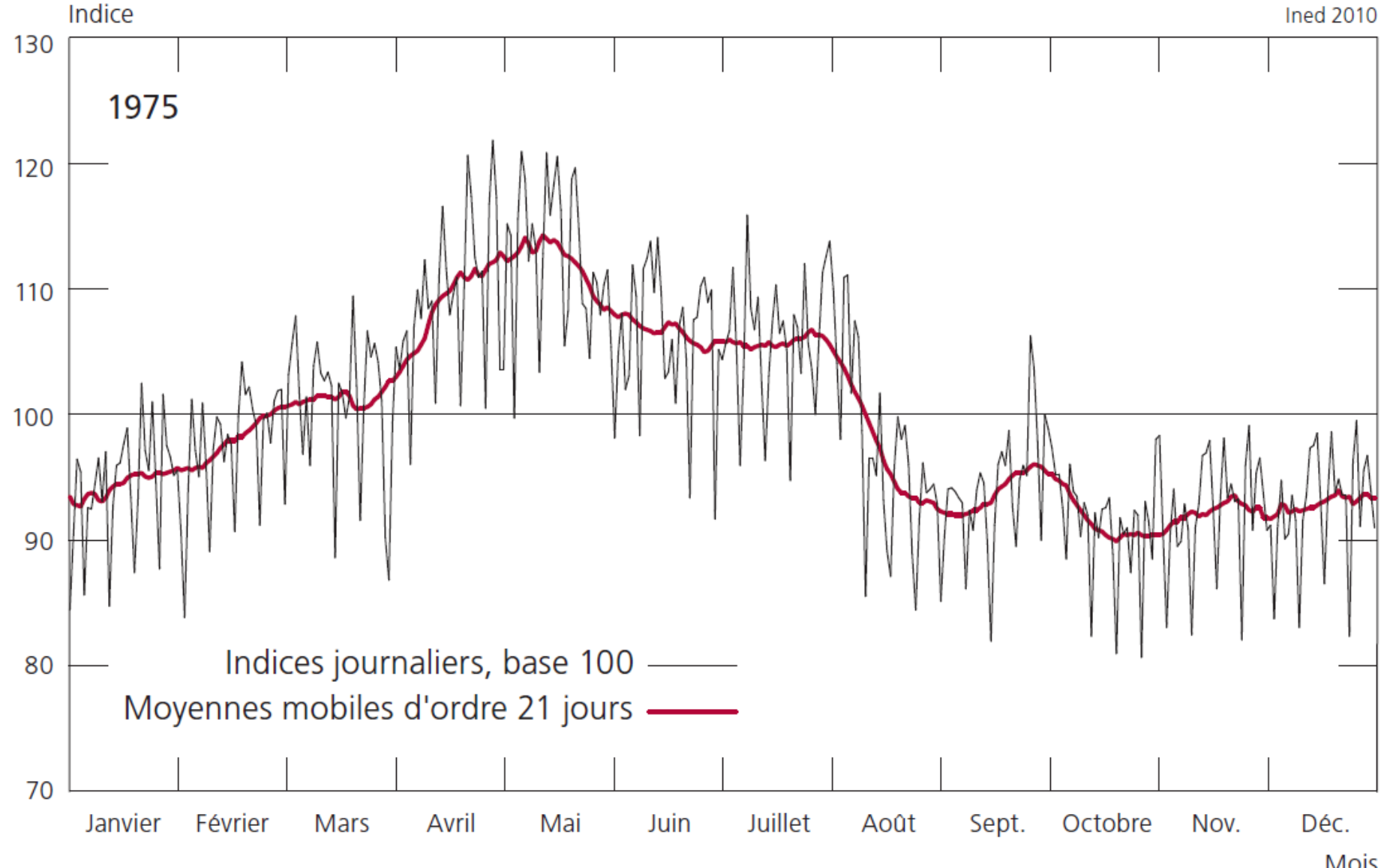
Lecture : un indice 105 correspond à un mois où l'on a observé 5 % de naissances en plus par rapport à la moyenne annuelle.

(A. Régnier-Loilier et J.-M. Rohrbasser, *Population & Sociétés*, n° 474, Ined, janvier 2011)

Mouvement journalier des naissances en France en 1975

Jusque dans les années 1980, les vacances d'été sont la période de plus forte conception. Le rythme de la vie économique déteint sur les ébats amoureux.

Source : Régnier-Loilier A., 2010, *Population*, n° 1.



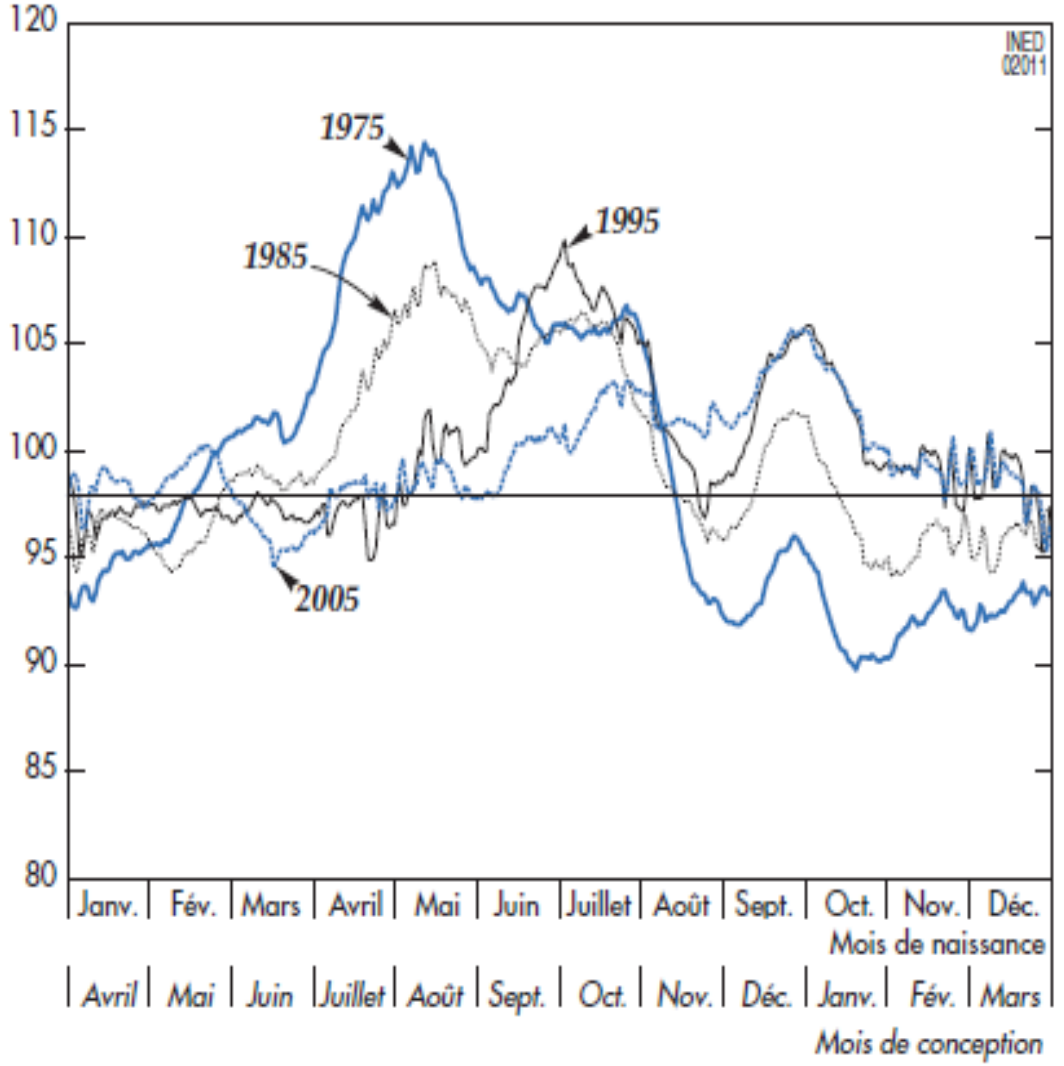
Mouvements saisonniers récents des naissances en France

.

Source : Régnier-Loilier A. et Rohrbasser J.-M., 2011, *Population & Sociétés*, n° 474.

La saisonnalité a évolué au cours des dernières décennies avec un pic des naissances qui s'est déplacé de mai à septembre malgré des vacances d'été toujours plus propices aux ébats amoureux et le fait que les femmes souhaitent toujours accoucher au printemps. Ce paradoxe peut s'expliquer par une planification des naissances plus forte se heurtant à une fécondation plus tardive après l'arrêt de la contraception eu égard au vieillissement des futures parturientes. Les couples croyant concevoir rapidement mettent plusieurs mois avant d'arriver à une grossesse.

Par ailleurs, le pic des naissances centré sur le 23 septembre correspond aux conceptions du nouvel an compte tenu de la durée de gestation (265 jours) et du fait que les couples désirant un enfant sont plus nombreux à être réunis ce soir-là.



Source : Insee

Lecture : un indice 105 correspond à un jour où l'on a observé 5 % de naissances en plus par rapport au nombre attendu en l'absence de variations saisonnières et hebdomadaires.

Calcul des indices : voir référence [5].

(A. Régnier-Loilier et J.-M. Rohrbasser, *Population & Sociétés*, n° 474, Ined, janvier 2011)

La question du tourisme et de la sexualité ne se réduit pas au seul « tourisme sexuel »

La sexualité intervient entre touristes, rencontrés au sein des lieux touristiques, ou au sein du couple.

Un tourisme sans que ce soit le but de son voyage peut saisir l'opportunité de l'offre prostitutionnelle.

Il peut aussi voyager pour satisfaire son désir sexuel avec des autochtones en dehors de tout cadre commercial.

Le voyage de noce ou certaines destinations romantiques sont aussi l'objet d'un tourisme sexuel conjugal.

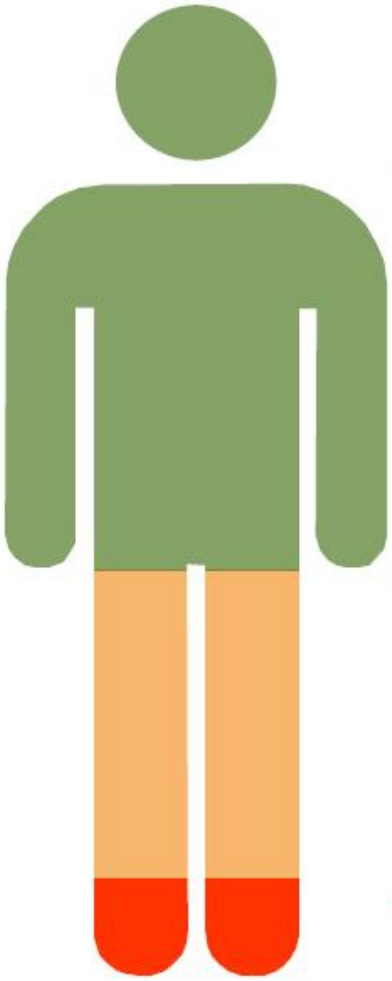
Des destinations particulières concentrent une clientèle à la recherche d'expériences sexuelles spécifiques (homosexuels, échangistes…).

Les vacances, une période de plus grande activité sexuelle

Source : Sondage IFOP juin 2017 auprès de 2 011 personnes

QUESTION : Globalement, lorsque vous êtes en vacances en été, faites-vous plus souvent l'amour ?

Base : personnes en couple



« PLUS SOUVENT »
58%

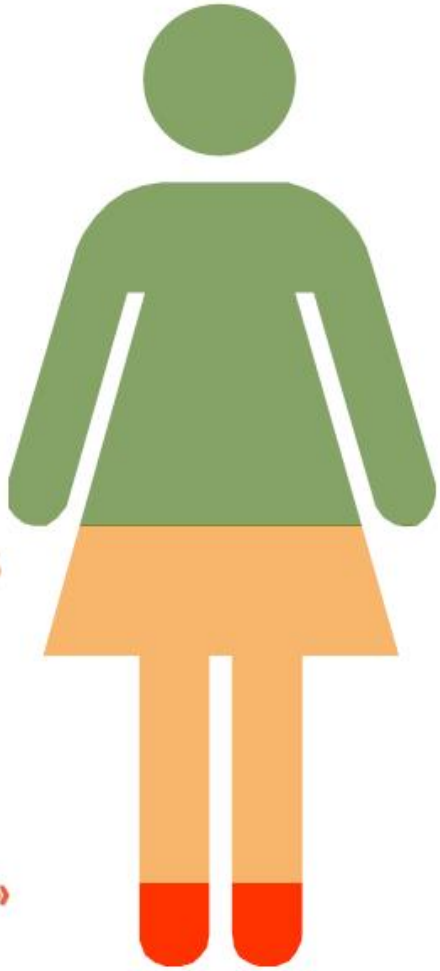
« NI PLUS, NI MOINS SOUVENT »
31%

« MOINS SOUVENT »
11%

« PLUS SOUVENT »
54%

« NI PLUS, NI MOINS SOUVENT »
36%

« MOINS SOUVENT »
10%



Les voyages de noce : la construction de l'entre-soi du couple

Source : Cattan & Leroy, *Atlas mondial des sexualités*, Autrement, 2013.

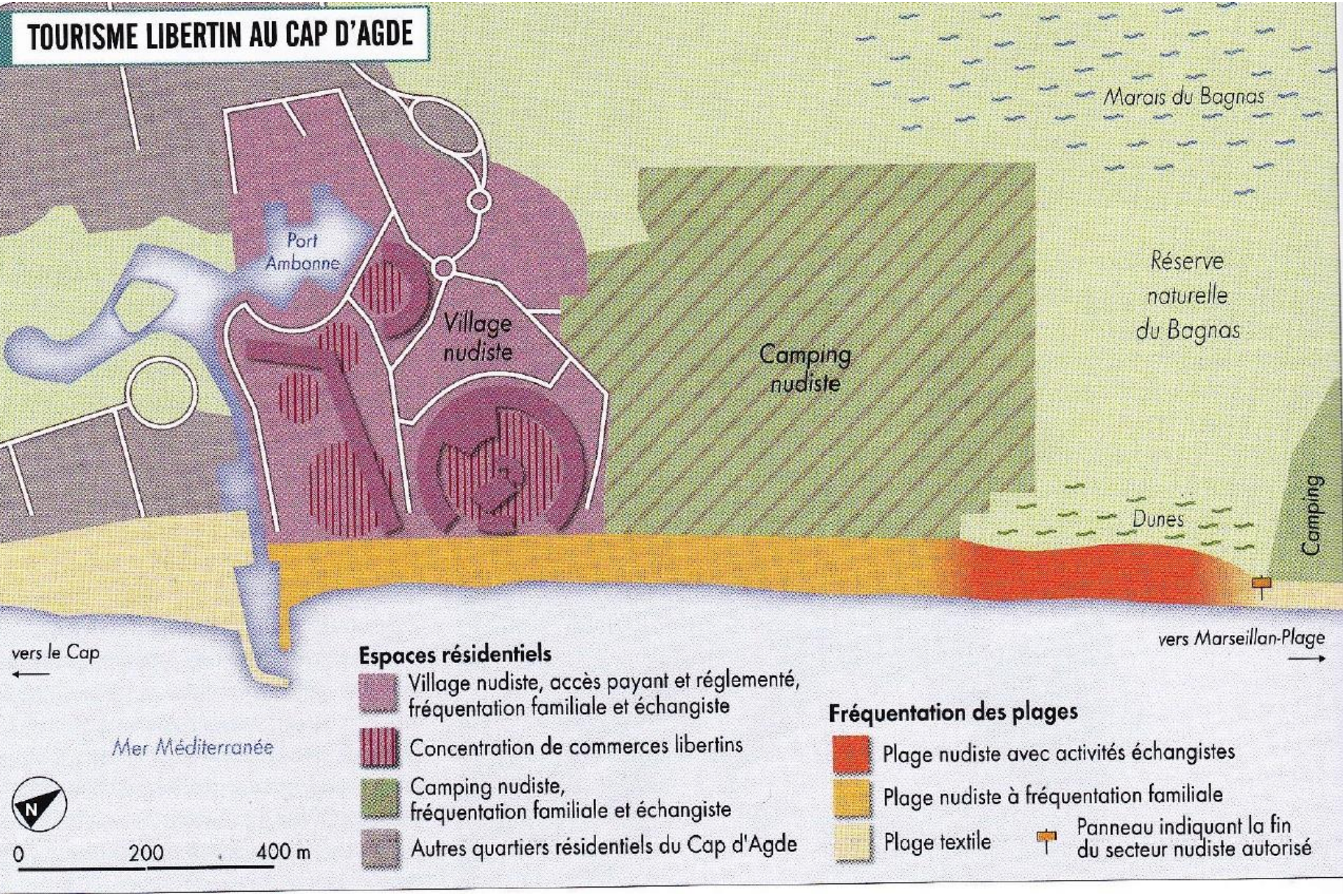
Mariage de groupe à Hainan : quand la sociabilité du groupe s’ajoute à l’entre-soi du couple

Cliché : Dolphin Network http://www.hitooo.com/notice/201309111067.html

« Les Bronzés » (1978), une satire du Club Med vu comme un club de rencontres sexuelles

Source : Trinacra Films

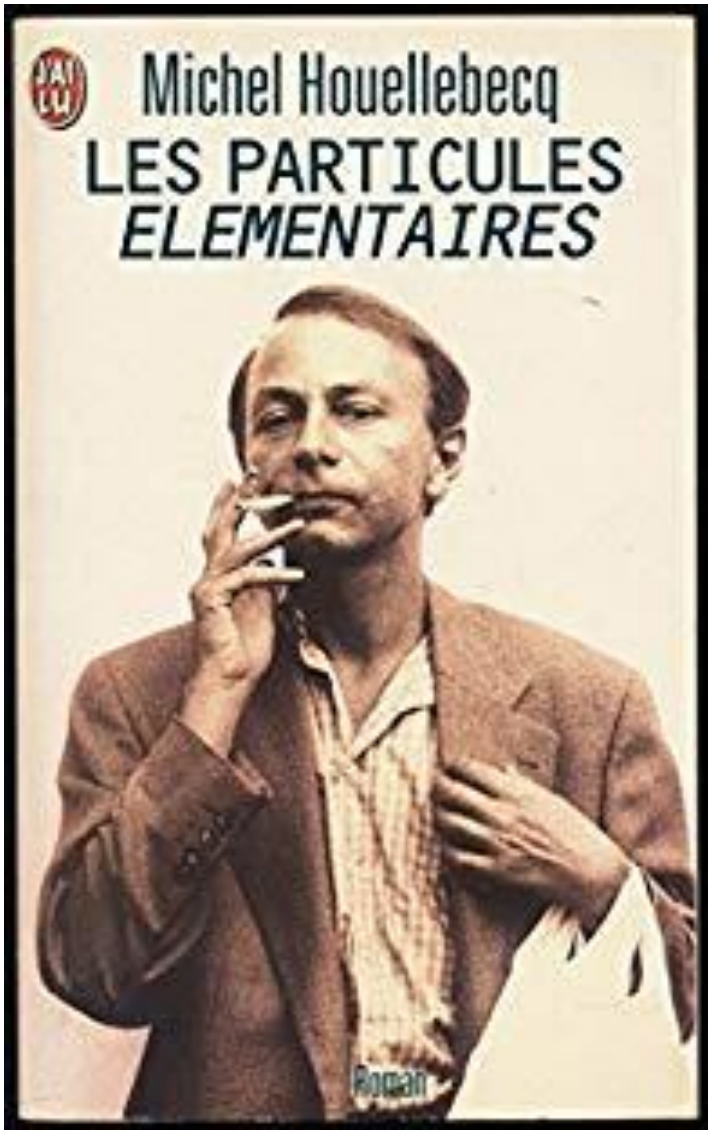
Le sous-espace libertin du Cap-d'Agde



Source : Cattan & Leroy, *Atlas mondial des sexualités*, Autrement, 2013.

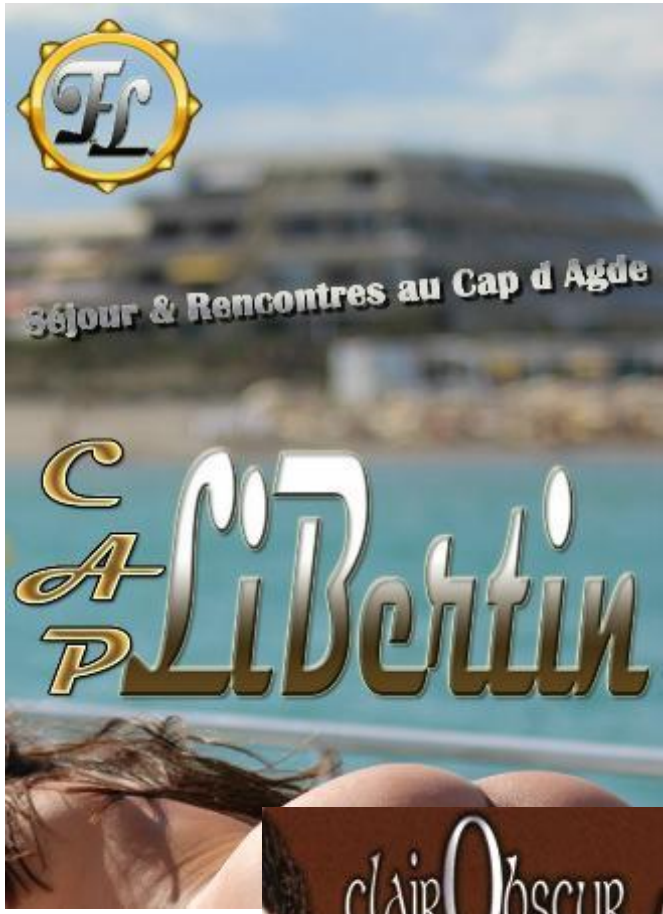
Le Cap-d'Agde, au cœur du roman de Michel Houellebecq

« Le centre naturiste du Cap-d'Agde se sépare des centres naturistes traditionnels. Ceux-ci mettent en effet l'accent sur une conception « saine » de la nudité, excluant toute interprétation sexuelle directe […] ; ils s'accommodent volontiers d'un habitat rudimentaire au milieu d'un site sauvage. Les appartements proposés par les loueurs du Cap répondent au contraire largement aux n ormes de confort standard des stations de vacances. […] La nudité elle-même semble, si l'on ose dire, y revêtir un caractère différent. Dans un centre naturiste traditionnel, elle est obligatoire chaque fois que les conditions atmosphériques le permettent […] Au Cap-d'Agde, à l'opposé, on assiste à la coexistence paisible, dans les supermarchés comme dans les bars, de tenues extrêmement variées, allant de la nudité intégrale à un habillement de type traditionnel, en passant par des tenues à vocation ouvertement érotique (minijupes en résille, lingerie, cuissardes) […] En somme, on a affaire à une station balnéaire classique, plutôt bon enfant, à ceci près que les plaisirs du sexe y occupe une place importante et admise. Il est tentant d'évoquer à ce propos quelque chose comme une ambiance sexuelle « social-démocrate ».



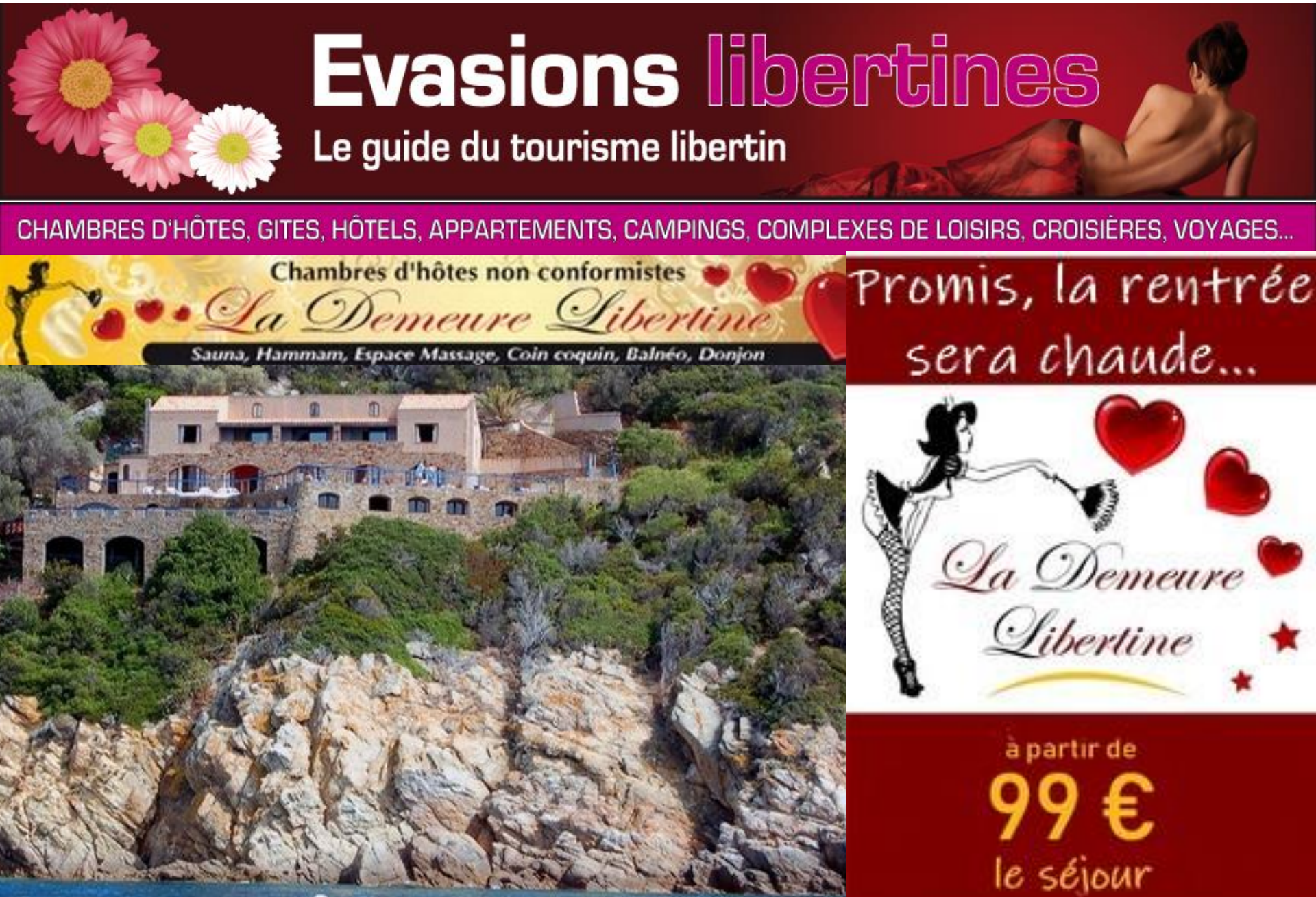
Source : Houellebecq M., 1998, , *Les Particules élémentaires*, Flammarion.

Le Cap-d'Agde : capitale mondiale du tourisme libertin



Source : internet.

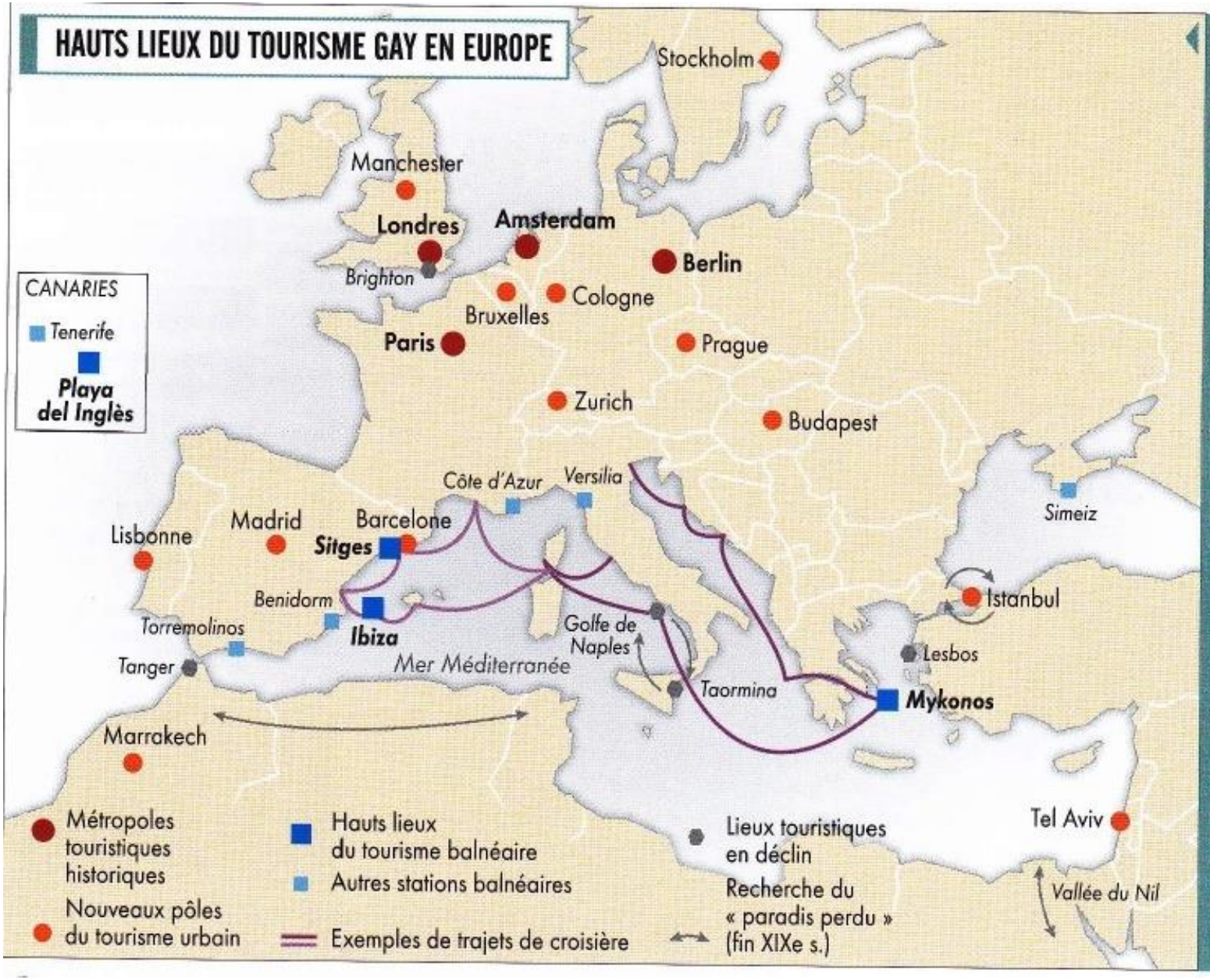
L’offre touristique libertine



Le développement des croisières libertines

En septembre 2016, l'*Azamara Quest* (Royal Caribbean) a quitté Venise pour huit jours et surtout sept nuits sur l'Adriatique. A son bord, 345 couples soit 690 passagers partis pour un « Cruise Désir ». Au programme des festivités de cette croisière le long des côtes slovènes et croates, de la *« sensualité, des jeux érotiques et des soirées à thèmes avec spectacles hot ».* Ce cabotage fripon n'est plus une rare curiosité. Le voyage libertin excite les convoitises. Il générerait désormais un véritable pactole, car folâtrer coûte cher. Pour partager les plaisirs du « Cruise Désir », les passagers ont dû débourser entre 3 000 et 10 000 euros par personne. Bien au-delà des tarifs habituels des croisières.. (Source : *Le Monde*, 26.11.16).

Le tourisme gay ou la recherche des hétérotopies



LE PARADIS PERDU

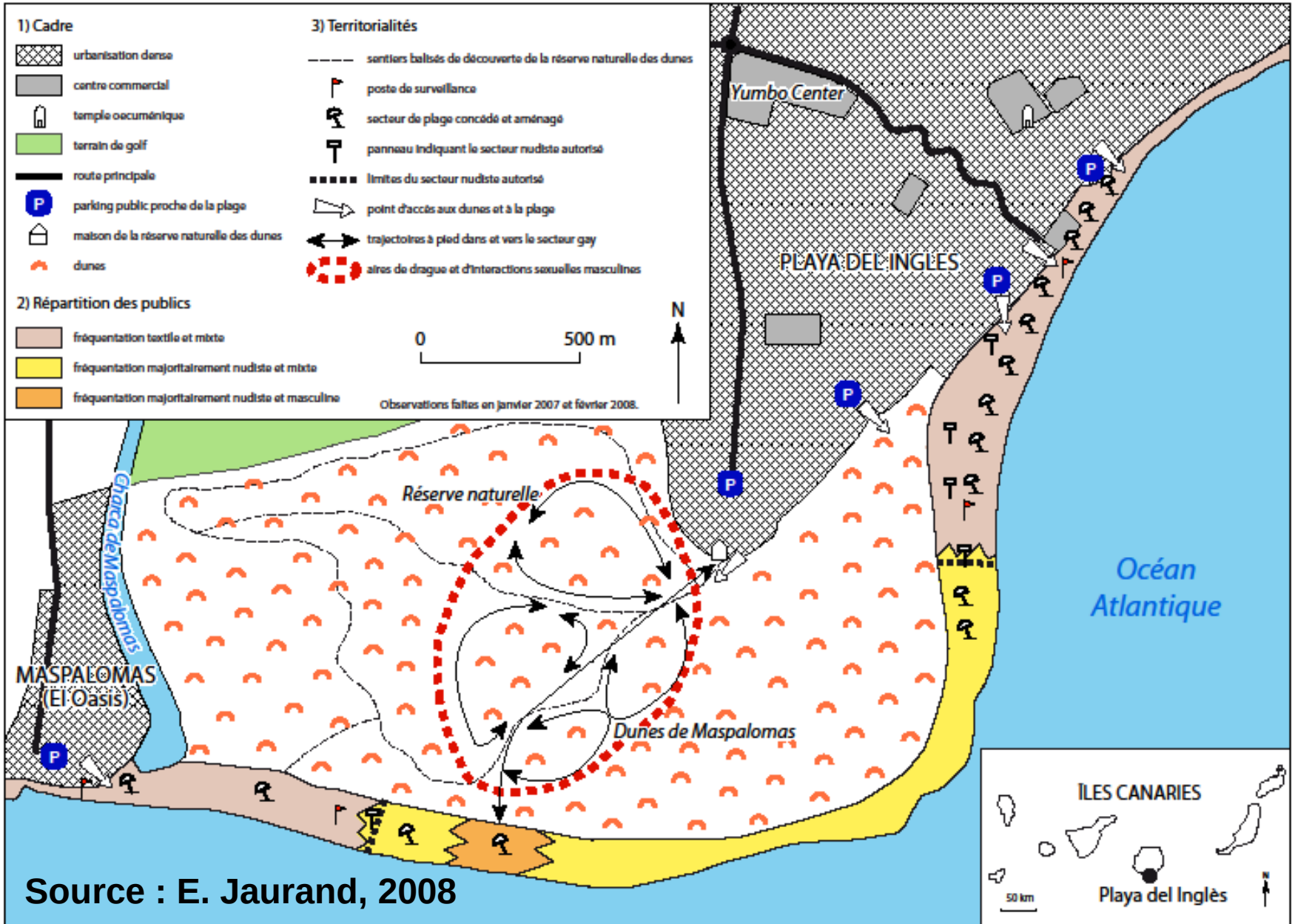
La métaphore du voyage est au cœur de la culture gay depuis la fin du XIXe siècle, s'appuyant sur l'illusion qu'il existe un paradis gay, un espace débarrassé des interdits de la civilisation nord-européenne hétéronormée, et façonné par une culture homosexuelle antique largement fantasmée. De nombreux artistes et écrivains (von Gloeden, von Plüschow, Gide, Wilde, Forster, Montherlant...), partis à la recherche de ce paradis perdu, dans le bassin méditerranéen et en Orient, ont contribué par leur œuvre à ancrer dans l'imaginaire collectif l'existence de ces « ailleurs » dans lesquels on pourrait vivre librement sa sexualité avec de jeunes éphèbes. Le secteur touristique gay ne se prive pas aujourd'hui d'user de ce mythe.

Source : Cattan & Leroy, *Atlas mondial des sexualités*, Autrement, 2013.

La plage nudiste gay de Playa del Inglès (Gran Canaria, îles Canaries, Espagne)

Source : E. Jaurand, 2008

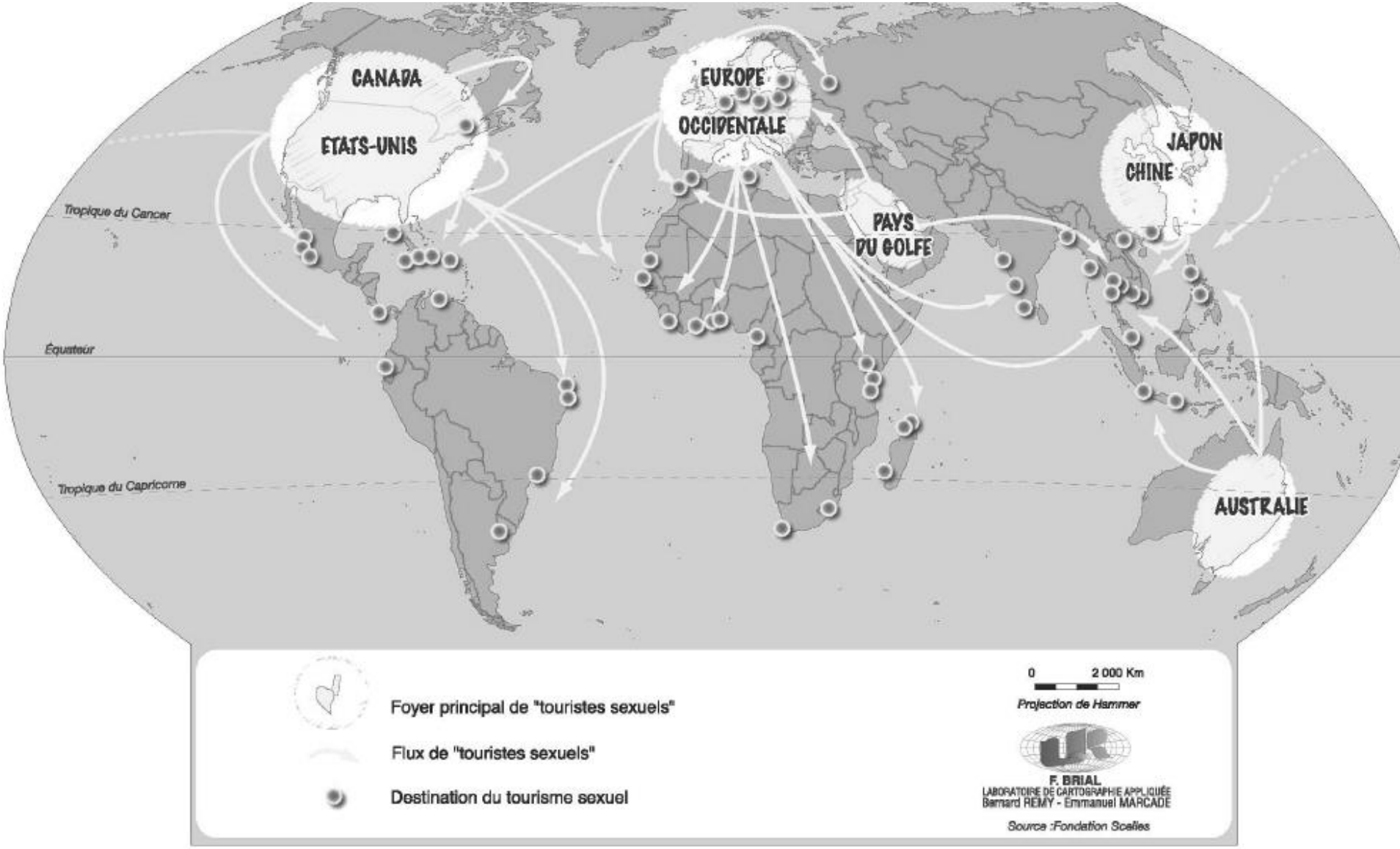
Homosexualité, nudité et sexe à Playa del Inglès (Gran Canaria)



Source : E. Jaurand, 2008

Le « tourisme sexuel » : des relations Nord-Sud ?

Source : Brial F., 2011, « Tourisme international et prostitution féminine : le cas de Nosy-Bé (Madagascar) », *Annales de Géographie*, n° 679



Le « tourisme sexuel » et le « processus de civilisation »

Dans le chapitre de la *Civilisation des Moeurs* qu'il consacre aux relations sexuelles, Norbert Elias inscrit le « refoulement des pulsions » dans le processus de civilisation moderne : « La sexualité est elle aussi reléguée, par le processus de civilisation, à l'arrière-plan de la vie sociale ; elle appartient dorénavant à une 'enclave' déterminée, la 'famille restreinte' ; dans la conscience des hommes, les relations entre les sexes s'en trouvent également refoulées, isolées, transportées dans une enceinte fermée. Une atmosphère de gêne, expression de la peur sociale, baigne cette sphère de la vie humaine. »

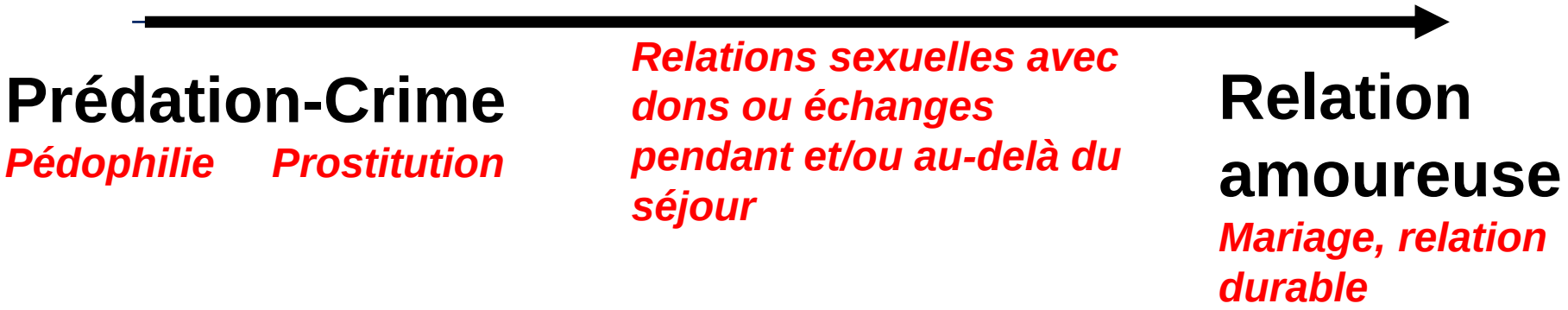
Si les destinations touristiques du Sud sont victimes du tourisme sexuel, c'est parce qu'elles permettent un abaissement de l'autocontrainte des Occidentaux et qu'elles sont pensées inférieures aux pays du Nord, tant au niveau de la moralité des populations que de la capacité politique à contrôler les pratiques.

Les débats sur le tourisme sexuel peuvent se saisir comme le produit de cette opposition entre un espace central civilisé (« l'Occident ») et un espace périphérique aux conduites moins contrôlées (« l'Orient ») .

Il faut considérer « le tourisme sexuel dans une optique géographique et postcoloniale ». (Staszak J.-F., « L'imaginaire géographique du tourisme sexuel », *L'Information géographique*, 2012, n° 2.

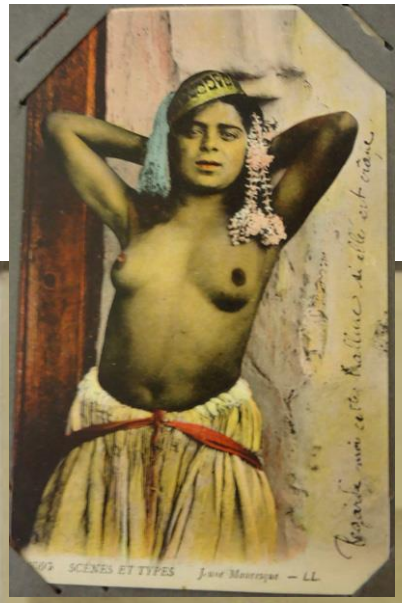
Le « tourisme sexuel » : une expression qui cache un continuum de situations

Source : élaboration personnelle



Tanger, une destination d'expériences sexuelles

De 1923 à 1956, Tanger a un statut international. La ville est administrée par plusieurs pays et la prostitution masculine et féminine y est très forte. Les cartes postales montrent une sur-représentation des enfants, garçons ou filles.
Source : Editions Lévy et Neurdein in Sanoussi A., *ViaTourisme*, 2017, n° 11-12.



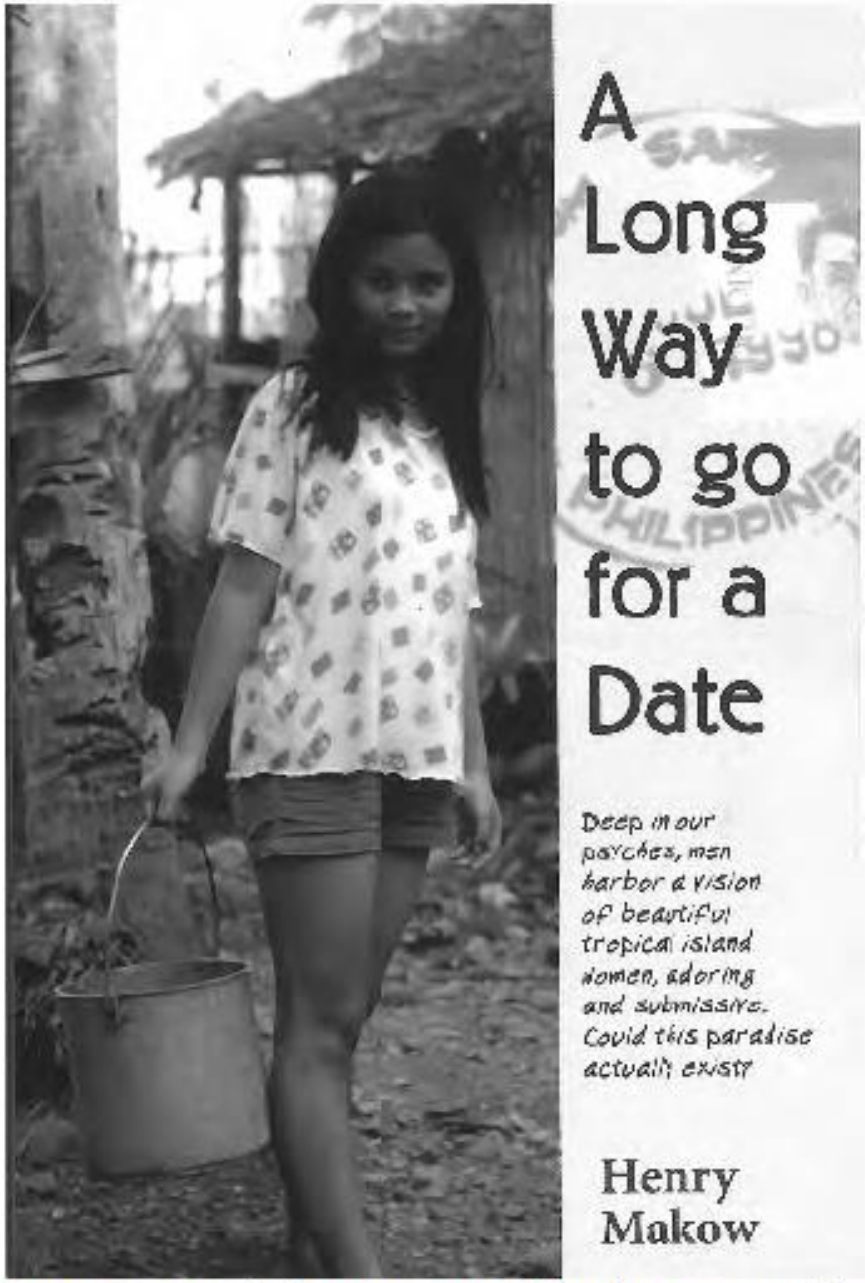
Les hétérotopies touristiques sexuelles

Ce sont des lieux en rupture avec les espaces environnants. Au XIXe siècle le fantasme d'une culture antique homosexuelle a attiré les homosexuels vers le sud de l'Europe, notamment Naples et Capri. L'exotisme, en relation avec la colonisation, a utilisé la sexualité pour mettre en désir des lieux. Le Maroc et Tanger en particulier, deviennent des grandes destinations *gays* également. A Tanger de nombreux écrivains homo ou bisexuels séjournent (Burroughs, Ginsberg, Kerouac, Bowles…). Ci-dessous l'hôtel *El Muniria* où ils séjournèrent dans les années 1950. Source : BBC News

Couverture du livre d'Henry Makow qui raconte son expérience de tourisme sexuel

La soumission des femmes non-occidentales, la « détérioration » des rapports de genre en Occident pour certains hommes, le coût de la vie et la possibilité d'avoir des partenaires plus jeunes sont des raisons avancées pour ce type de pratiques, parfois pédophiles. La sexualité fantasmée du Sud apparaît plus permissive, héritage de l'imaginaire colonial.

Source : J.-F. Staszak, 2012, *L'information géographique*, n° 2



Cecilia, la partenaire (18 ans) de l'auteur (48 ans) y figure dans une activité domestique, au sein d'un décor bien peu paradisiaque. Le texte inscrit explicitement sa beauté exotique et sa soumission dans un registre onirique.

Prostituée thaïlandaise dans les années 1960

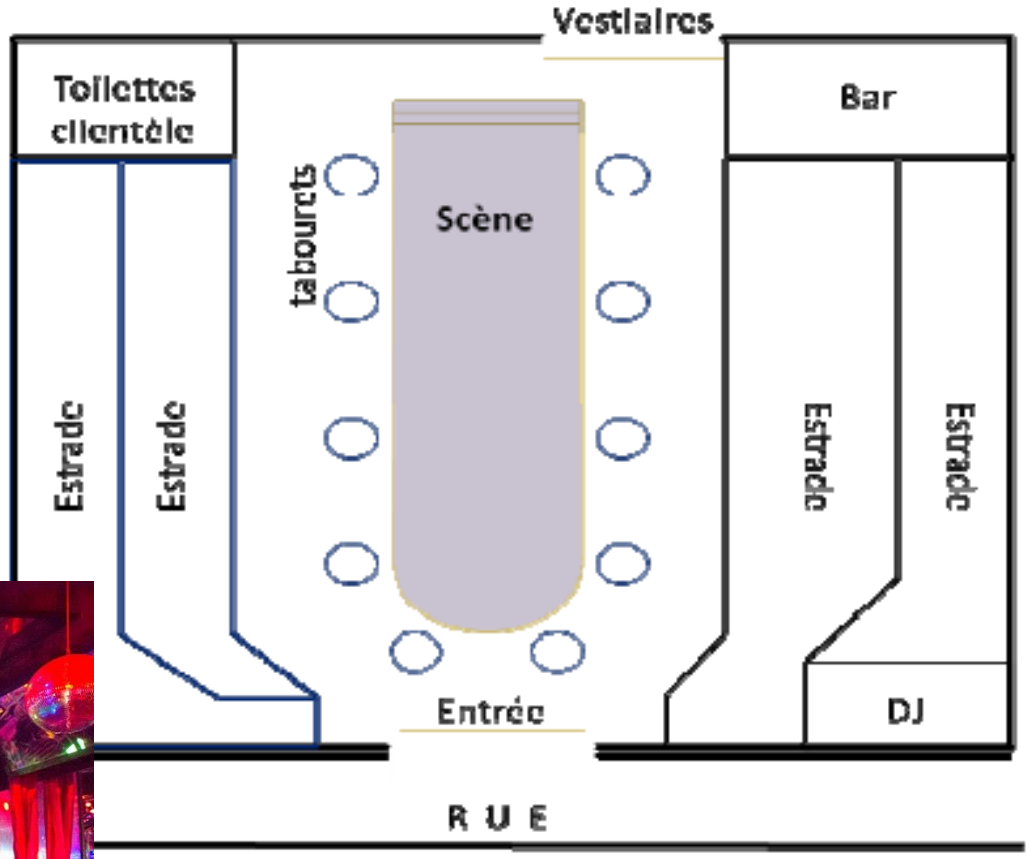
La prostitution en Thaïlande s'est développée pendant les années 1960 car le pays est devenu une zone de *Rest & Relaxation* des soldats étatsuniens engagés dans la guerre du Vietnam (1955-1975)

Le quartier de Patpong à Bangkok (Thaïlande)

Un quartier d'animation nocturne aux sexualités diverses. Les « bars a-go-go » sont célèbres. Surtout sur Patpong 1 et 2, ils s'organisent autour de la piste centrale. Autour, les clients sont disposés sur des estrades. Dans l'angle, un DJ passe une musique techno internationale.

Source : Roux S., thèse EHESS, 2009 sur les économies de la prostitution

Figure 1 - Représentation schématique du quartier Patpong



Les lieux de la prostitution à Patpong

Il s'agit d'un quartier de rencontres sexuelles. Il y a peu de chambres disponibles dans le quartier et les prostituées sélectionnées sont ramenées dans les hôtels touristiques ou dans des hôtels de passe plus ou moins éloignés. Il y a toutefois des « salons de massage » pour une satisfaction sexuelle immédiate.

Les *bar beers* proposent une prostitution moins explicite : des clients s'installent à un bar pour boire une bière et ils sont abordés par des filles souvent en *free lance*.

Source : Roux S., thèse EHESS, 2009 sur les économies de la prostitution

Les quatre types d’échanges sexuels mis en évidence par Erik Cohen en Thaïlande

Source : Cohen Erik, « Thai Girls and Farang Men: The Edge of Ambiguity », in *Annals of Tourism Research,* n° 9, 1982.

Mercenaire : Il s’agit d’une pure forme "d’échange économique", basé sur la claire compréhension, des deux côtés de la relation, que les services sexuels sont échangés contre de l’argent.

Mise en scène : Ce type est principalement une forme "d’échange économique", dissimulé en "échange social" voire même en "amour". La fille feint l’attachement émotionnel et dupe intentionnellement son partenaire pour établir une relation.

Mixte : Il s’agit d’une relation combinant une proportion variable "d’échange social" et même "d’amour" avec "de l’échange économique". Même si ce type est caractéristique des relations longues, il est fortement instable puisque fondé sur des motivations conflictuelles : l’intérêt économique et l’engagement émotionnel.

Emotionnelle : Cette relation est basée sur "l’amour", c’est-à-dire satisfaction intrinsèque et "échange social". Elle est dominée par l’engagement émotionnel des partenaires, les intérêts économiques des filles ne jouant qu’un rôle mineur ou peu déterminant.

Le continuum des échanges économico-sexuels par les lieux à Patpong

Source : Roux S.., thèse EHESS, 2009 sur les économies de la prostitution

Types de lieux	Modalités d'échanges
Etablissements à consommation sexuelle directe	Pas de dialogue, durée limitée (moins de 60 '), rémunération faible et uniquement monétaire, faible protection contre les IST
Bars a-go-go	Phase de sélection en contexte concurrentiel, sortie de l'établissement, durée fixe et courte, rémunération variable mais objective et standardisée, finalité sexuelle mais dialogue obligé
Bar à bières	Conditions de la rencontre s'oublient, durée variable et non contractuelle, facilitation de relations affectives, rémunérations en espèces variables et cadeaux possibles, actes sexuels ne signifient pas la fin de la relation et d'autres rencontres peuvent se faire dans des cadres différents.
Espaces récréatifs	Relations non explicitement contractuelles, probabilité plus élevée de sentiments, non systématicité des actes sexuels, rémunération matérielle et/ou symbolique, pudeur ou gêne dans la monétarisation

L’acceptation sociale de la prostitution en Thaïlande

Source : Roux S.., thèse EHESS, 2009 sur les économies de la prostitution

La prostitution est considérée comme :

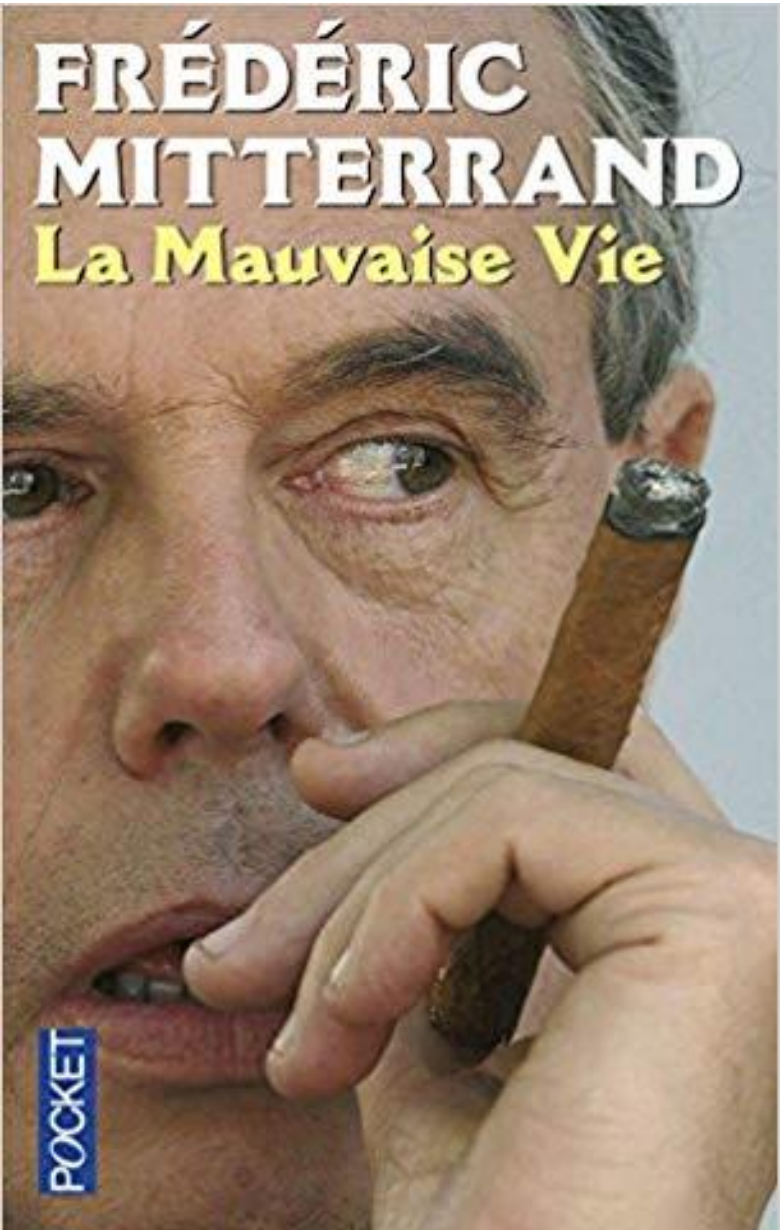
- une activité transitoire ;
- potentiellement rentable ;
- peu stigmatisante si dissimulée ;
- matériellement bénéfique à la famille ;
- un moyen d’ascension sociale pour une frange de la population dominée.

Le développement d’un rapport romantique aux étrangers (*farangs*), qui apparaissent comme de « bons maris ». Leur capacité à « prendre soin » est perçue comme un attribut racial recherché par les jeunes femmes du quartier. Ils « prennent soin » d’elles, leur permettant à leur tour de « prendre soin » de leur famille.

Contrairement aux misérabilismes qui renvoient le commerce sexuel à une duperie, les relations à Patpong sont le résultat de désirs croisés. Aux désirs masculins et étrangers répondent des désirs féminins, assis sur des représentations locales. Ainsi, si les femmes thaïlandaises sont fantasmées, il en va de même pour les *farangs*, dont les femmes se font aujourd’hui une représentation qui facilite les échanges.

Deux romans produit par l'interdit du tourisme sexuel en Thaïlande

Chez Houellebecq il y a une résistance à la morale occidentale et un retour à la naturalité du plaisir sexuel.
Chez Mitterrand, il y a une culpabilité assumée pour ces expériences homosexuelles tarifées à Patpong

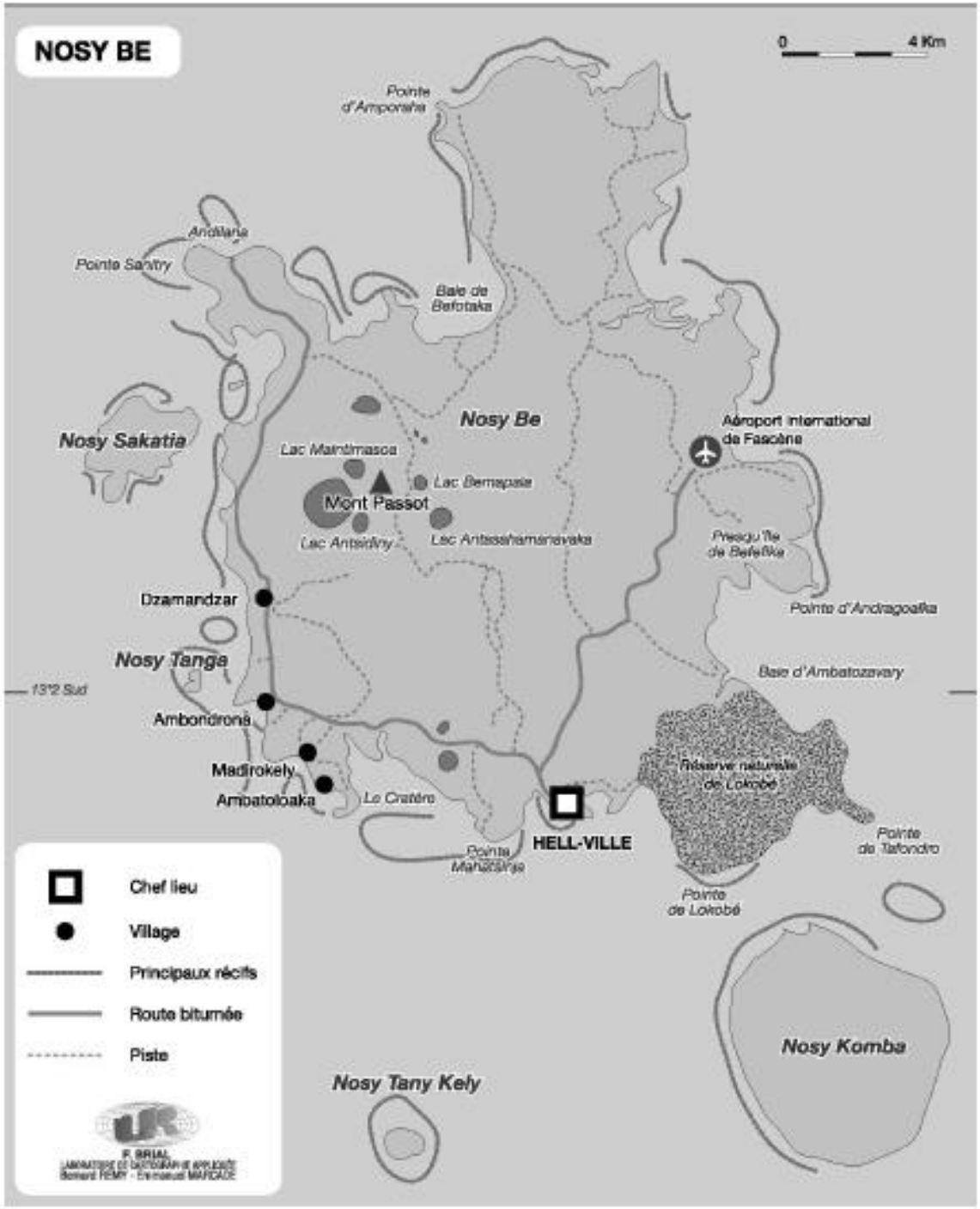


« Le plus pénible était sans doute ce ton tranchant, calme et sévère, frémissant d'indignation contenue : "Ce n'est pas par pudibonderie, mais nous, Pattaya, on n'aime pas. Trop c'est trop". Un peu plus loin, ils [les auteurs du *Guide du Routard*] en rajoutaient sur les "Occidentaux gras du bide" qui se pavanaient avec des petites Thaïes ; eux, ça les faisait "carrément gerber". Des connards humanitaires protestants, voilà ce qu'ils étaient, eux et toute la "chouette bande de copains qui les avaient aidés pour ce livre", dont les sales gueules s'étalaient complaisamment en quatrième de couverture. »[57]

Nosy-Bé (Madagascar).

Sur cette île de 70 000 habitants 700 enfants de 10 à 17 ans se livrent à la prostitution. La prostitution actuelle est l'héritage et le prolongement sous d'autres formes de la colonisation française, avec des relations étroites entre les populations.

Source : F. Brial, 2011, *Annales de géographie*, n° 679



Scène de prostitution sur la plage à Nosy-Be.

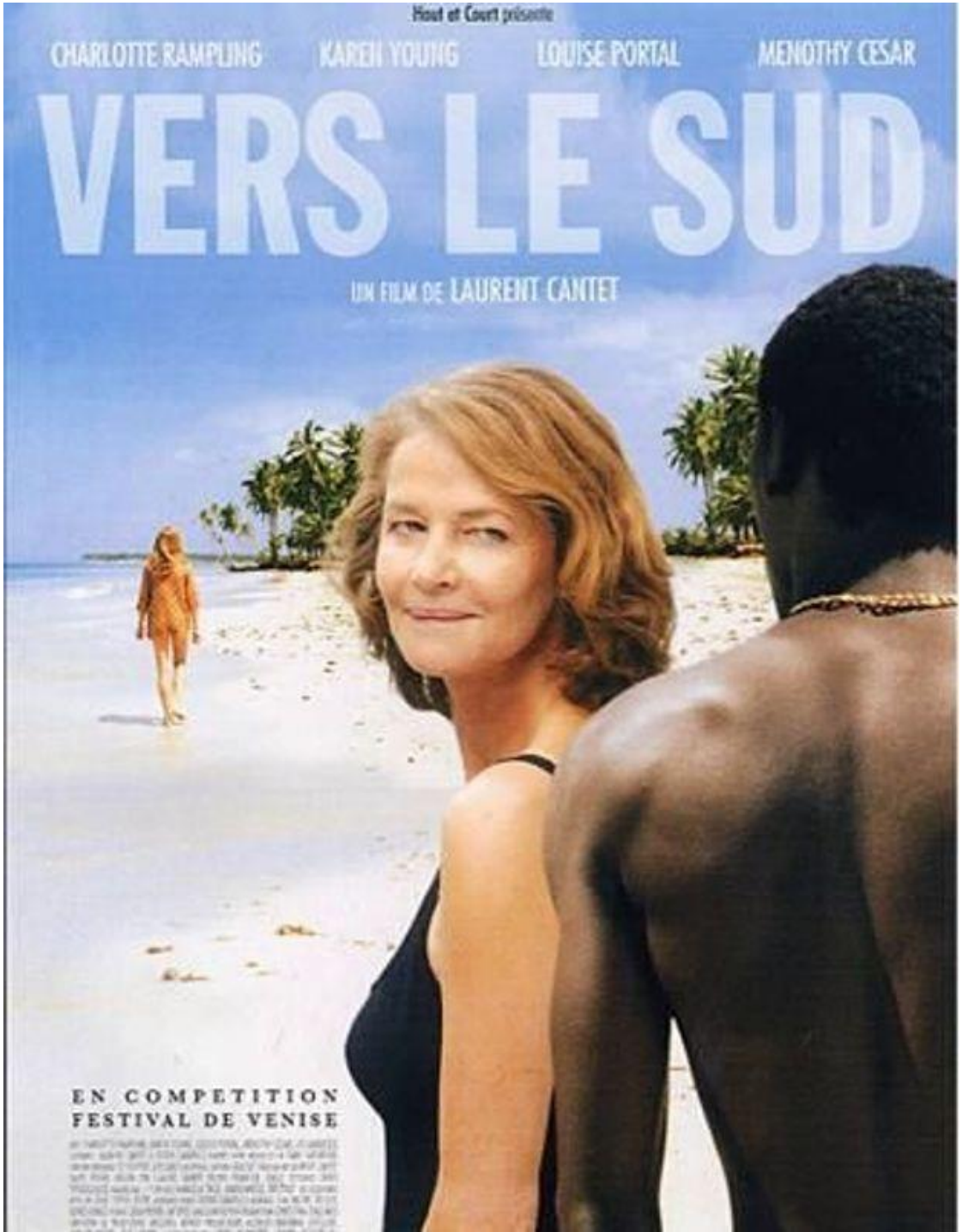
La misère pousse beaucoup de femmes à se prostituer y compris avec l'accord du mari ou des parents. Les travailleuses du sexe (appelées TS) recoivent des cadeaux et argent sur place. Elles deviennent des « correspondantes » lorsqu'elles ont une liaison durable avec un étranger. Elles peuvent recevoir des virements mensuels de plusieurs étrangers. Le rêve est de partir vivre avec un touriste dans son pays et d'envoyer de l'argent à sa famille.

Source : W. Littlefield

Affiche du film « Vers le Sud » de Laurent Cantet (2006)

Au début des années 80 en Haïti, une destination très prisée par les touristes venus des Etats-Unis. Brenda, une quinquagénaire américaine venue goûter aux charmes des jeunes hommes, fait la connaissance d'Ellen, sur une plage proche de Port-au-Prince. Celle-ci connaît bien les arcanes de l'île pour y avoir effectué plusieurs séjours. Les deux femmes se sont laissées envoûter par le même adolescent, Legba, un bel autochtone qu'Ellen retrouve chaque année.

Source : internet



Zanzibar (Tanzanie) : 300 000 touristes en 2014, dont 40 % d'Italiens

Source : Despres A, 2017, « Des histoires avec lendemains : intimité transnationale et ascension sociale des *beach boys* de Zanzibar », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 218

Groupe de jeunes vacancières norvégiennes à Zanzibar.

Les plages de l'île sont majoritairement fréquentées par de jeunes occidentales

Source : Despres A, 2017, op. cit.

Groupe de *beach boys* à Zanzibar.

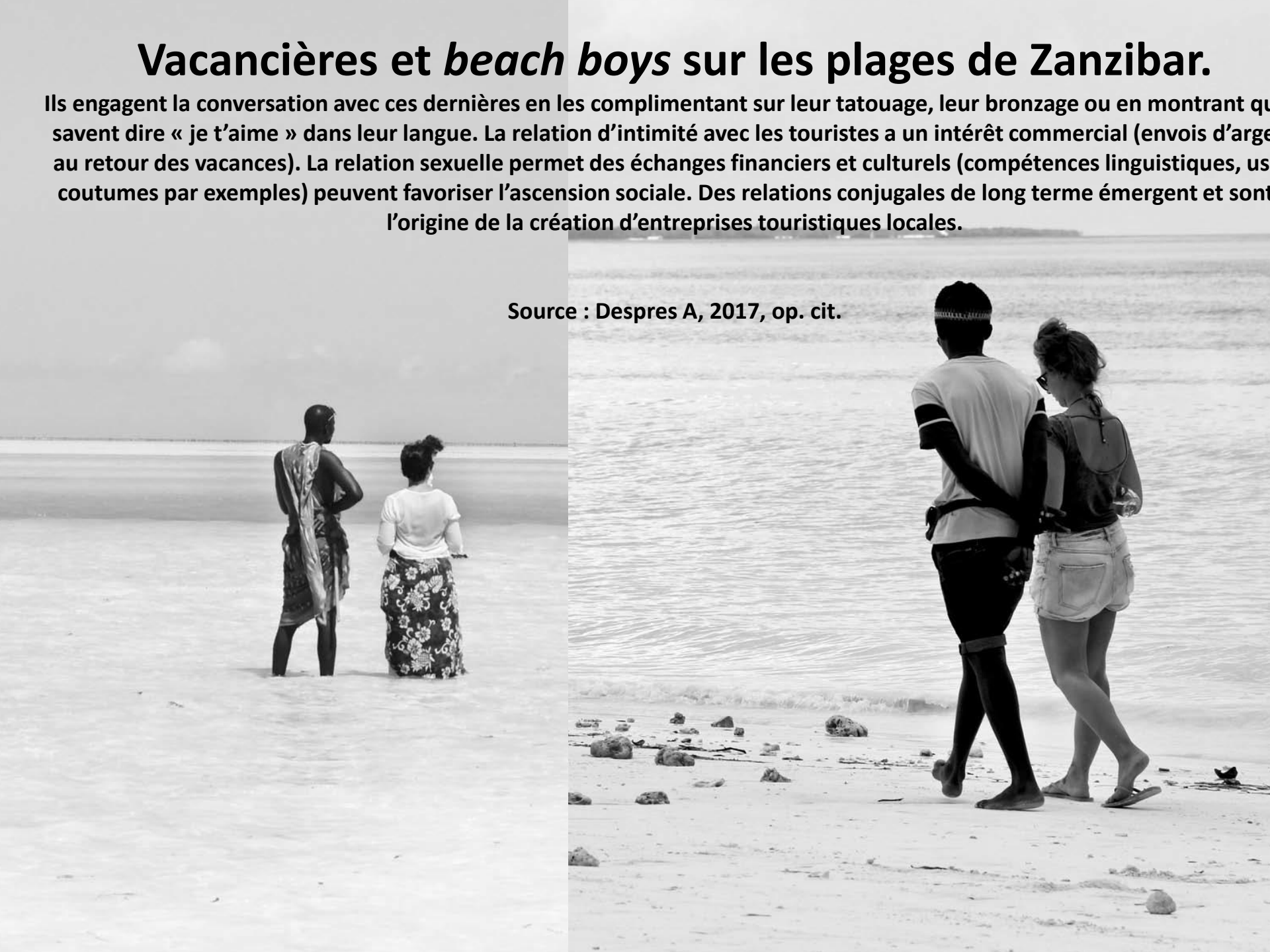
Travailleurs du secteur informel, ils vendent des fruits, des objets artisanaux ou des excursions aux touristes

Source : Despres A, 2017, op. cit.

Vacancières et *beach boys* sur les plages de Zanzibar.

Ils engagent la conversation avec ces dernières en les complimentant sur leur tatouage, leur bronzage ou en montrant qu savent dire « je t'aime » dans leur langue. La relation d'intimité avec les touristes a un intérêt commercial (envois d'arge au retour des vacances). La relation sexuelle permet des échanges financiers et culturels (compétences linguistiques, us coutumes par exemples) peuvent favoriser l'ascension sociale. Des relations conjugales de long terme émergent et sont l'origine de la création d'entreprises touristiques locales.

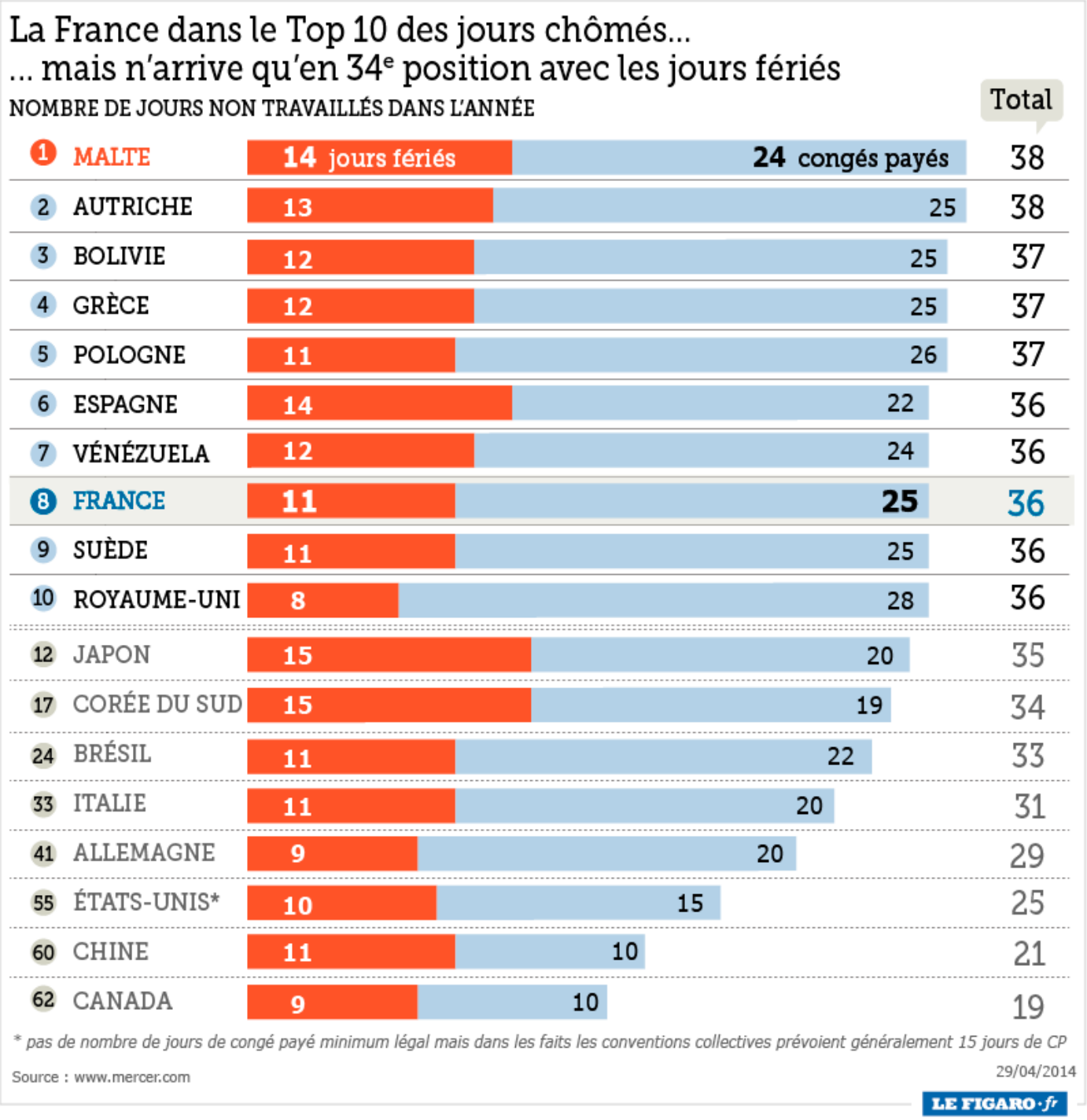
Source : Despres A, 2017, op. cit.



II. LE TOURISME, ENTRE INDIVIDUS ET GROUPES

II.3. Cultures vacancières et habitus touristiques nationaux

Nombre de jours fériés et de jours de congés dans le monde en 2014 : l'Amérique du Nord à la traîne



La politique sociale, un des fondements des cultures vacancières.

<u>En Europe</u>

1850 = *Factory Act* en Angleterre accordant le *weekly half holiday (samedi après-midi)* aux femmes et aux enfants et étendus dans les décennies suivantes à tout le monde.

1871 = *British Holiday Act* accordant le premier lundi d'août comme jour de congé payé

1901 = un tiers des entreprises allemandes ont des congés payés

1913 : 30 % des travailleurs d'Autriche-Hongrie ont au moins 7 jours de congés payés

1919 : en Autriche, une semaine de congés payés au bout d'1 an, deux après cinq ans

1922 : droit aux congés payés en URSS

1927 : droit aux congés payés en Italie

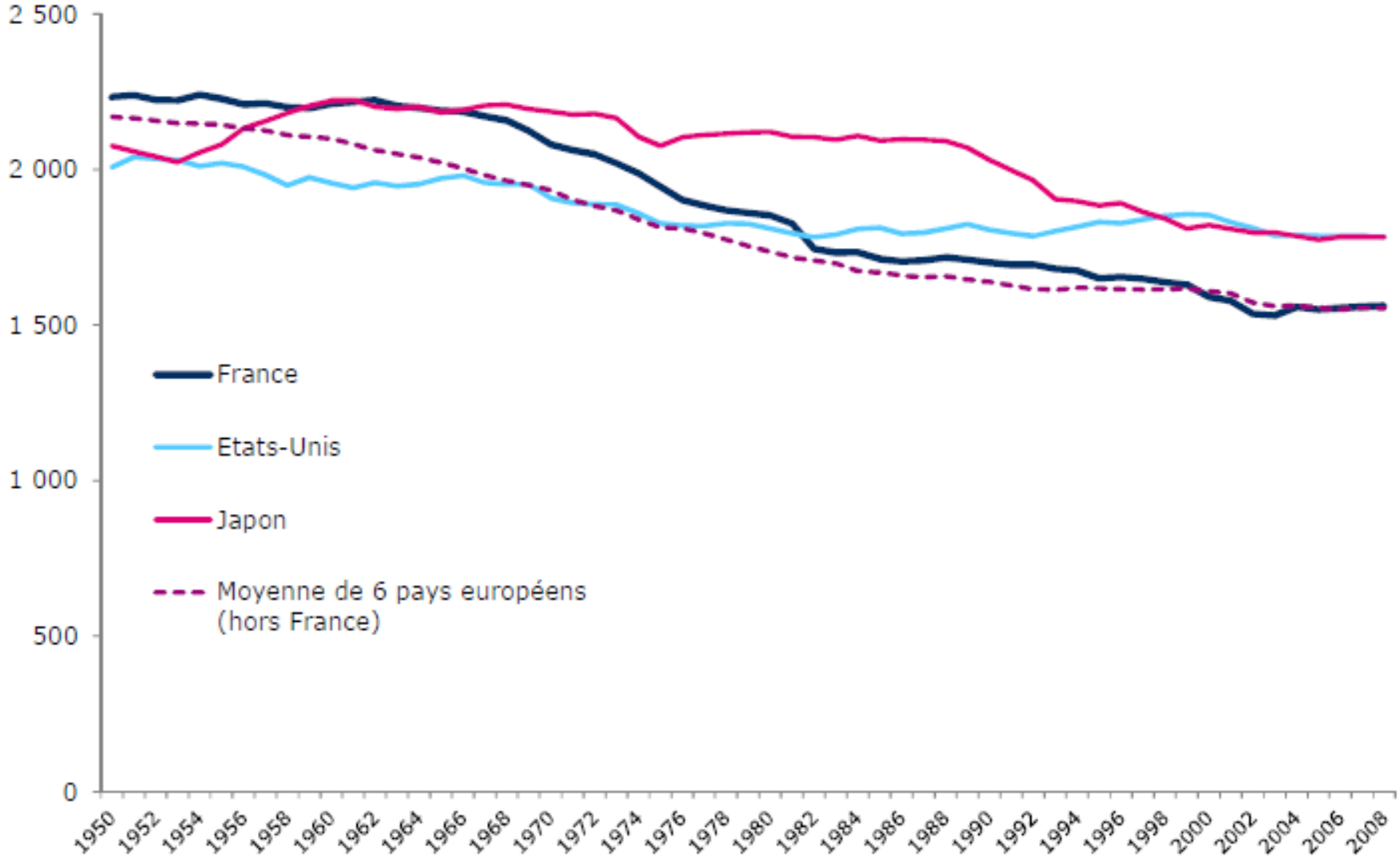
1931 : droit aux congés payés en Espagne

<u>En France</u>

En 1913, Les congés payés sont des avantage statutaires pour certaines catégories (fonctionnaires, cheminots, mineurs, employés de commerce…) et de firmes paternalistes (Michelin, Renault…)

Evolution de la durée annuelle du temps de travail

Jusque dans les années 1970, le temps de travail aux Etats-Unis est comparable à l'Europe. Tout se gâte avec la crise et le choc pétrolier. Le temps de loisir annuel va baisser de 140 heures en vingt ans. La classe moyenne est entraînée dans l'engrenage *"travailler-dépenser"*. L'Europe, au contraire, allonge d'une semaine, voire deux, la durée des vacances.



Source : Bouvier et Diallo (2010), *Base de données du Groningen Growth Center development (GGDC)*, http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=ip1273

Les Etats-Unis (EUA) : la « No-Vacation Nation »

L'élite, à la fin du XIXe siècle, prit l'habitude fut prise de "vider" *(vacate)* les appartements de Manhattan à la fin juin. Le terme *vacation* était né. Il allait rapidement remplacer le mot britannique *holiday*, qui désigne aujourd'hui aux Etats-Unis les fêtes et les jours fériés.

On parle de **phobie des vacances aux Etats-Unis**, où près de la moitié des personnes travaillant ne prennent pas tout leurs jours de congés.

Branche par branche, entreprise par entreprise, les employeurs accordent des jours de congés aux salariés. Mais aucune loi ne les y oblige ni ne garantit le droit à des congés payés.

En Europe, les vacances sont perçues comme quelque chose de sain pour les employés, de bon pour la motivation. Aux EUA, c'est un **fardeau pour les employeurs** et un privilège - non un droit - pour les travailleurs.

La **durée moyenne des congés payés**, secteurs public et privé confondus, est de douze jours par an (sans compter les jours fériés). Pourtant, un tiers des bénéficiaires n'arrivent pas à les prendre en totalité et rendent trois jours en moyenne à leur employeur. La même proportion d'un tiers reste en contact fréquent avec le bureau ou relève régulièrement ses e-mails professionnels.

Les quatre grandes raisons de ne pas partir en vacances pour un Etatsunien sont :

- les vacances sont une source de stress au lieu de les réduire, car les entreprises ne ferment pas et lorsque les employés rentrent, c'est un gros stress pour rattraper le retard ;
- le patron n'aime pas car les gens ont peur d'être pris pour des fainéants ;
- c'est très difficile de se déconnecter ;
- Ce n'est pas bon pour ma carrière

Le Japon, une culture du travail

Au début de l'ère Meiji (1868), les Japonais cherchent à rattraper le retard sur l'Occident en faisant un effort de développement économique acharné. Un calendrier solaire est mis en place. Il remplace le calendrier traditionnel et le nombre de jours de repos est diminué. Le dimanche devient un jour derepos à partir de 1875.

L'absence de classe oisive provenant de l'aristocratie médiévale ne permit qu'un modèle de vacances se mettent en place pour les classes moyennes et populaire.

Avant 1914, il n'existe pas au Japon de concept de loisirs. L'emploi du mot **yoka** (temps libre, loisirs) est d'usage récent. Auparavant le mot goraku est le plus utilisé mais il signifie « amusement ».

Ce n'est qu'en 1916 que le travail des femmes et des enfants est limité à 12 heures par jour.

Sous administration étatunienne, un **Code du travail est promulgué en 1949** instaurant des congés payés :

- 8 h de travail quotidien
- 48 h hebdomadaire
- 6 jours de repos annuel au titre des congés payés.

Les loisirs se développent dans les années 1960, non en relation avec les congés mais avec la consommation et l'enrichissement.

En **1987, un amendement du Code du travail** fait évoluer graduellement vers 40 heures le temps de travail hebdomadaire.

Le Japon, une culture du travail

Les vacances restent culpabilisantes, car idée que cela occasionne un surcroît de travail pour les collègues.

Le cadeau comme un moyen de se faire pardonner.

Officiellement, tout travailleur japonais a droit à 10 jours de congé à partir de 6 mois d'ancienneté dans son entreprise et de 20 jours au maximum après plus de 6 ans d'ancienneté. D'après le droit du travail et le ministère de la santé, du travail et des affaires sociales japonaises, les attributions moyennes de congés s'élèvent à 18,3 jours.

En réalité, seulement 8,8 jours sont pris par an pour chaque salarié. Pour une durée légale de 40 heures par semaine, mais dans un quart des entreprises, les travailleurs font plus de 80 heures supplémentaires par mois !

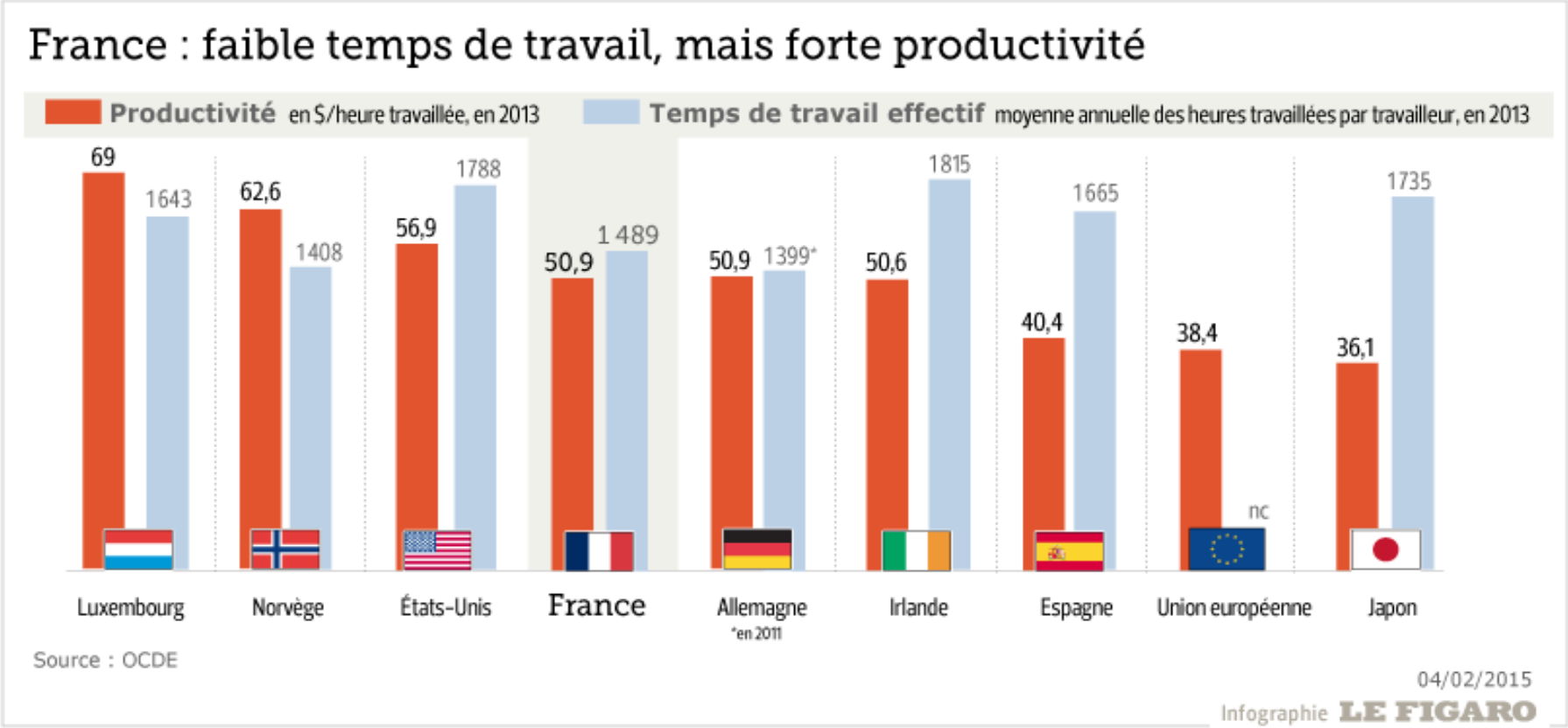
L'Etat cherche à pousser les Japonais à prendre des congés, pour augmenter leur productivité, développer le secteur du tourisme et faire plus d'enfants en créant des jours fériés. Le Japon a créé un 16e jour férié en 2016. C'est le pays qui en compte le plus.

Il reste qu'une des raisons de la forte concentrations des congés au Japon tient dans le système de vacances scolaires. En théorie elles sont de 40 jours en été, mais les programmes de rattrapage et les cours de vacances réduisent fortement cette période.

Le Japon, pays où l'on n'ose pas prendre de vacances

Au Japon, le **présentéisme** tue. Un Japonais sur cinq risque de mourir au travail en raison d'un surmenage. Le phénomène porte un nom en japonais : le «karoshi». Traduction en français: «mort par excès de travail». Plus de 20 % des entreprises déclarent que certains de leurs employés accomplissent plus de 80 heures supplémentaires par mois.

Le gouvernement a autorisé les entreprises à ne plus payer les heures supplémentaires pour les salariés gagnant plus de 80 000 euros par an, qui sont les plus propices au burn-out. Le gouvernement a également envisagé de légiférer pour forcer les salariés à prendre cinq jours de congés par an. Nombre d'entre eux se contentent en effet des 16 jours fériés annuels pour se reposer, se culpabilisant de prendre des congés tandis que leurs collègues font leur travail à leur place.



Liste des 16 jours fériés au Japon

Date	Signification
1er janvier	Jour de l'an
Deuxième lundi de janvier	Jour de l'accès à la majorité
11 février	Anniversaire de la fondation de l'Etat
19, 20 ou 21 mars	Jour de l'équinoxe de printemps
29 avril	Anniversaire de l'empereur Showa
3 mai	Commémoration de la Constitution
4 mai	Fête de la nature
5 mai	Jour des enfants
Troisième lundi de juillet	Jour de la mer
11 août (fêté à partir de 2016)	Jour de la montagne
Troisième lundi de septembre	Jour des personnes âgées
22 ou 23 septembre	Jour de l'équinoxe d'automne
Deuxième lundi d'octobre	Jour de l'éducation physique
3 novembre	Jour de la culture
23 novembre	Fête du travail
23 décembre	Anniversaire de l'empereur, fête nationale

Les congés au Japon en 2012 suivant la taille de l'entreprise

Source : Ministre du travail du Japon, enquête sur les conditions de travail 2012

Taille de l'entreprise	Nombre de jours de congés accordés	Nombre de jours pris par les salariés	Part des jours pris/jours accordés
Plus de 1 000 employés	19	10,9	56 %
De 300 à 1 000	18,3	8,6	47 %
De 100 à 300	17,6	7,7	44 %
De 30 à 100	17,1	7,2	42 %

Temps de travail moyen/semaine : 39 h

Les entreprises accordent en moyenne 18 jours de congés payés par an

La découverte des vacances par les Chinois

Au cours des trois décennies qui les ont propulsés dans la société de consommation, les Chinois se sont familiarisés avec la notion de vacances. Le concept leur était presque étranger : il a fallu attendre 1995 pour que la Chine adopte la semaine de cinq jours, attribuant deux jours de repos, le samedi et le dimanche.

Du temps du maoïsme, le régime étendait son emprise sur tous les domaines de la vie. L'idée de temps libre n'avait tout simplement pas sa place, Tout était centré autour de l'usine et de l'unité de travail. On travaillait six jours par semaine.

C'est l'ère d'ouverture et de réformes lancée par Deng Xiaoping, en 1978, qui a permis aux Chinois de réinvestir progressivement le champ du plaisir, du voyage et des loisirs. En 1999 furent adoptées les trois "semaines d'or" – en réalité trois fois trois jours fériés, mais le week-end les précédant est déclaré ouvré afin de permuter avec les deux premiers ou derniers jours de la semaine : autour du 1er-Mai (Fête du travail), du 1er octobre (fête nationale) et de Chunjie, le Nouvel An lunaire, consacré aux rassemblements familiaux dans le *laojia,* le village d'origine. Ces mesures provoquent de tels déplacements de masse qu'un nouveau système finira par être adopté en 2007.

Ces nouveaux temps libres, courant sur trois jours, sont investis par la population soit pour vaquer aux nouvelles pratiques et activités commerciales qui leur sont associées, soit pour prendre des vacances. Toutefois seule une partie de la classe moyenne – fonctionnaires, travailleurs des institutions publiques (écoles, hôpitaux, etc.), employés de grandes sociétés chinoises et étrangères – profite de cette modernisation des rythmes de travail. Un fossé continue de séparer ces urbains relativement privilégiés des ruraux ou des migrants fraîchement arrivés des campagnes, qui représentent un peu moins de 50 % de la population : ceux-ci n'ont guère de périodes de vacances et se contentent du retour annuel au bercail lors du Nouvel An chinois.

Ce chapelet de jours fériés distribués à travers a créé des vacances à *"caractéristiques chinoises"* : tout le monde continue de les prendre en même temps dans un climat d'exploitation commerciale maximale.

Les congés payés en Chine

Années de travail	Congés payés
Moins de 10 ans	5 jours
De 10 à 20 ans	10 jours
Plus de 20 ans	15 jours
Moyenne des salariés	11 jours

Loi de 2007 sur les congés payés. L'Etat a promis son application complète en 2020

A ces jours de congés, se rajoutent les jours fériés organisés en « Semaines d'Or » qui comptent trois jours de congés payés et les week-ends proches sont réarrangés de manière que les salariés des sociétés chinoises puissent avoir une semaine de vacances.

Jusqu'en 2007 10 jours fériés : Semaine d'or du Jour de l'an (janvier ou février), Semaine d'or du 1er mai et Semaine d'or de la fête nationale autour du 1er octobre

Depuis 2007, on est passé à 11 jours fériés redistribués différemment : il y a toujours els Semaines d'or du jour de l'an et de la fête nationale, mais le 1er mai est devenu un jour férié seul et on a rajouté trois fêtes traditionnelles : la fête de Mi-Automne, la fête des Bateaux-Dragons (solstice d'été) et la fête en l'honneur des ancêtres (Quingming).

Touristes chinois pendant la « semaine d'or » dans l'archipel du Shengsi (Zhejiang)

Source : J.-Ch. Gay, 2017

Le comportement des touristes chinois à l'étranger

Pour le gouvernement chinois, la civilité des touristes chinois est un indicateur important du «soft power» et un des moyens principaux d'exporter l'influence d'un pays. Les autorités incite les touristes chinois à s'empêcher de cracher ou roter dans la rue ou de jeter des ordures ; de ne prendre des photos que lorsque c'est autorisé et de ne pas chasser ou battre les animaux ; de ne pas faire des graffitis sur les monuments…

«Ils parlent fort en public, dégradent les attractions touristiques en écrivant dessus, ils traversent la route alors que les feux sont toujours rouges, ils crachent n'importe où (...) Cela endommage l'image du peuple chinois à l'étranger.»

Wang Yang, 2013, vice-premier ministre chinois, *Le Quotidien du Peuple*

- **Loi du 1er octobre 2013 sur le tourisme**

Article 14:

« Tourists shall observe public order and respect social morality in tourism activities, respect local customs, cultural traditions and religious beliefs, care for tourism resources, protect the ecological environment, and abide by the norms of civilized tourist behaviors. »

La campagne sur la télévision nationale chinoise de 2014

I. Objectif de la campagne

Eduquer, sensibiliser, humour, mauvais comportement

« Be a good panda, be a good tourist »
CCTV, Octobre 2014

« Est-ce que c'est un mur de graffitis ? »

La campagne du ministère de la Propagande de 2014

Les 10 points à retenir pour un voyage civilisé

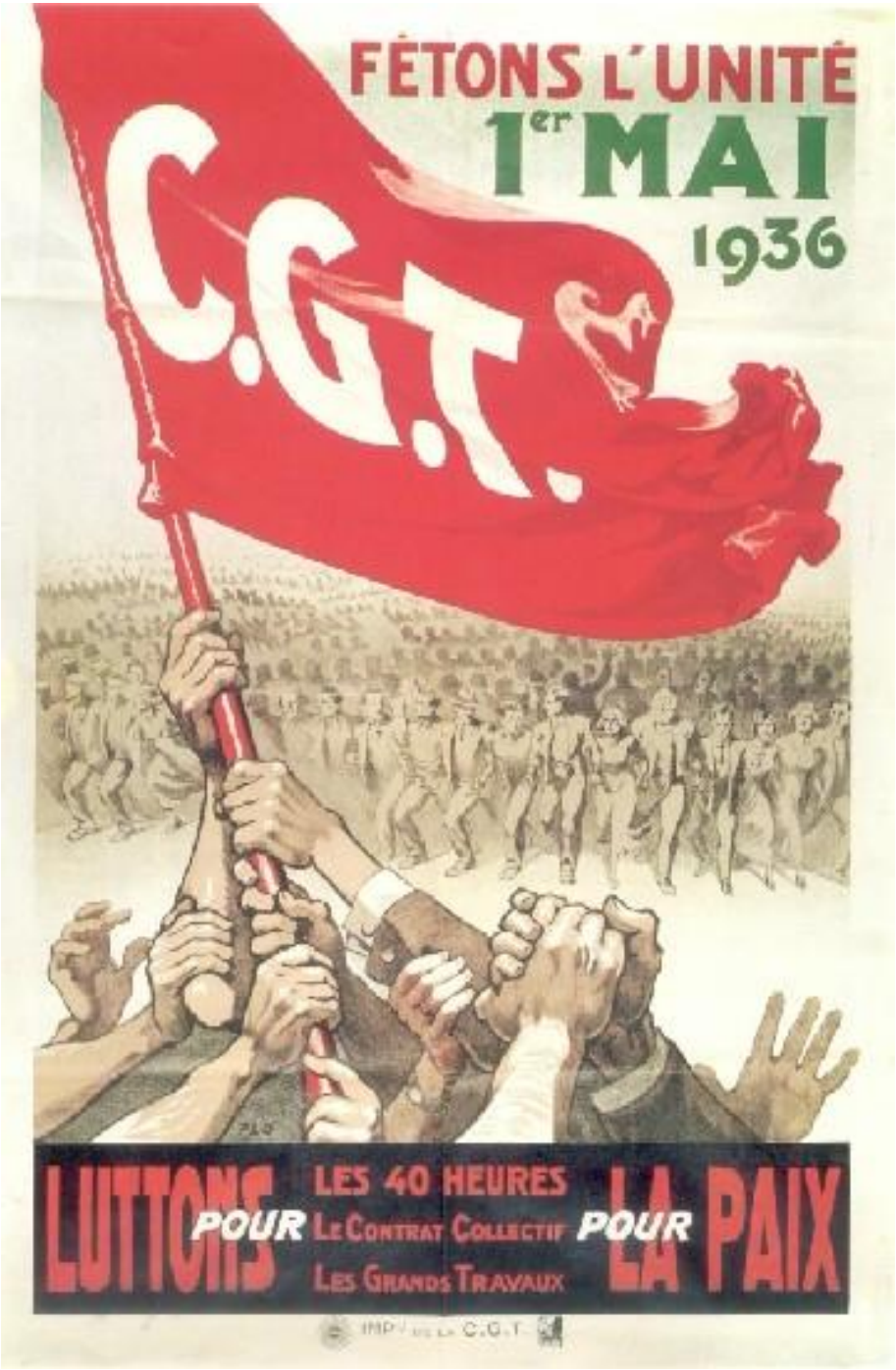
1 – La civilité est le plus beau des paysages
2 – Voyagez en toute tranquillité, avec la civilité comme compagnon
3 – A tout instant, à tout moment, voyagez civilisé
4 – La civilité est garante d'un voyage heureu
5 – Les paysages sont le voyage, le comportement est le civisme
6 – N'offrez à l'environnement que vos traces de pas
7 – Respectez la politesse et les coutumes
8 – Ne pas jeter de détritus, conservez de bonnes manières
9 – Appréciez les paysages, ne gravez pas d'inscriptions
10 – La tranquillité est le bonheur, le civisme est d'or

1936 et les congés payés : un symbole de la République française

Source : La Poste

L’absence des congés payés dans les principales revendications de la CGT en 1936

Source : internet

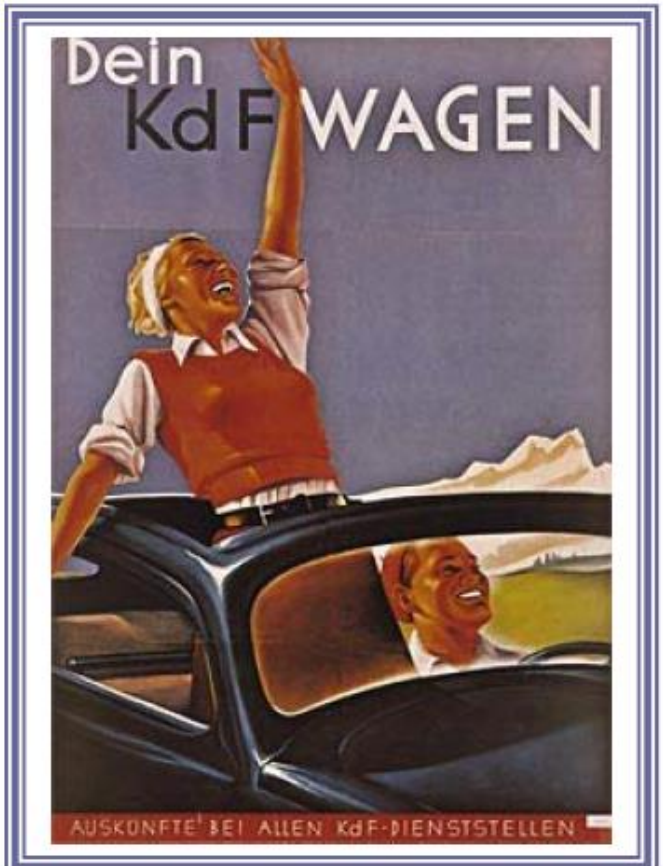


L’Allemagne : une culture des vacances

La loi fixe la durée minimale des congés à vingt-quatre jours ouvrables (quatre semaines). Mais la moyenne, dans les conventions collectives, s'oriente plutôt vers six semaines.

Bien qu'ils ne représentent que 1 % de la population mondiale, les Allemands sont surreprésentés dans les revenus du tourisme et du voyage. Cette tradition est ancienne et a de nombreux antécédents artistiques, littéraires et philosophiques. *Voyage en Italie*, de Goethe, publié en 1816-1817, est un classique, tout comme le tour du monde effectué par Faust sur les ailes de Méphistophélès. Les expéditions menées en Amérique du Sud, mais aussi dans l'Oural et en Sibérie, par le naturaliste et explorateur Alexander von Humboldt (1769-1859) restent une référence du goût allemand pour le lointain.

Le tourisme de masse commence au début du XXe siècle. Le nazisme tente de capitaliser sur les vacances à partir d'une organisation de masse, Kraft durch Freude (KdF, "la force par la joie"), dont les croisières de propagande sont demeurées fameuses.

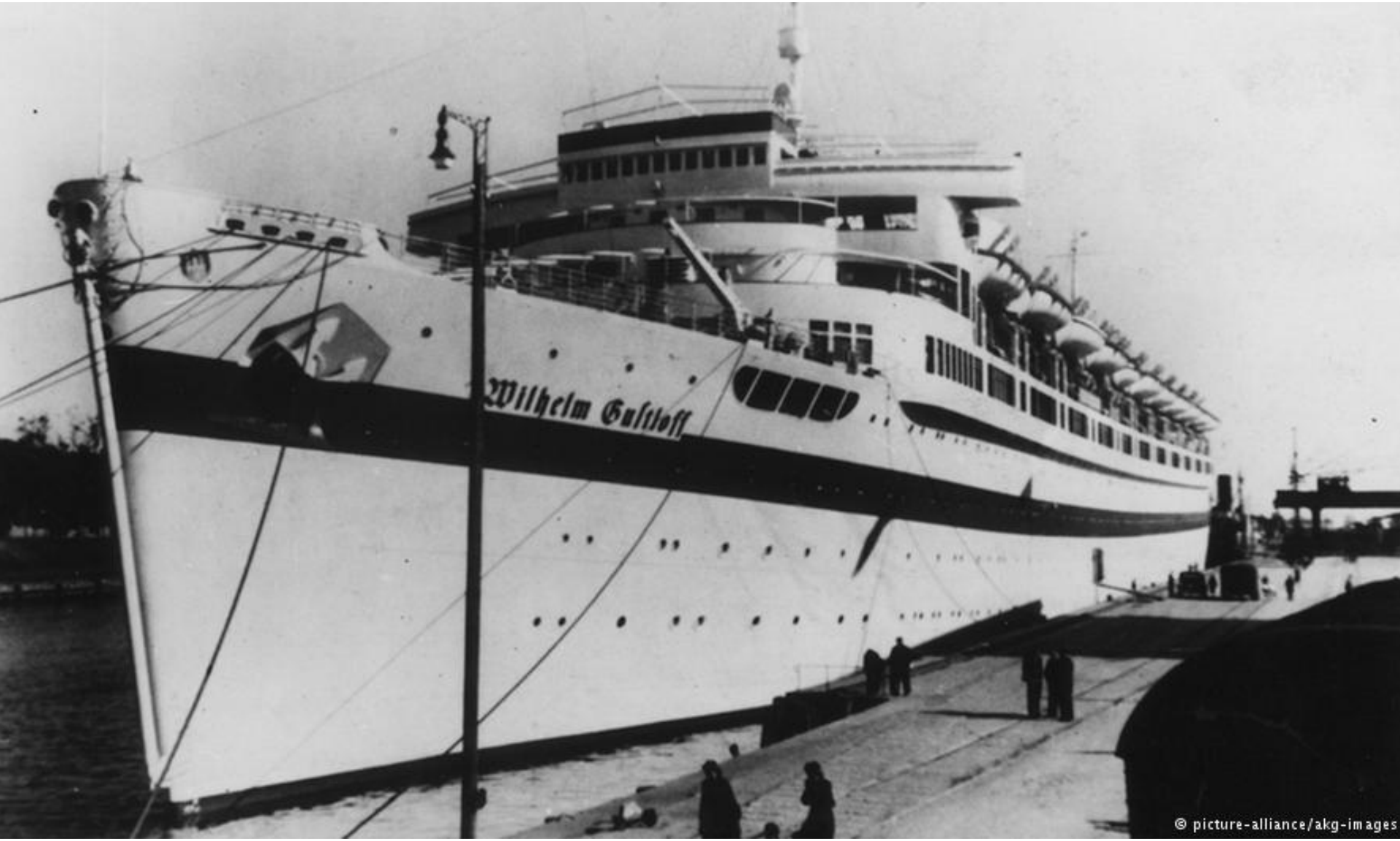


Prora, station touristique nazie mort-née

Source : Internet

Le Wilhelm Gustloff, paquebot nazi

Source : Picture Alliance/AKG Images



Les pratiques touristiques dépendent d'une culture nationale : l'exemple du naturisme

On parle d'**habitus** (manière d'être et de faire d'un individu selon Pierre Bourdieu) pour les individus, qui peuvent être en partie lié au contexte national. L'éducation, la religion, l'histoire politique, sociale et économique différente des Etats expliquent des différences notables. Par exemple, l'éthique protestante de la transparence, qui oblige à contrôler en permanence sa vie privée, explique partiellement que la culture naturiste est plus développée dans les pays scandinaves où être nu est chose courante et banale. En effet, on peut y être nu n'importe où, dans la mesure où l'on respecte les autres. Par exemple, au Danemark, il n'y que deux plages où la nudité n'est pas tolérée. Aux Pays-Bas, la fédération néerlandaise de naturisme (la deuxième plus importante au monde) a obtenu une loi en 1996 donnant le droit à la nudité dans la mesure où l'on ne dérange pas son voisin ou les passants. En Allemagne, outre les centres et plages naturistes, on peut se rendre dans plusieurs parcs de grandes villes allemandes et vous y faire bronzer nu sans déranger personne. La nudité y est tellement naturelle qu'on retrouve un peu partout dans le pays plusieurs piscines publiques où la nudité est acceptée.

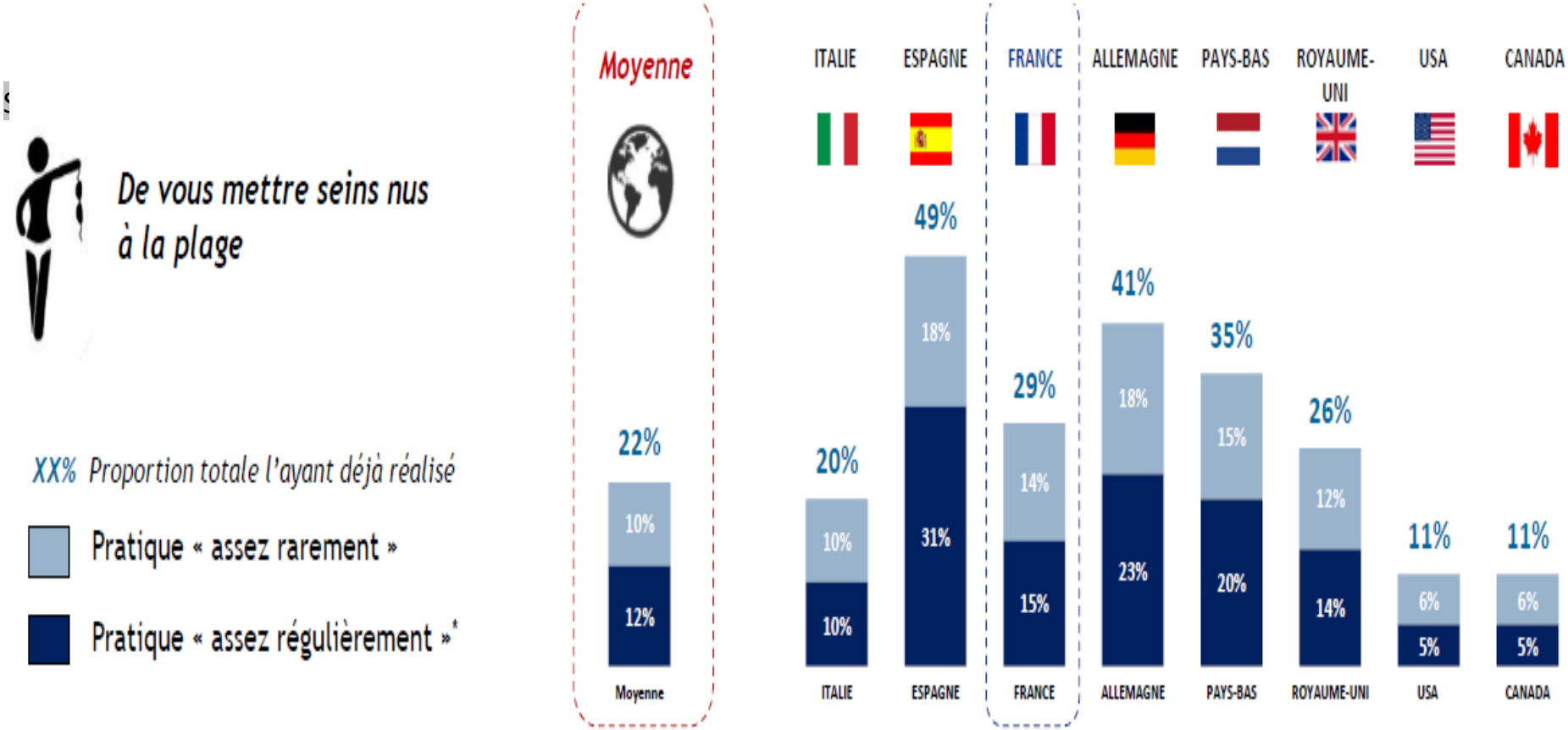
Naturistes et « textile » au bord de l'Isar en plein centre de Munich durant l'été 2006.

Source : E. Jaurand

L'expérience des seins nus sur la plage en été : comparaison internationale

Les Espagnoles occupent désormais la première place du podium devant les Allemandes et les Néerlandaises , pourtant ressortissantes de pays où la culture du corps libre (***Freikorperkultur***) est forte. Le nombre d'adeptes en France est quant à lui à peine plus élevé qu'au Royaume-Uni, mais sensiblement plus qu'en Italie, pays très catholique où l'acceptation sociale de la nudité est faible. Habitant des pays où la législation sur le *topless* à la plage est globalement plus contraignante qu'en Europe, Américaines et Canadiennes ferment la marche de ce classement.

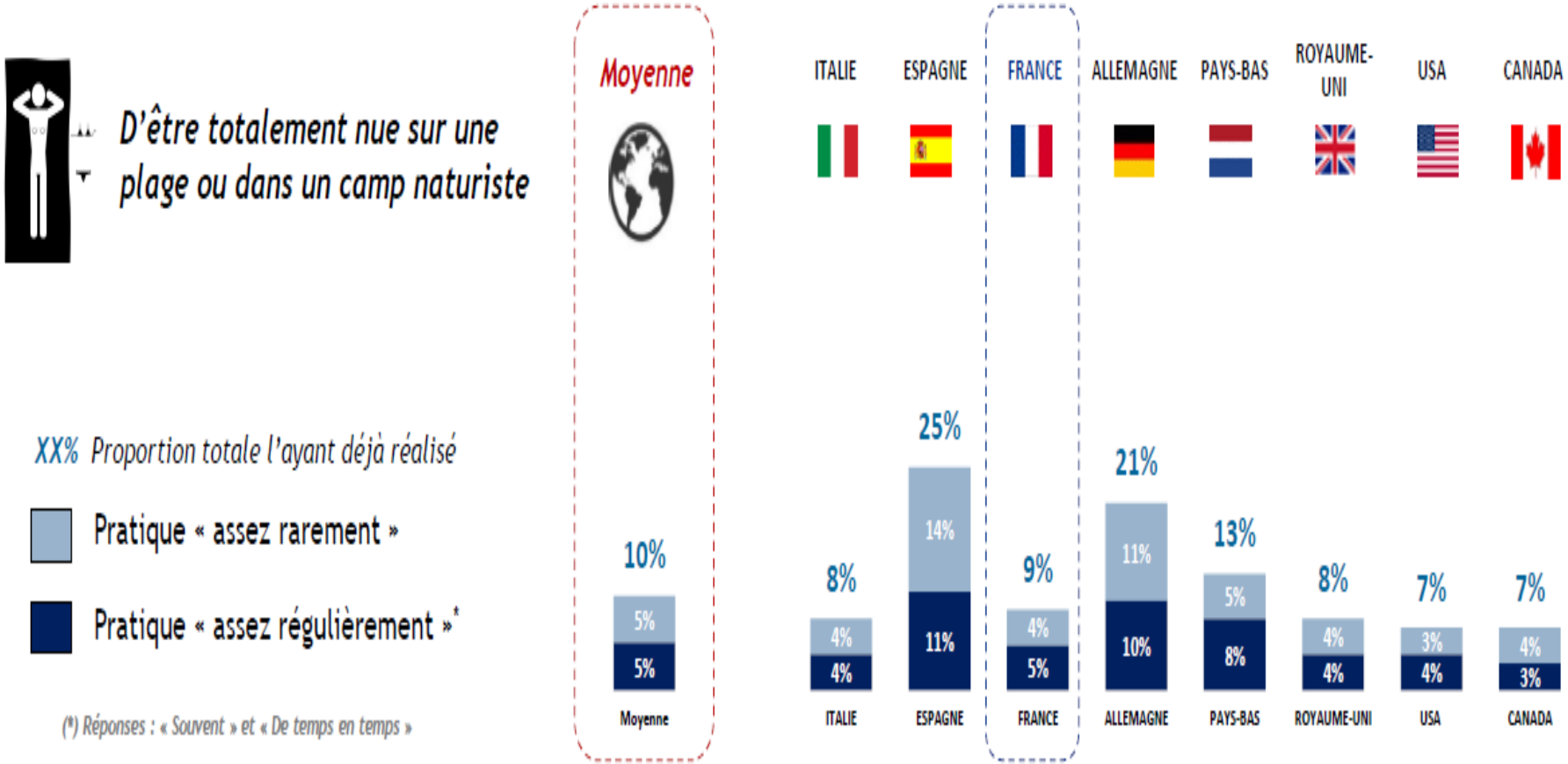
Source : IFOP, 2017, Observatoire mondial de la nudité féminine.



L'expérience de la nudité intégrale sur la plage en été : comparaison internationale

Par son climat chaud, ses nombreuses plages et sa législation très libérale en la matière, l'Espagne arrive en tête : un quart des Espagnoles s'est déjà mis tout nu sur une plage ou dans un camp naturiste. Comme haut lieu du naturisme, l'Allemagne est à la deuxième place, dépassant largement les Pays-Bas où les lois sont très libérales. Dans les autres pays européens étudiés, l'expérience de la nudité intégrale est un peu plus faible qu'en France mais toujours plus forte qu'en Amérique du Nord où, par le puritanisme protestant ambiant, la nudité intégrale tend toujours à être culturellement associée au sexe.

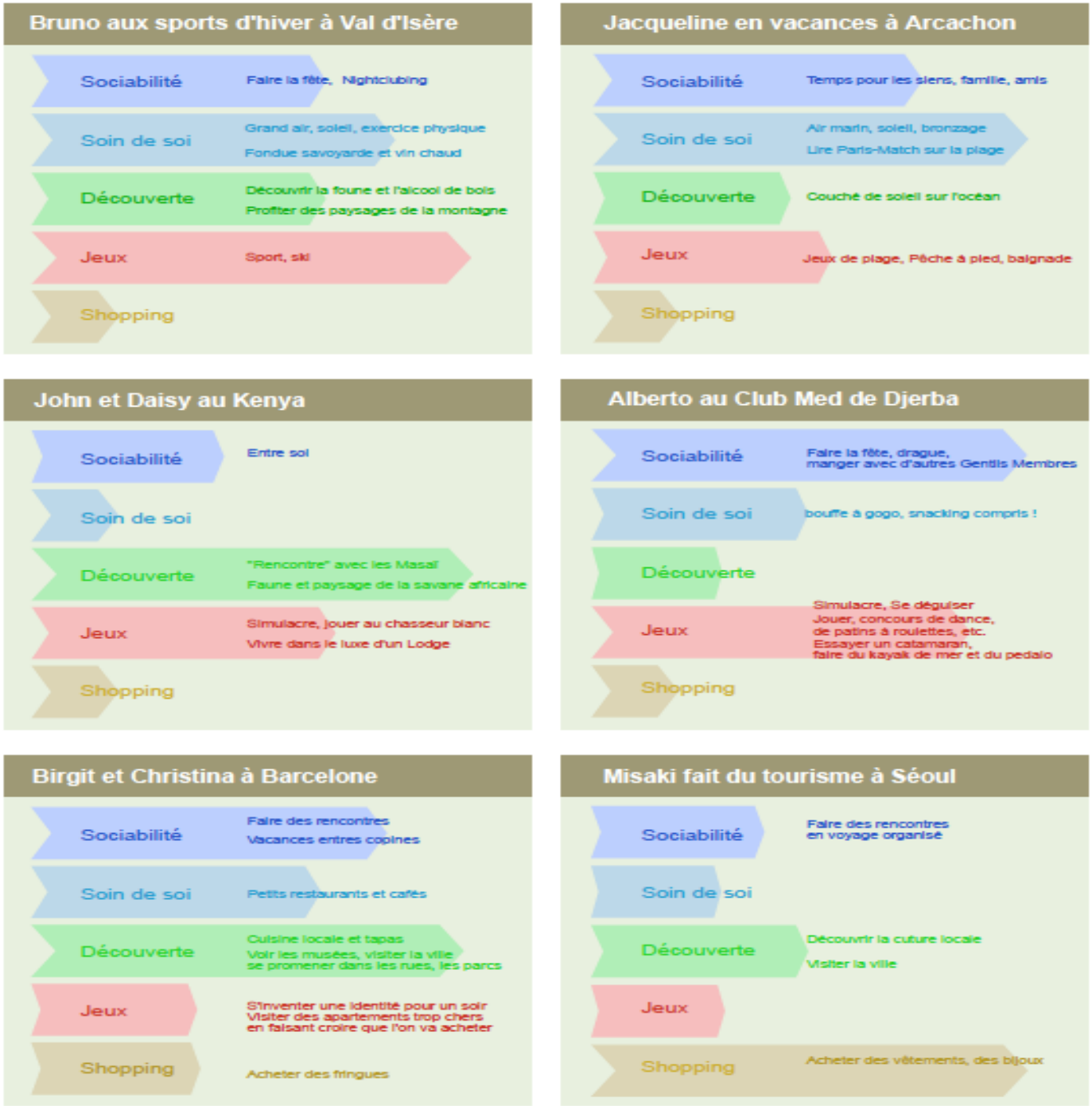
Source : IFOP, 2017, Observatoire mondial de la nudité féminine.



TROISIEME PARTIE

L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

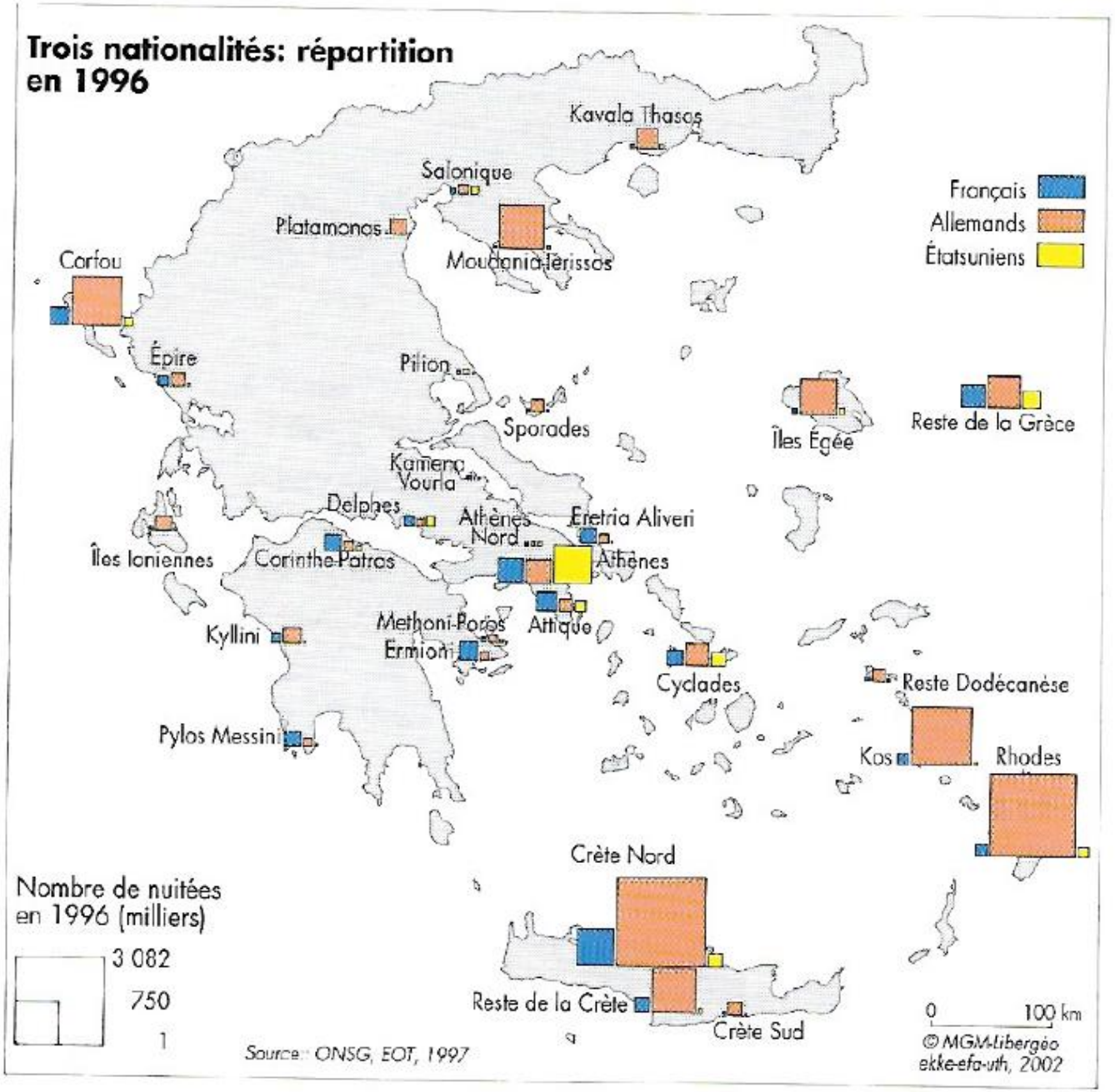
Les cinq ressorts des pratiques touristiques



Source : Equipe MIT, 2011, *Tourismes 3. La révolution durable*, Belin.

Des ressorts aux métriques différentes

Chaque ressort à sa métrique propre. Le traitement de la distance ne sera pas le même selon que la pratique est la découverte ou la villégiature. Il en va de même de la portée de la diffusion. Les cas de la Grèce ou de l'Espagne sont particulièrement instructifs : pour les Européens du Nord-Ouest, il s'agit aujourd'hui de destinations d'abord balnéaires. Ces touristes se concentrent essentiellement dans les îles, alors qu'Athènes constitue moins du vingtième de leurs nuitées. Pour les Nord-Américains et les Japonais, la Grèce est une destination intéressante pour ses sites historiques : la majorité de leurs nuitées se fait à Athènes. Le Japonais ne va pas en Grèce ou en Espagne pour bronzer sur les plages. Symétriquement, les Européens ne vont pas au Japon ou en Chine pour fréquenter leurs stations balnéaires.

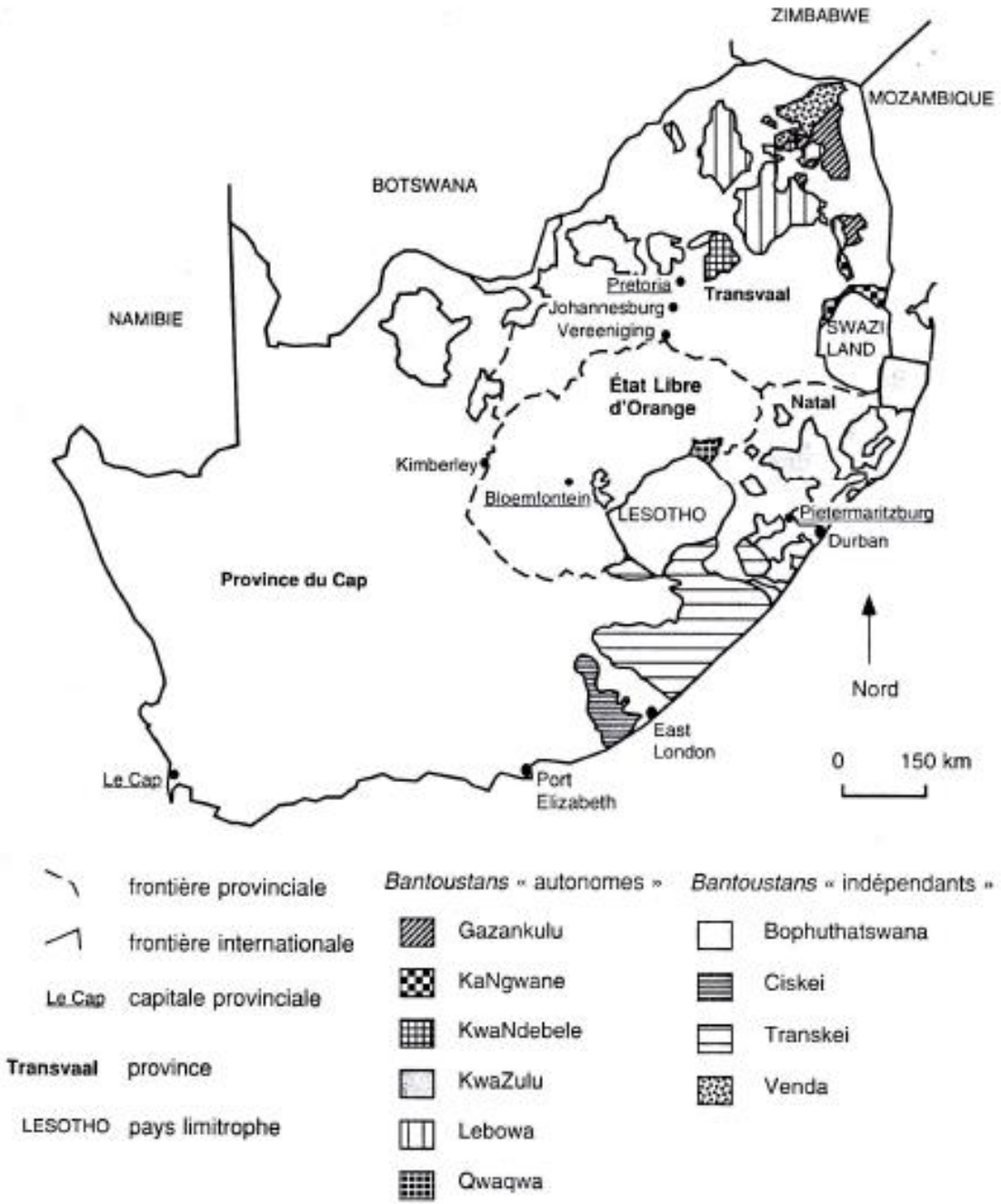


Source : Sivignon, *Atlas de la Grèce*, Reclus, 2003

Les frontières : un facteur de localisation des activités touristiques

L'Afrique du Sud au temps de l'apartheid

Source : Ph. Gervais-Lambony.



L’enclave italienne en territoire suisse de Campione d’Italia a prospéré sur les jeux de hasard parce que la Suisse les interdisait jusqu’en 2000

Source : internet

Israël interdisant les jeux de hasard, la station de Taba (Egypte) est fréquenté pour ses hôtels-casinos

Source : internet

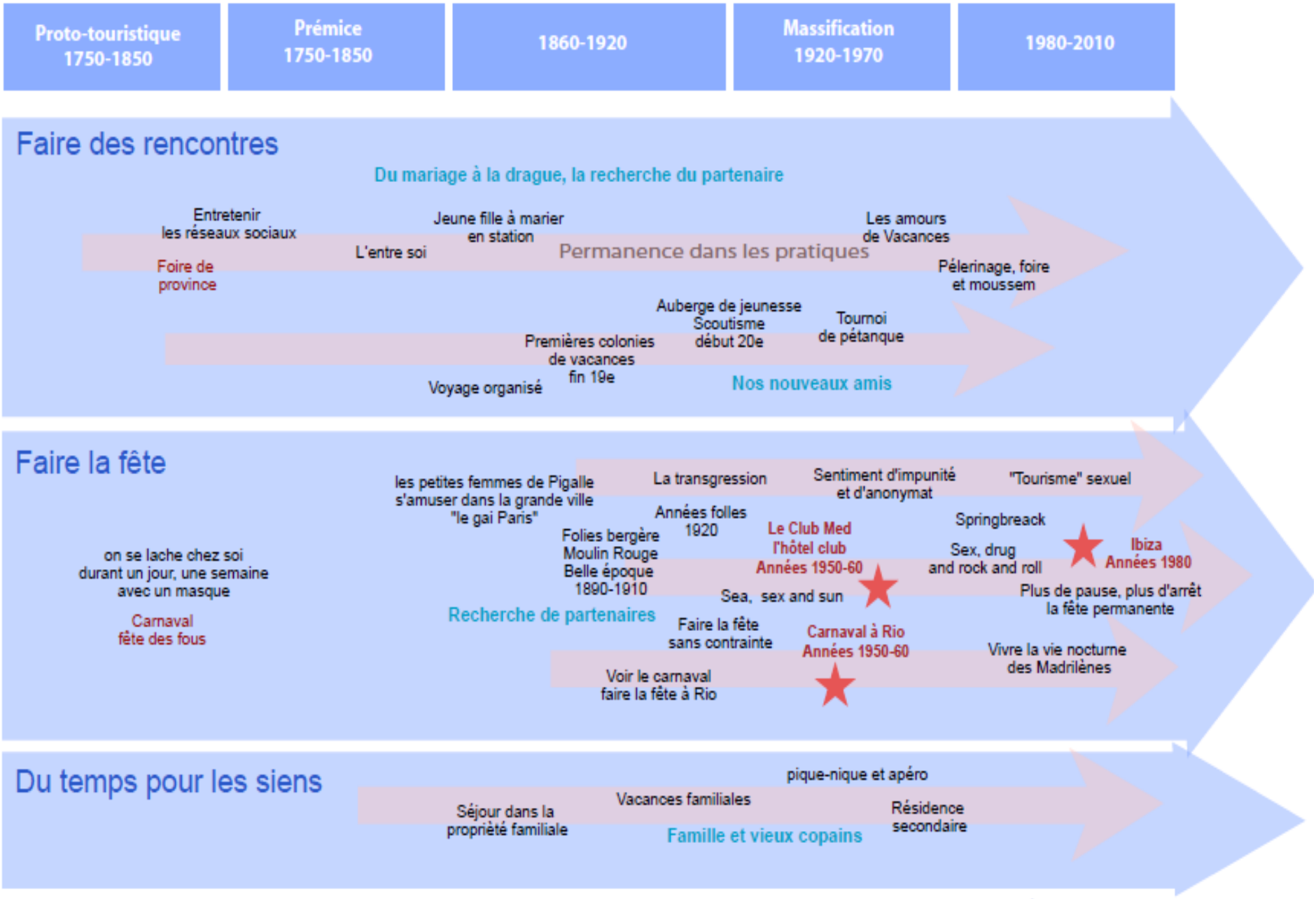
Plan de la station touristique de Taba (Egypte)

Source : Internet

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.1. La sociabilité

L'évolution de la sociabilité dans les pratiques touristiques



SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.1. La sociabilité
Colonies d’étrangers et entre-soi aristocratique jusqu’à la Première Guerre mondiale

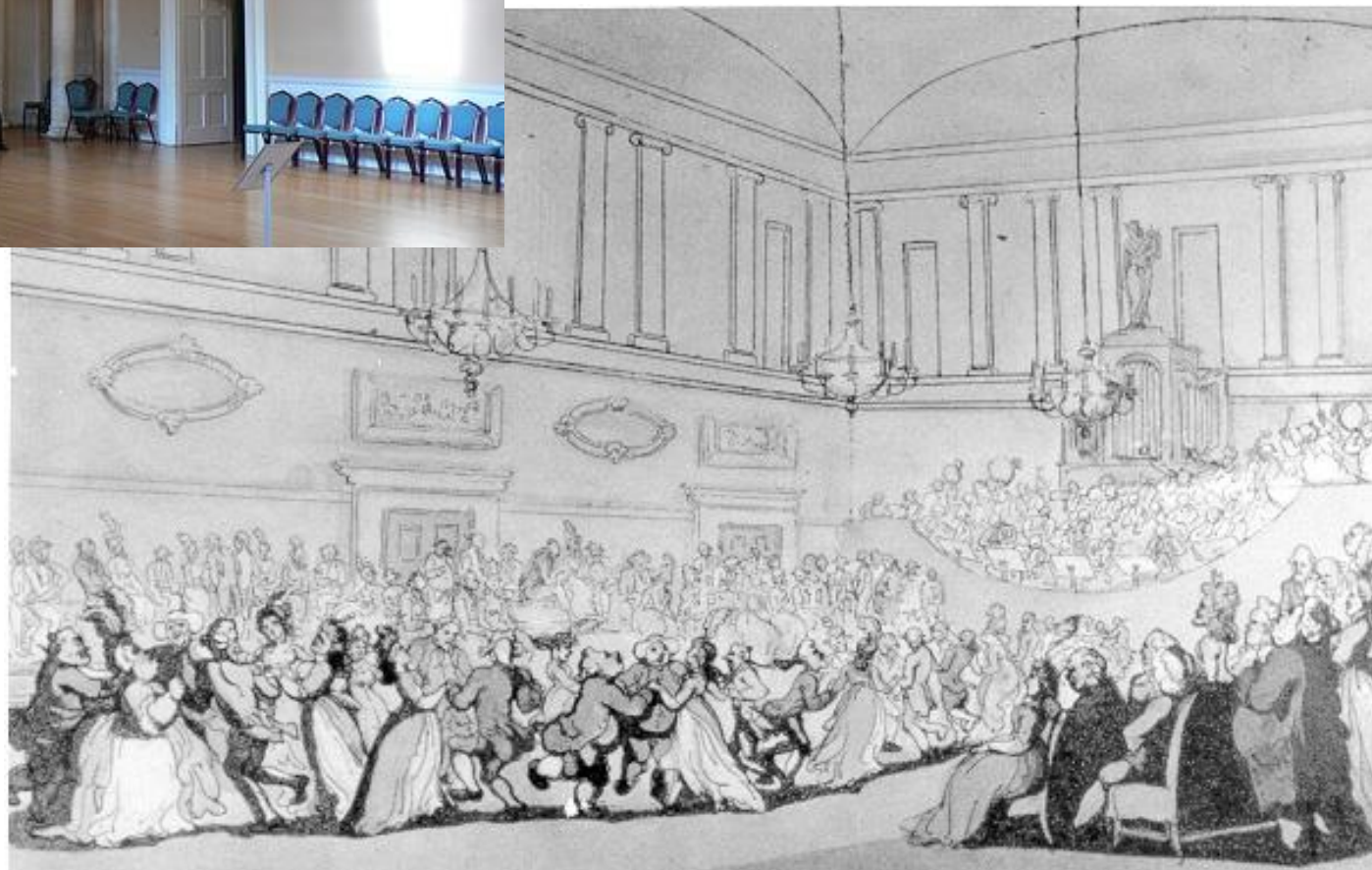
La station thermale, lieu de travail pour l'aristocratie

Marcel Proust évoque la fonction d'ambassadeur du marquis de Norpois

« *Et même, selon une coutume ancienne, analogue à celle qui donnait au premier rapprochement de deux êtres promis l'un à l'autre la forme d'une entrevue fortuite à une représentation du théâtre du Gymnase, le dialogue où le destin dicterait le mot « Guerre » ou le mot « Paix » n'avait généralement pas eu lieu dans le cabinet du ministre, mais sur le banc d'un « Kurgarten »* [jardins d'un établissement thermal] *où le ministre et M. de Norpois allaient l'un et l'autre à des fontaines thermales boire à la source de petits verres d'une eau curative. Par une sorte de convention tacite, ils se rencontraient à l'heure de la cure, faisaient d'abord ensemble quelques pas d'une promenade que, sous son apparence bénigne, les deux interlocuteurs savaient aussi tragique qu'un ordre de mobilisation* ».

Source : Proust M., *Le Côté de Guermantes*, Bibliothèque de la Pléiade, tome II, p. 556-557.

L'*assembly rooms* de Bath, construite en 1769 . On y organisait des concerts, des bals, des mariages, etc. On y tenait salon et on y buvait le thé. Il s'agissait de cercles extrêmement fermés, réservés à la haute société.

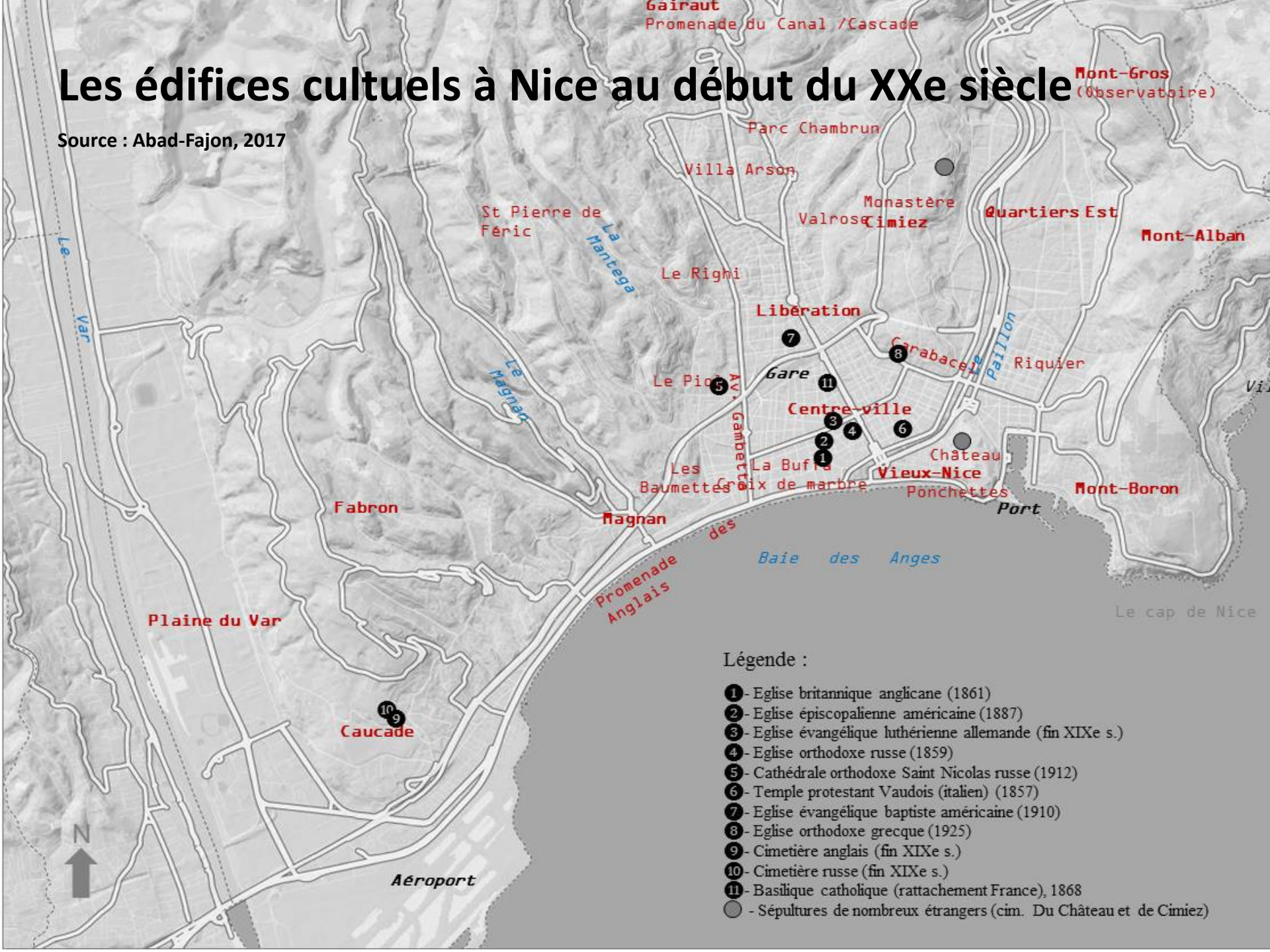


Les églises russe et anglicane de Nice et Beaulieu-sur-Mer : les lieux de culte faisaient intégralement partie de la sociabilité des hivernants.

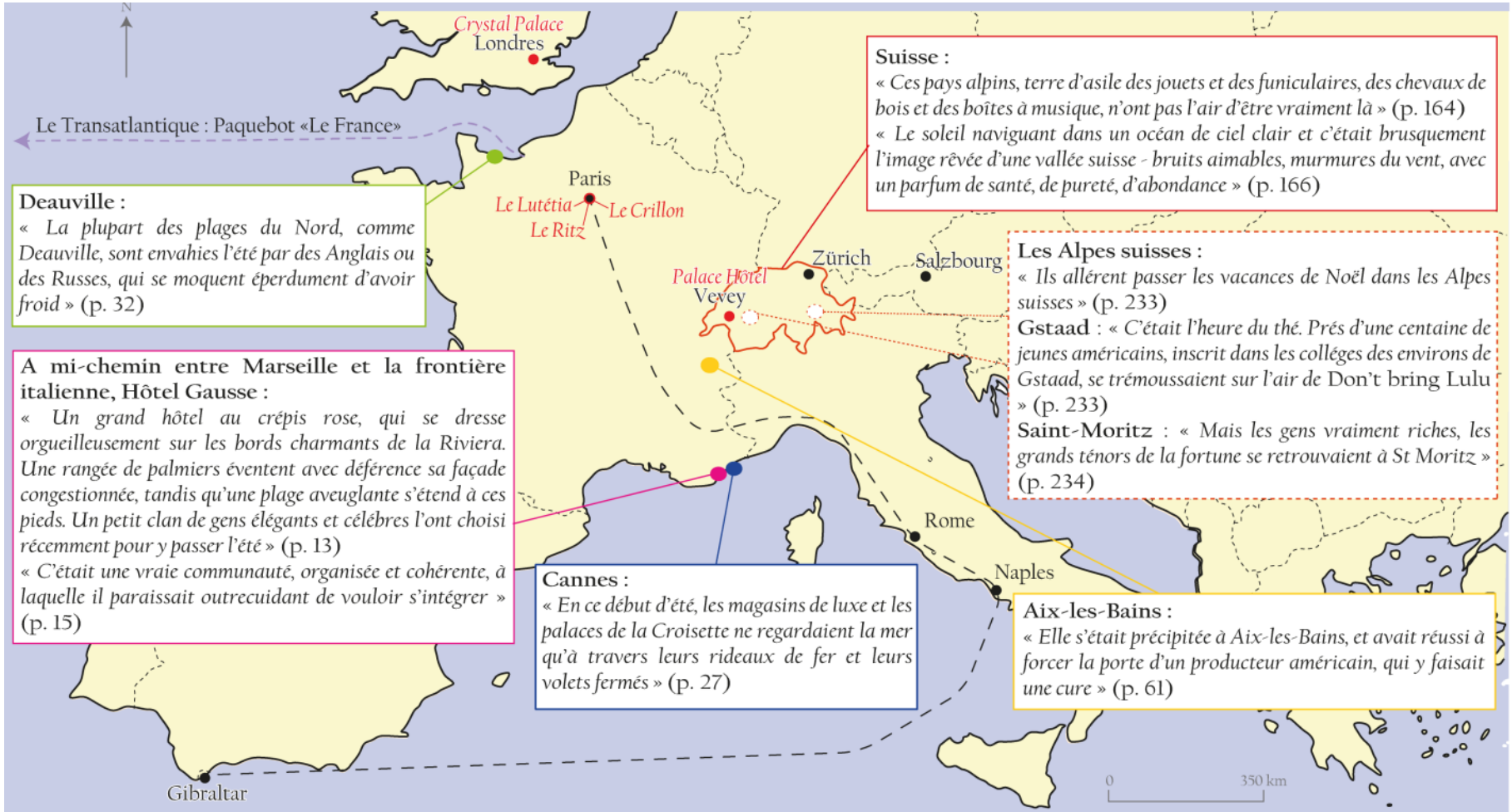
Source : J.-Ch. Gay, 2016

Les édifices cultuels à Nice au début du XXe siècle

Source : Abad-Fajon, 2017



Le roman comme témoignage des pratiques mondaines de villégiature dans les années 1930 : *Tendre est la nuit* de F. S. Fitzgerald (source : L. Piquerey, 2016)



Les récits autobiographiques apparaissent comme des révélateurs des pratiques socio-spatiales de villégiature propres à l'aristocratie et à la grande bourgeoisie au début du XXe siècle. Ce roman met en avant les hauts-lieux européens de la mondanité, en proposant une description qui révèle les pratiques et les valeurs sociales qui leur sont associées (l'entre-soi de l'hôtel *Gausse* : p. 15 ; l'imaginaire alpin : descriptif de la Suisse p. 164 et p. 166 ; les pratiques spatiales des élites : Gstaad p. 233 et Saint-Moritz p. 234).

Le Ritz — Palace visité par un des personnages du roman

Ville visitée par un des personnages du roman

Trajet emprunté par un des personnages du roman

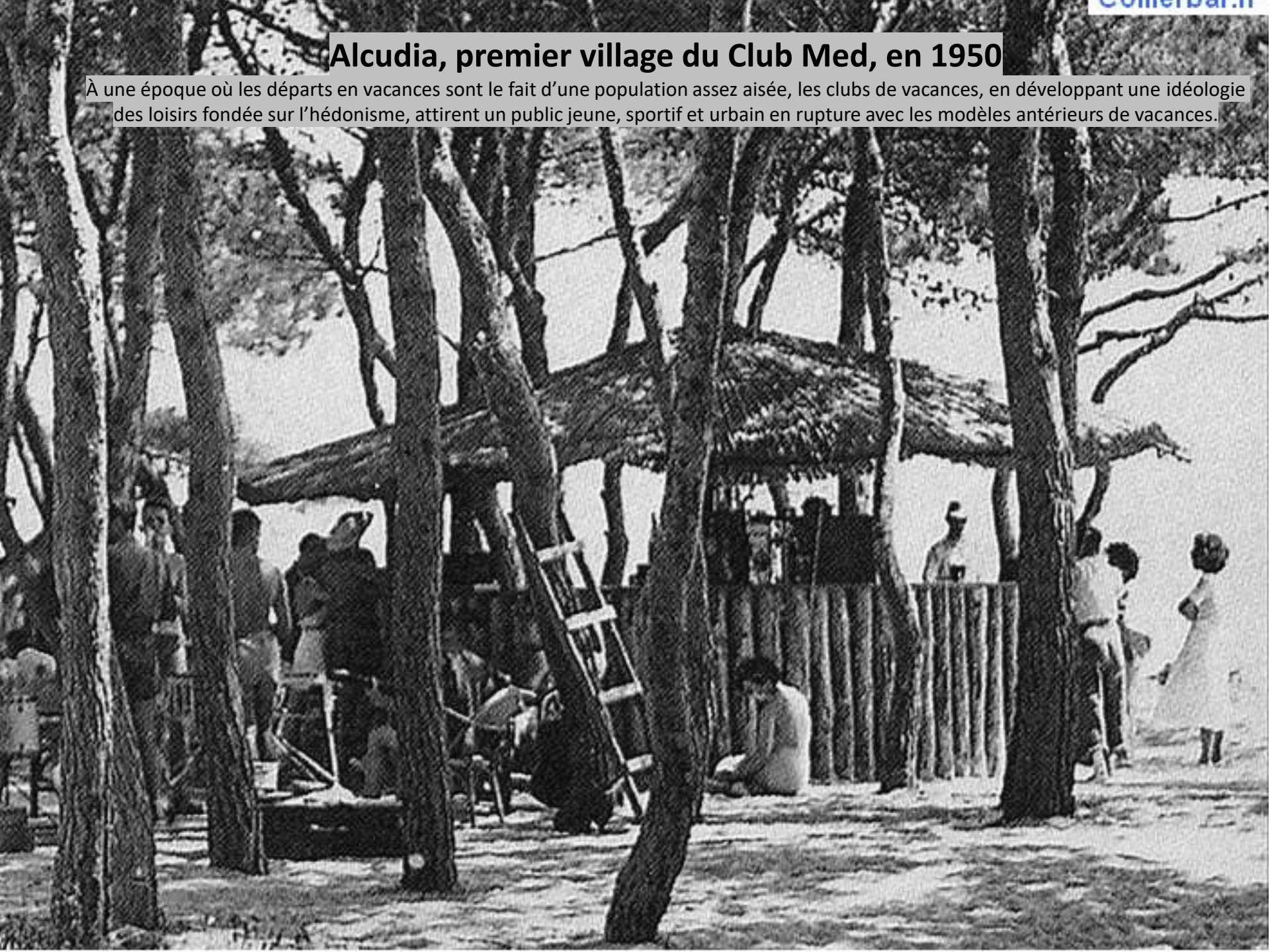
Pays décrit dans le roman

Lieu décrit dans le roman

L. Piquerey, d'après F.S. Fitzgerald, 1934, *Tendre est la nuit*, Le livre de poche, Edition francaise n° 20 : 2014, 414 p.

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.1. La sociabilité
Des classes moyennes à l’assaut du soleil et des loisirs balnéaires dans l’après-guerre



Alcudia, premier village du Club Med, en 1950

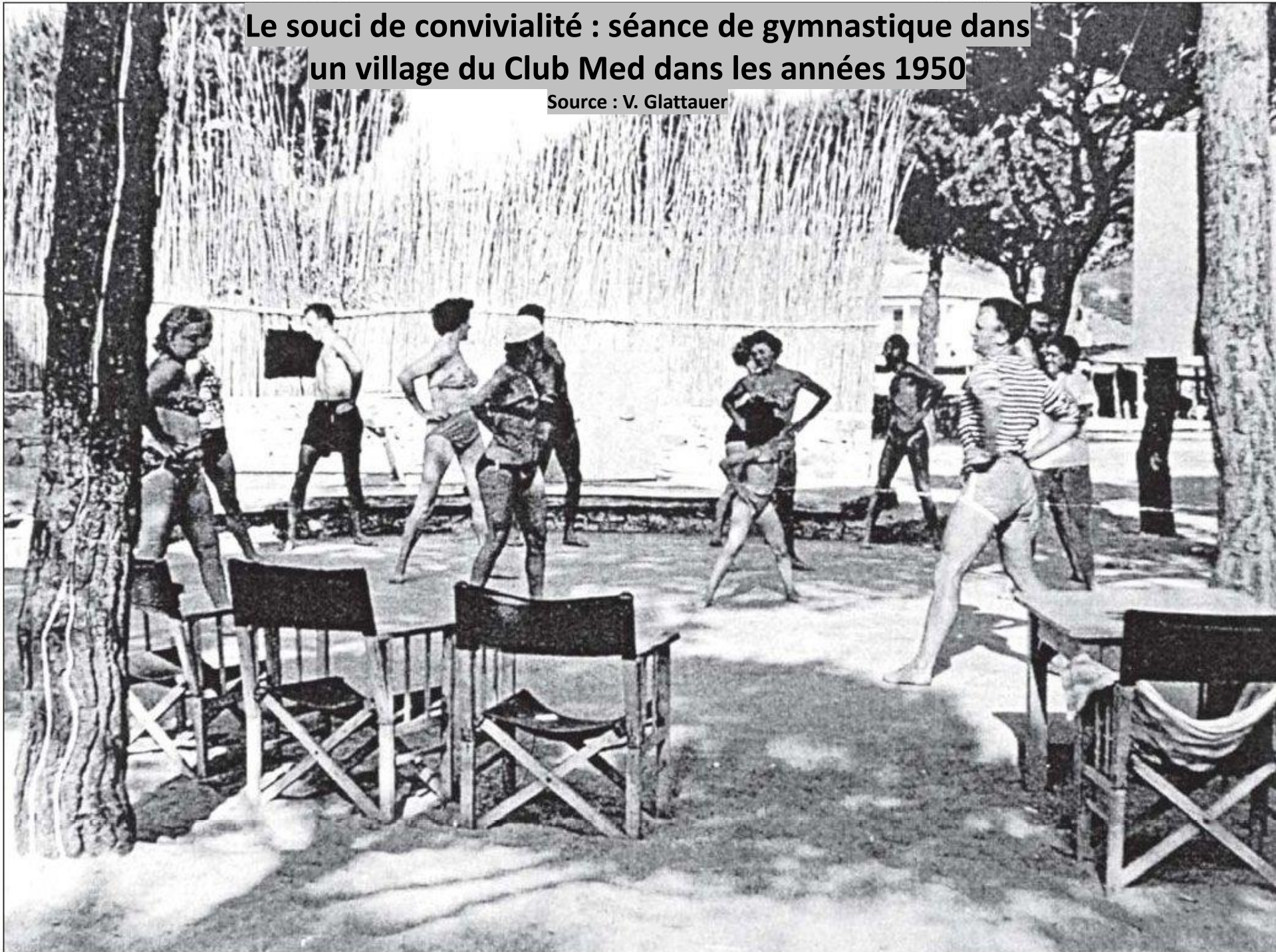
À une époque où les départs en vacances sont le fait d'une population assez aisée, les clubs de vacances, en développant une idéologie des loisirs fondée sur l'hédonisme, attirent un public jeune, sportif et urbain en rupture avec les modèles antérieurs de vacances.

Le souci de convivialité : la mise en place des tables de huit, en relation avec la taille des compartiments des trains

Source : Sébirot Ph., Club Méditerranée

Le souci de convivialité : séance de gymnastique dans un village du Club Med dans les années 1950

Source : V. Glattauer



Carte postale de 1961 du village de Cefalu (Italie) : convivialité, mer et soleil

Source : 1-Jour

Les débuts du camping dans le Maine (EU) en 1885 : sociabilité et nouvelle relation à la nature

Source : *Library of Congress*

Camping dans les Landes en 1970

Source : *camping municipal des Abatilles*

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

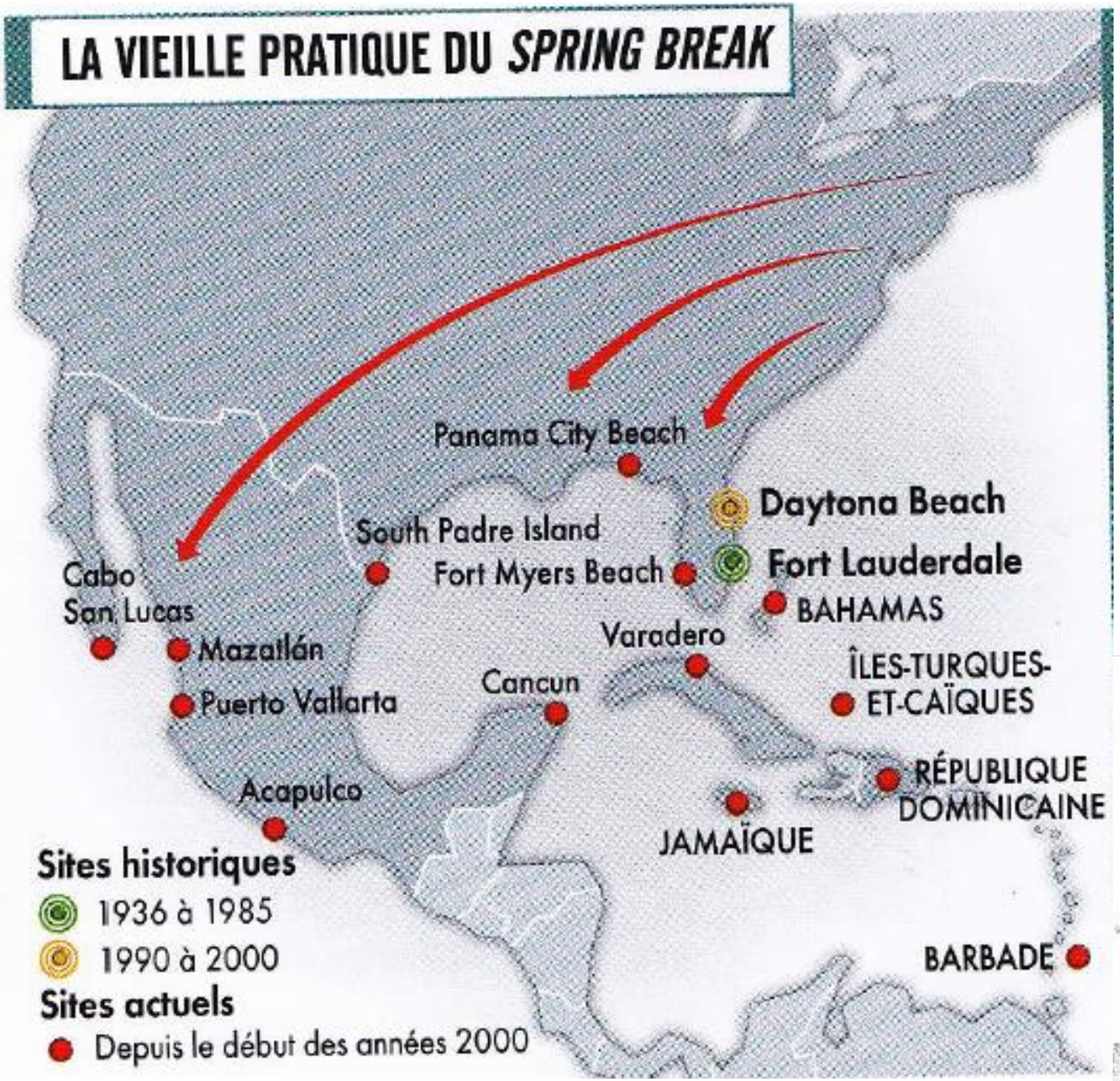
II.1. La sociabilité
L’émergence de la jeunesse comme « groupe » dans la société occidentale au moment du *baby boom*

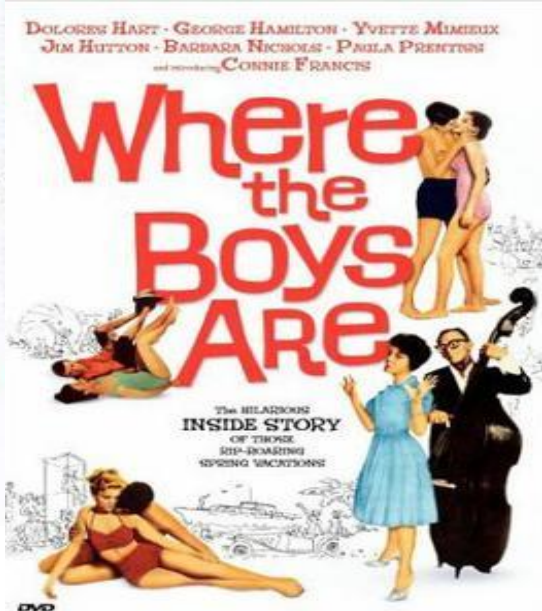
Springbreakers en Floride à la fin des années 1940

Source : Hill Bros

La diffusion du *springbreak*

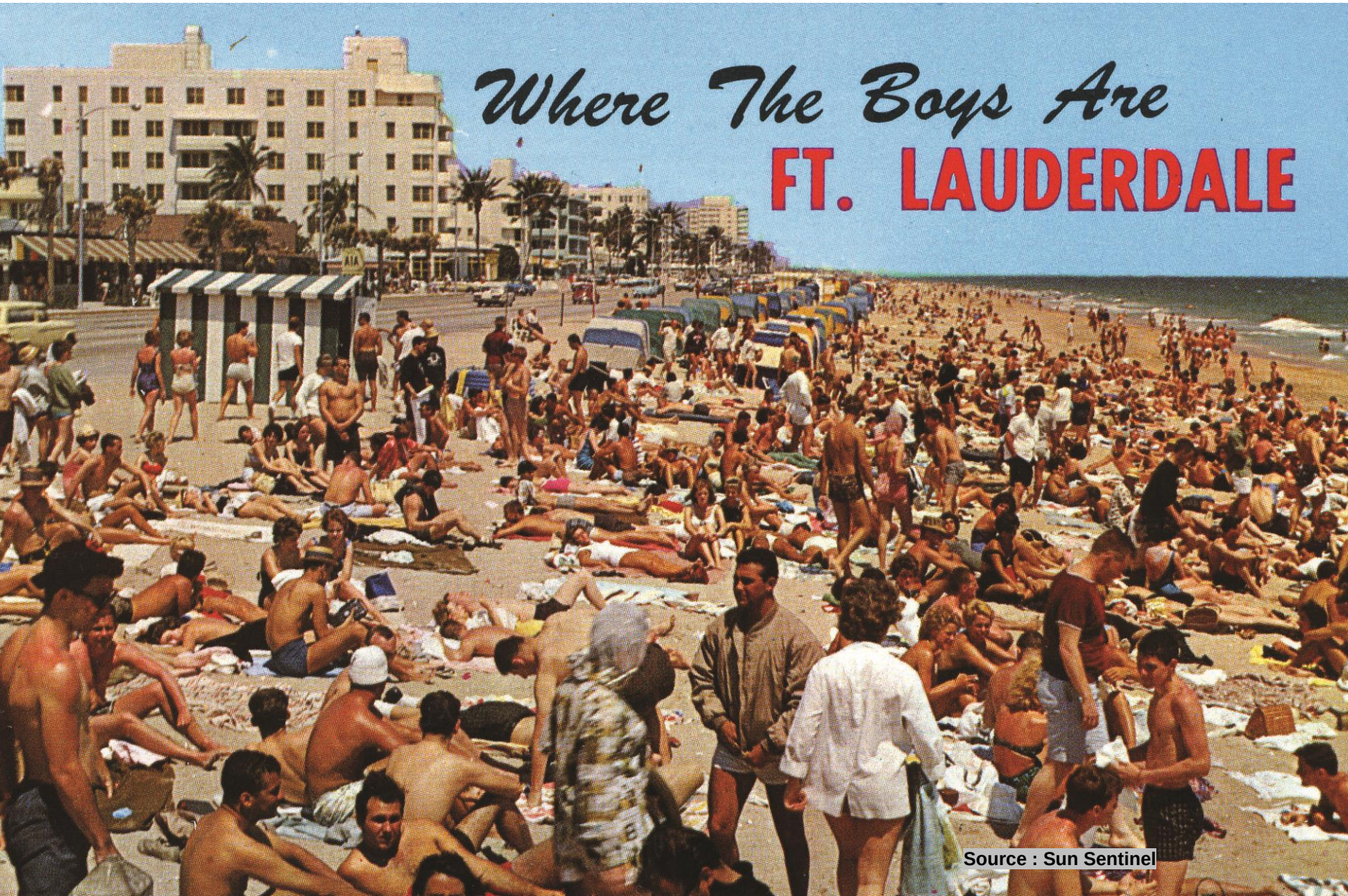
1953 : 15 000 étudiants se rendent à Fort Lauderdale pour le Spring Break.
1959 “Beer & the Beach”. L’alcool deviant un des fondements du springbreak.
1960 sortie du film *Where the Boys Are* (*Ces folles filles d’Eve*) raconte l’histoire de quatre étudiantes en recherche d'aventures sentimentales au soleil de Fort Lauderdale.
1985, 370 000 étudiants se sont rendus à Fort Lauderdale, surnommé “Fort Liquordale”.





Source : Cattan & Leroy, *Atlas mondial des sexualités*, Autrement, 2013.

Springbreak à Fort Lauderdale (Floride) dans les années 1970



Source : Sun Sentinel

***Springbreak* 2017 à Cancun (Mexique)**

Plage d'Anjuna (Goa, Inde) après une *full moon party* au début des années 1970

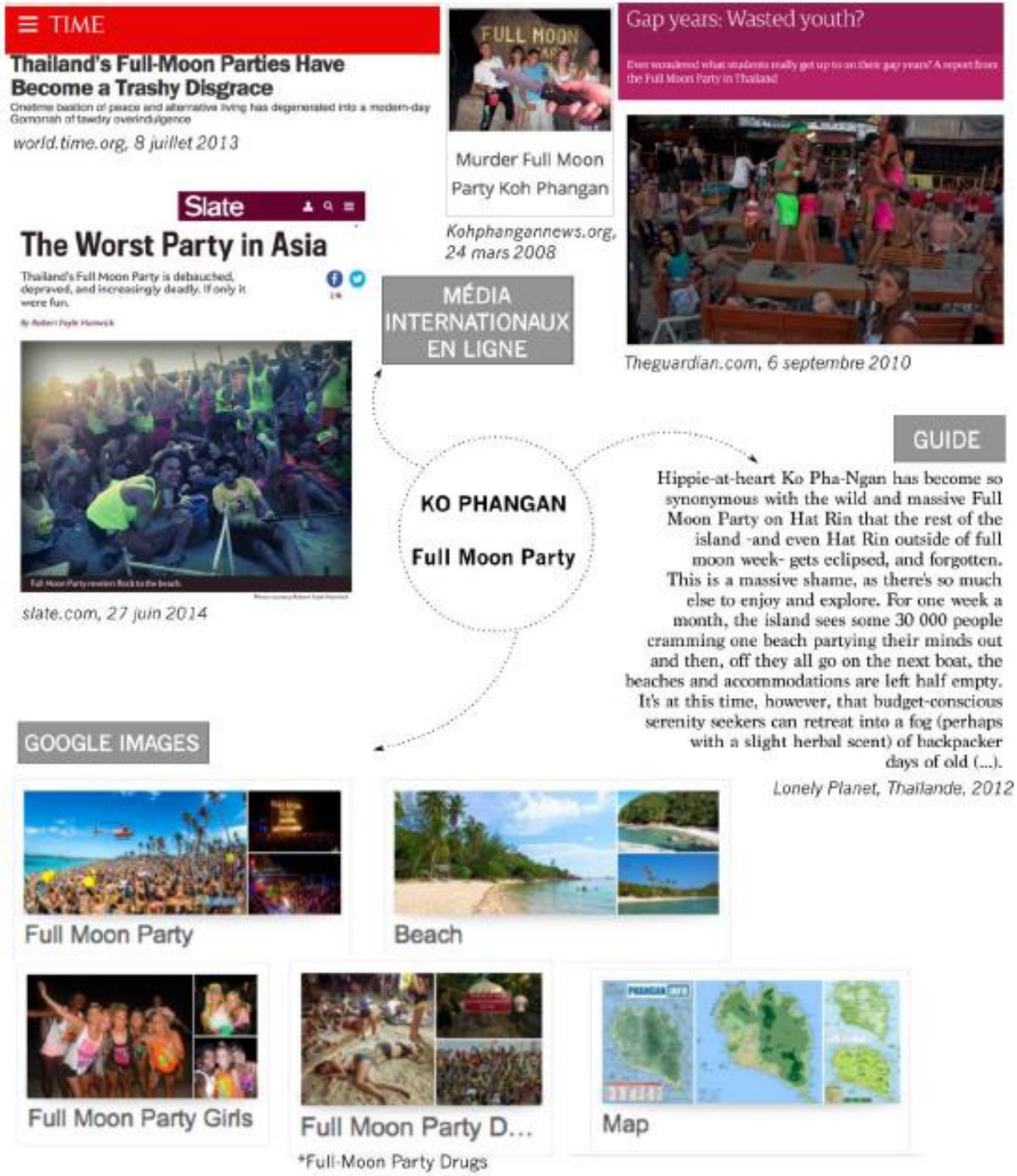
Source : www.indiamike.com

Fin de *full moon party* à Kho Phangan (Thaïlande) en 2015

Source : www.indiamike.com

L'imaginaire de Kho Phangan (Thaïlande) proposée par Google Images

Source : Le Bigot, thèse 2017



L’industrialisation de la boîte de nuit (Ibiza)

Source : J.-Ch. Gay, 2004

L’industrialisation de la boîte de nuit : le *Space* à Ibiza

Source : internet

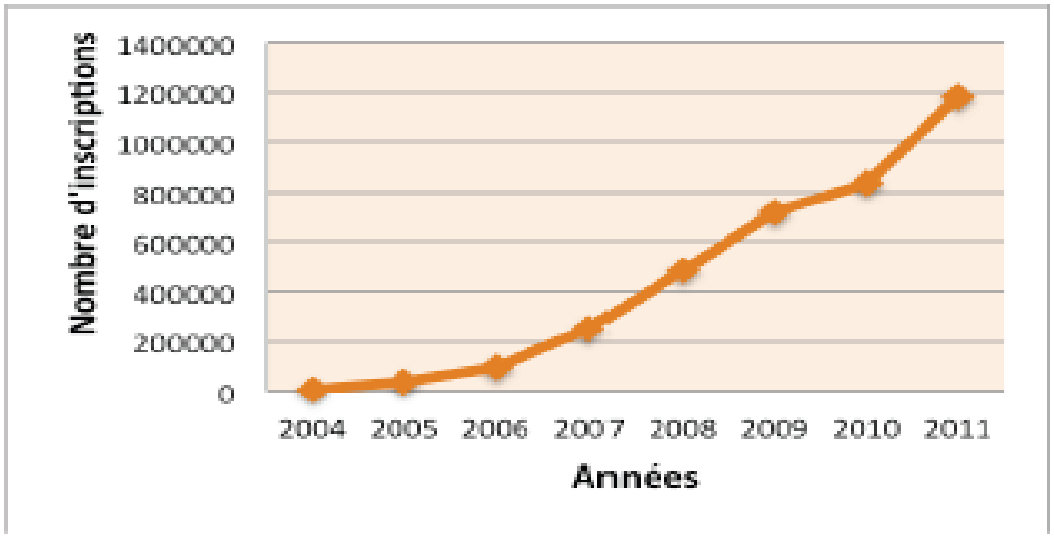
SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.1. La sociabilité
Le désir d’immersion

Les couchsurfeurs dans le monde en 2015

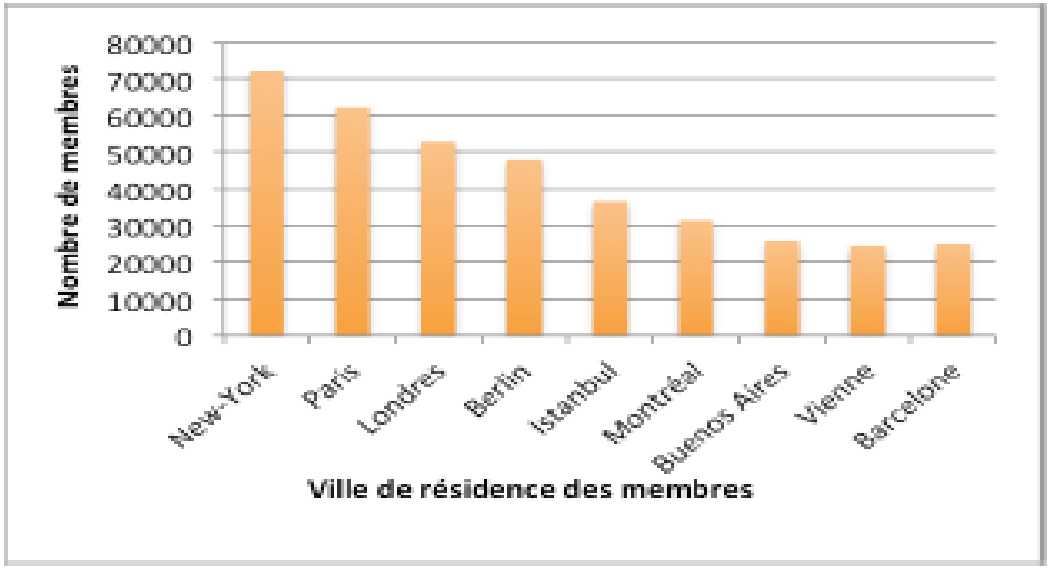
Source : CouchSurfing

Evolution des couchsurfeurs et pratiques de courchsurfing jusqu'en 2011



Source : CI (1999-2013a).

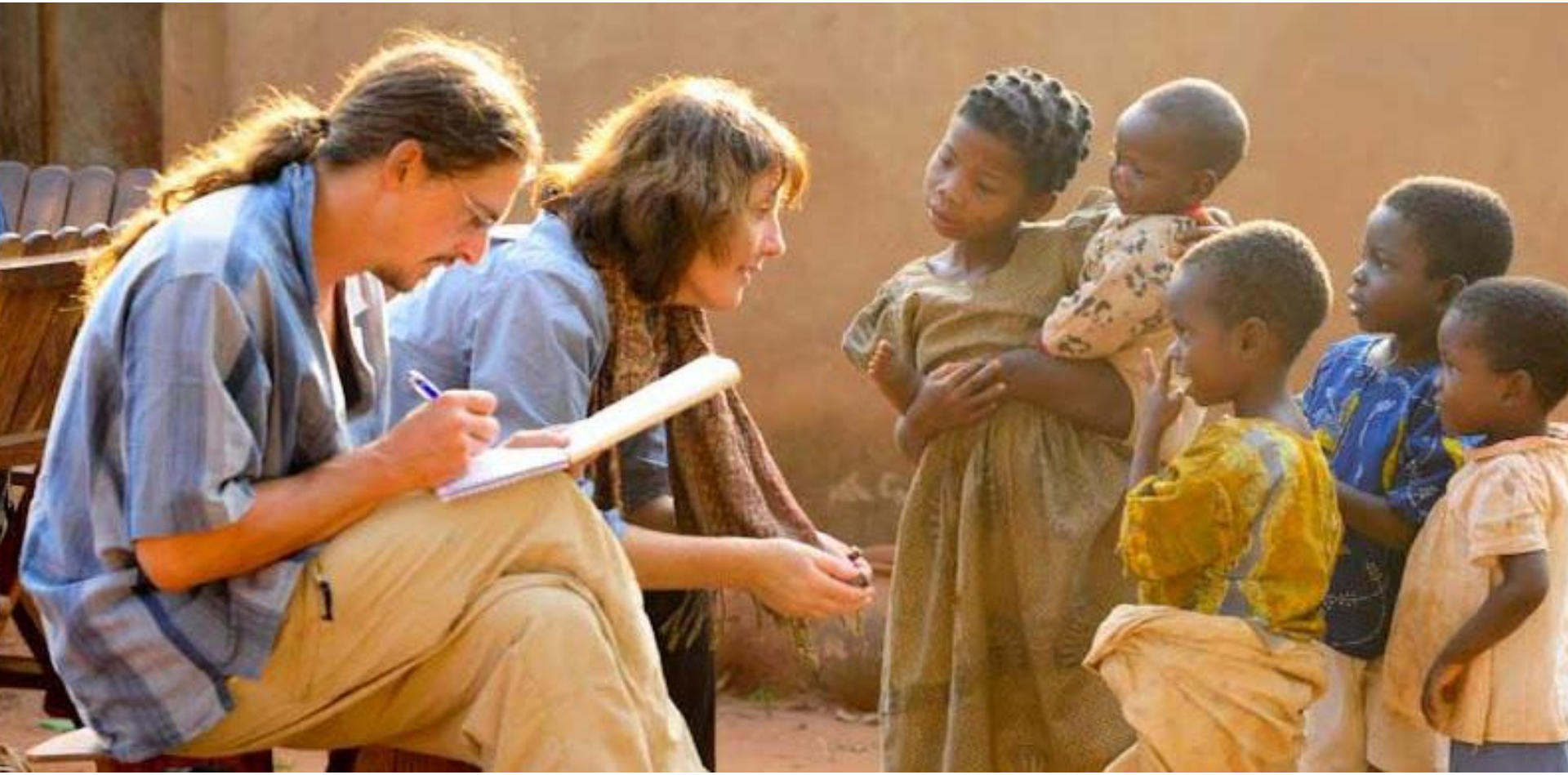
Illustration 2. Villes les plus représentées sur le réseau *CouchSurfing*



Source : Le Bigot et Fleury, « Le couchsurfeur, un néo-routard urbain ? », *Téoros*, 2013.

S’immerger et aider. Tourisme solidaire en Afrique : un tourisme qui est supposé respecter et aider les sociétés locales

Source :: internet



Tourisme solidaire à Doudou (Burkina Faso)

Source : TDS, 2008

Dessin humoristique critiquant le tourisme solidaire

Source : *Rash Brax*

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.1. La sociabilité
Les minorités religieuses, raciales, sexuelles…

Africains-Américains à Highland Beach (Maryland) dans les années 1930.

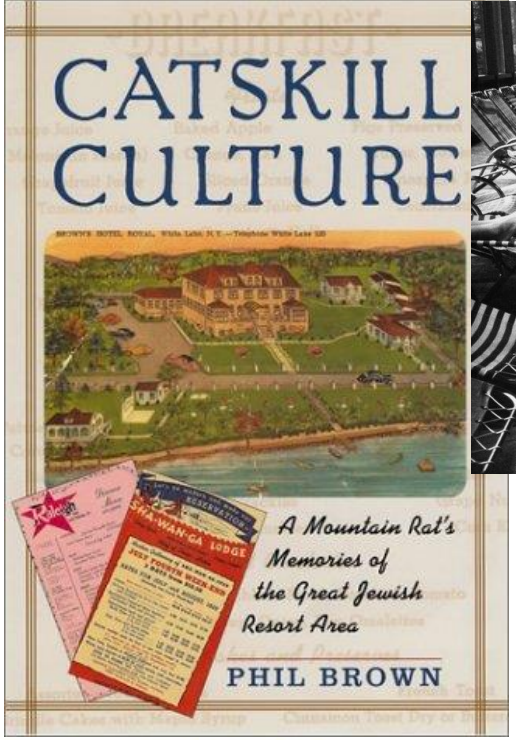
Pour échapper à la ségrégation les Noirs aux Etats-Unis ont créé leurs propres stations

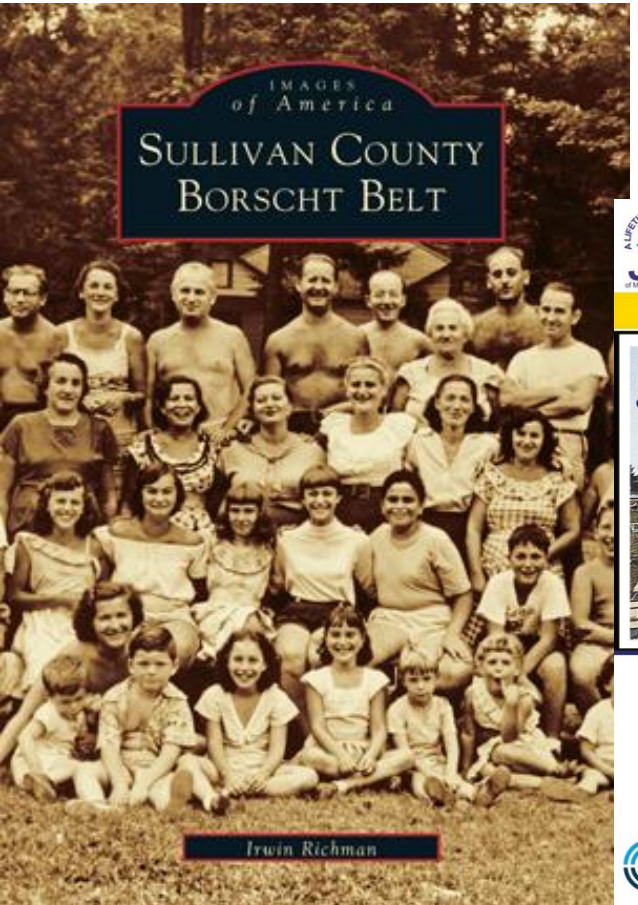
Source : Smithsonian Institution

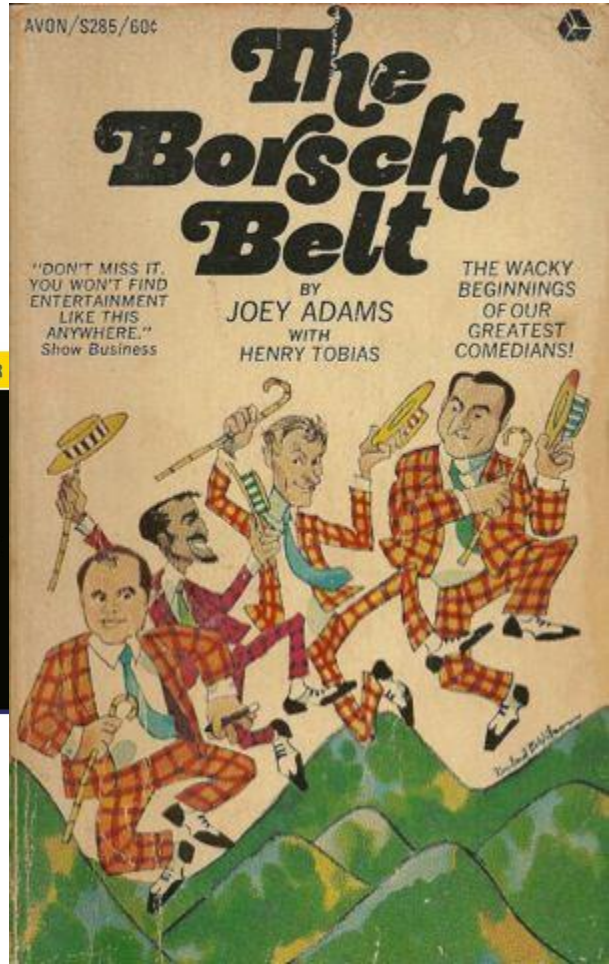
Borscht Belt

Région touristique dans les Catskill (New York), fréquentée à partir des années 1920 par des Juifs ashkénazes venant principalement de New York. Ce nom dérive du nom d'un potage de betterave consommé par les personnes originaires de l'est de l'Europe. On trouvait des hôtels, des centres de vacances, des campings et de nombreuses colonies de vacances d'été.

Source : Internet







Key West (Floride), une ancienne destination gay

Source : Internet

if you have skin you need

K'WEST

K'WEST products for the man contain up to 50% Aloe. Aloe is a natural, vital moisture element that penetrates and nourishes to help your skin stay looking young. The 13 K'WEST Aloe products soothe, groom, and moisturize. They deliver real skin care results. Check out these K'WEST Aloe basics:

K'WEST 20% Aloe Antiseptic Facial Scrub wipes away oils that create shaving drag and dull your complexion.

Your body needs all over moisture. **K'WEST 50% Aloe Moisturizing Skin Balm** fights dryness wherever it occurs, and makes your body feel so good.

To help keep you fresh and youthful, **K'WEST 40% Aloe Face Skin Conditioner** attacks the reasons for dry skin and fine lines.

K'WEST Cologne's warm, masculine fragrance identifies you as a man who cares about himself and the impression he leaves.

Get these Aloe basics individually, or get them all, in handy travel sizes, in the **K'WEST Skin Care Kit.** Your satisfaction with all K'WEST products is unconditionally guaranteed. You've got skin. You need K'WEST. K'WEST works.

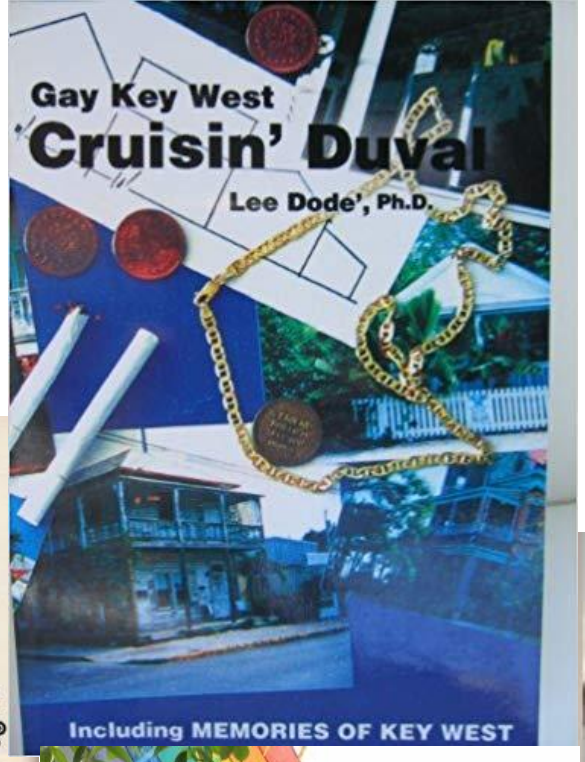
Send for your free catalog and see all the K'WEST products for the man.

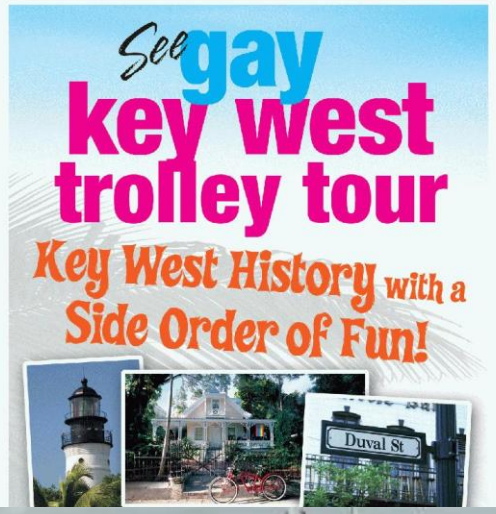
Key West Fragrance & Cosmetic Factory, Inc.
P.O. Box 771 — 524 Front Street, Key West, Florida 33040

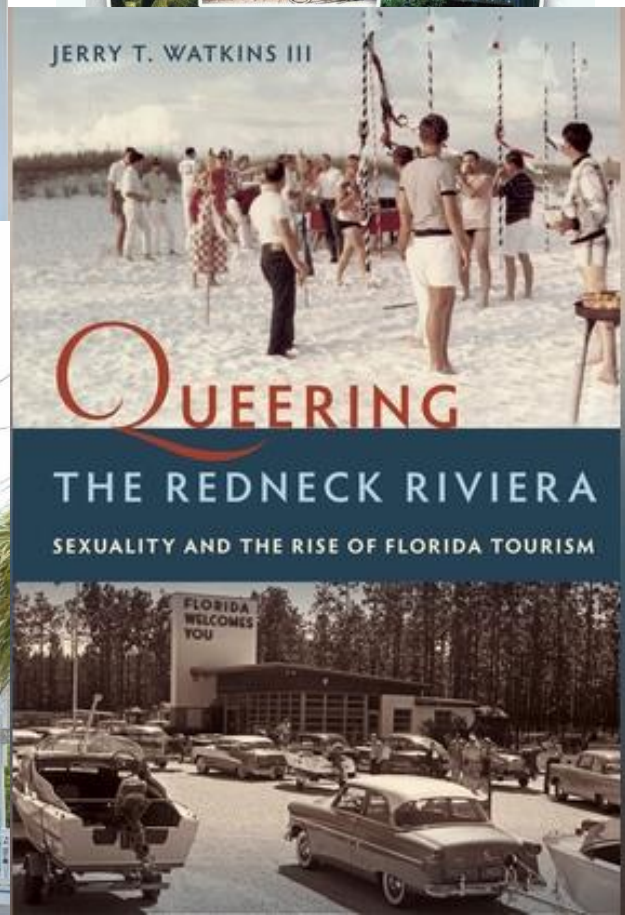
Name _____
Address _____
City/State/Zip _____

☐ 20% Aloe Antiseptic Facial Scrub 4 oz. $3.50
☐ 30% Aloe Antiseptic After-shave Gel 4 oz. $5.50
☐ 50% Aloe Moisturizing Skin Balm 4 oz. $3.75
☐ 40% Aloe Face Skin Conditioner 4 oz tube $10.00
☐ K'WEST Cologne 4 oz. . $10.00
☐ K'WEST Skin Care Kit $16.75 Convenient sizes of K'WEST Aloe basics

Add $1.90 to cover UPS charges. Florida residents add 4% Sales Tax.
☐ Check or Money Order enclosed.
☐ MasterCharge ☐ Visa ☐ American Express ☐ Diners
Credit Card # ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Exp. Date ☐☐-☐☐





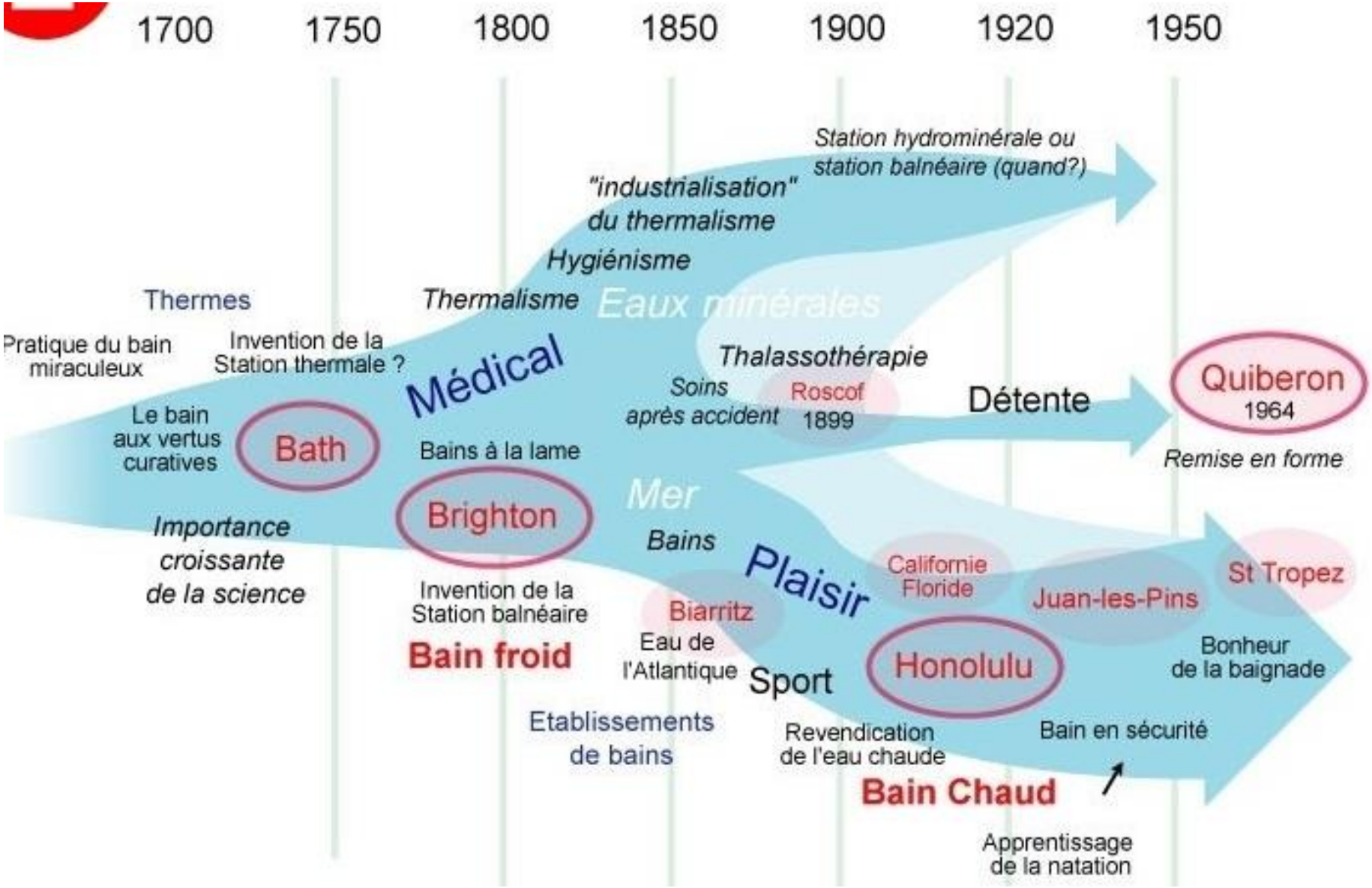


SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.2. Le rapport au corps
De l’eau douce à l’eau de mer

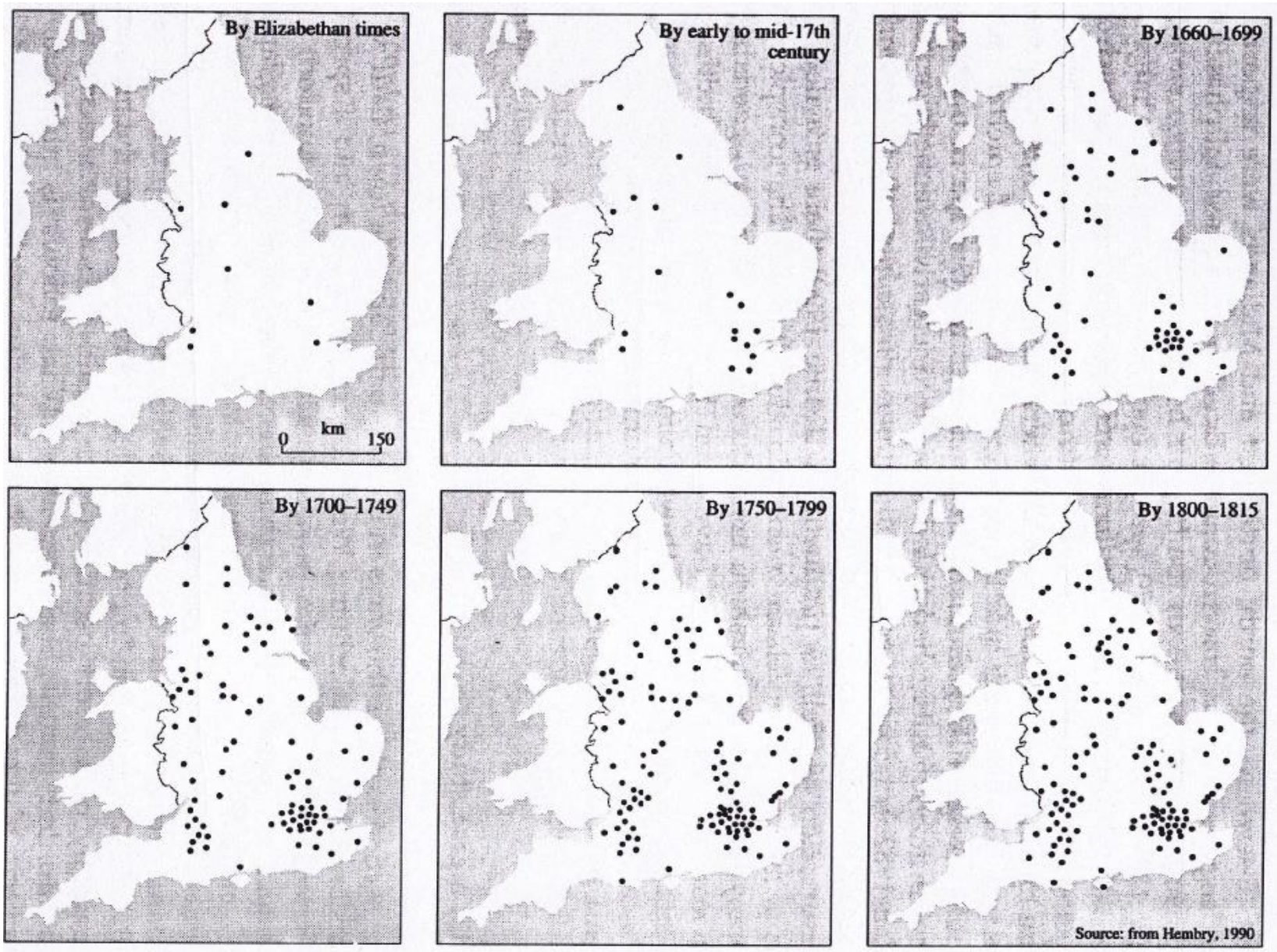
L'évolution du rapport à l'eau dans les pratiques touristiques

Source : Equipe MIT, 2011



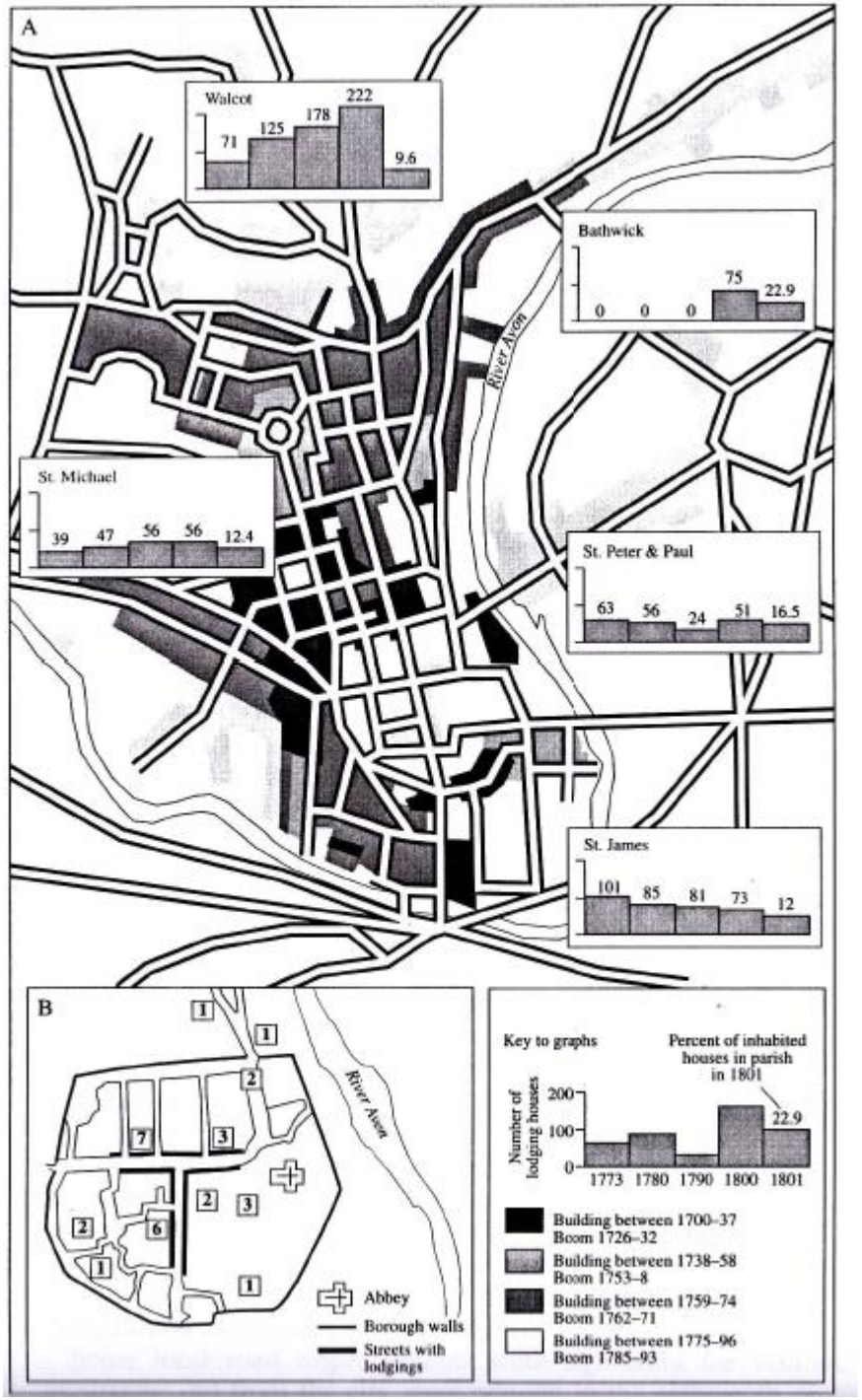
La diffusion des stations thermales en Angleterre

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



L'extension de l'hébergement à Bath au XVIIe et XVIIIe siècles

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.

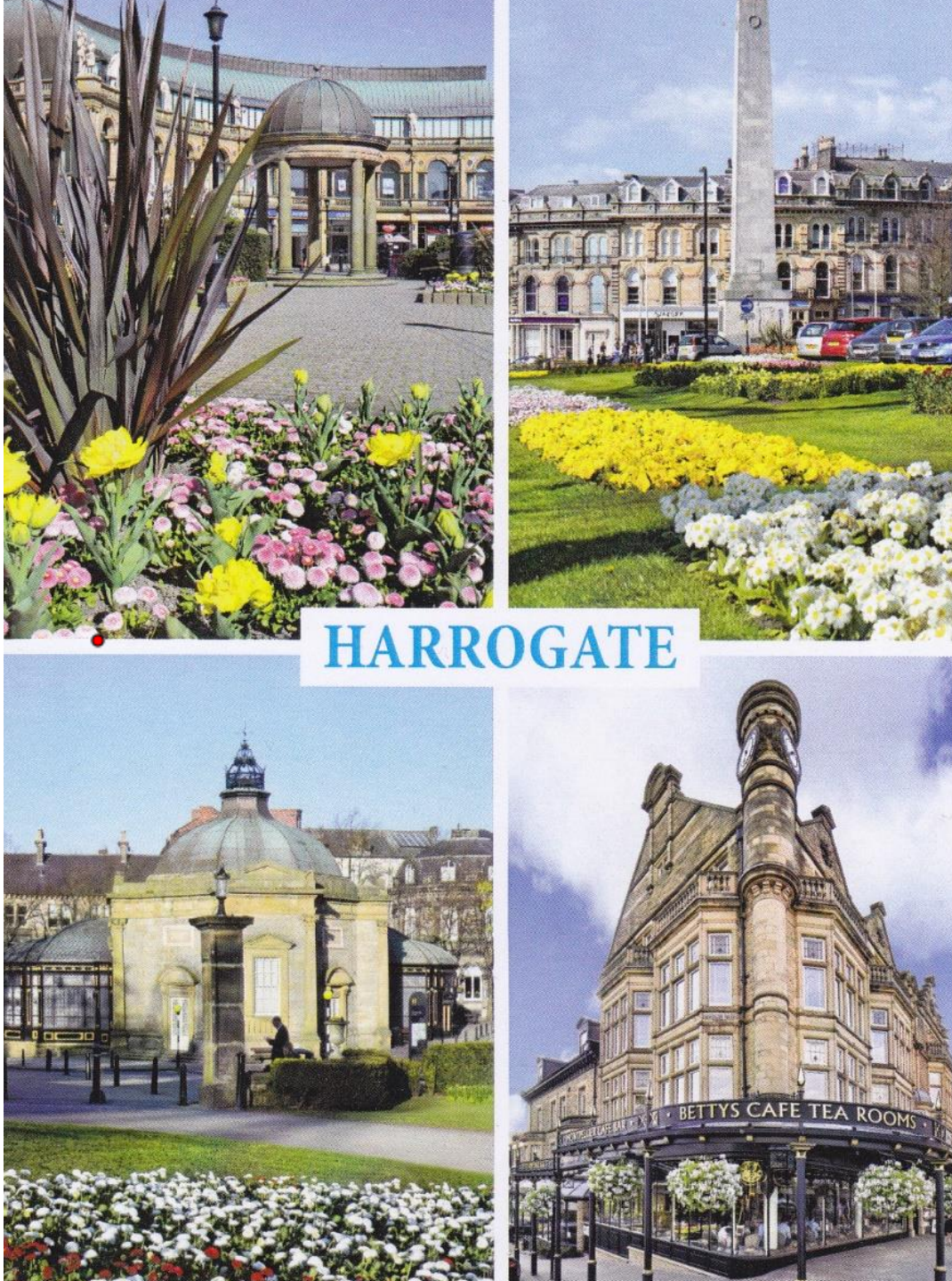


Le *Royal Crescent* de Bath (Angleterre, Royaume-Uni)

Source : wikipedia

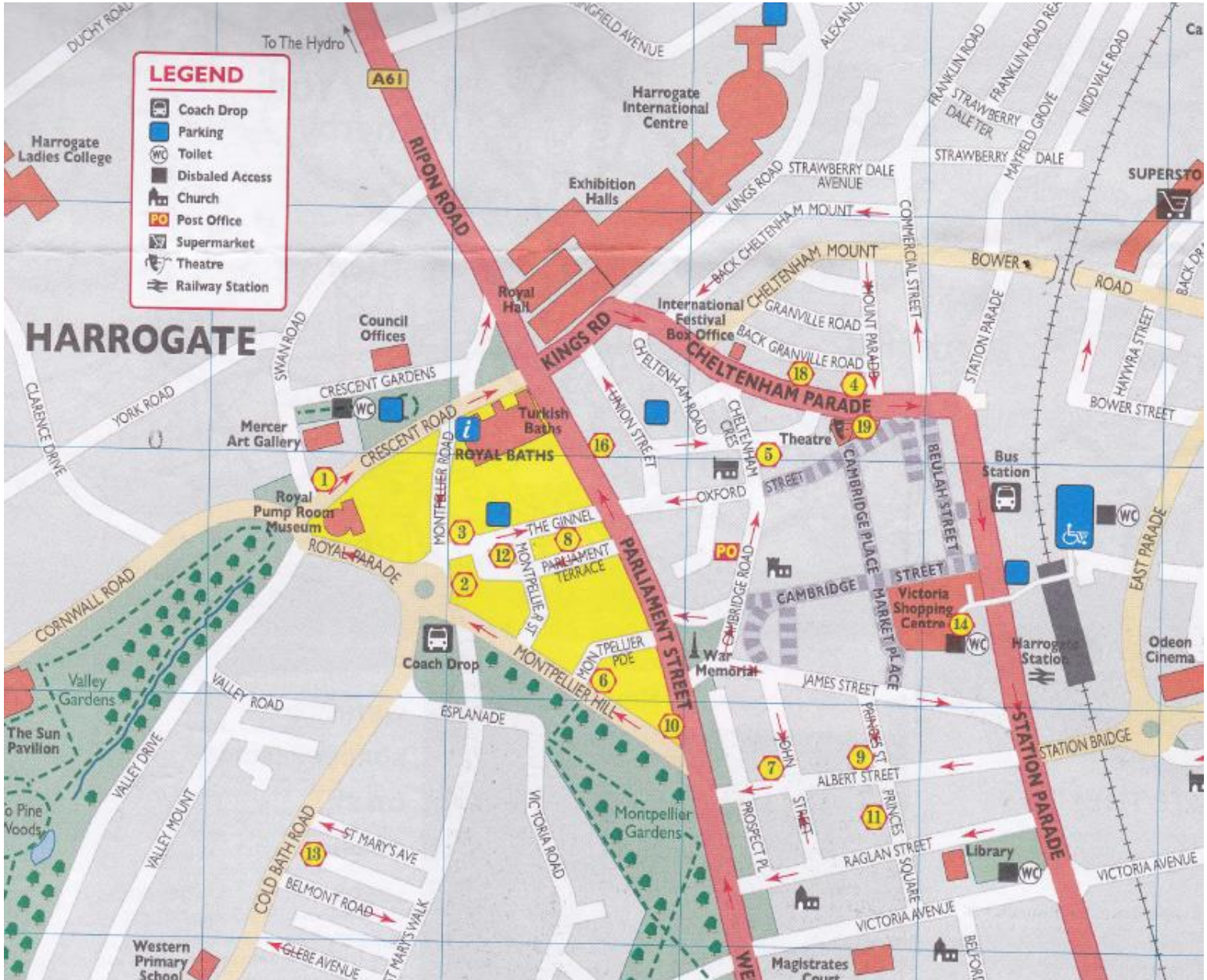
Harrogate, station thermale de haute réputation à partir de la fin du XVIIIe siècle

Source : collection personnelle



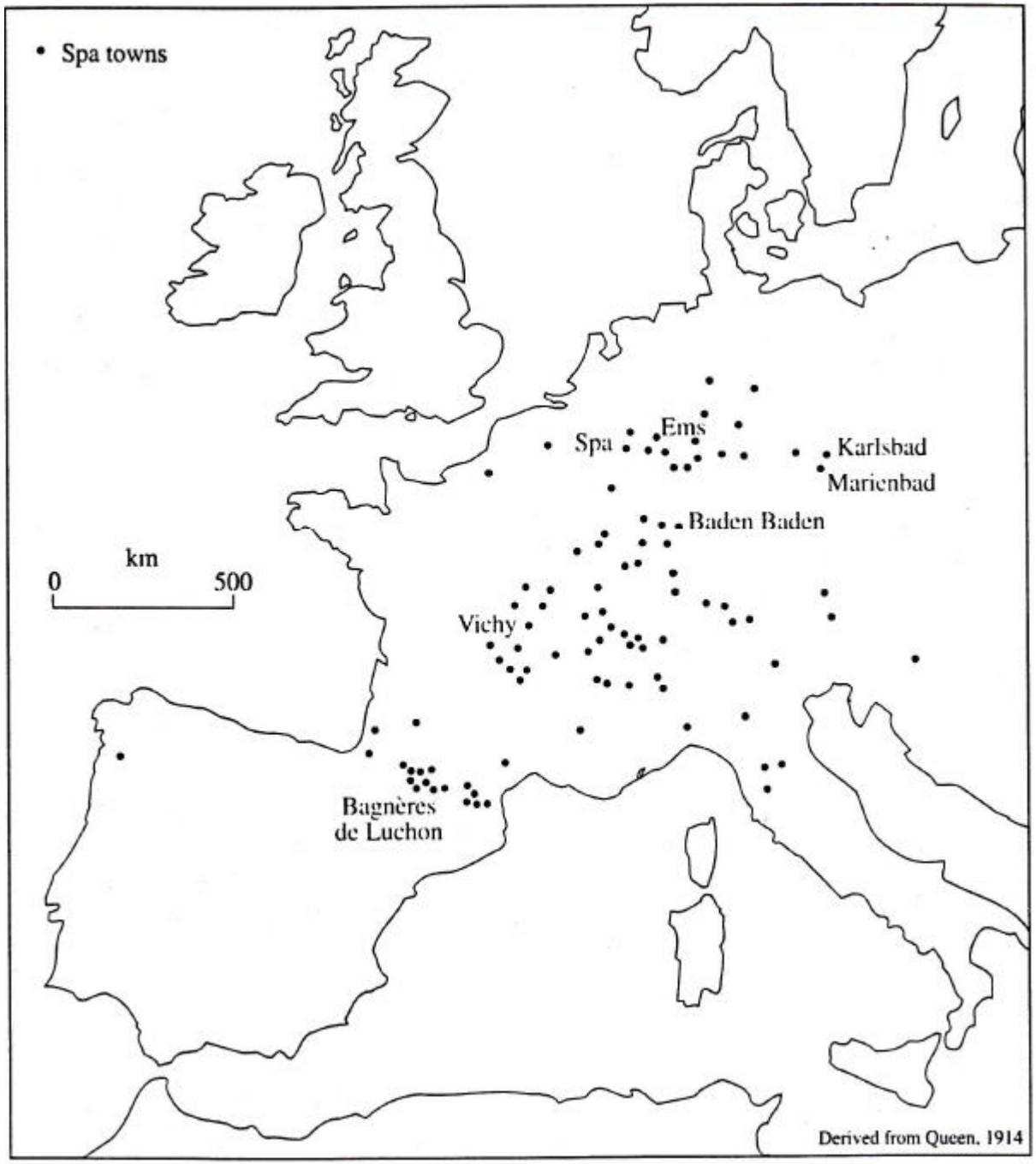
Harrogate (Angleterre, Royaume-Uni), sa buvette (« *Royal Pump Room* »), construite en 1842, et les bains (« *Royal Baths Assembly Room* ») de 1897

Source : Harrogate Tourist Information Centre



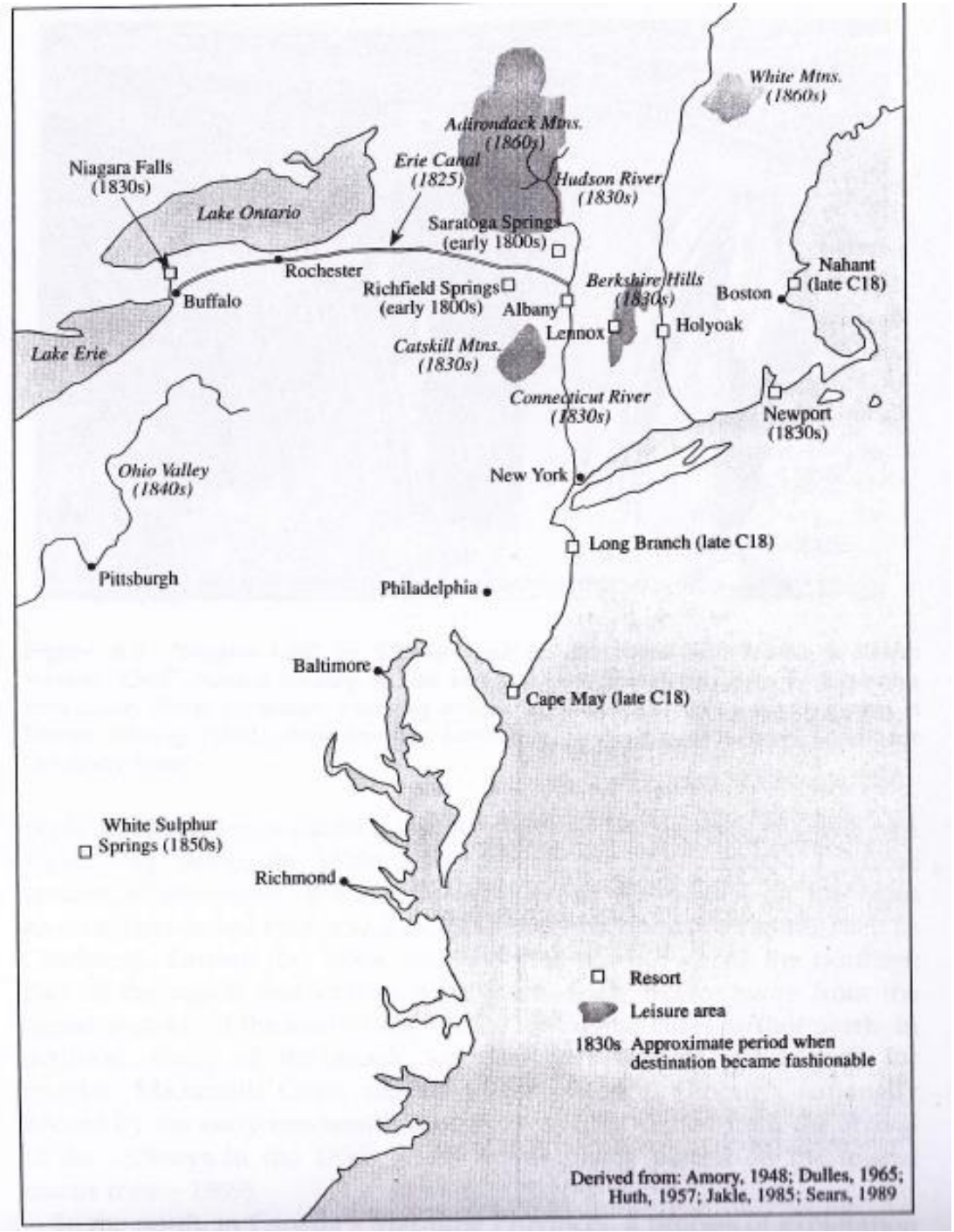
Les stations thermales en Europe occidentale en 1914

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



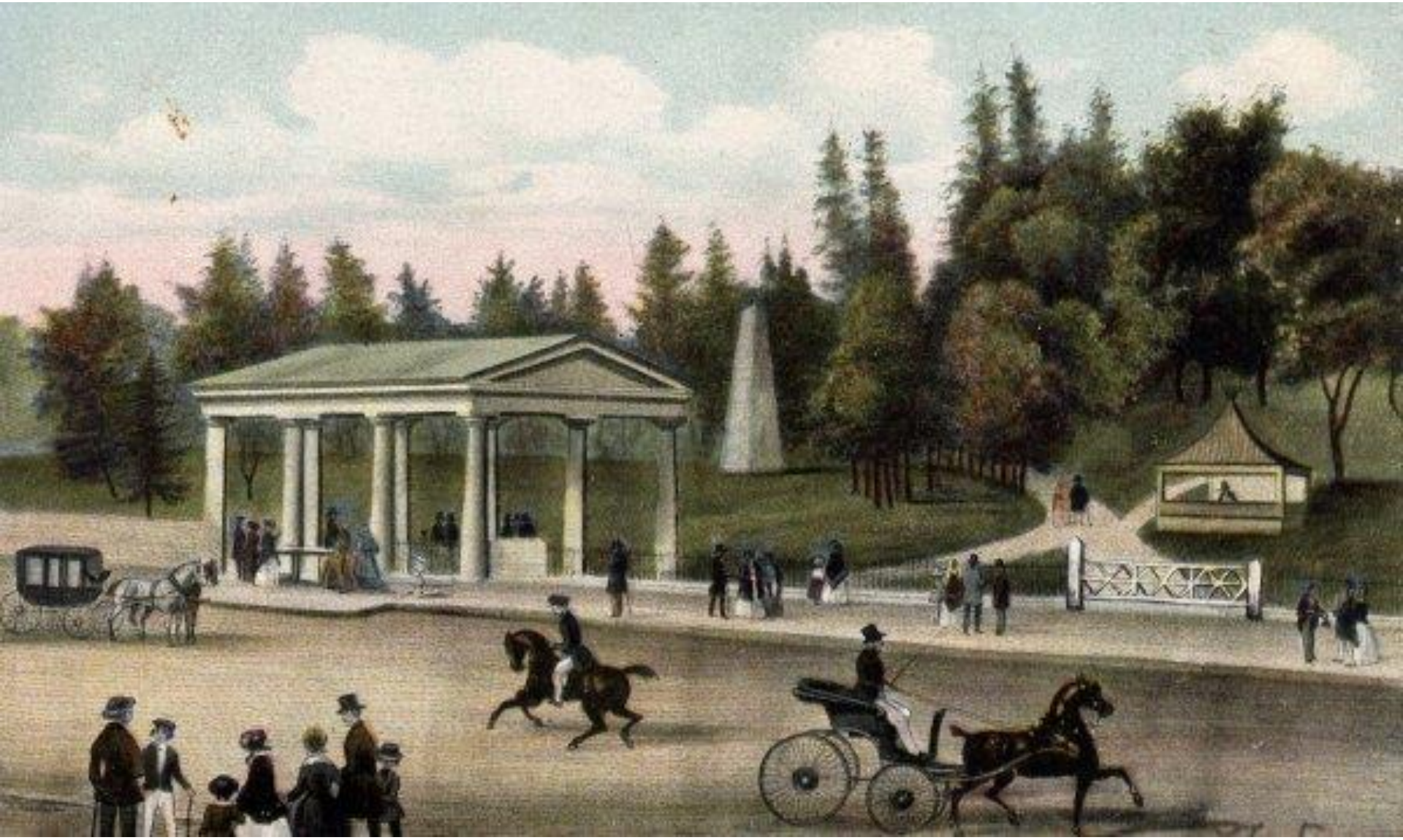
Les débuts du tourisme dans le nord-est des Etats-Unis

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



La station thermale de Congress Spring (Etat de New York, EUA)

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



Le bain à la lame en Normandie à la fin du XIXe siècle

Source : F. Wallon

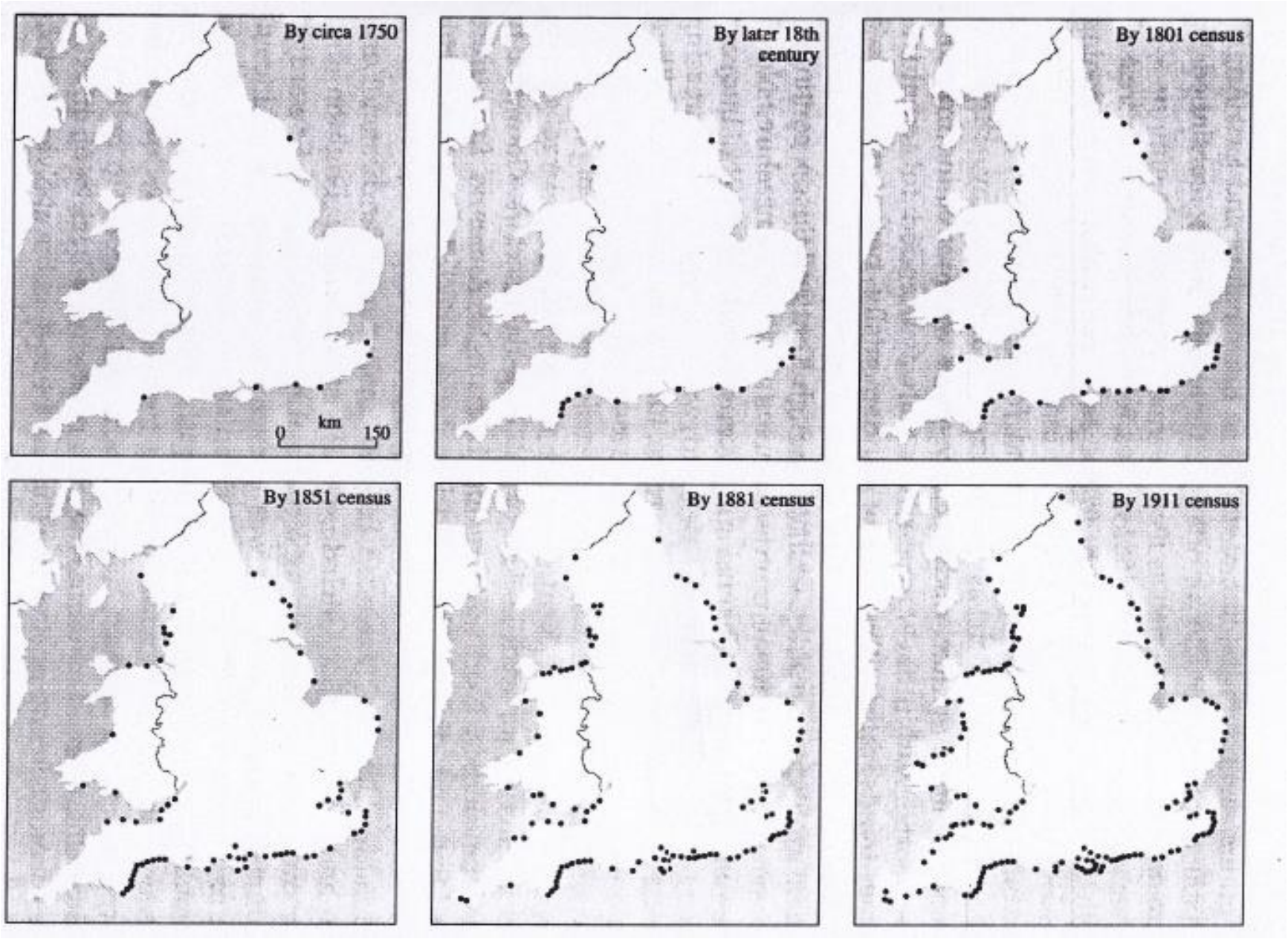
Baigneur et cabines de bain en Normandie et en Allemagne à la fin du XIXe siècle

Source : F. Wallon

(Baigneur faisant prendre la lame.)

La diffusion des stations balnéaires en Angleterre

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



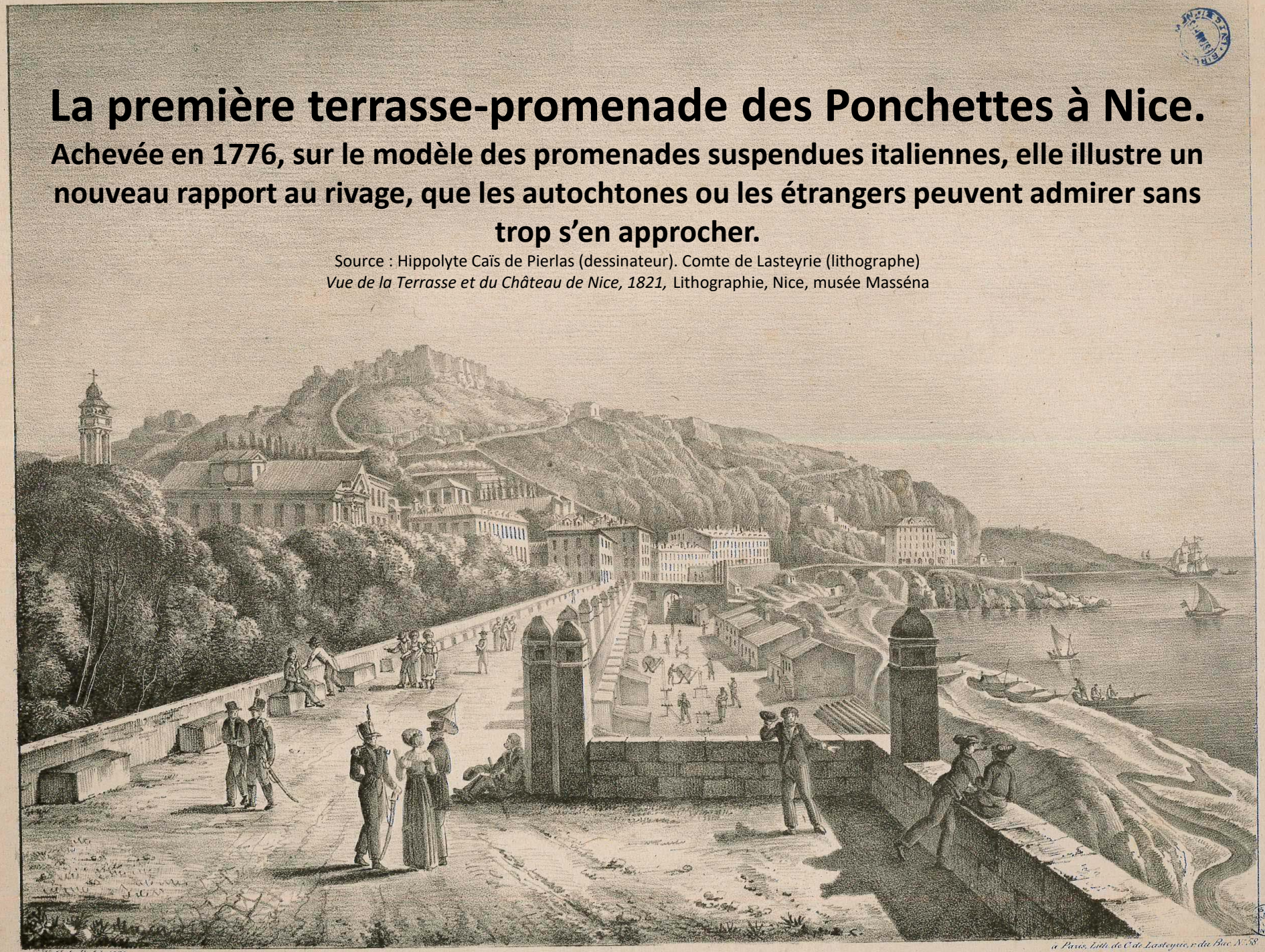
La station de Scarborough (Yorkshire du Nord) à la fin du XIXe siècle

Source : Brodie.

La première terrasse-promenade des Ponchettes à Nice.

Achevée en 1776, sur le modèle des promenades suspendues italiennes, elle illustre un nouveau rapport au rivage, que les autochtones ou les étrangers peuvent admirer sans trop s'en approcher.

Source : Hippolyte Caïs de Pierlas (dessinateur). Comte de Lasteyrie (lithographe)
Vue de la Terrasse et du Château de Nice, 1821, Lithographie, Nice, musée Masséna



Les terrasses des Ponchettes à Nice, premier espace de promenade dès la fin du XVIIIe siècle

Source : ville de Nice

Marine Parade à Brighton vers 1830 (Royaume-Uni)

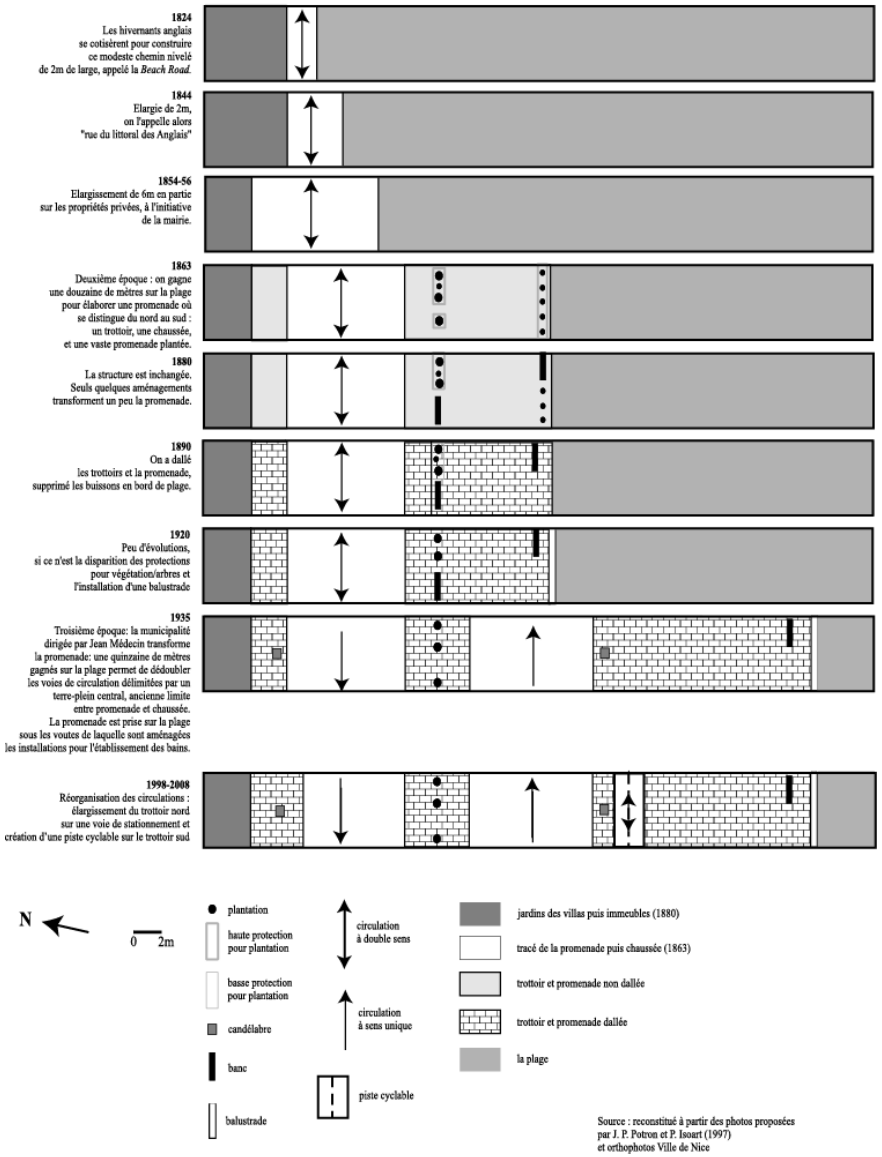
Source : tableau de Thomas Barber (1775-1857)

Le *pleasure pier* de Margate (Angleterre, R.-U.) en 1897

Source : internet

La promenade des Anglais, un espace de sociabilité

La construction de la promenade des Anglais à Nice (1824-2008).

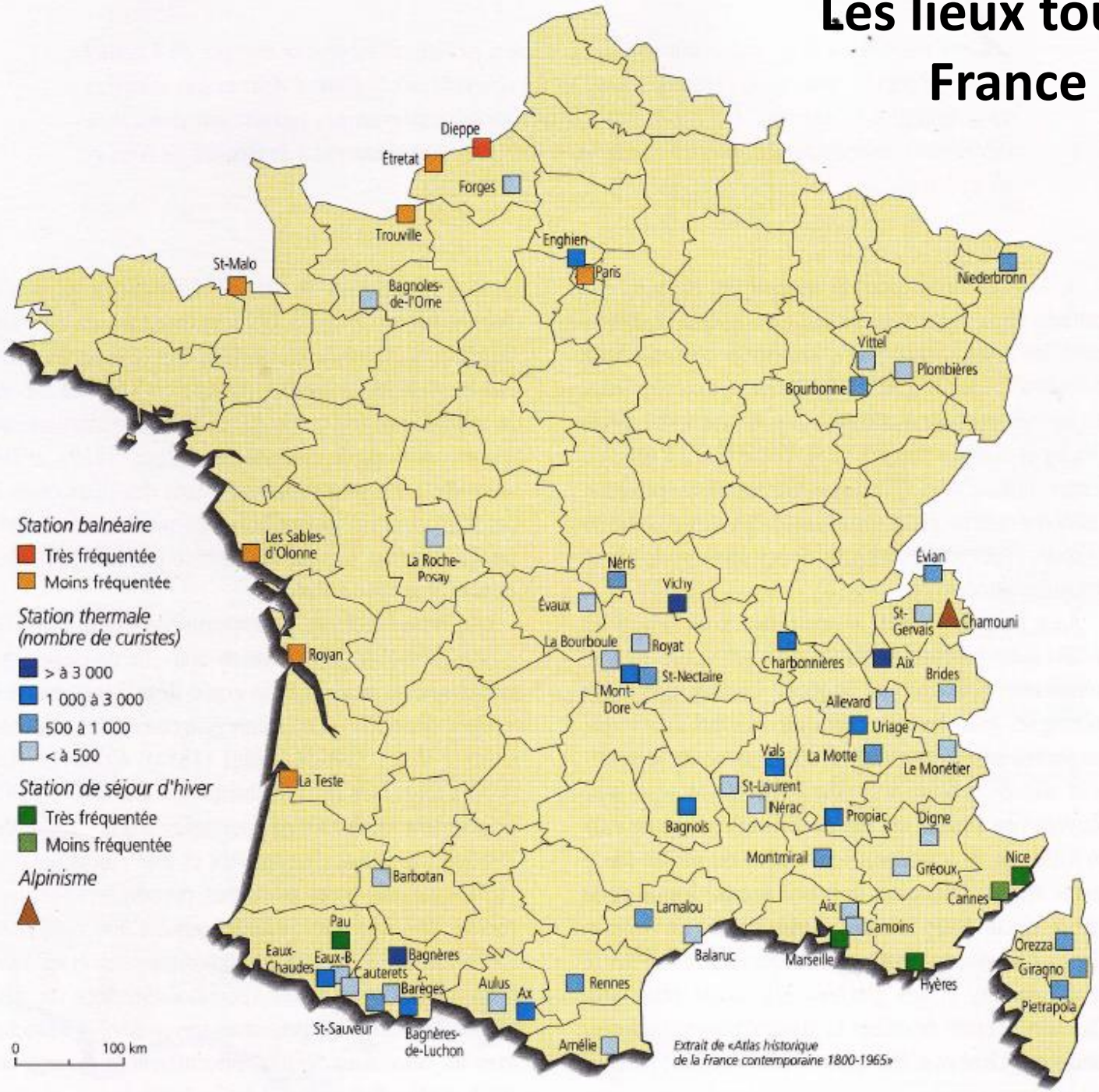


Source : reconstitué à partir des photos proposées par J. P. Potron et P. Isoart (1997) et orthophotos Ville de Nice

Dates de création des stations balnéaires allemandes

Source : H. Spode, *Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland* – Freizeit und Turismus.

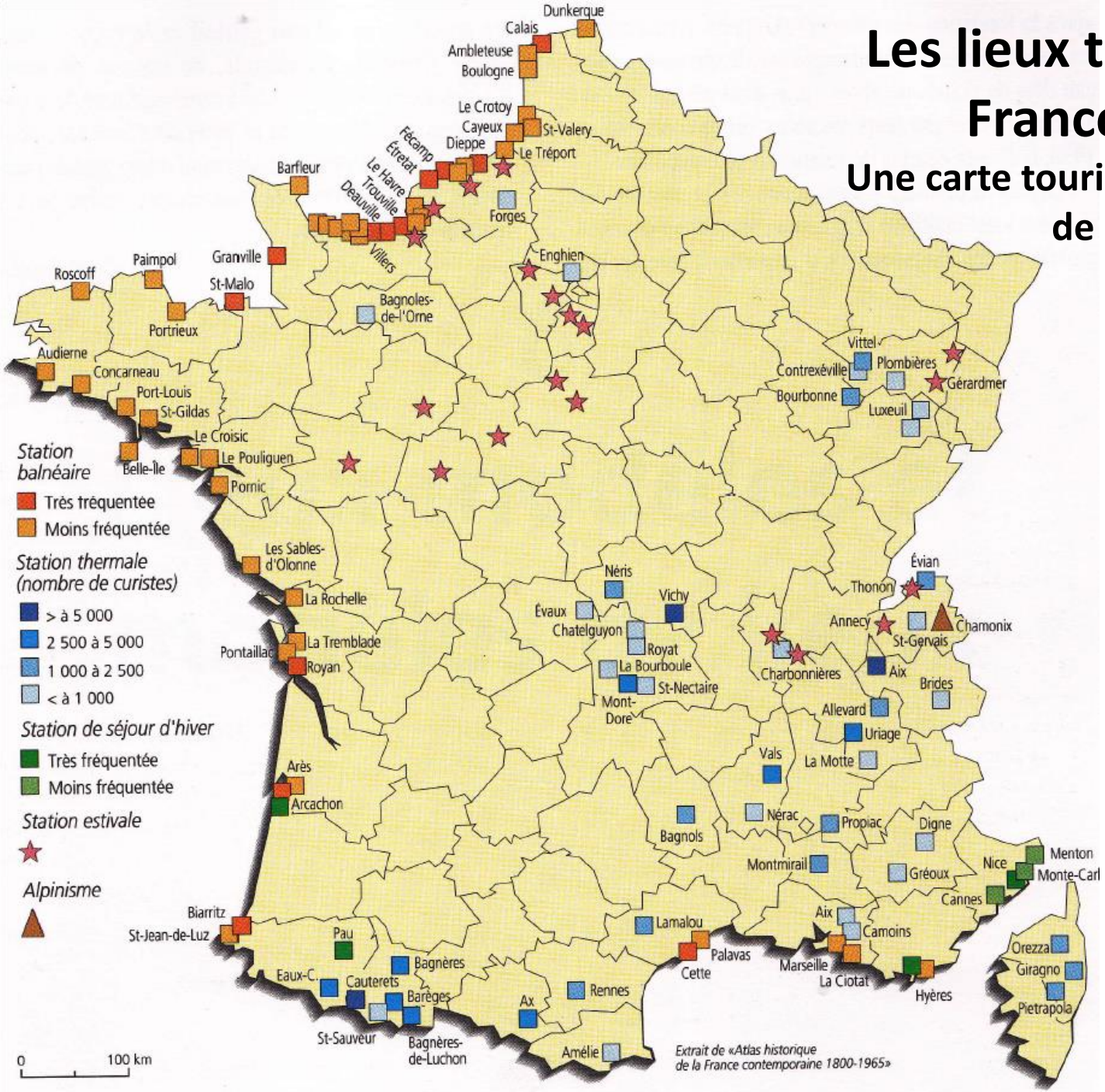
Les lieux touristiques en France en 1838



Source: Atlas de France, vol. *Tourisme et loisirs*, 1997 d'après M. Boyer, *Atlas historique de la France contemporaine 1800-1965*, Armand Colin, 1966.

Les lieux touristiques en France en 1869.

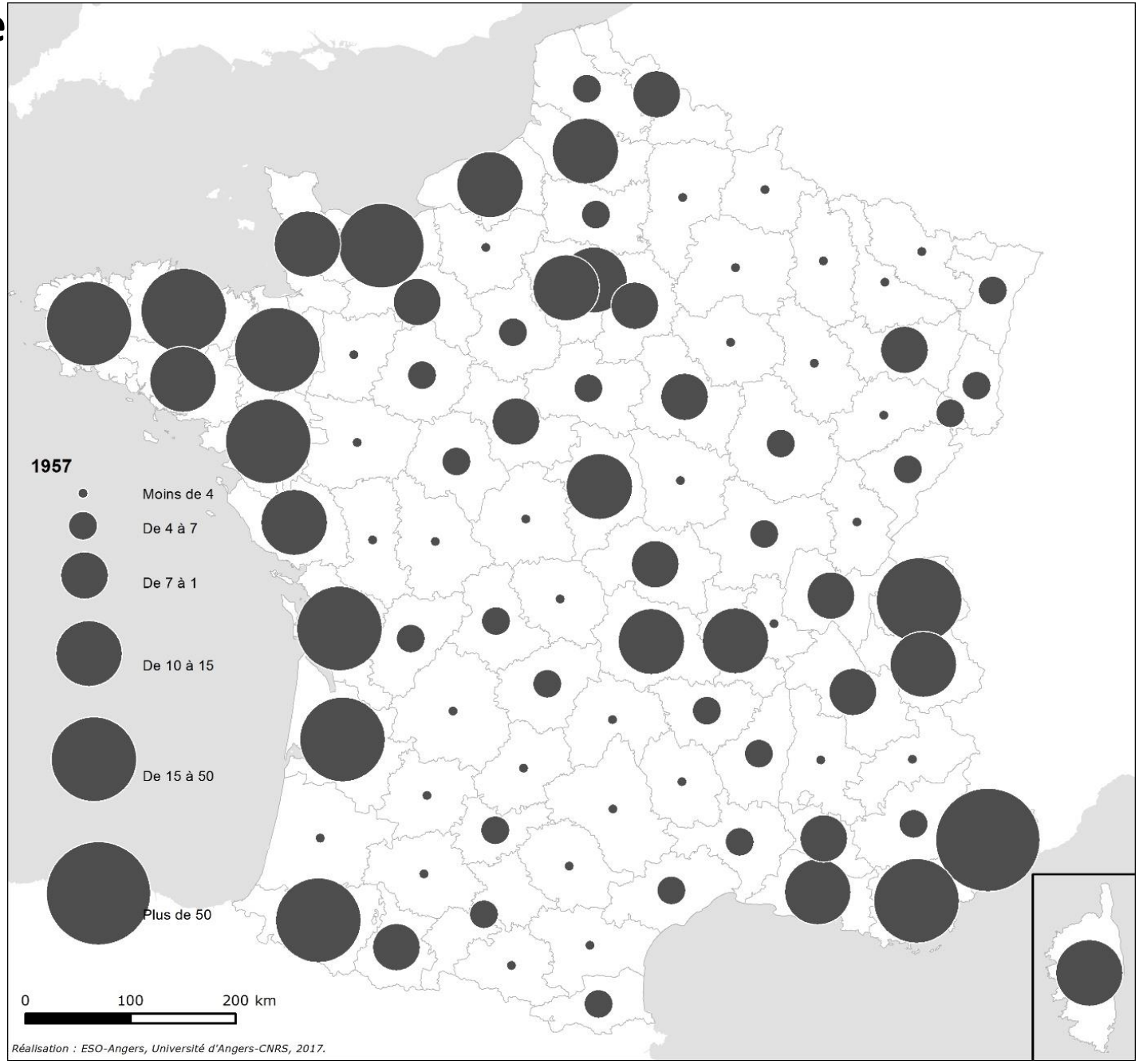
Une carte touristique peu différente de l'actuelle



Source : Atlas de France, 1997, vol. *Tourisme et loisirs* d'après M. Boyer, *Atlas historique de la France contemporaine 1800-1965*, Armand Colin, 1966.

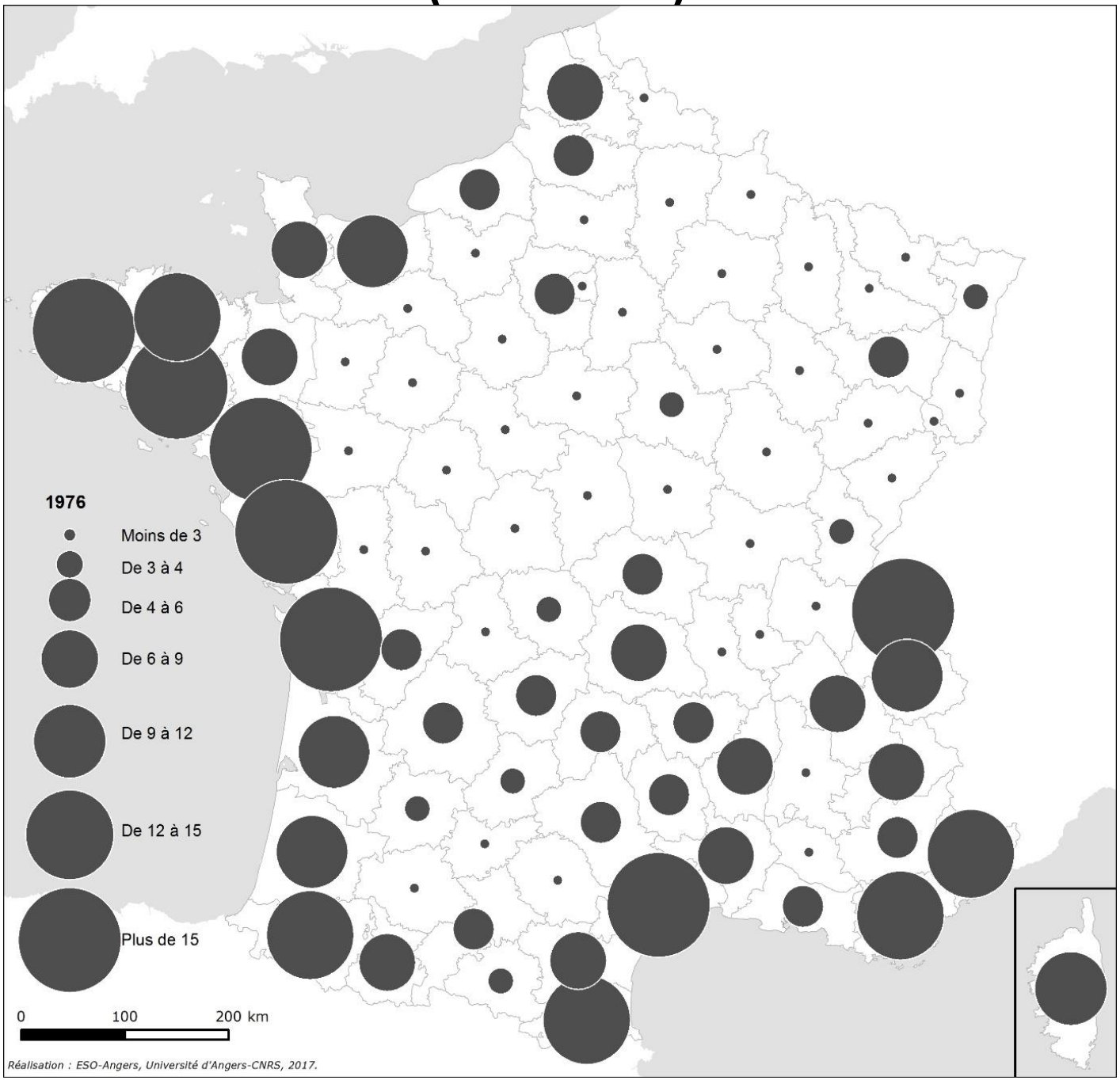
Nombre de journée de vacances d'été (en millions) en 1957 avant la mission Racine

Source : INSEE d'après la thèse d'État de Michel Bonneau



Nombre de journée de vacances d'été (en millions) en 1977

Source : INSEE d'après la thèse d'État de Michel Bonneau



La *villa Eugénie* à Biarritz vers 1860

Source : musée historique de Biarritz

Dess. d'après nature et lith par Blanche Hennebutte Feillet.

Imp Lemercier, Paris

BIARRITZ

Vue de la côte du Moulin et de la Villa Eugénie.

A Bayonne chez Ch. H.t Hennebutte.

Affiche de la fin du XIXe siècle vantant les pratiques de plage à Arcachon

Source : internet

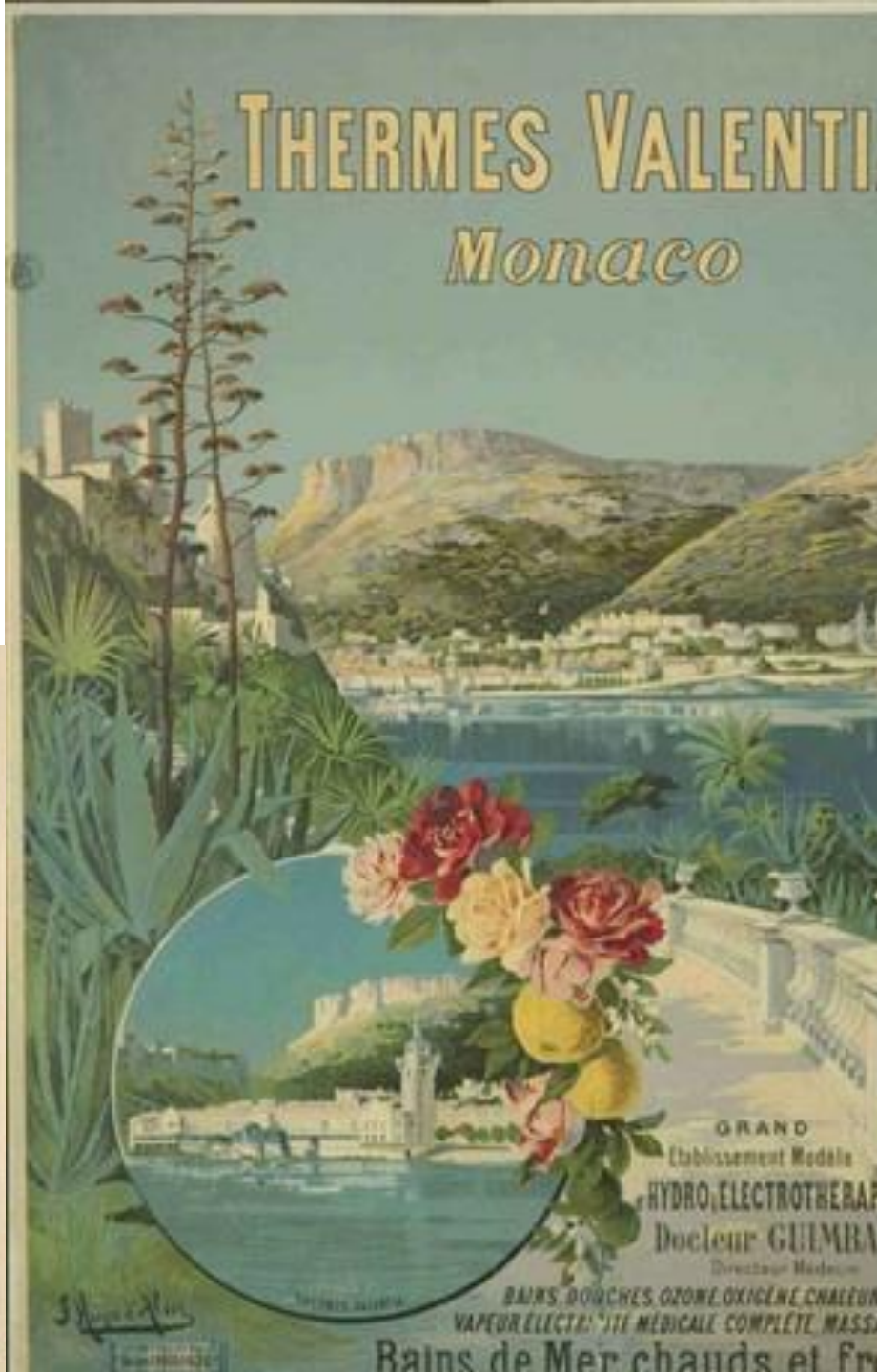
Cabines de bain sur la promenade des Anglais vers 1863, au moment où la balnéothérapie prend son essor sur la Côte d'Azur

Source : Médiathèque de l'architecture et du patrimoine

Monaco, une histoire privilégiée avec les bains

Après l'échec d'un établissement de bains qui devait ouvrir à la fin des années 1850, le premier ouvre en 1860. A partir de 1863, le projet est de faire de la Principauté une « ville de bains », avec la création de la « Société anonyme des bains de mer de Monaco et du Cercle des étrangers » (future SBM), présidée par François Blanc. Le point culminant de cette histoire est l'ouverture des Thermes Valentia en 1895.

Source : Archives départementales des Alpes-Maritimes et G. Vigarello, *Monacopolis*



L’hôtel Negresco, construit entre 1909 et 1913 : un pari risqué.

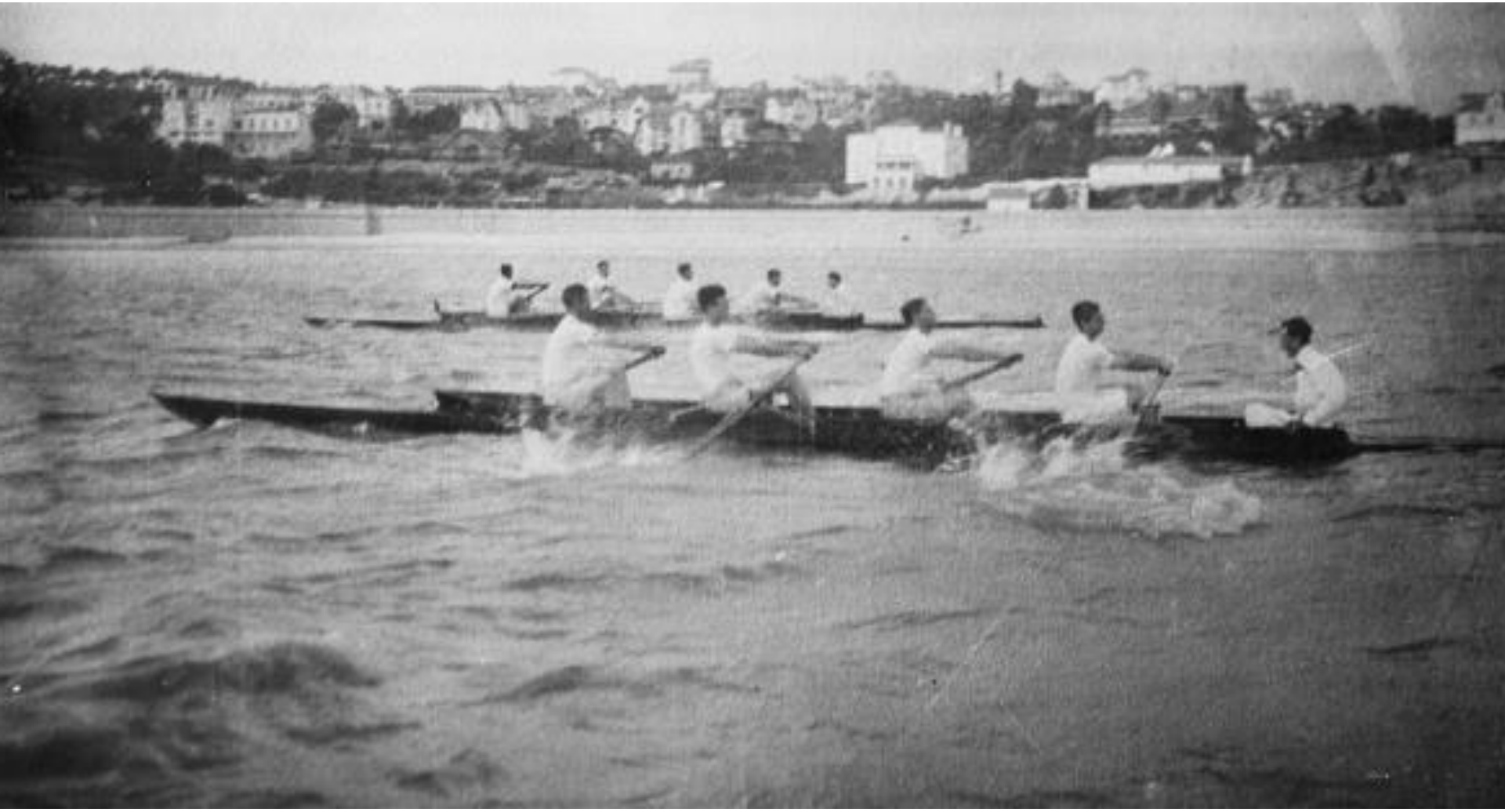
Situé sur le bord de mer alors que le tourisme est hivernal et les hôtels sur le littoral ne sont plus en vogue, ce qui explique que les premières années un tarif réduit est appliqué aux chambres donnant sur la mer

Source : Ville de Nice, 2015

Concours de châteaux de sable sur une plage anglaise à la fin du XIXe siècle

Source : SHAT/ Daily Mirror

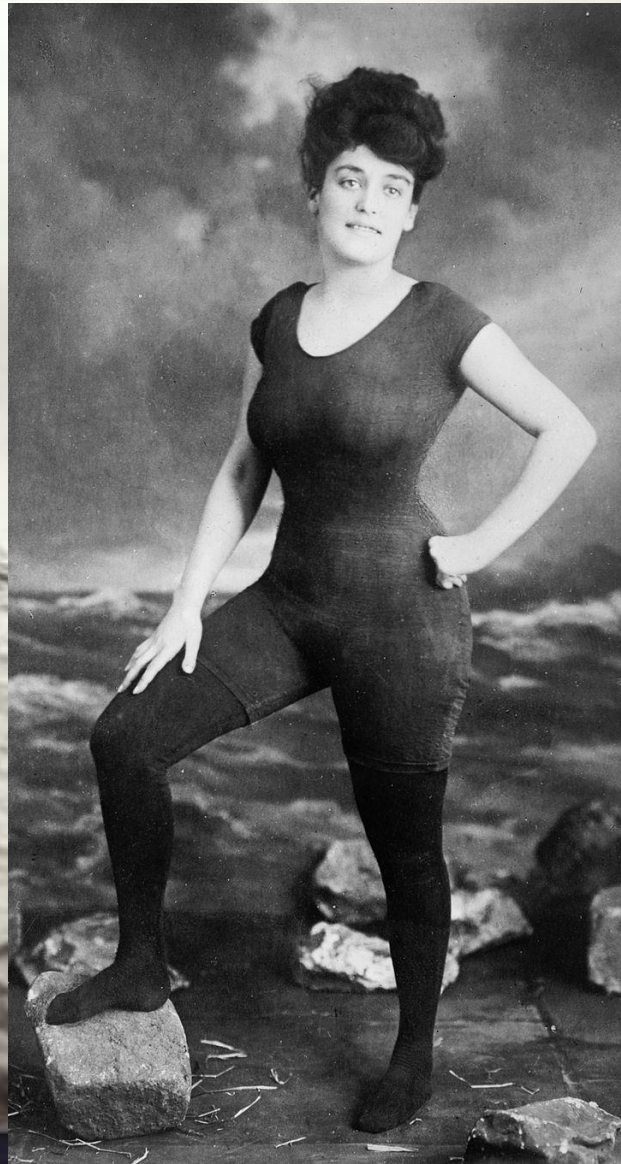
Compétition d’aviron à Estoril (Portugal) en 1920



Source : archives municipales de Cascais

Duke Kahanamoku (1890-1968) et Annette Kellerman (1886-1975) : deux figures de la conquête de l'eau chaude

Source : internet



Coogee Beach (Sydney) : la ruée vers la plage en 1909

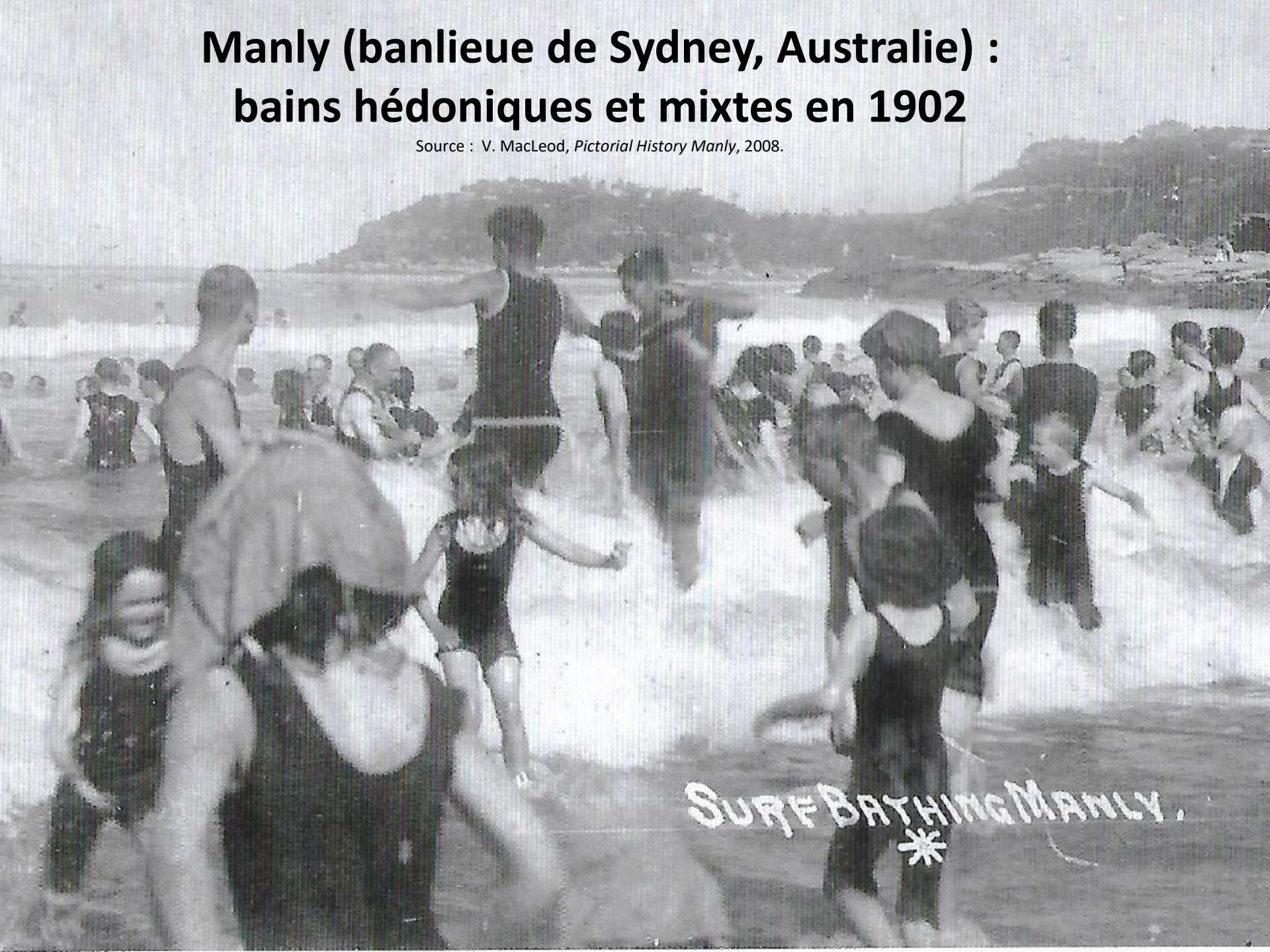
Source : State Library of New South Wales

Brighton-Le-Sands (banlieue de Sydney, Australie) : les débuts du bain hédonique dans les années 1910

Source : W. H. Broadhurst

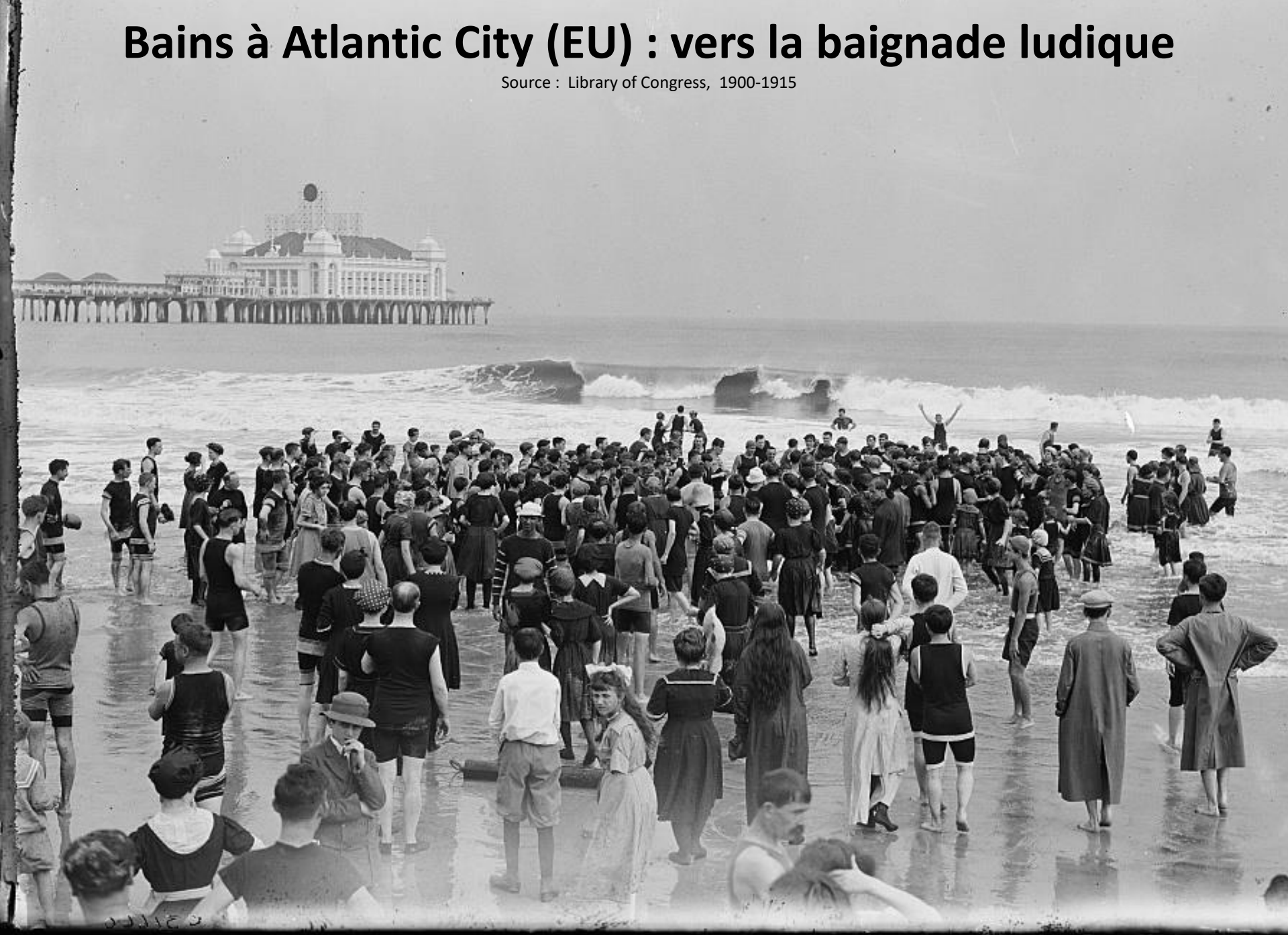
Manly (banlieue de Sydney, Australie) : bains hédoniques et mixtes en 1902

Source : V. MacLeod, *Pictorial History Manly*, 2008.



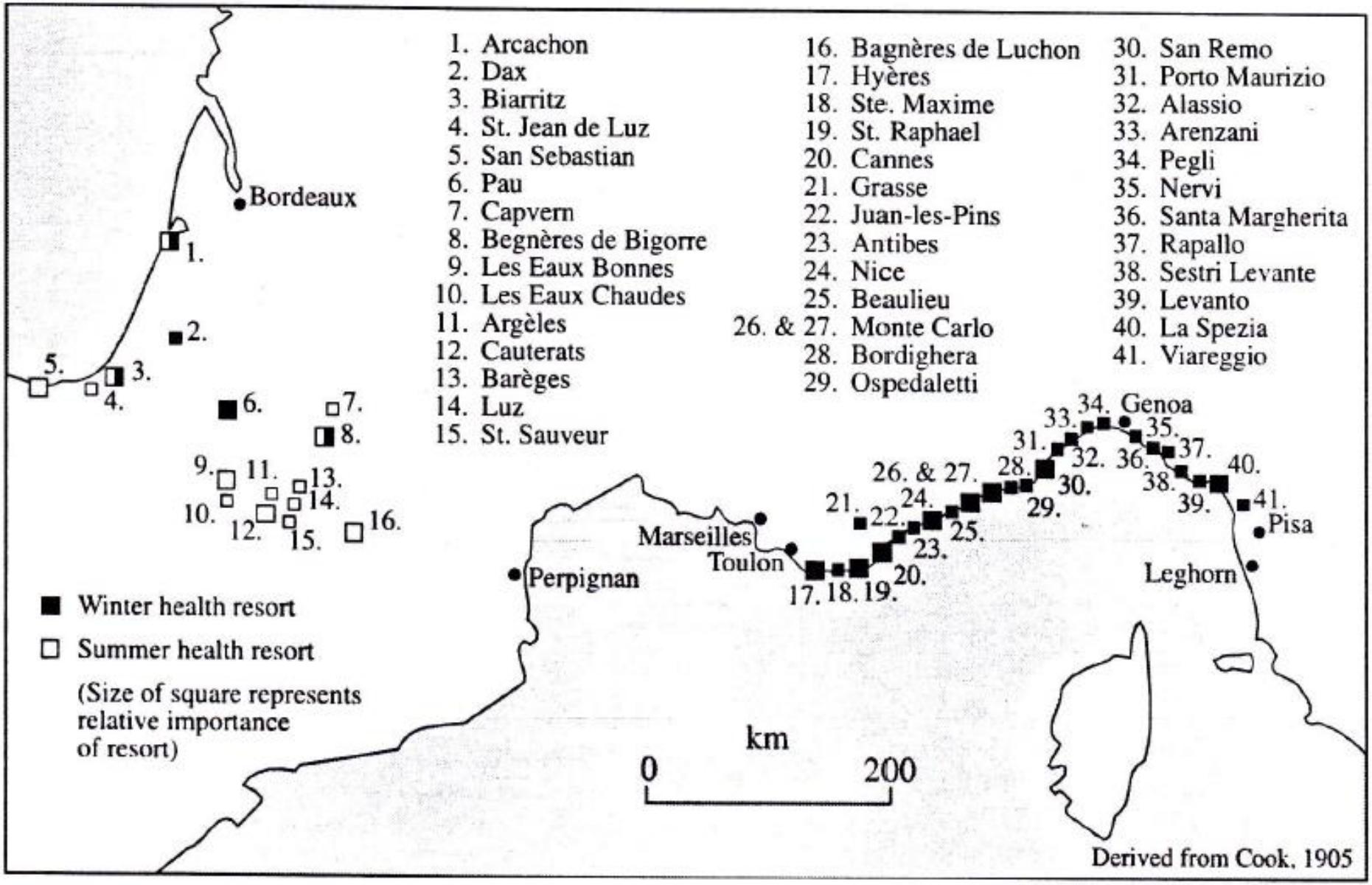
Bains à Atlantic City (EU) : vers la baignade ludique

Source : Library of Congress, 1900-1915



Stations d'hiver et stations d'été au début du XXe siècle

Source : J. Towner, 1996, *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*.



Les Bains du Larvotto (Monaco), ouvert en 1904 par la SBM, préfigure les bains de plaisir et la fin de l'hydrothérapie

Source : collection J.-P. Bascoul

Sur la plage du Larvotto dans les années 1930 : baignade et bronzage

Source : Archives du Conseil national

Sur la plage d'Atlantic City (EUA) dans les années 1940

Source : internet

L’immense piscine du Touquet-Paris-Plage, ouverte en 1931, qui permettait de se baigner indépendamment des horaires de la marée dans une eau captée au large et chauffée

Source : internet

Les Murphy sur la plage de la Garoupe (Antibes) en 1923 : quand les Américains réinventent la Côte d'Azur

Source : Granger Collection

La naissance de la Côte d'Azur en été : les Murphy avec Picasso sur la plage de la Garoupe (Antibes) pendant l'été de 1923

Source : internet

La naissance de la Côte d'Azur en été : « Juan-les-Pins », œuvre de Pablo Picasso (1924) Source : internet

Snowbirds et *tin canners* à Tampa (Floride) en 1925

Source : internet

Le plaisir du bain et du bronzage à Ibiza (Espagne)

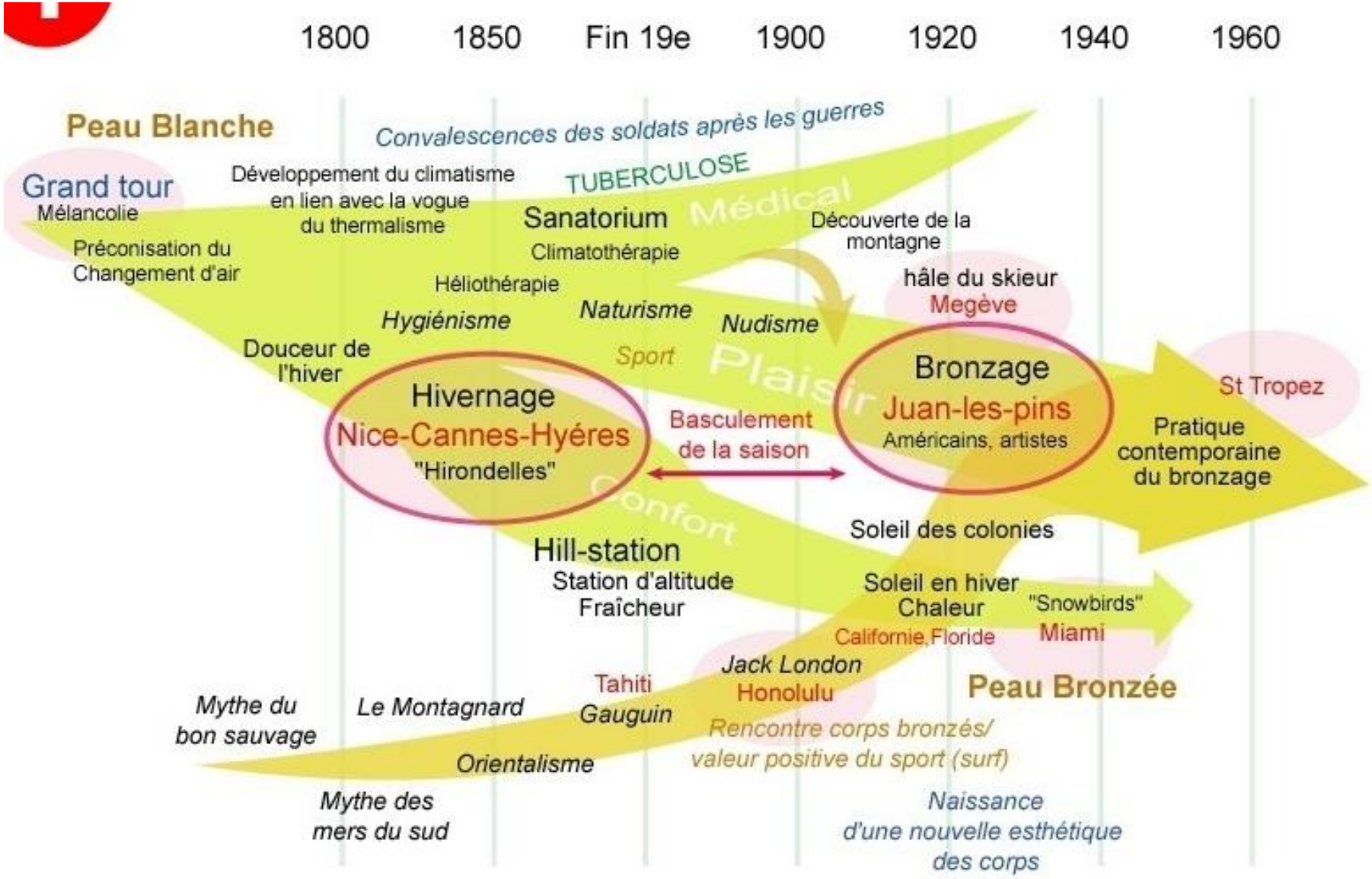
Source : J.-Ch. Gay, 2004

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.2. Le rapport au corps
Les qualités de l’air

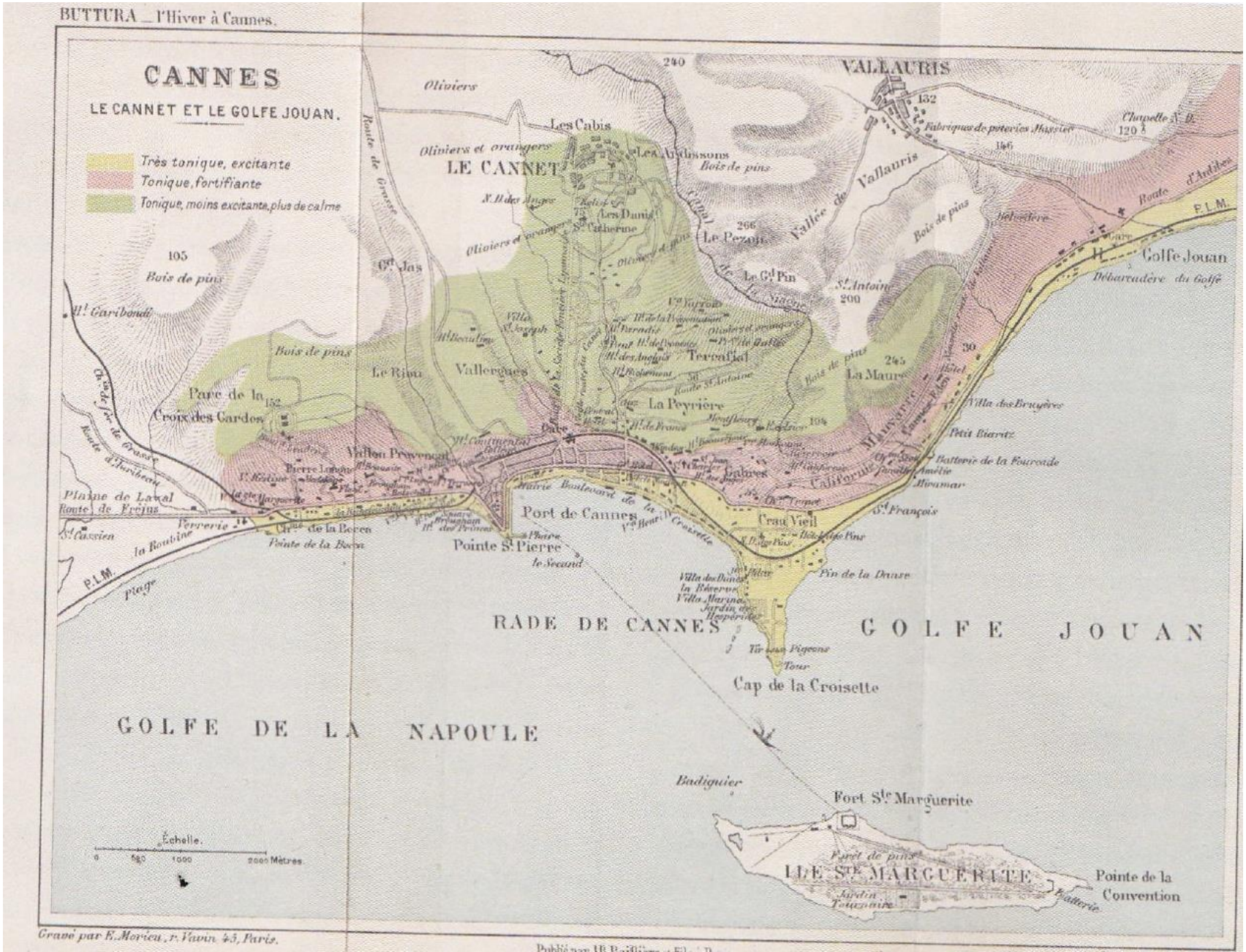
L'évolution du rapport au corps, à l'air et au soleil

Source : Equipe MIT, 2011



Carte climatique de Cannes en fonction des affections à soigner

Source : Buttura A., 1883, *L'Hiver à Cannes et au Cannet. Les bains de mer en Méditerranée*.

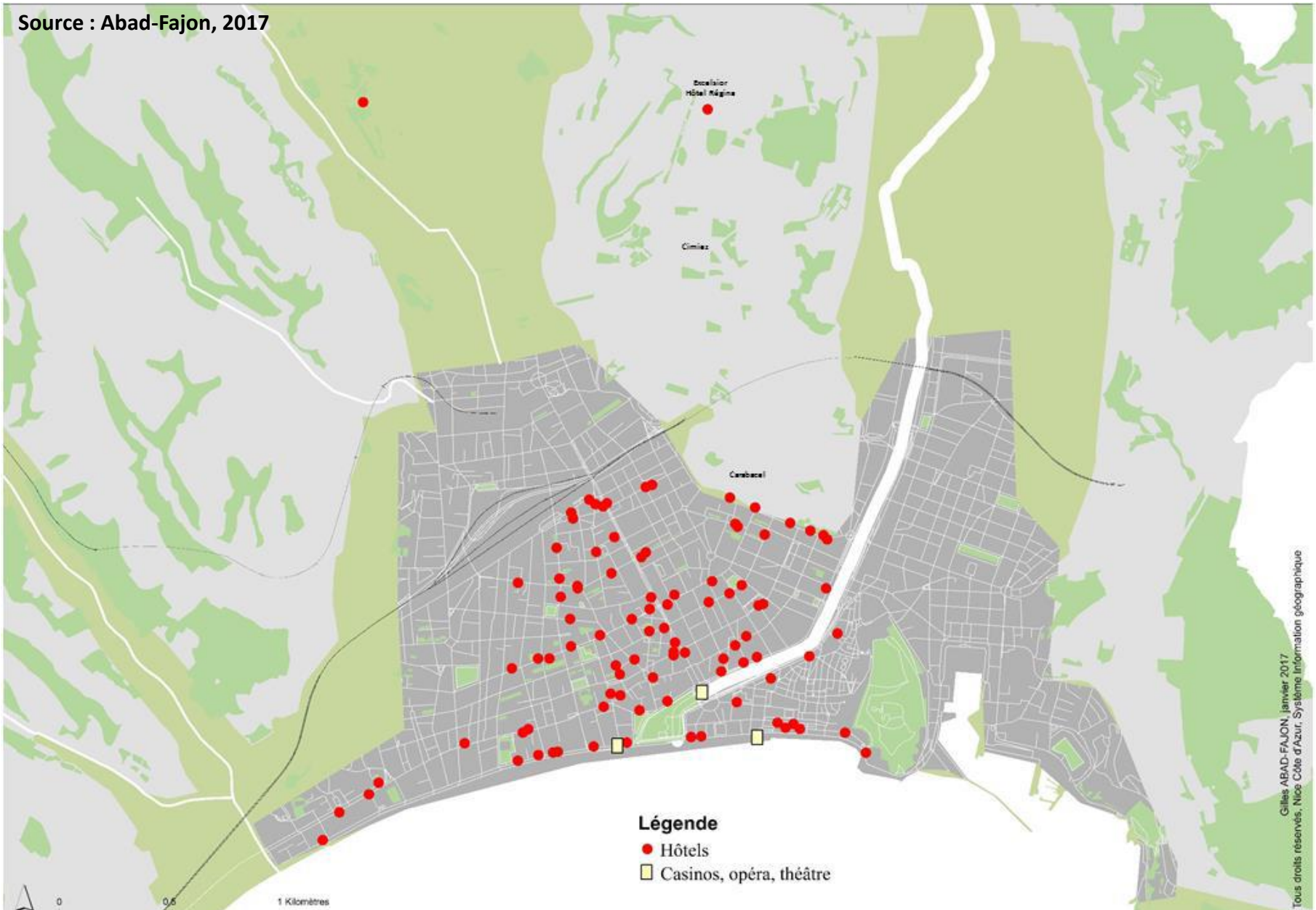


Nice en 1835 : un front de mer qui sert de promenade mais une urbanisation sur la route en retrait et sur les hauteurs

Source : internet

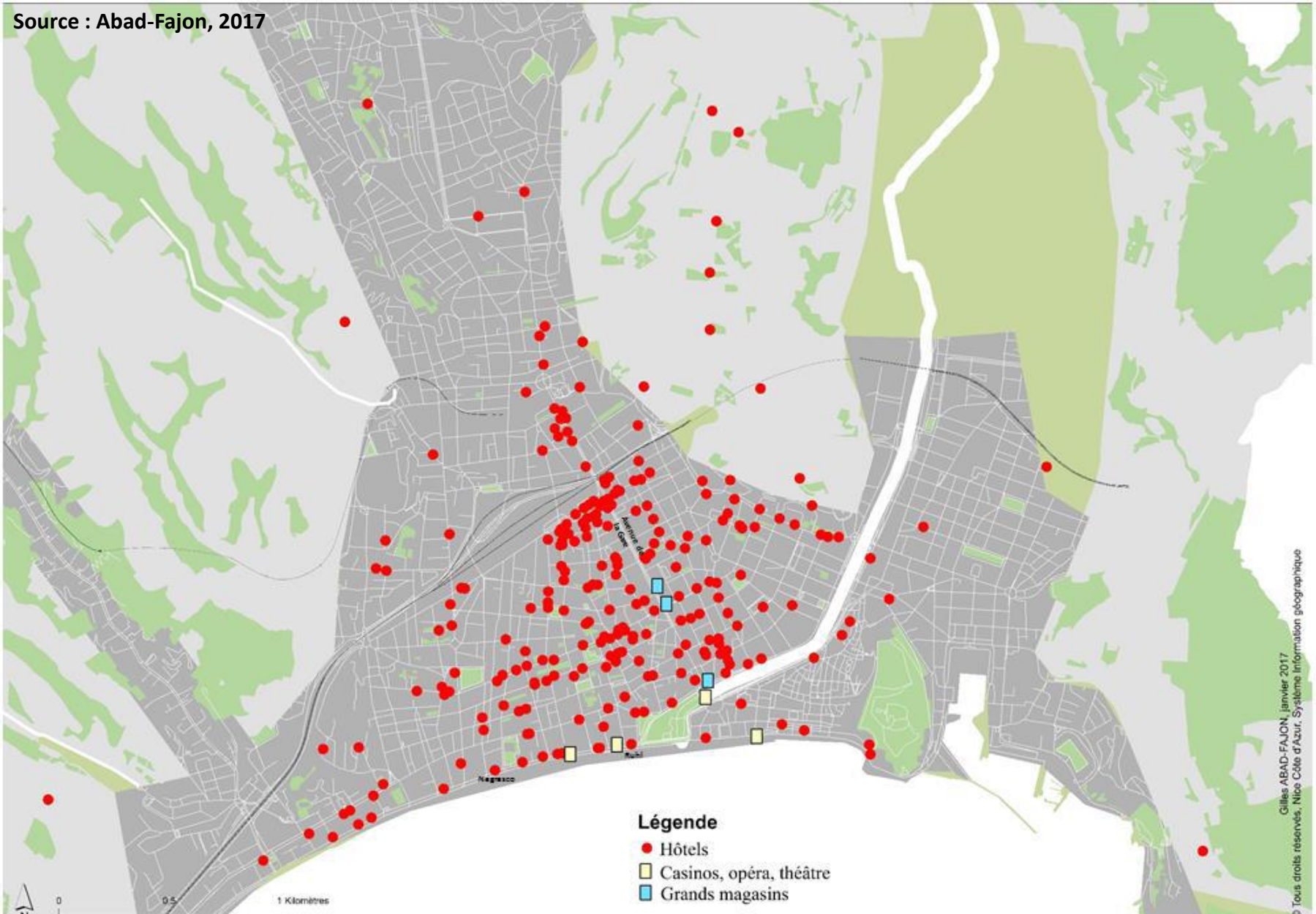
Nice une station climatique et pas balnéaire jusqu'aux années 1920 : les hôtels en 1885

Source : Abad-Fajon, 2017



Nice une station climatique et pas balnéaire jusqu'aux années 1920 : les hôtels en 1915

Source : Abad-Fajon, 2017



L’Excelsior Regina à Nice sur la colline de Cimiez

Source : internet

La notion de « riviera » en géographie

- **« Nom commun issu du nom géographique des rivages italiens du golfe de Gênes et désignant une côte abritée des intempéries propres aux cultures délicates et au tourisme » (Pierre George, 1974, *Dictionnaire de la géographie*, PUF)**

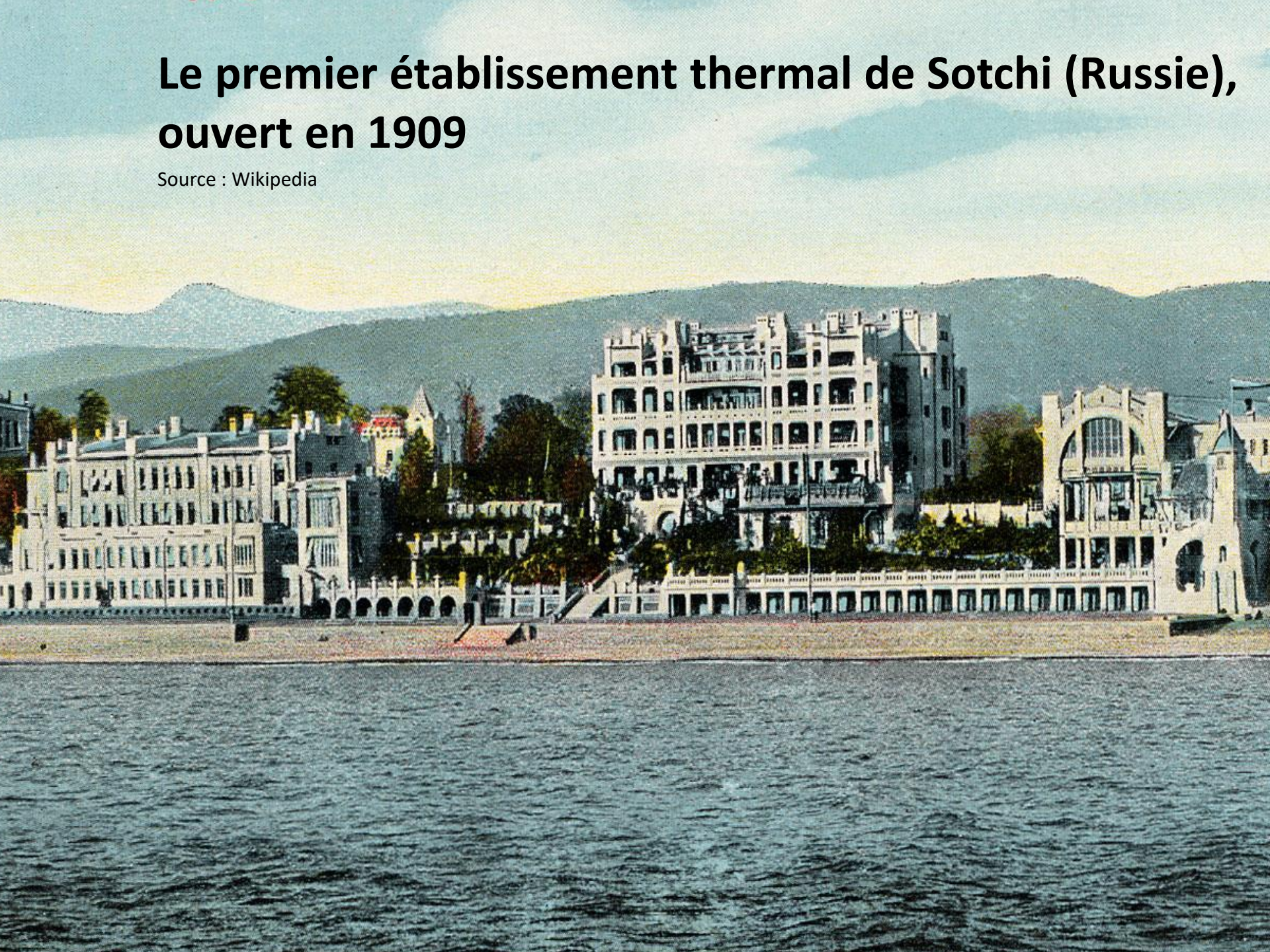
- **« Type de côte touristique dominée par la résidence riche, densément occupée, avec un relief accusé, de nombreux caps et baies, un climat considéré comme "enchanteur" » (Roger Brunet, 1992, *Les Mots de la géographie*, La Documentation française)**

Vue générale de Yalta (Crimée) aujourd’hui

Source : Yalta Tourism Office

Le premier établissement thermal de Sotchi (Russie), ouvert en 1909

Source : Wikipedia



La Côte d’Azur s’exporte : Abbazia (Opatija, Croatie) sur la « Riviera autrichienne » au début du XXe siècle

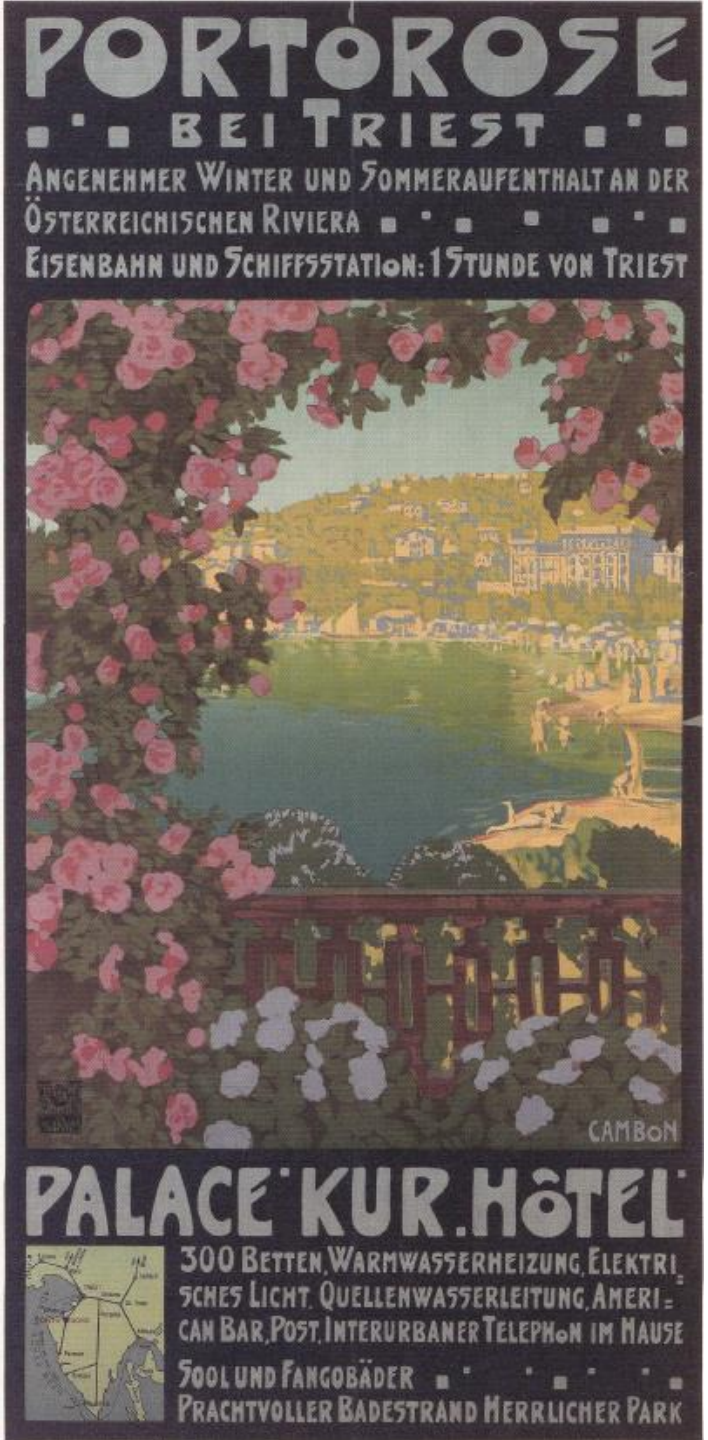
Source : Wien Museum

Opatija aujourd’hui (Croatie)

Source : J.-Ch. Gay, 2007

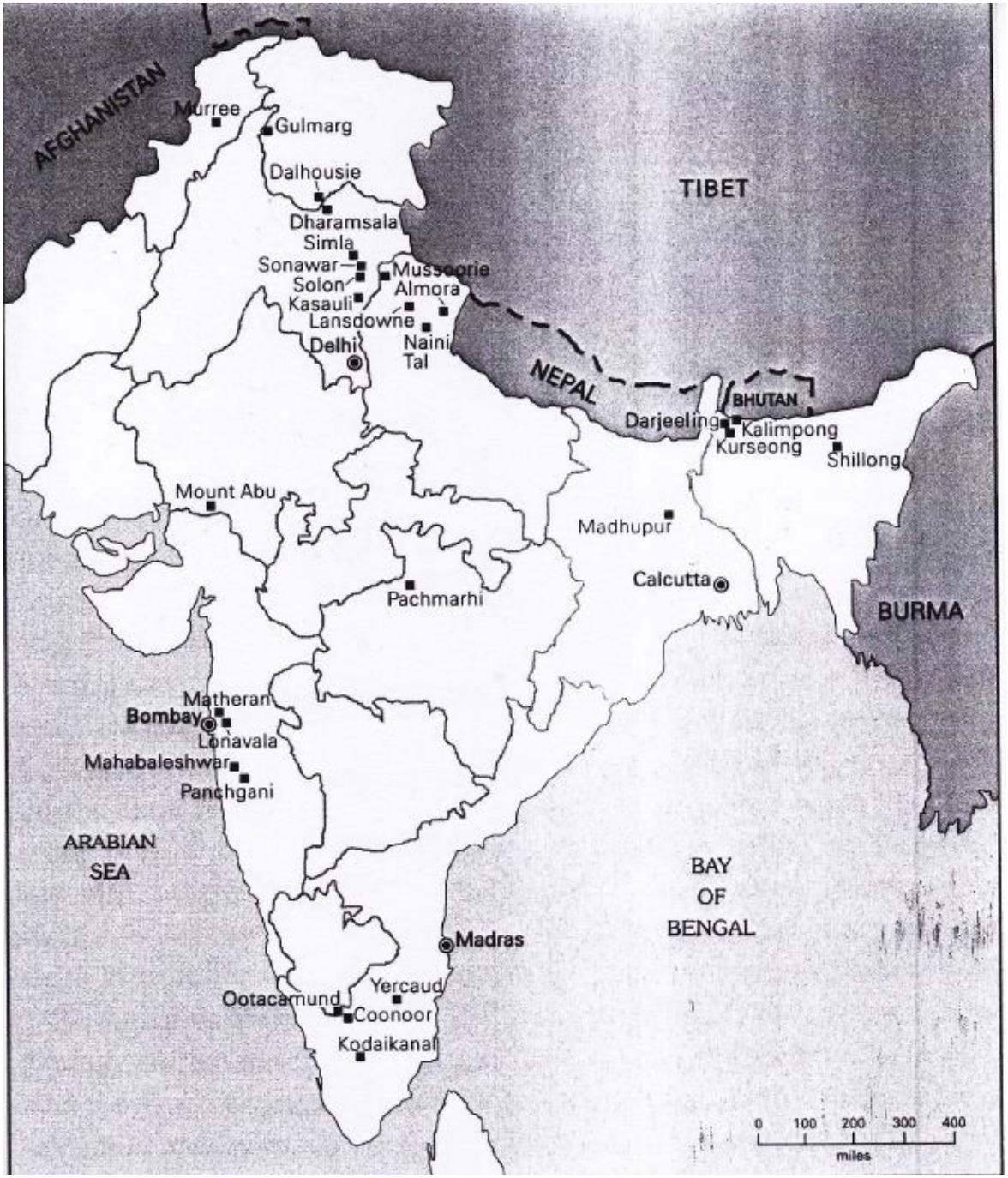
La « Riviera autrichienne » en 1910-1911

Source : Wien Museum



Les principales *hill stations en Inde* au début du XXe siècle

Source : Kennedy D., 1996, *The Magic Mountains: Hill Stations and the British Raj.*

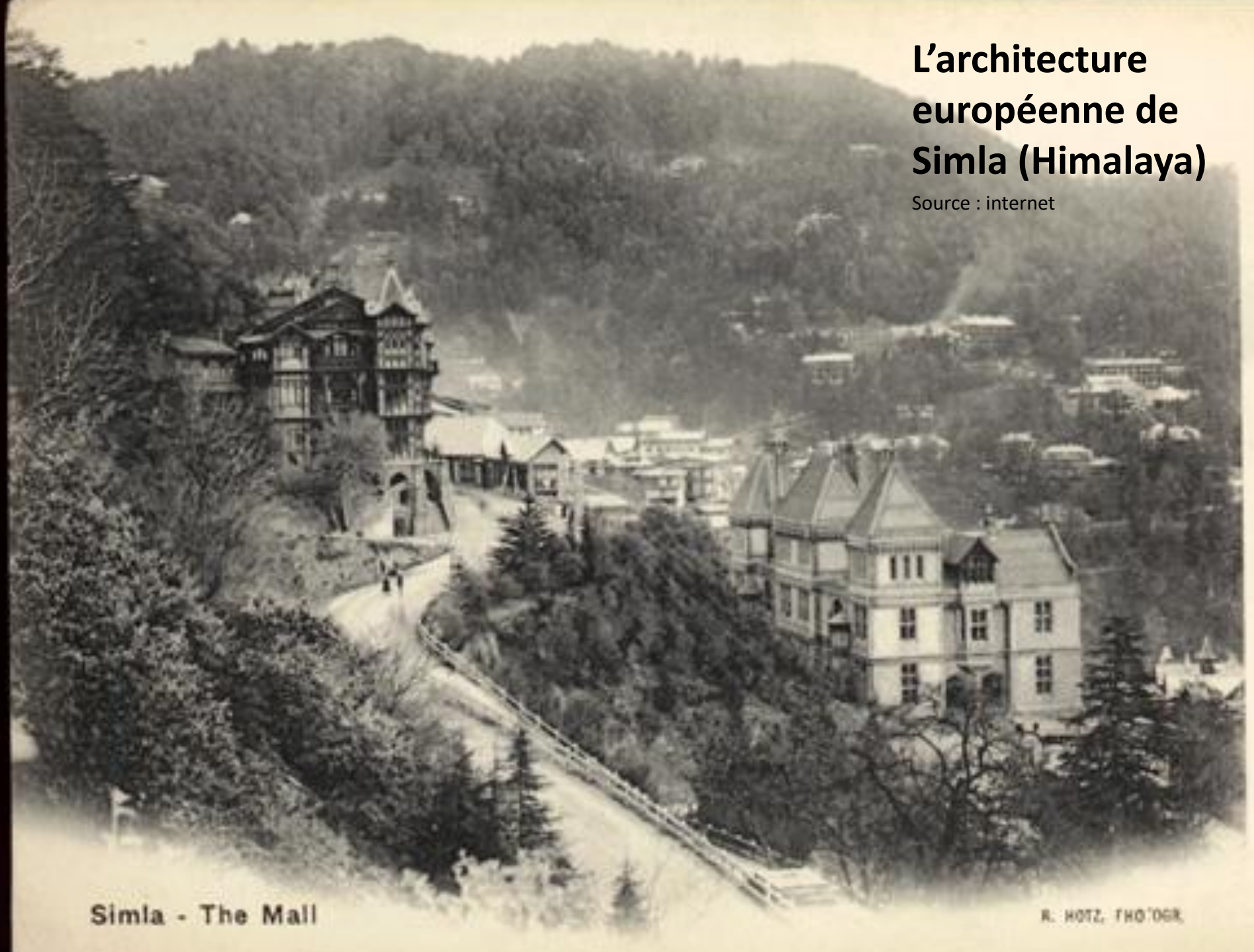


Vue générale de Mussorrie (Inde) vers 1860

Source : S. Bourne

L’architecture européenne de Simla (Himalaya)

Source : internet



Arnold Rikli (1823-1906), naturopathe suisse, crée en 1855 à Bled (Slovénie) un institut de cure atmosphérique

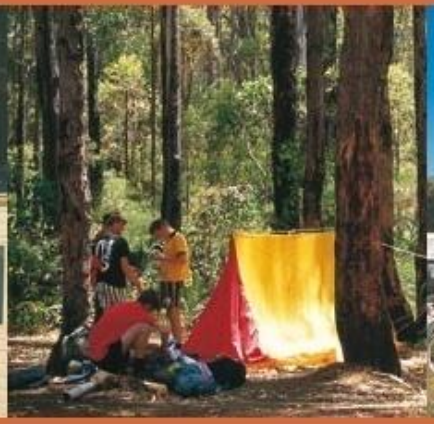
Source : internet

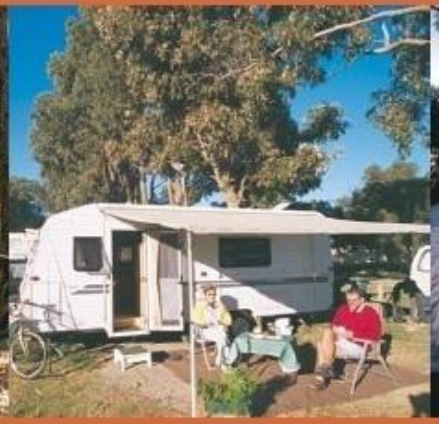
L'hivernage sur la Riviera à la fin du XIXe siècle

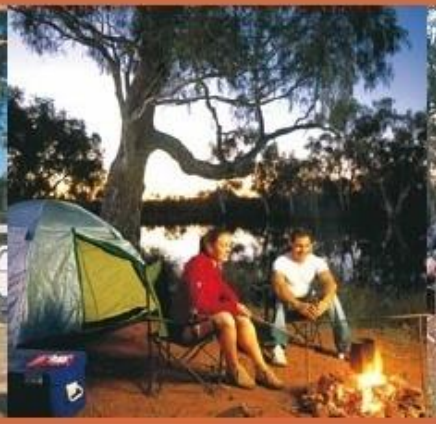
Mercier Dupaty (1746-1788) écrit dans ses *Lettres sur l'Italie* en 1785 : « J'ai vu des Anglaises touchant charmantes : à leur arrivée elles mouraient ; elles ont refleuri dans l'air de Nice » ou « Nice pendant l' espèce de serre pour les santés délicates ».

Une nouvelle forme d'hivernage : les *Winter drifters* en Australie-Occidentale

Source : Government of Western Australia





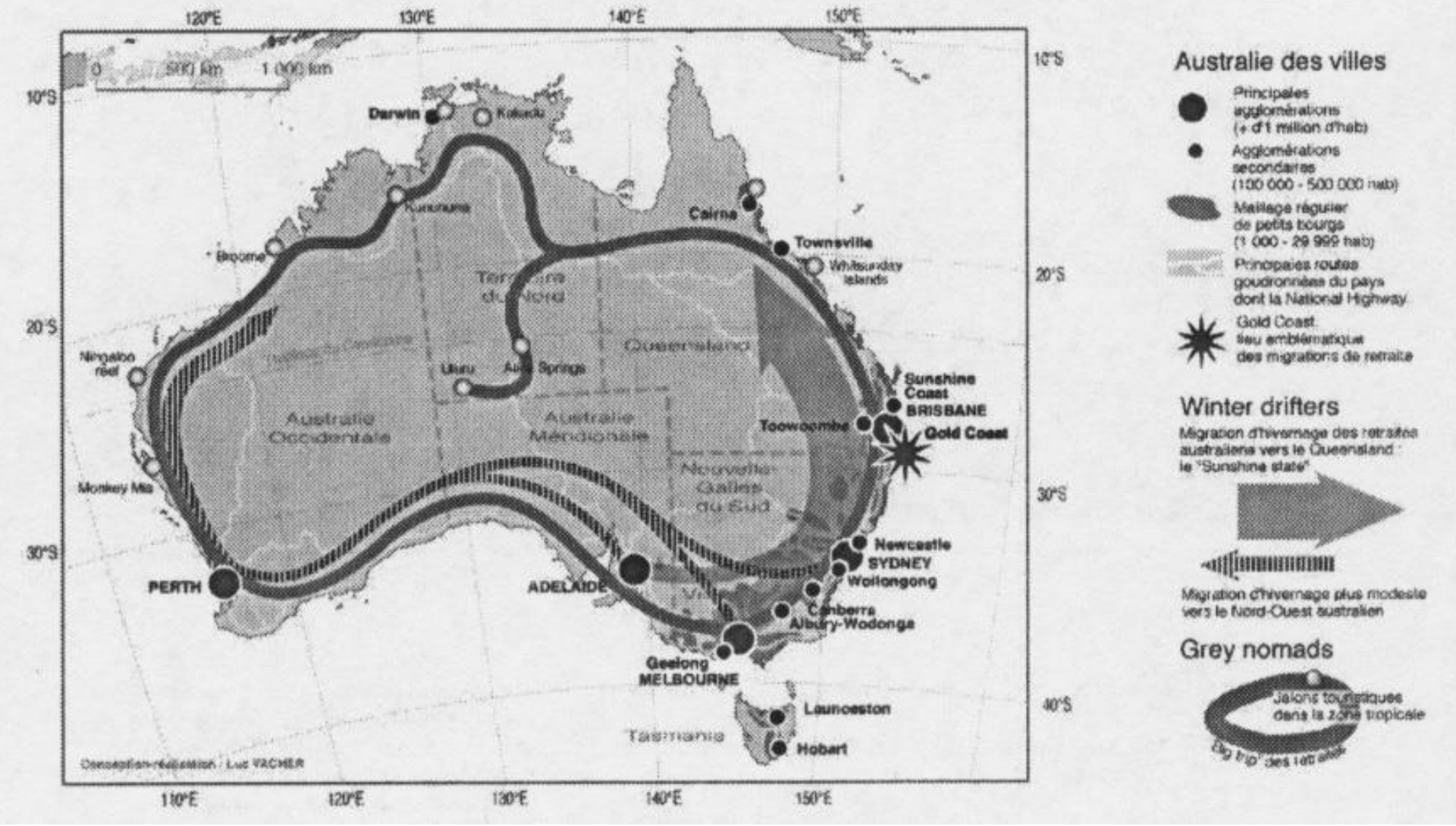


Winter drifters et Grey Nomads en Australie

Source : Vacher, 2013

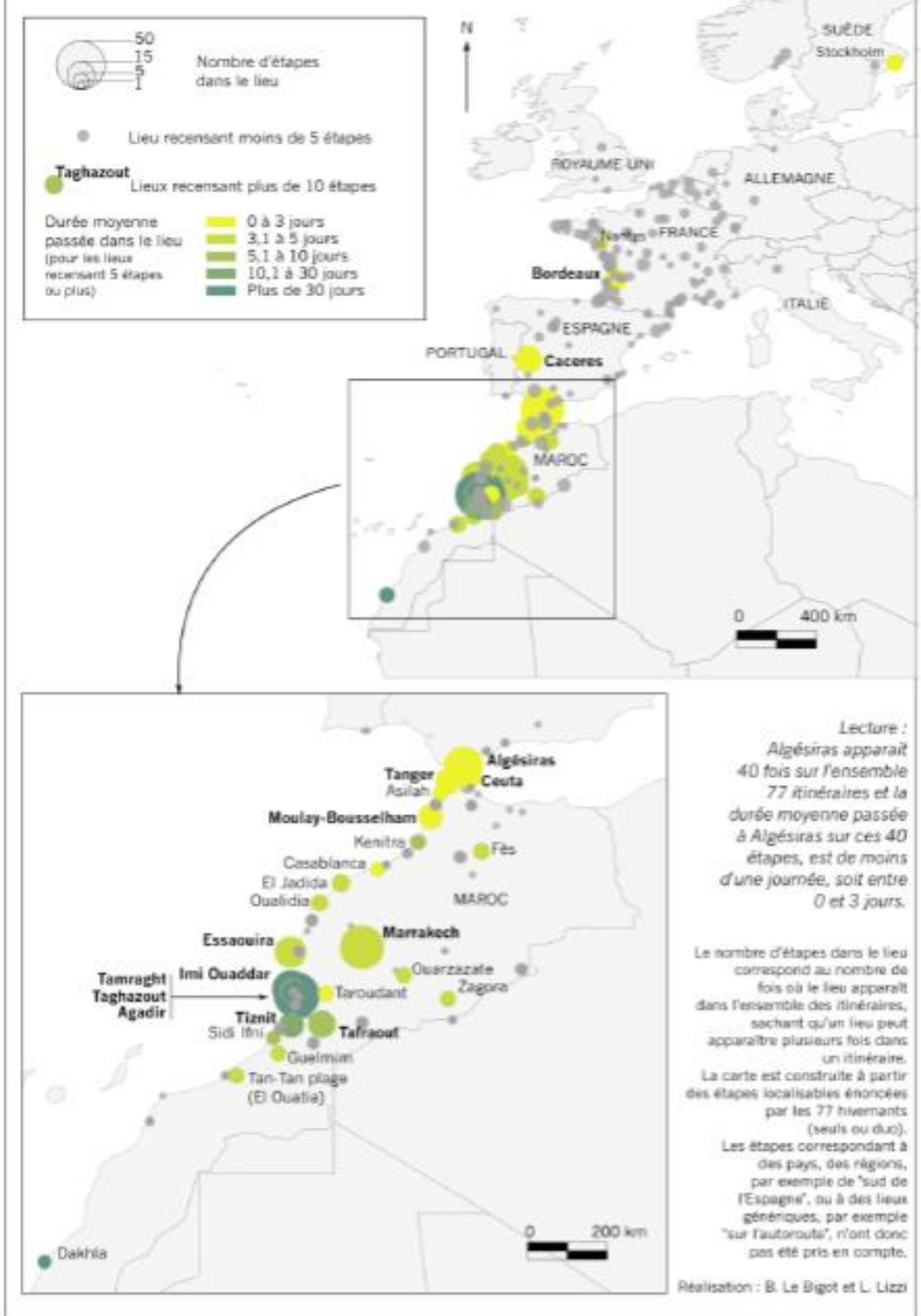
To drift : flotter, se laisser aller au fil de l'eau.

Figure 1 - "Itinérances" touristiques des retraités en Australie



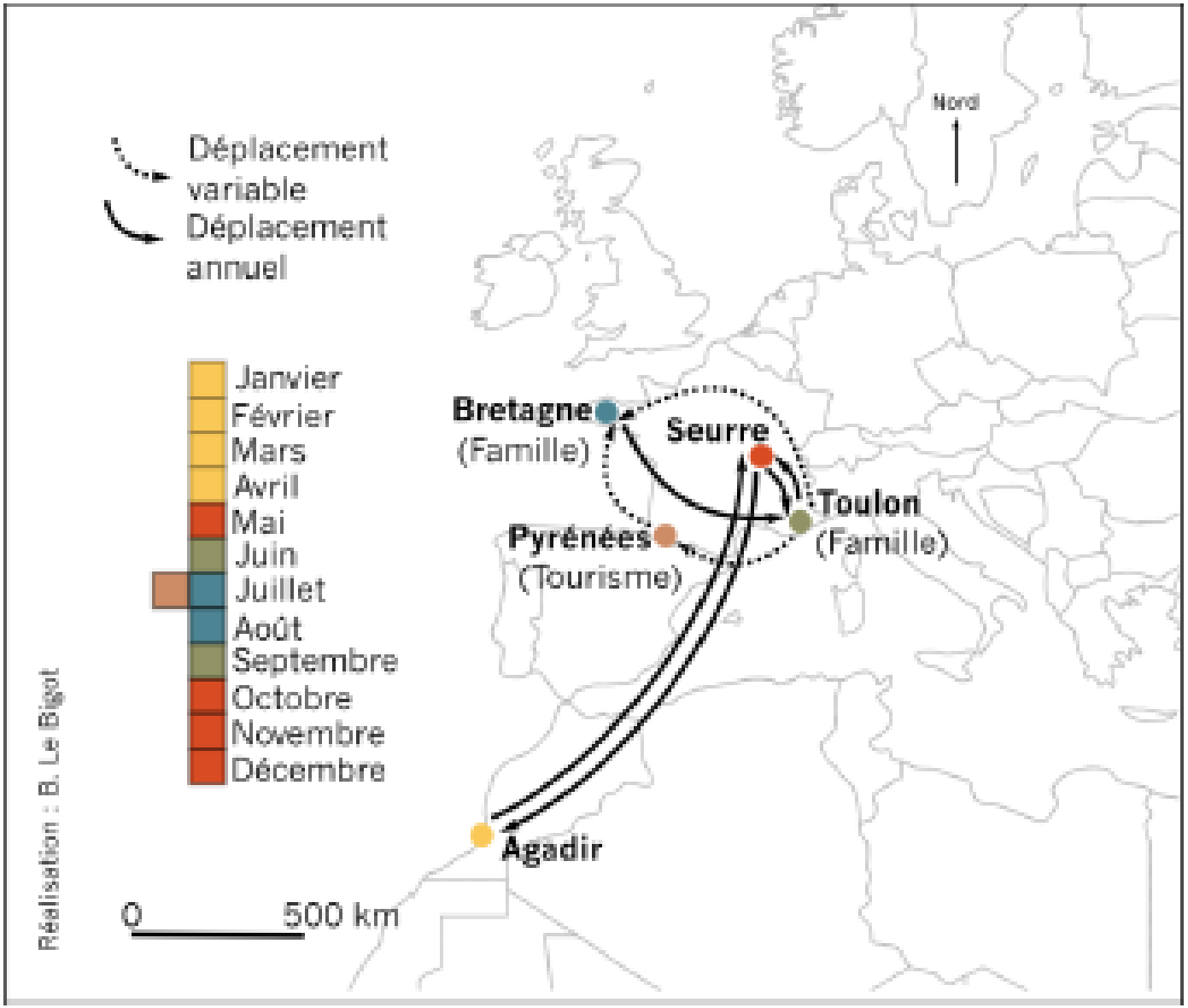
Les nouvelles formes d'hivernage : les hivernants européens dans le sud du Maroc

Source : Le Bigot, thèse 2017



Les mobilités de Gisèle et Denis (retraités) durant une année

Source : Le Bigot, thèse 2017



Les nouvelles formes d'hivernage : les hivernants européens au Maroc

L'EXPRESS

Seniors

Les hirondelles d' Agadir

Loin de la jet-set de Marrakech, ces retraités souvent de condition modeste, Français pour la plupart, descendent chaque année en camping-car passer l'hiver dans le sud du Maroc. Ils y goûtent la douceur du climat et la vie peu chère. Avant de rentrer en Europe aux beaux jours.

Source : Lagarde D., "Seniors. Les hirondelles d'Agadir", *L'Express*, 1 mai 2013

Le quotidien des hivernants au Maroc

Source : Le Bigot, thèse 2017

Photographie 9.31. Preuve visuelle de la présence des camping-caristes sur le littoral entre Agadir et Taghazout, pièce apportée au débat d'un blog

Source : Blog de M. Terrier, 18 février 2014, https://terriermichel.wordpress.com/2014/02/18/messieurs-les-camping-caristes-apprenez-a-vous-conduire-et-a-respecter-le-pays-qui-vous-accueille/, consulté le 15 février 2017

Photographie 8.52. Jardinet aménagé par Louisette et Jean dans le camping municipal d'Agadir

Photographie 8.53. Délimitation de son emplacement par clôture dans le camping municipal d'Agadir

Photographie 8.47. Le site de camping sauvage de Taghazout

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.2. Le rapport au corps
Naturisme et nudisme

Communauté naturiste à Ascona (Suisse) en 1907

Source : internet

Physiopolis, camp de loisirs ouverts en 1927 à Vilennes-sur-Seine

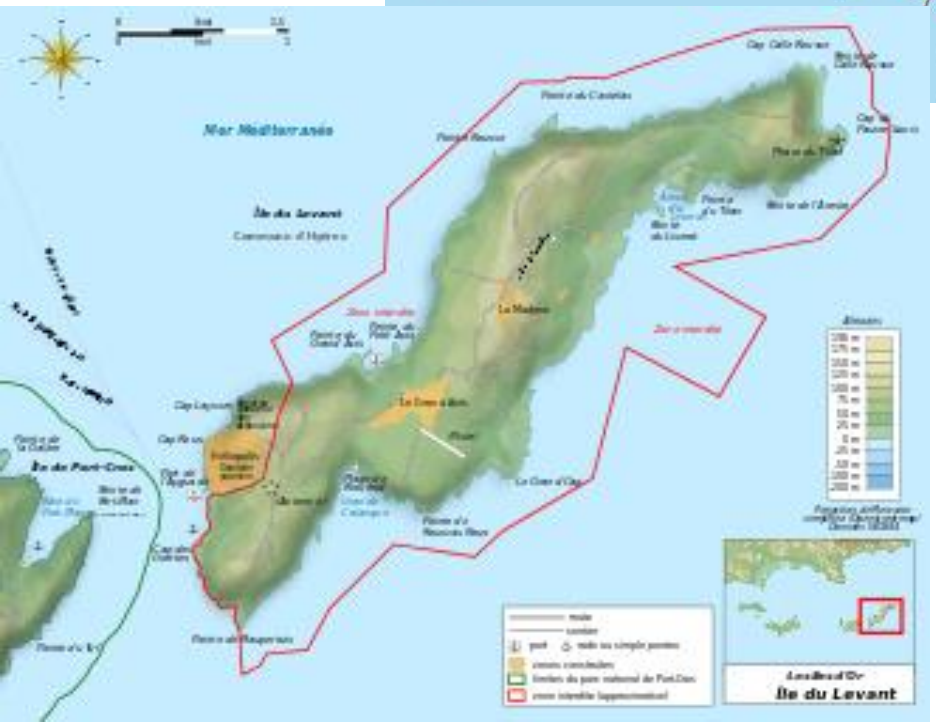
Source : internet

Numéro de 1968 de la revue naturiste *La Vie au soleil*

Source : Fédération française de naturisme

Carto46
www.delcampe.net

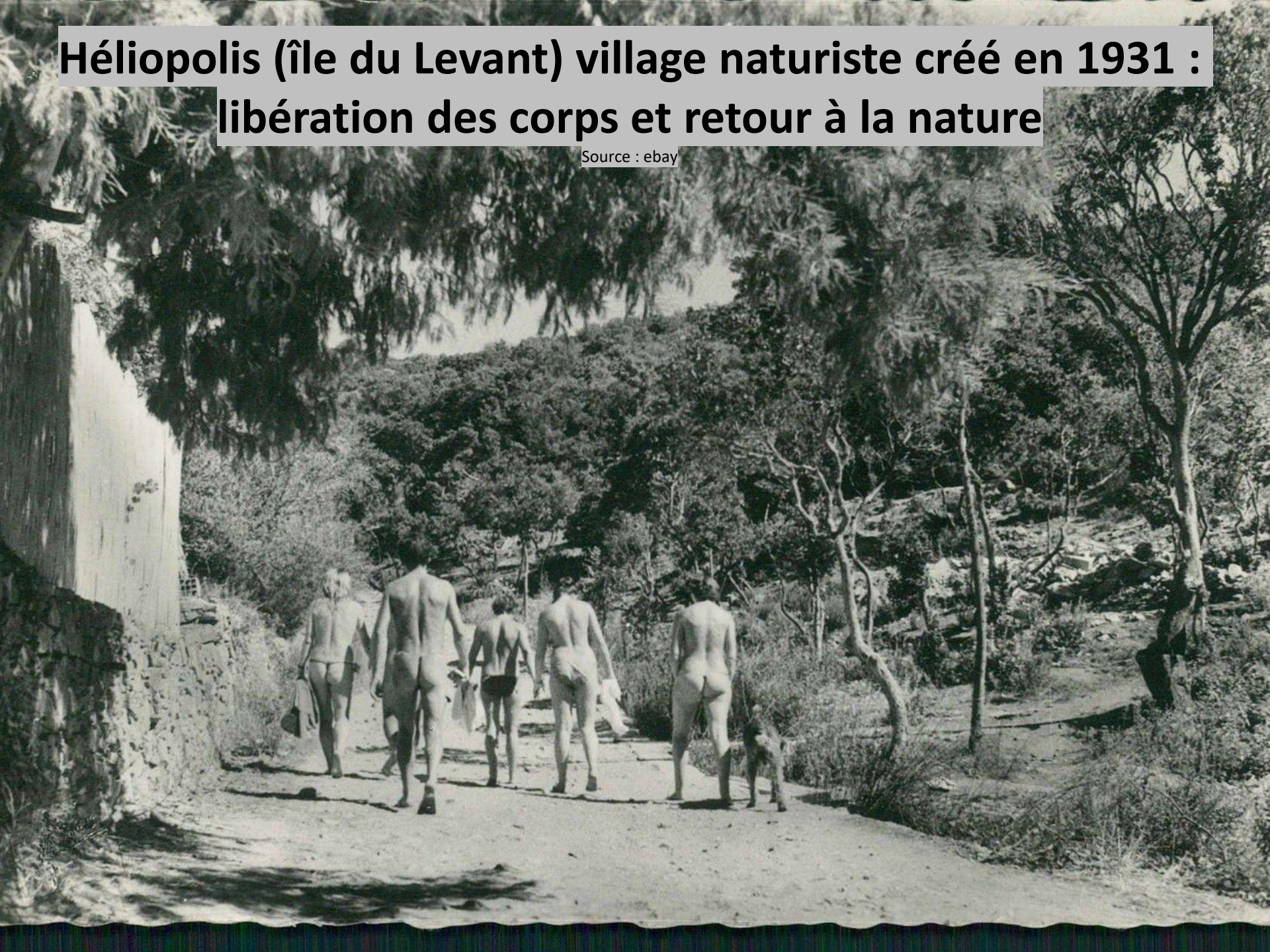
L'île du Levant (Var), à 90 % militaire, à 10 % naturiste



Source : IGN

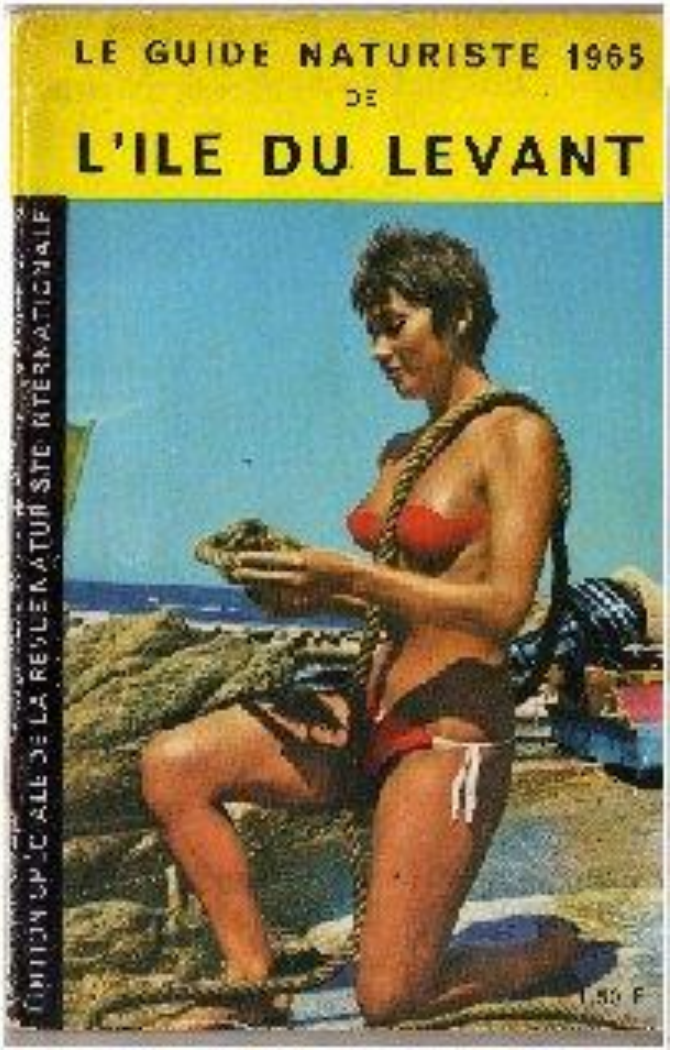
Héliopolis (île du Levant) village naturiste créé en 1931 : libération des corps et retour à la nature

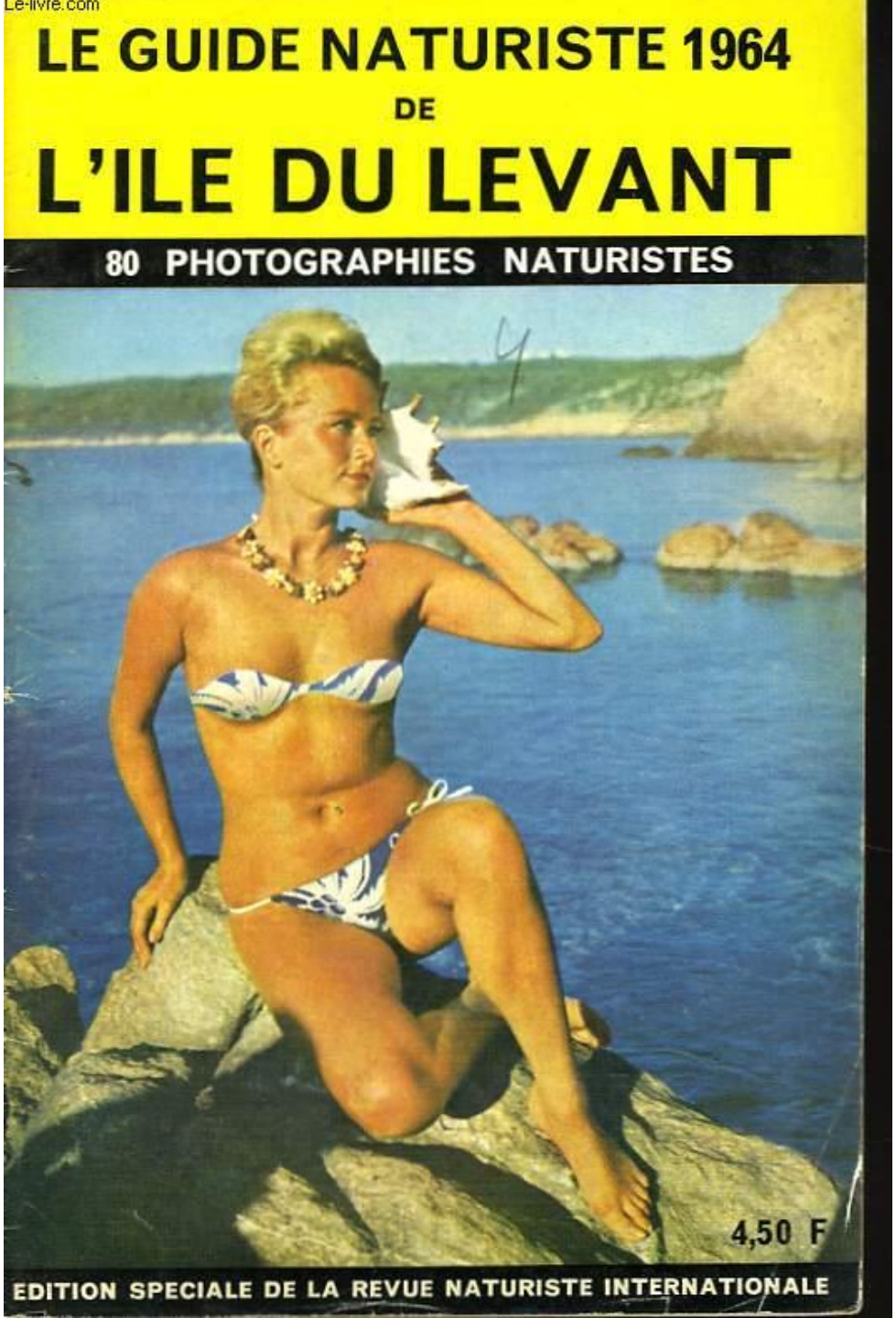
Source : ebay



Guides naturistes de l'île du Levant de 1964 et 1965

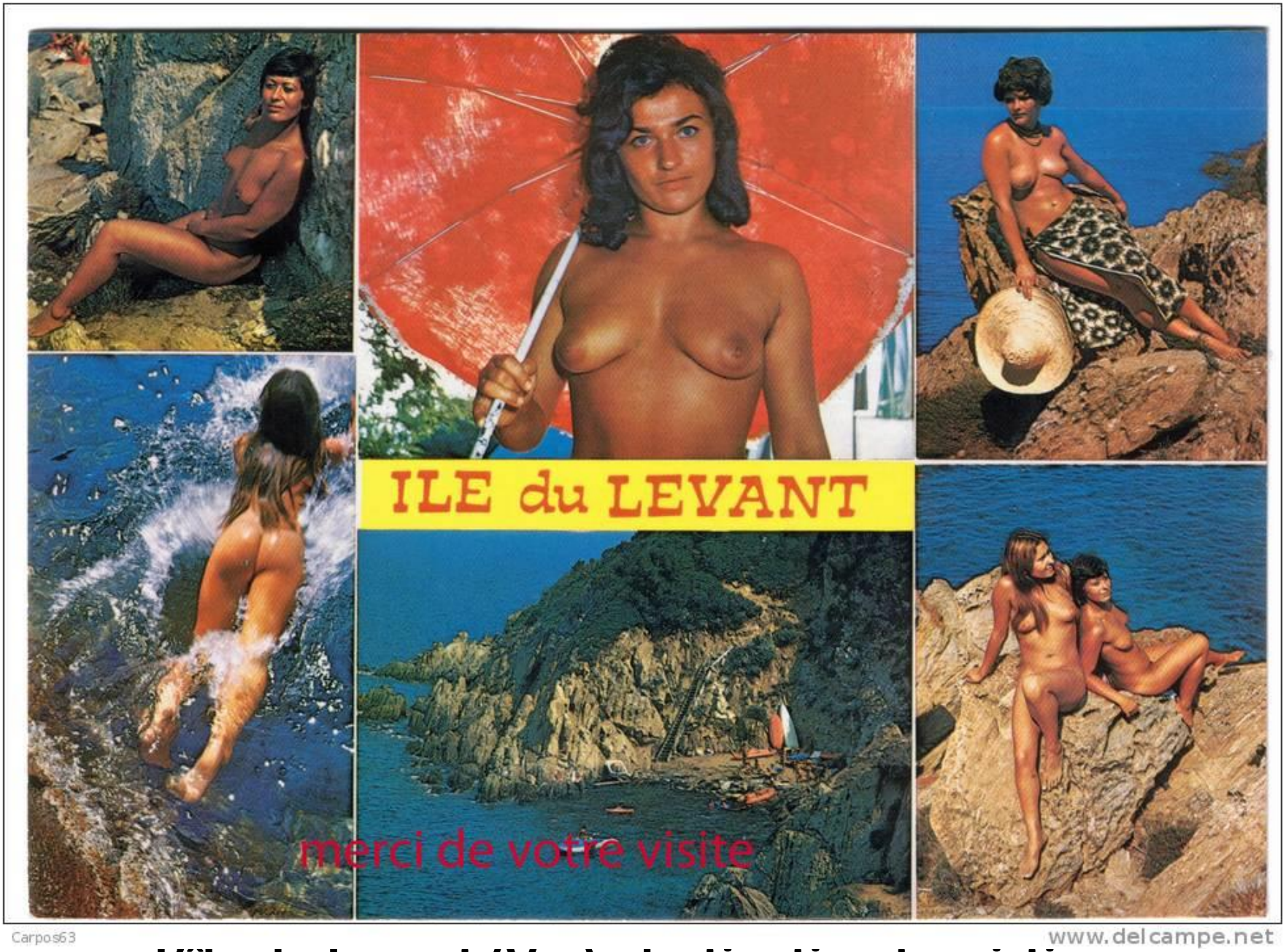
Source : internet





Héliopolis un « village idéal » construit en 1931 par les frères Durville

Source : J.-Ch. Gay, 2014



L’île du Levant (Var), destination touristique

Source : Delcampe

L'île du Levant (Var) une destination touristique

Hyères

var-matin
Mardi 12 août 2014

15, avenue Joseph-Clotis - Tél. 04.94.12.81.90
Eurosud publicité : 04.94.24.90.90 - hyeres@nicematin.fr

HYÈRES

Miss et Mister Levant ont dévoilé leurs charmes P 4

Miss et Mister Levant désignés

Temps fort de la saison sur l'île, l'élection des plus jolies filles a encore attiré la foule. Nouveauté : les hommes se sont aussi prêtés au jeu cette année. La grande fête naturiste a bien eu lieu !

C'est toujours un événement ! Sur l'île du Levant, plus de 200 personnes se sont réunies samedi, plage des Grottes, les pieds dans l'eau, pour l'élection de Miss... et Mister Levant !

Ce sont d'ailleurs ces messieurs qui ont ouvert la cérémonie. Treize candidats se sont, tour à tour, présentés sur la scène, acceptant le verdict du public, qui s'est exprimé à main levée. Le roi du Levant 2014, c'est donc Fabrice, 27 ans, saisonnier au Bazar d'Héliopolis. Son premier dauphin est Najid, 25 ans, photographe indépendant. Ses deuxièmes dauphins *ex æquo* sont David, chanteur interprète, et Philippe.

Marie *(au centre)* a été élue Miss Levant 2014. Elle est entourée d'Ilhame *(à droite)*, 1re dauphine, et Lucie *(à gauche)*, 2e dauphine. Quand à Fabrice *(photo de droite)*, il est le premier Mister Levant de l'histoire ! (Photos Y. C.)

Très attendue également, l'élection de Miss Levant a suivi. Parmi les douze candidates, c'est Marie, 25 ans, qui a remporté les suffrages. Professeur de musique au conservatoire de Genève, elle enseigne l'éveil musical et le solfège. À ses côtés, Ilhame, 30 ans, a été élue première dauphine et Lucie, 19 ans, deuxième dauphine. Toutes deux sont employées saisonnières sur l'île.

Les organisateurs, bénévoles et commerçants, qui ont encore permis cette fête naturiste conviviale, pouvaient être satisfaits !

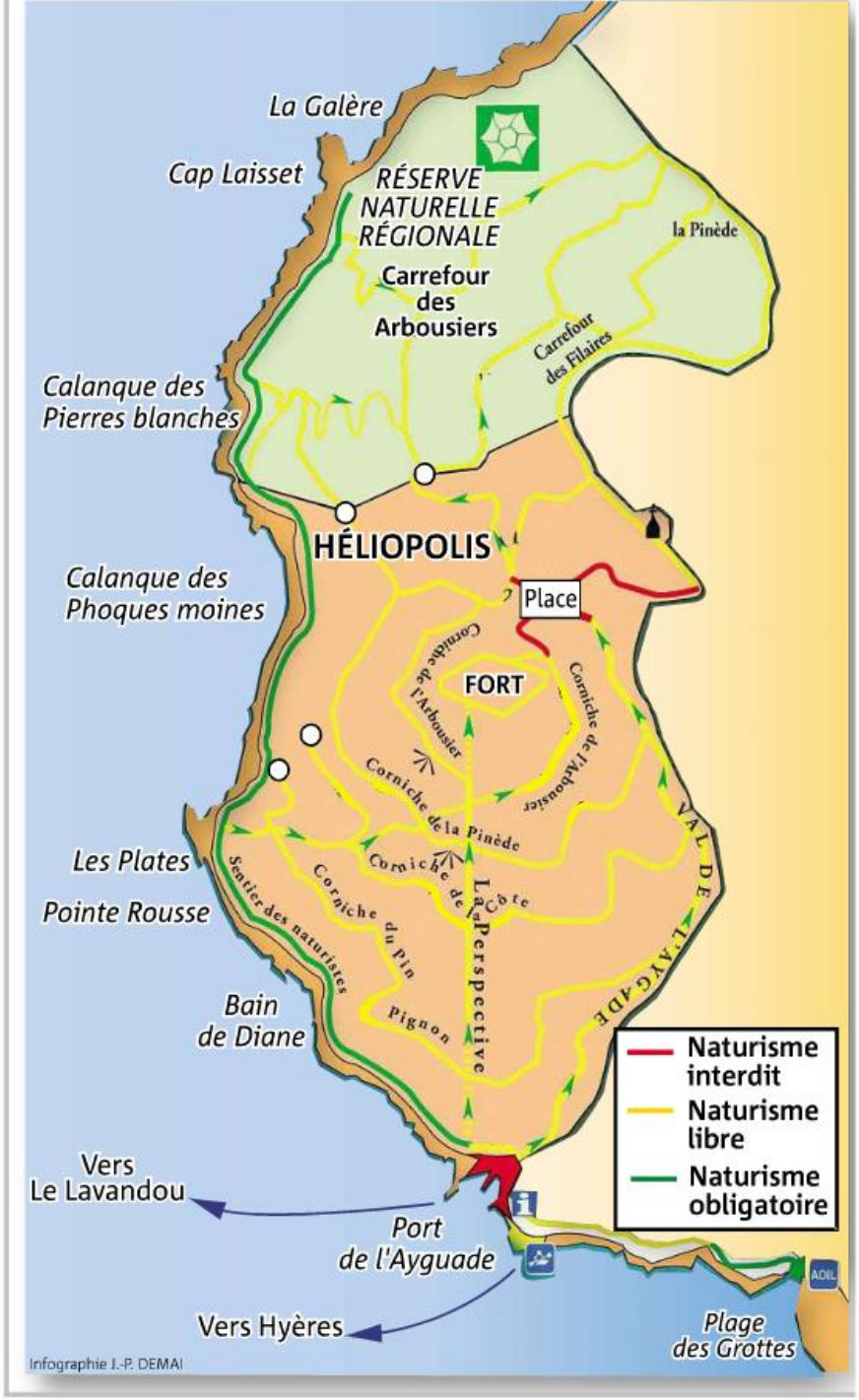
Y. C.

Aujourd'hui, l'île fait sa Journée des arts et de l'artisanat de 10 h à 12 h et de 14 h à 20 h sur la place du village. Grand spectacle de danse contemporaine à 19 h.

Source : *Var Matin*, 12.8.2014

L'île du Levant, espac naturiste

Source : AFP



Ouvrir ou pas l'île aux « textiles »

Deux camps s'affrontent :
- ceux qui veulent un naturisme libre partout ;
- ceux qui souhaitent le respect des règles actuelles (voir carte) afin de favoriser la venue de « textiles », car la fréquentation de l'île du Levant en baisse (18 800 visiteurs en 2014 soit - 10 % sur un an). La France compte 1,5 million de naturistes, mais les plages nudistes se multiplient. Le Var en compte neuf.

Source : *Var Matin*, 21.8.2010

Le centre hélio-marin de Montalivet (Gironde)

Source : J.-Ch. Gay, 2016

Montalivet (CHM), plus grand camping naturiste d'Europe

Source : *J.-Ch. Gay, 2016*

Montalivet, un espace agréé par la FFN

Source : J.-Ch. Gay, 2016

Les valeurs du naturisme

Valeurs naturistes

Être au CHM c'est adhérer aux valeurs fondamentales du naturisme, de la nudité, du respect de soi, de l'autre, de la faune, de la flore...

Respect de la nudité

- Vous êtes dans un centre naturiste. La nudité est la règle dans tous les espaces du CHM.
- Plusieurs ambassadeurs de l'éthique naturiste sensibiliseront les vacanciers aux valeurs principales de cet art de vivre.
- Si les conditions climatiques, d'hygiène ou de sécurité imposent l'habit, privilégions la sobriété : paréo, vêtements amples ou tenues de sport.
- Bannissons maillots de bains, bikinis, strings et autres accessoires inutiles au CHM. N'oublions pas que le "paraître" n'est pas important et que l'érotisme n'a rien à voir avec le naturisme.
- Parents, aidons les enfants à respecter la "tenue naturiste", malgré la tentation de chercher la protection ou la parure des vêtements.

Rappel du règlement

"Le non-respect de la nudité sur le site pourra faire l'objet d'un avertissement de la part du personnel chargé de faire respecter le présent règlement intérieur. La délivrance de deux avertissements successifs entraînera l'exclusion définitive du site pour le contrevenant."

Reconnaître la liberté de chacun et assurer la sécurité de tous

- Vivons notre naturisme en toute liberté dans le respect des règles qui garantissent la liberté de l'autre.
- Baissons le son de notre radio, où que nous soyons, pour un séjour paisible.
- Evitons de parler trop fort surtout à la nuit tombée.
- Respectons le matériel mis à disposition et les infrastructures du centre afin que chacun puisse en jouir.
- Responsabilisons nos enfants à vélo afin d'éviter les accidents.
- Développons notre tolérance.

Source : CHM Montalivet, 2016

Le corps montré : « Nue au soleil »

Source : Brigitte Bardot, paroles de Jean Schmitt (1963)

On ne peut pas
Comme ça se promener dans la rue
On ne peut pas
Même si l'on voulait vivre nu
Et pourtant sans être impudique au fond
J'avoue franchement
Que c'est grisant
Nue au soleil
Complètement
Nue au soleil
Complètement
Quand le printemps
Fait éclater tous les bourgeons
Mes vêtements
Me pèsent d'une étrange façon
Et soudain dans mon imagination
Je me vois cachée
Dans les rochers
Nue au soleil
Complètement
…

Une scène du film « Le Gendarme de Saint-Tropez » (1964) : quand la nudité sort des camps

Source : internet

Hippies sur la plage de Goa (Inde) en 1970

Source : internet

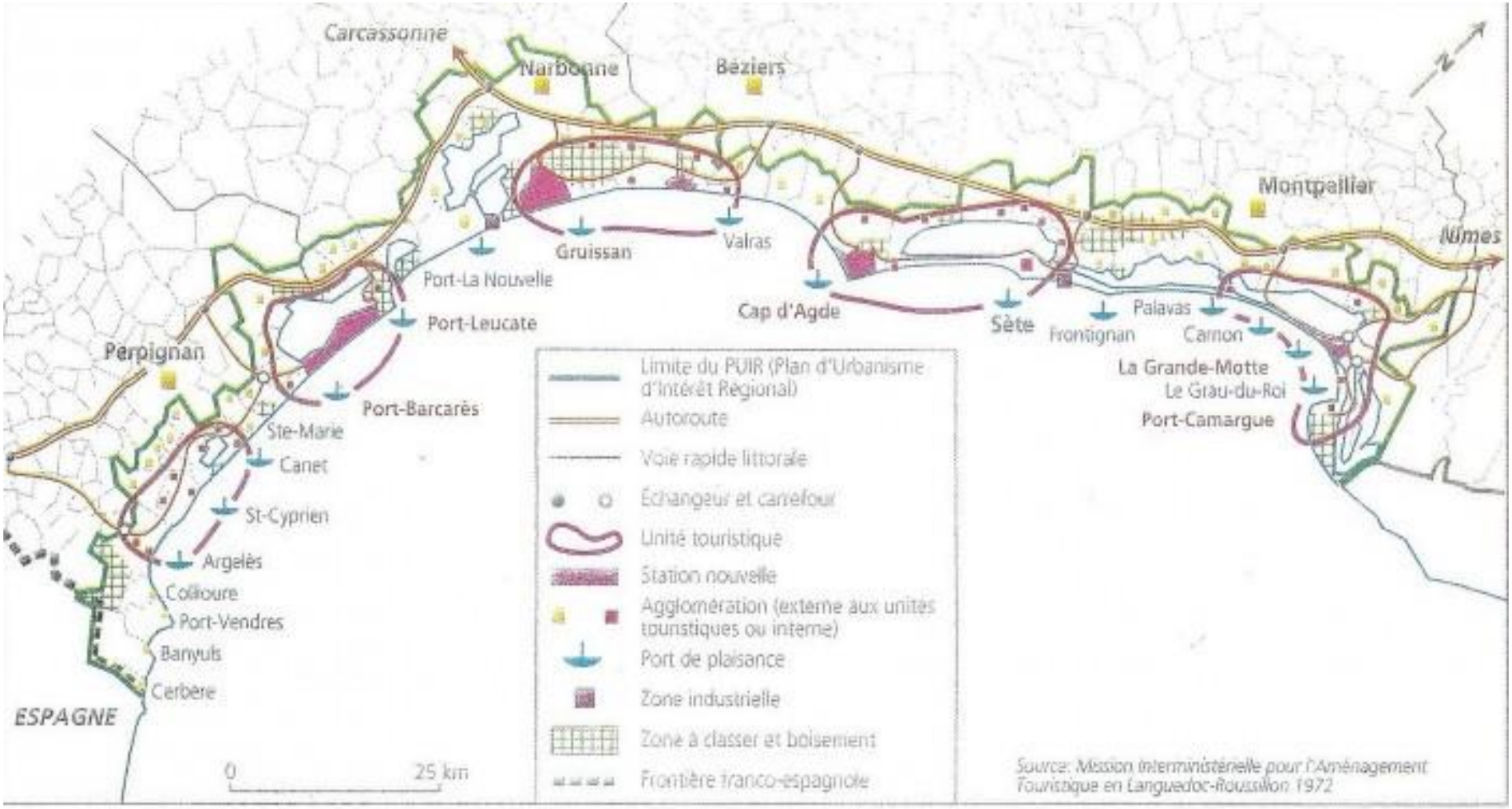
Comment le nudisme a-t-il été intégré à une operation d'aménagement d'envergure ?

- La France, 1re destination mondiale du tourisme en hébergement nudiste
- Le Languedoc-Roussillon, 4e région touristique française et 1re région française pour l'hébergement nudiste. Deux quartiers nudistes.
- Pas de « vocation » nudiste, mais le résultat d'un jeu d'acteurs publics et privés dans le cadre de la Mission Racine (MIALR)
- Quelle place pour ce phénomène marginal qu'est le nudisme, généralement associé à une certaine invisibilité, dans cette opération d'aménagement à valeur de modèle ?

Le littoral languedocien avant l'aménagement : une marge touristique

- « Quoi de plus inhospitalier à l'origine que cette côte plate et monotone, aux eaux plus froides que celles de la Provence ou de la Corse, battue par les vents deux jours sur trois et infestée de moustiques. A l'exception des naturistes, personne jusque dans les années 1960 n'avait songé à miser ici sur le tourisme. » S. Montagné-Villette, *La France. Les 26 régions*. Colin, 2009, p. 165.

- Une marge de la marge ou un « angle mort »:
  - Un Languedoc en crise fonctionnelle
  - Un littoral peu occupé, peu structuré et intermédiaire
  - Une marge aux activités et aux constructions quelque peu décalées et au statut incertain



SOURCE : Rémy KNAFOU (sous la direction de), *Tourisme et loisirs*, Atlas de France, vol. 7, Reclus - La Documentation Française, 1997.

Le littoral du Languedoc-Roussillon : stations et unités touristiques nouvelles

Les débuts du nudisme

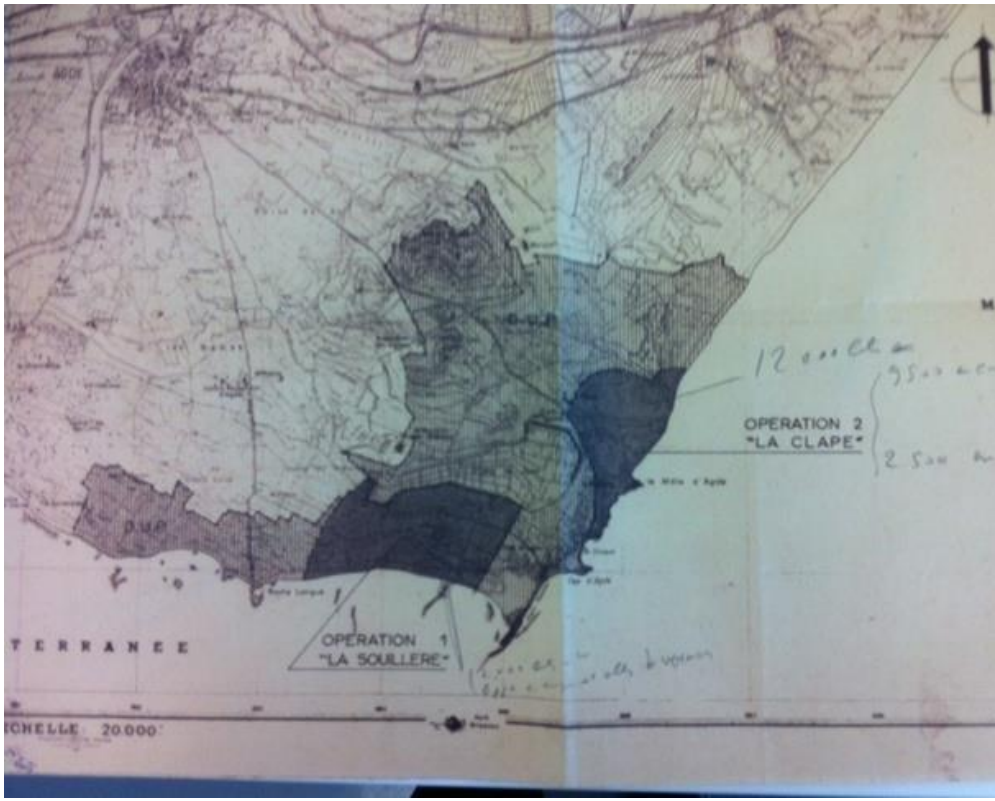
- Des pratiques nudistes isolées
  - liées à la vacuité spatiale et à la mise en tourisme tardive
  - Associées au camping sauvage, sur la plage ou en arrière

- Les frères Oltra, de la viticulture au camping pour nudistes (S. Harp)
  - Nudistes des soldats allemands à la plage pendant la guerre
  - Un voyage à Montalivet (1955)
  - L'ouverture du Centre Hélio-Marin Oltra (1956), avec l'accord des acteurs publics
  - Le succès croissant d'un nudisme libre, jusque sur la plage

Source : Archives départementales de l'Hérault

La Mission Racine rencontre le nudisme

- Une logique aménagiste étatique ou d'en haut…
  - Le P.U.I.R de 1964 et le plan du Cap d'Agde 1965
  - Coordonner les actions des acteurs publics et privés au sein de sociétés d'économie mixte
  - Résorber le camping sauvage et créer des stations nouvelles avec une unité architecturale (Agde, J. Le Couteur)
  - Un projet urbanistique peu compatible avec le nudisme préexistant



Avant-projet de la station du Cap d'Agde (1965). Source : Archives départementales de l'Hérault

La Mission Racine rencontre le nudisme

…qui se heurte aux acteurs d'en bas :

- Les Oltra, à la bordure de la future station
- Une menace pour leur activité
- Une campagne auprès des acteurs publics (Mission Racine, SEBLI, mairie d'Agde, etc.) à partir de 1967
- Le relais du mouvement naturiste international
- Une reconversion réussie ou la démonstration par l'exemple

- « Nous sommes fermement décidés à être promoteurs en tant que terrain de camping et village de vacances naturistes, dans le secteur que nous avons mis en valeur depuis 12 ans (…) Si vous jugez les naturistes indésirables nous nous reconvertirons en camping et village normal, cette solution nous paraît catastrophique pour le commerce régional (…) Nous souscrivons donc à votre beau projet d'aménagement de notre magnifique littoral ». Frères Oltra, lettre à M. Bonnaud, directeur de la Mission Interministérielle, 11/1/1968. Source : Archives départementales (34).

La prise de conscience de l'intérêt économique du naturisme

Le « naturisme », un segment économique prometteur

- Un phénomène en expansion
- Une offre insuffisante et insatisfaisante
- Une clientèle à dominante étrangère

Une chance à saisir pour le Languedoc

- Capter les flux de touristes vers l'Espagne…
- …et ailleurs

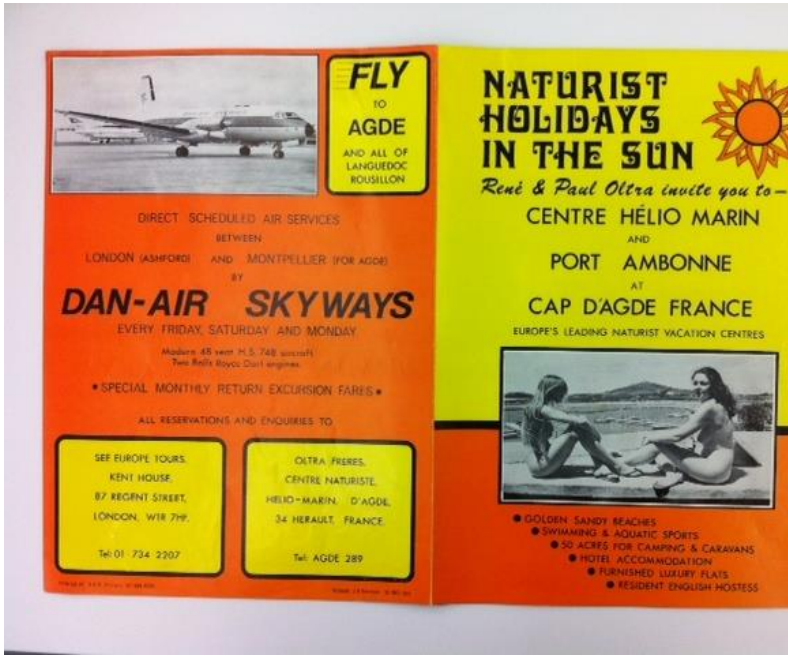
- : « Il est très important qu'une première organisation d'ensemble d'une zone naturiste soit une réussite complète qui ait obtenu l'accord des services intéressés ». P. Raynaud, secrétaire général de la Mission Interministérielle, note du 19/6/1970 à M. Miquel. Source : Archives départementales (34).
- : « Cette activité présente pour l'économie régionale un intérêt incontestable. (…) La clientèle naturiste qui fréquente la station du mois de mai au mois d'octobre comprend pour 50% en saison et 80% hors-saison une clientèle étrangère de niveau de vie élevé provenant essentiellement d'Allemagne et de divers pays du nord de l'Europe ». SEBLI. Note sur le projet d'extension du camping Oltra, 15/3/1974. Source : *idem*.

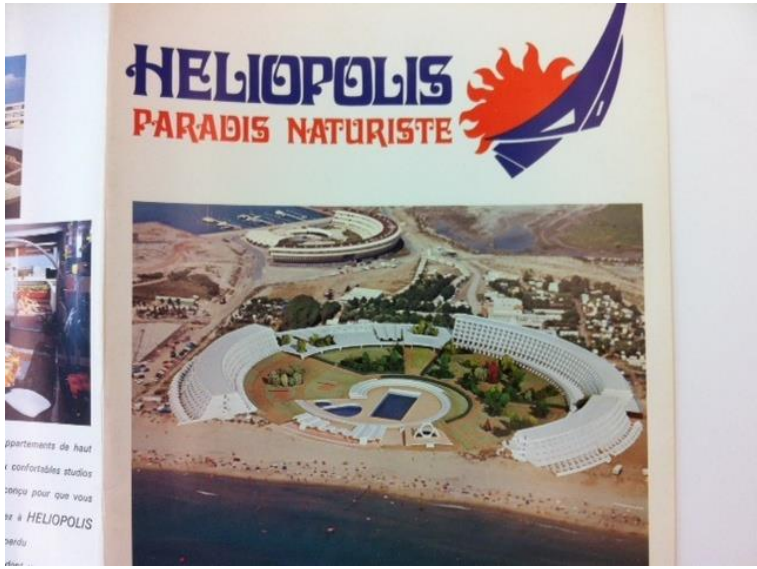
Des opérations de promotion immobilière des “villages naturistes”

- La construction du Cap d’Agde « naturiste »
  - Un appel aux promoteurs immobiliers
  - Les acteurs de la marge construisent aussi le Cap d’Agde naturiste
  - La Mission cherche à contenir le camping des Oltra

- Une intégration au marché européen
  - Agde, accessibilité et atouts pour le nudisme européen
  - Une saison allongée, une meilleure rentabilité des investissements locatifs

- Un nouveau modèle « naturiste » ?
  - Un modèle urbain et fonctionnaliste
  - Massification et banalisation





Publicités pour le domaine Oltra et l’immeuble Héliopolis. Source : Archives départementales de l’Hérault

Une logique spatiale d'enclave imparfaite : le Cap-d'Agde

- Une enclave imparfaite
  - Un accès autorisé au public mais contrôlé…
  - …qui présente des brèches
  - Le *clothe optionnal*, une rupture

- Du « paradis naturiste » au défouloir
  - Les pratiquants définissent la réalité du nudisme
  - La capitale mondiale de l'échangisme et du tourisme libertin
  - Conflits dans les dunes et à la plage : le dilemme de la municipalité
  - Marge de la marge ou marge contaminée par le centre?

Le Cap d'Agde. Entrée du quartier nudiste et vue de la plage vers l'est.. Photos E. Jaurand,2014.

La station du Cap-d'Agde

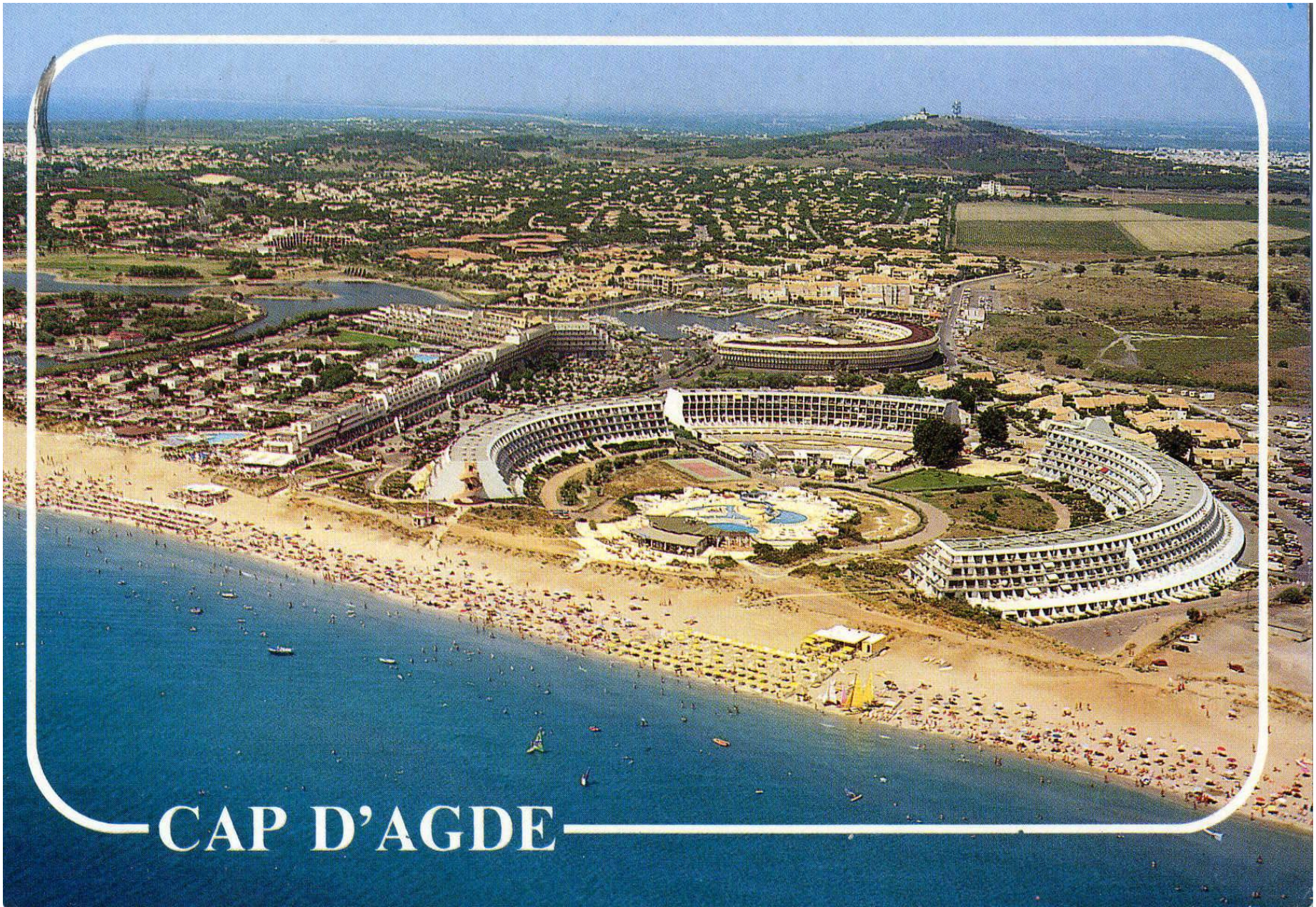
Source : IGN, 1/25 000

Le quartier naturiste du Cap-d'Agde

Source : internet

Le quartier naturiste Héliopolis du Cap-d'Agde

Source : collection personnelle



Le quartier naturiste du Cap-d'Agde en 1980 et 1993

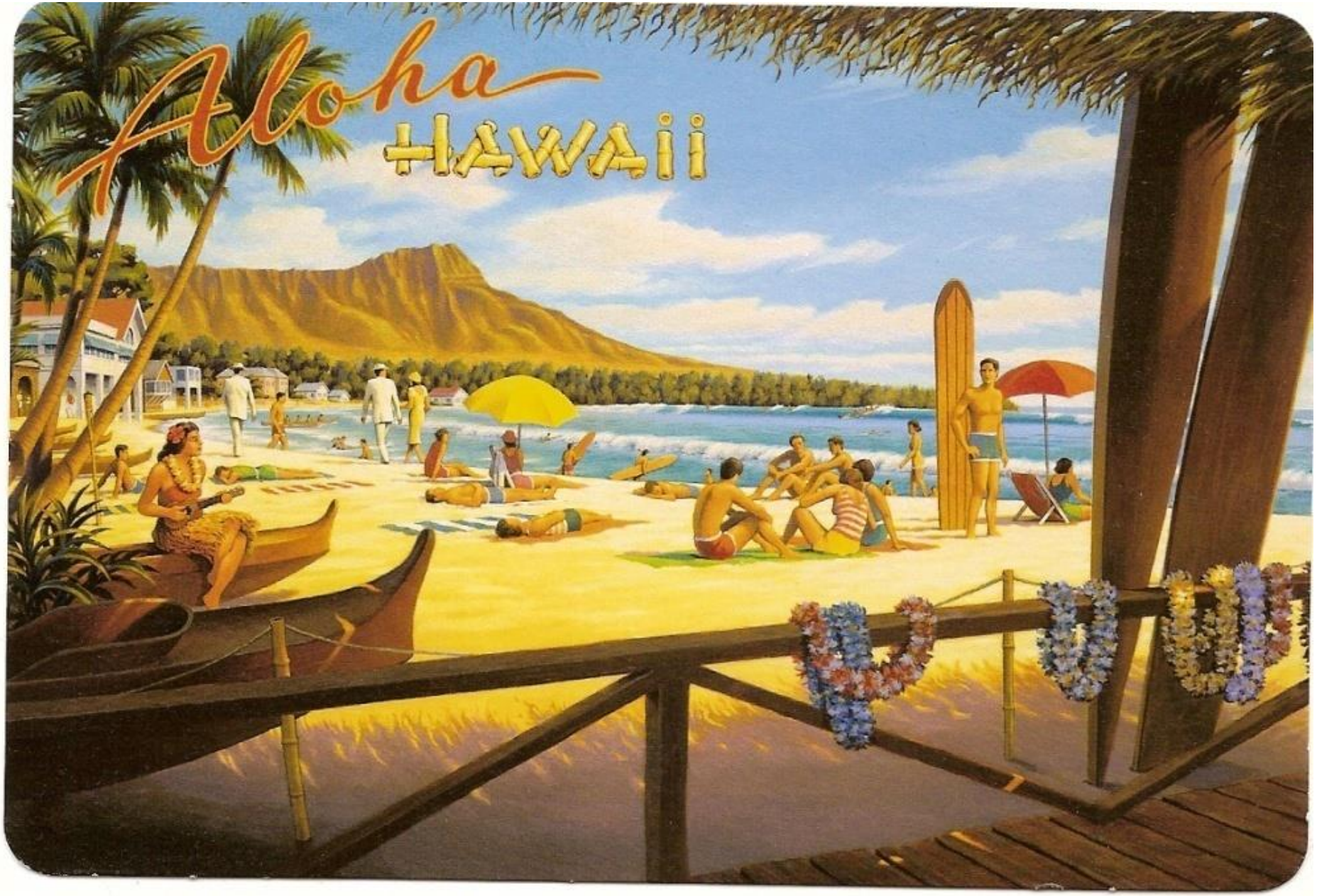
Source : Le Magazine du Monde, 15.7.2017

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.2. Le rapport au corps
Ouverture au soleil

Affiche touristique de Hawaï vers 1920, la mise en place du Sea, Sand and Sun

Source : internet

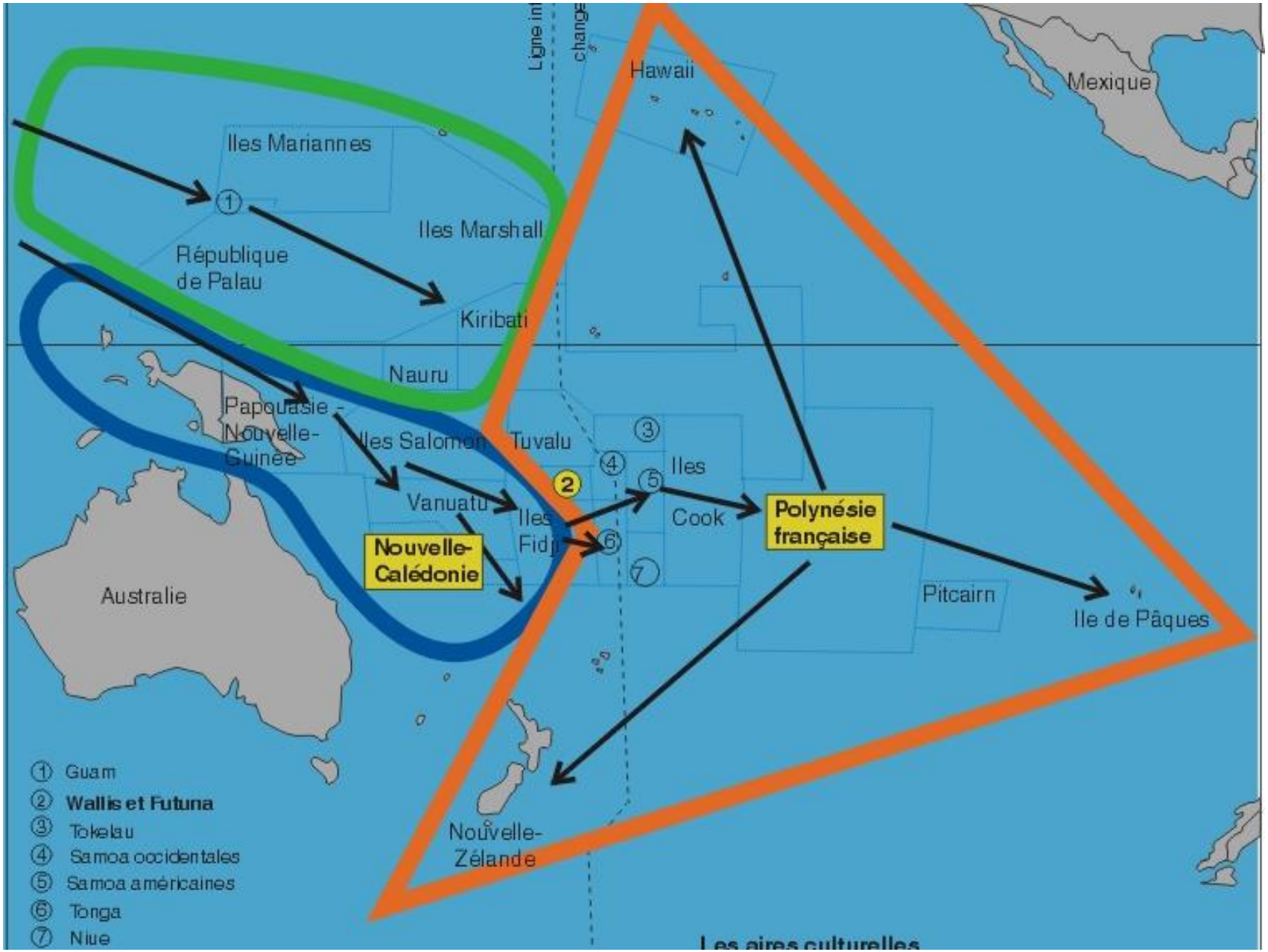


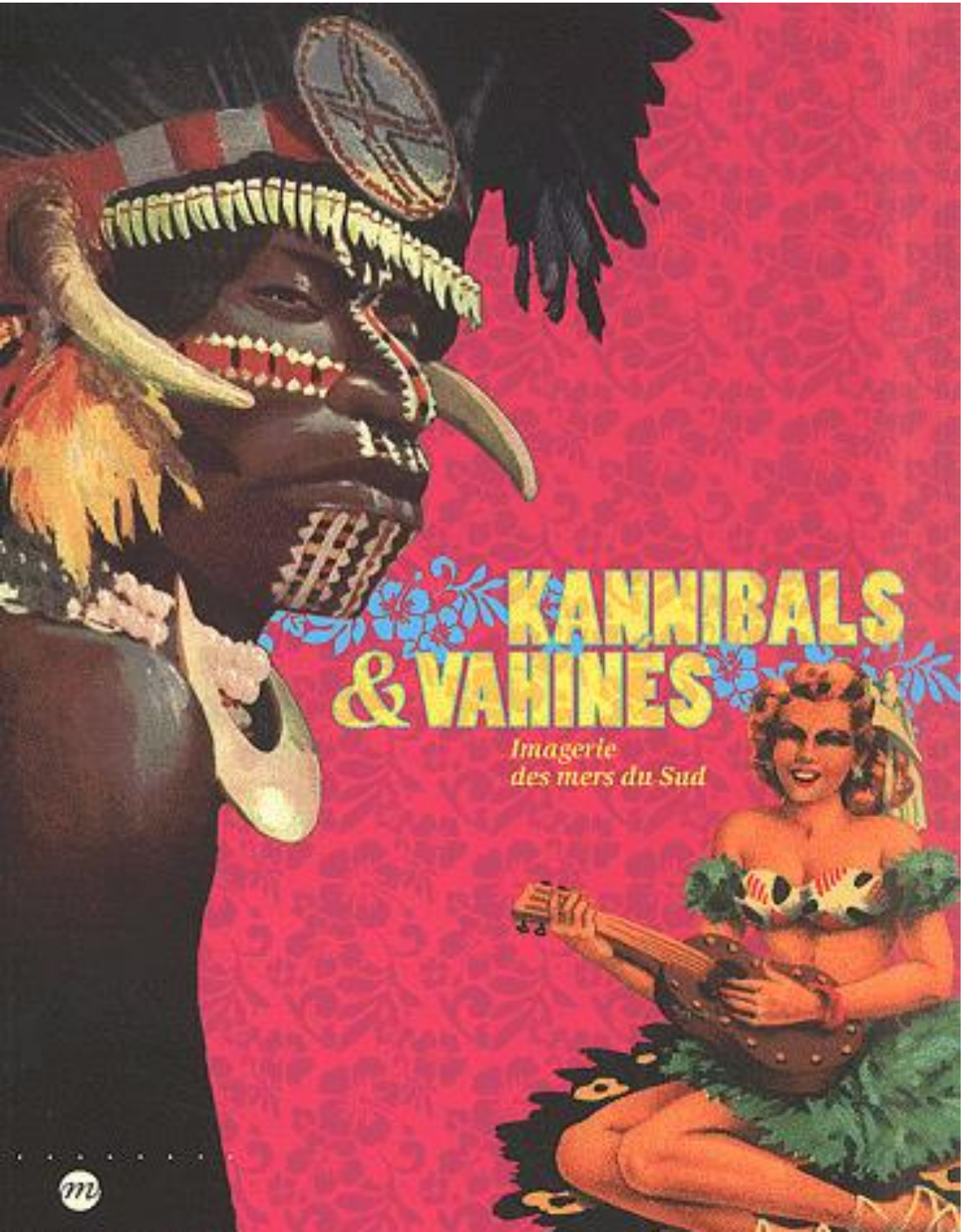
Duke Kahanamoku (1890-1968), légende du surf et de la natation

Source : internet

Les trois aires culturelles du Pacifique

Source : J.-Ch. Gay, 2003, *L'Outre-mer français en mouvement*, La Documentation française.





Les mythes des Mers du Sud

Cannibales versus vahines

Source : *Kannibals et vahinés : imagerie des mers du sud*. Paris, Musée national des Arts d'Afrique et d'Océanie, 23 octobre 2001 - 18 février 2002

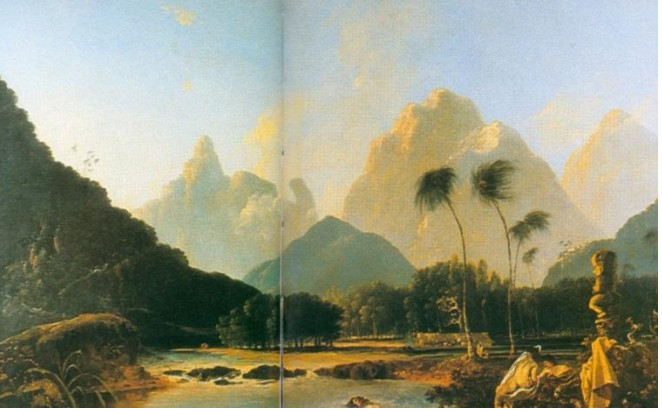


Tableau de W. Hodges (1744-1797), *Tahiti Revisited*.
Source : Londres, National Maritime Museum.

Tableau de P. Gauguin, *Sieste*, 1892. Source : Collection privée de Mr Walter.

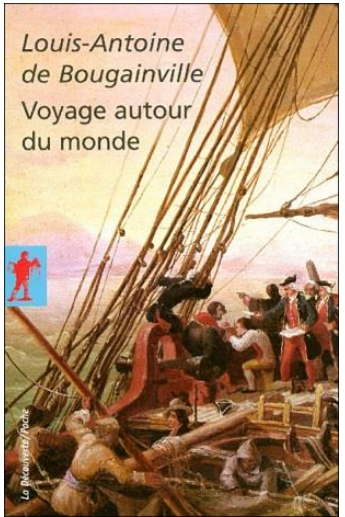
Tahiti ou la joie de vivre
Film Réalisé par B. Borderie, 1956.

Les acteurs du mythe polynésien

The Tuttles of Tahiti
Film réalisé par Charles VIDOR en 1942

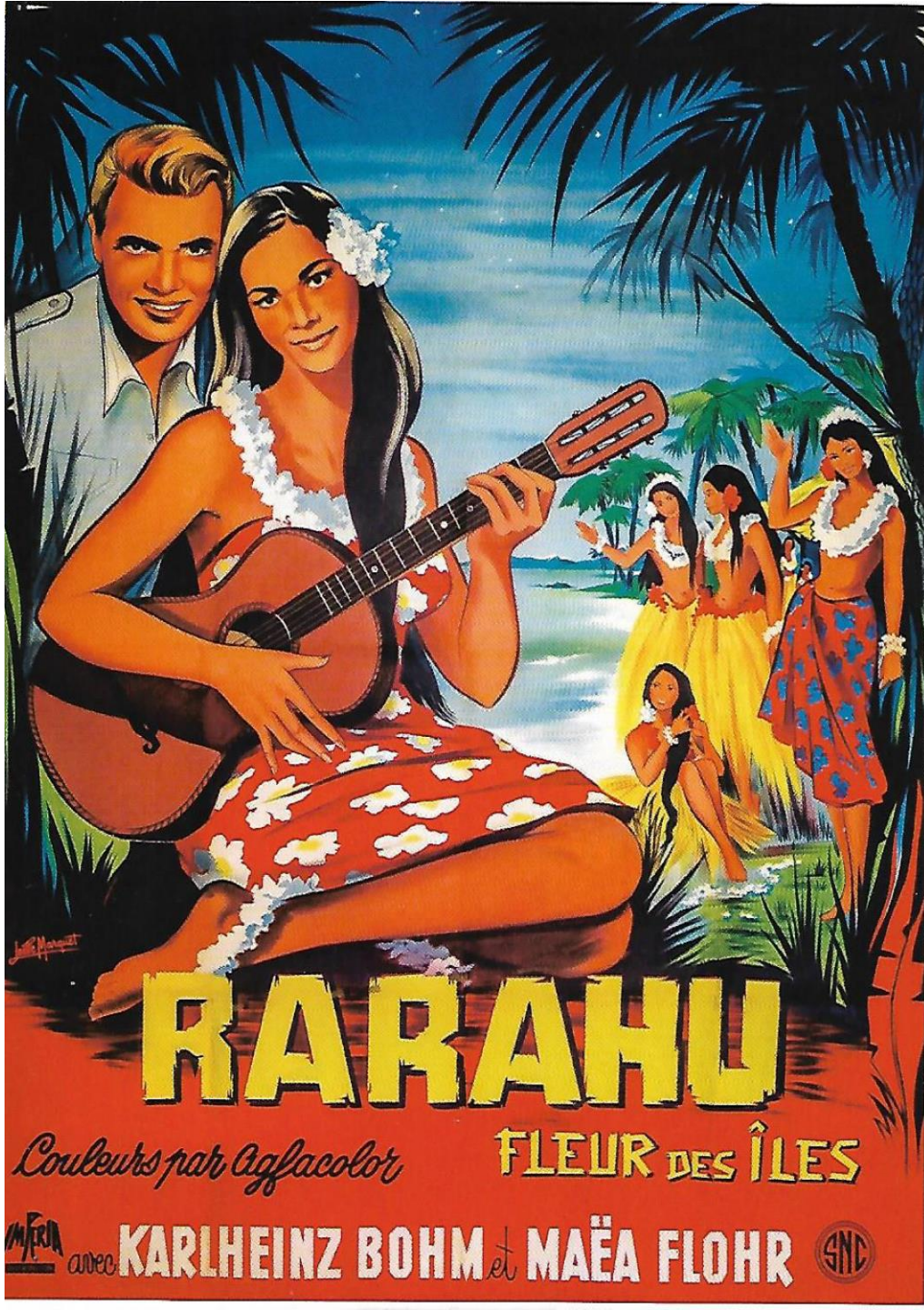
Au sud de Tahiti Film réalisé par George WAGNER en 1941

Pierre tombale de Jacques Brel à Atuona (Hiva Oa, Marquises)
Source: C. Blondy, 2006



Le mythe des Mers du Sud au cinéma

Source : Collection personnelle



Le bronzage, révolution culturelle

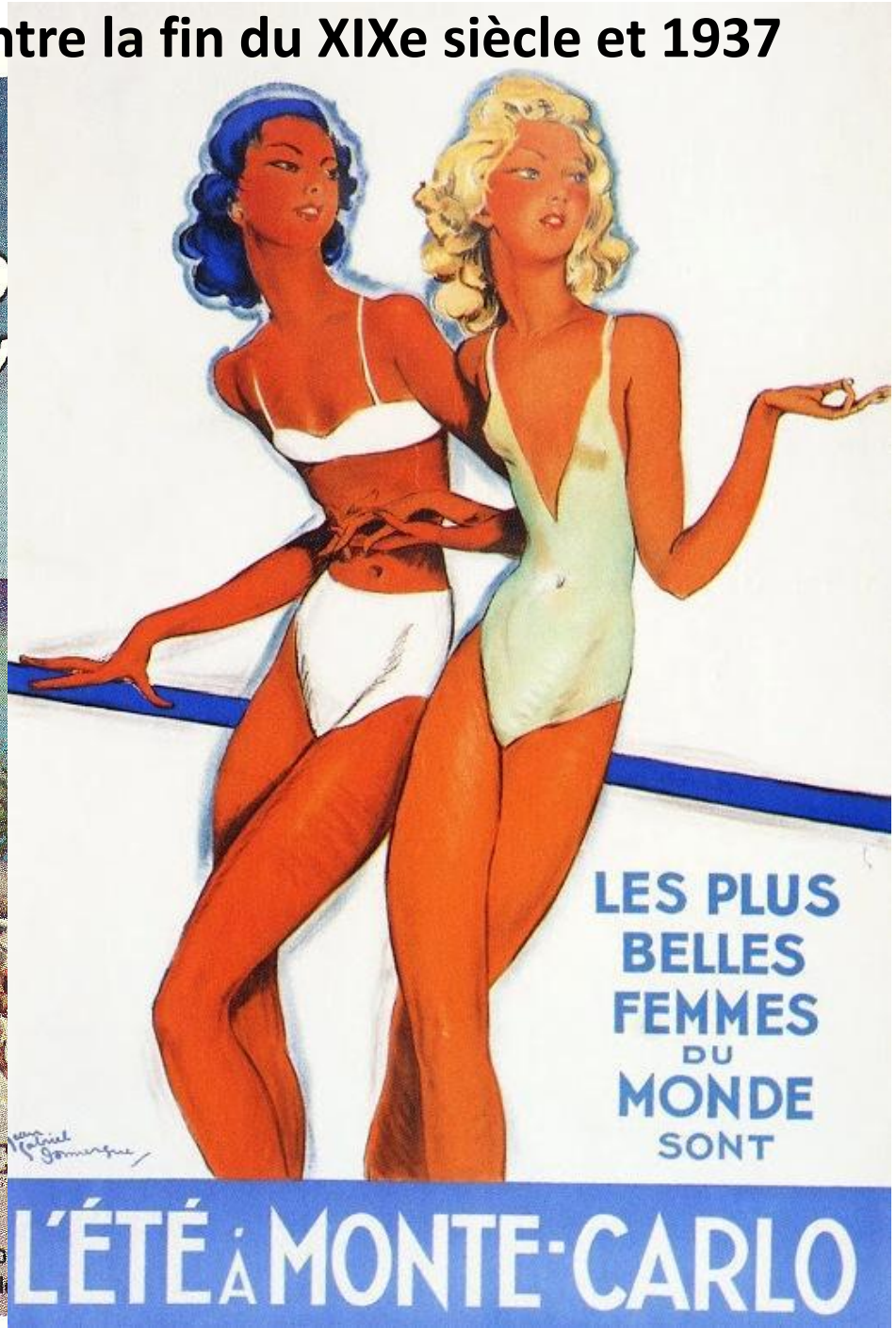
Jusqu'au début du XXe siècle, dans les sociétés de peau claire, le canon de la beauté est la pâleur. Dans les cultures chrétiennes, cette valorisation du teint clair est liée au fait que la blancheur de la peau féminine renvoie à la pureté virginale, à Marie. Des considérations sociales se rajoutent à cela. Les classes populaires sont exposées au soleil et à ses coups. Les hommes des élites peuvent afficher la clarté du teint de leurs compagnes comme attestation de leur appartenance aux dites élites.

Le basculement des canons pigmentaires s'ébauche avant guerre aux Etats-Unis et en Australie dans l'entre-deux-guerres en Europe, quand, par une inversion sociale, le bronzage devient un signe de distinction sociale, distinction qui passe désormais par l'opposition au travailleur urbain, qu'il soit ouvrier ou employé En France le terme " bronzé " apparaît en 1919. On a tendance en France à faire reposer cette révolution sur Coco Chanel et les congés payés en *1936*. Or, quand Eugène Schueller - *le fondateur du groupe L'Oréal* - lance Ambre solaire, en 1935, la mode du bronzage a été lancée plus d'une décennie auparavant. Quant à Coco Chanel, elle fait partie des femmes émancipées pour lesquelles Jean Patou commercialise en 1927 le premier cosmétique bronzant de l'histoire.

L'héliothérapie (" bain de soleil ") justifie intellectuellement le bronzage, à la suite, à la fin du XIXe siècle, des médecins adeptes de soins " naturels « . Au même moment, les nouvelles pratiques de loisir et l'avant-garde éducative, de la randonnée au scoutisme, célèbrent le plein air. Le tourisme côtier bascule décidément vers l'été et les corps balnéaires commencent à se dénuder. La France, si elle n’est pas au centre de la révolution du bronzage joue un rôle notable à popos du corps féminin car est le centre, à cette époque, de l'élégance féminine. Le bronzage se situe dans une succession cohérente de libérations corporelles. C'est une affaire d'avant-garde, après l'abandon du corset et les premiers signes tangibles d'une coiffure courte, androgyne, " à la Jeanne d'Arc « .

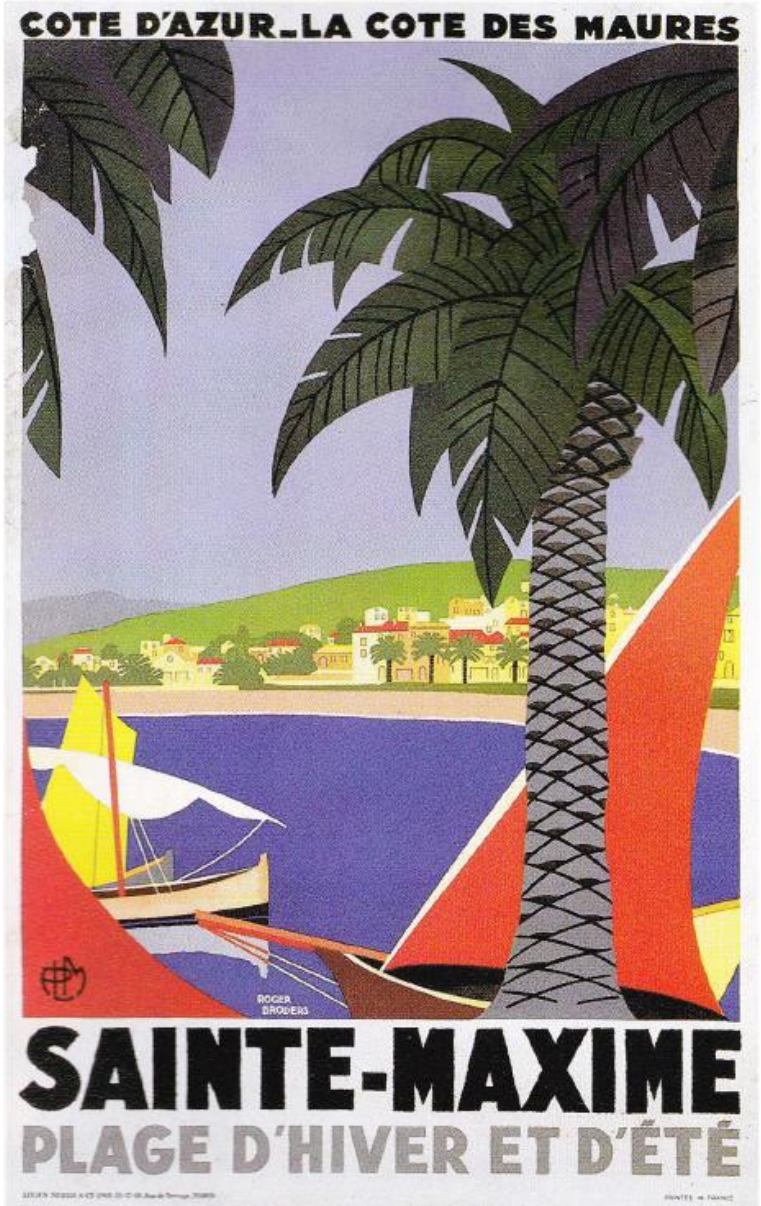
Changement de pratiques et d'esthétique entre la fin du XIXe siècle et les années 1930

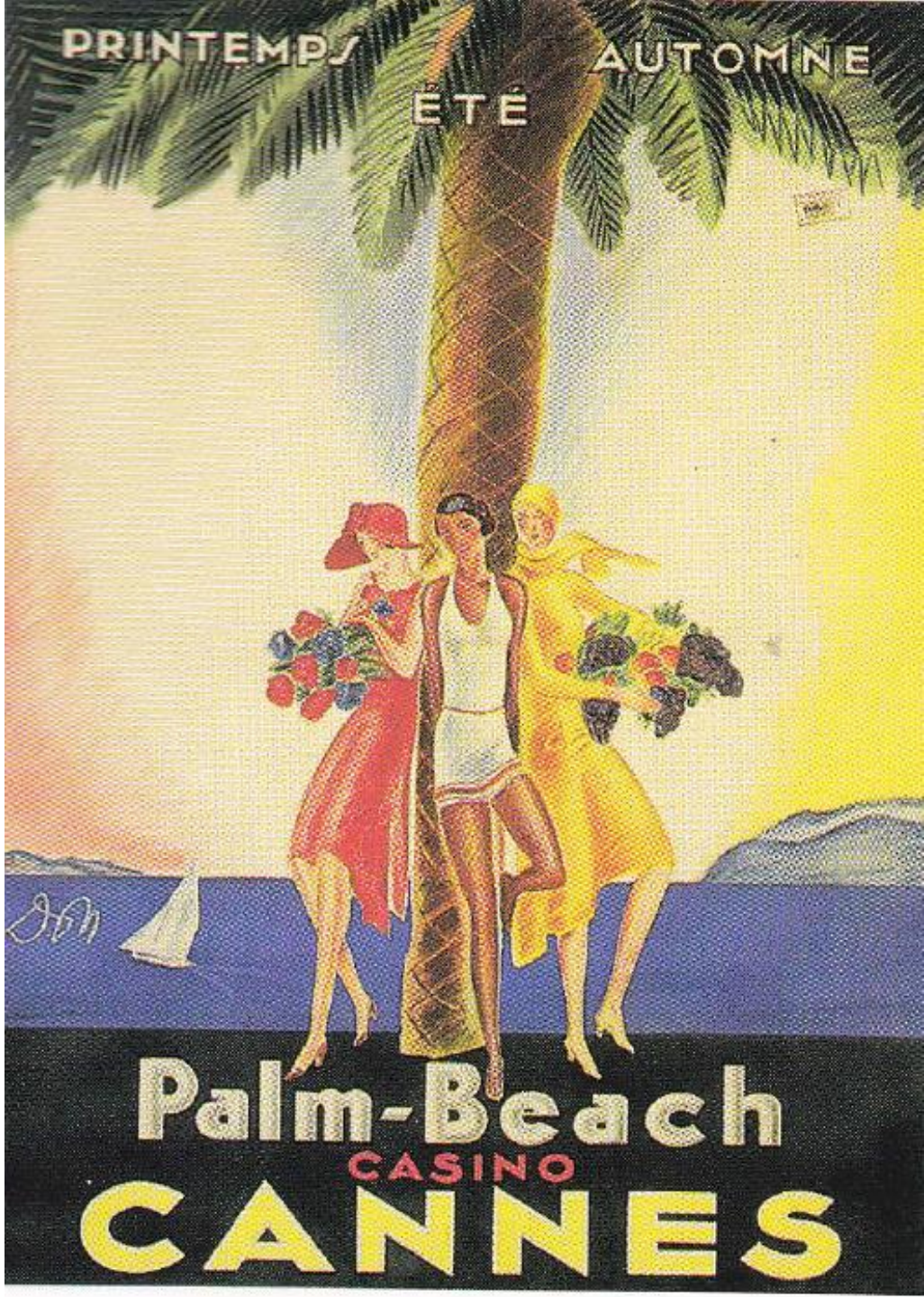
Changement de saisonnalité entre la fin du XIXe siècle et 1937



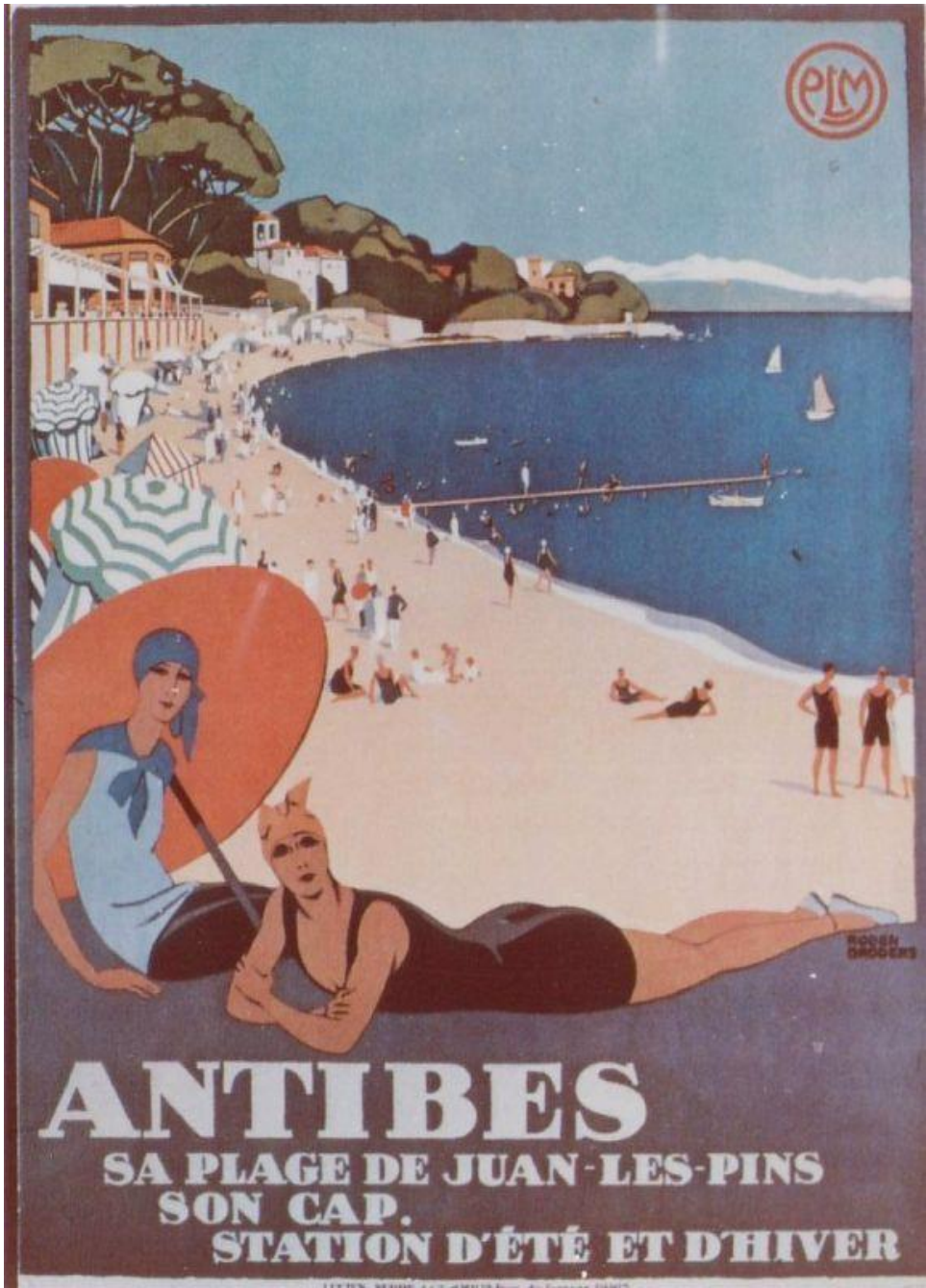
Le basculement de la saison entre 1928 et 1935

Sources : R. Broders, 1928 et J. Don, 1935





Changement de saisonnalité entre 1900 et les années 1930



« Cannes, parasol bleu et tente » (1932), tableau d'Henri Lebasque (1865-1937)

L’évolution de l’architecture balnéaire, une ouverture timide sur le soleil au XIXe siècle

Le château Scott à Cannes (1969)

L’évolution de l’architecture balnéaire : une ouverture sur le soleil à partir de la fin des années 1920

La ville E 1027 à Roquebrune-Cap-Martin (1929)

L'Américain Frank Jay Gould (1877-1956), installé à Juan-les-Pins en 1924, fait construire l'hôtel *Le Provençal*, inauguré en 1927. Célébrités françaises, gotha européen et stars d'Hollywood le fréquentèrent… en été.

Source : Wikipedia

Juan-les-Pins, station lancée en 1924 par les Américains, matérialise une nouvelle villégiature « californienne » décontractée, centrée sur la plage et le soleil

Source : Munier

Le *Monte-Carlo Beach* (RCM), ouvert en 1929.

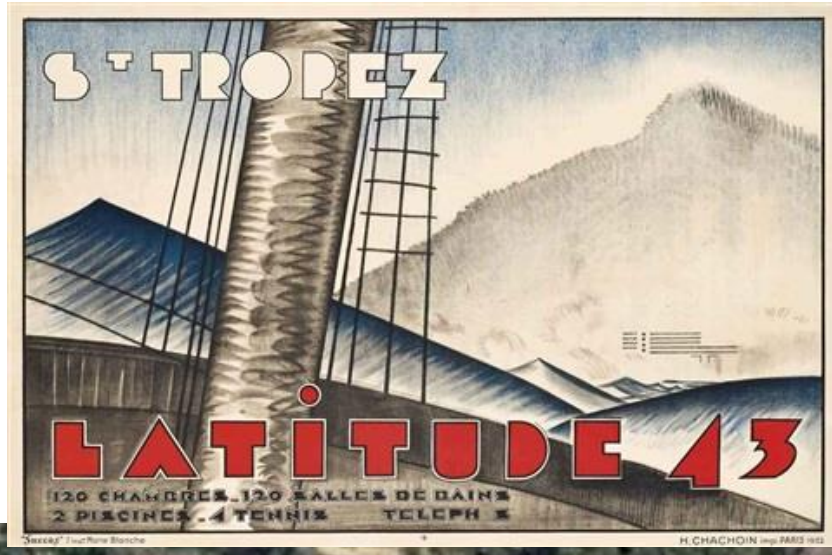
Il répond à la mode des bains de mer estivaux. Il est sous influence américaine par son architecture qui rappelle celle de certains hôtels de Floride. La Principauté fait appel à la journaliste américaine Elsa Maxwell (1883-1963), qui vient de faire la réputation du lido de Venise, pour lancer le nouveau Monte-Carlo. En 1931, le Monte-Carlo d'Eté et sa «Cité de la Mer » offre des nombreux équipements sportifs, balnéaires et nautiques.

Source : SBM

Le groupe touristique *Latitude 43* (Saint-Tropez), ouvert en 1932.

Réalisé par l'architecte Pingusson, il surplombe le golfe de Saint-Tropez. Le programme comporte, outre l'hôtel de 110 chambres, un restaurant, un complexe sportif avec piscines et courts de tennis, un casino, des commerces et des bâtiments annexes (château d'eau, buanderie, garages, chambres de chauffeurs et transformateur). L'hôtel n'est ouvert en été que pendant quelques saisons.

Source : DRAC PACA



L’hôtel *Eden* au cap Mala (Cap-d’Ail)

Inauguré en 1892, il est isolé sur son piédestal et la plage de la Mala n’est pas accessible. Pour répondre au désir des estivants, un projet de funiculaire est envisagé en 1938 pour lui donner un accès direct à la plage. Divisé en appartements en 1947, ce projet de se fera pas.

Cliché : J.-Ch. Gay, 2008

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

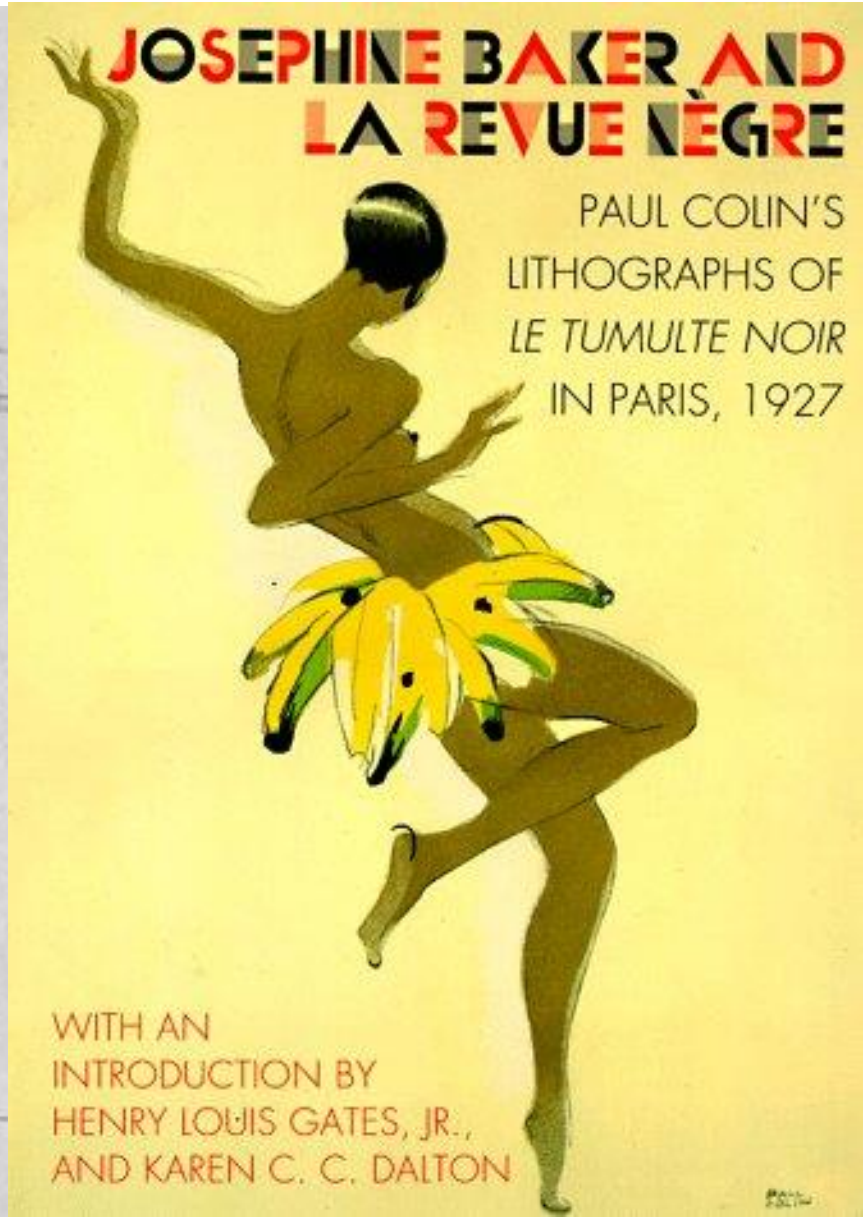
II.2. Le rapport au corps
Le bronzage

L’apparition du bronzage dans les années 1920

Roger Broders, 1928.

La « revue nègre » (1925) : exotisme qui est un jalon dans l'esthétique du bronzage renvoyant au primitivisme

Source : internet



Affiche des années 1930 vantant le bronzage aux Bermudes

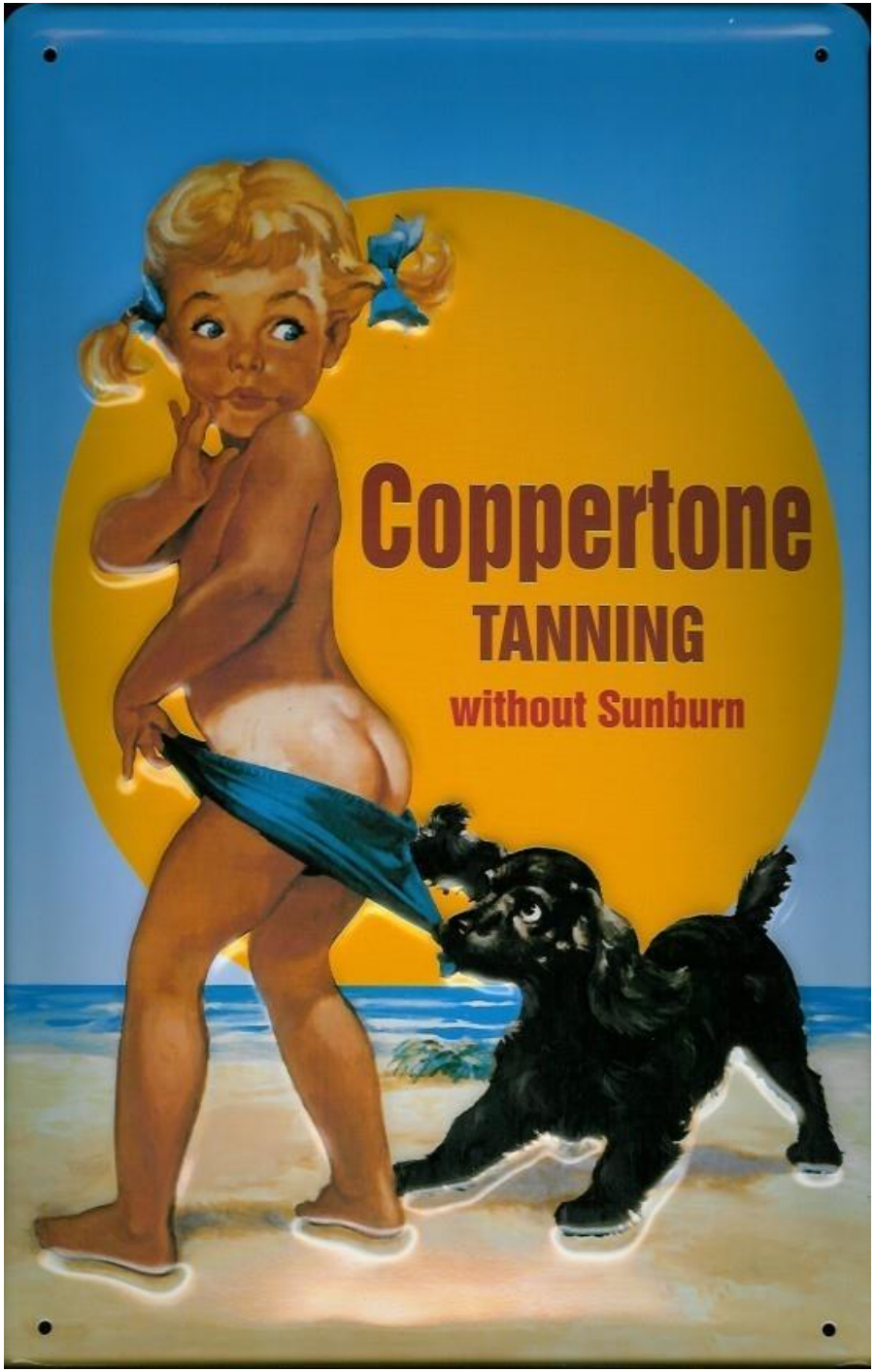
Source : internet

Publicité des années 1930 pour la lampe à bronzer

Source : internet

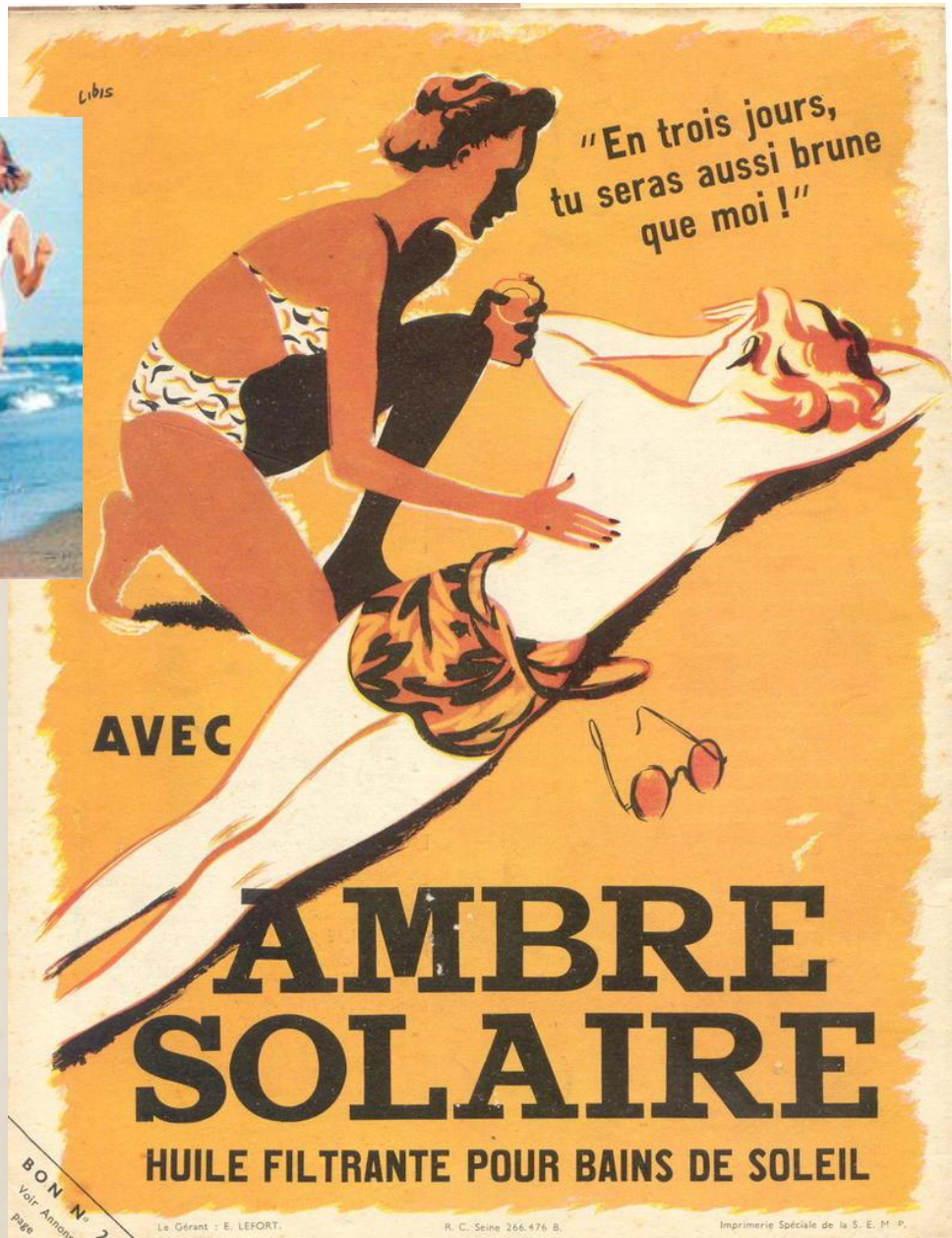
Publicité pour la crème solaire Coppertone dans les années 1950

Source : internet



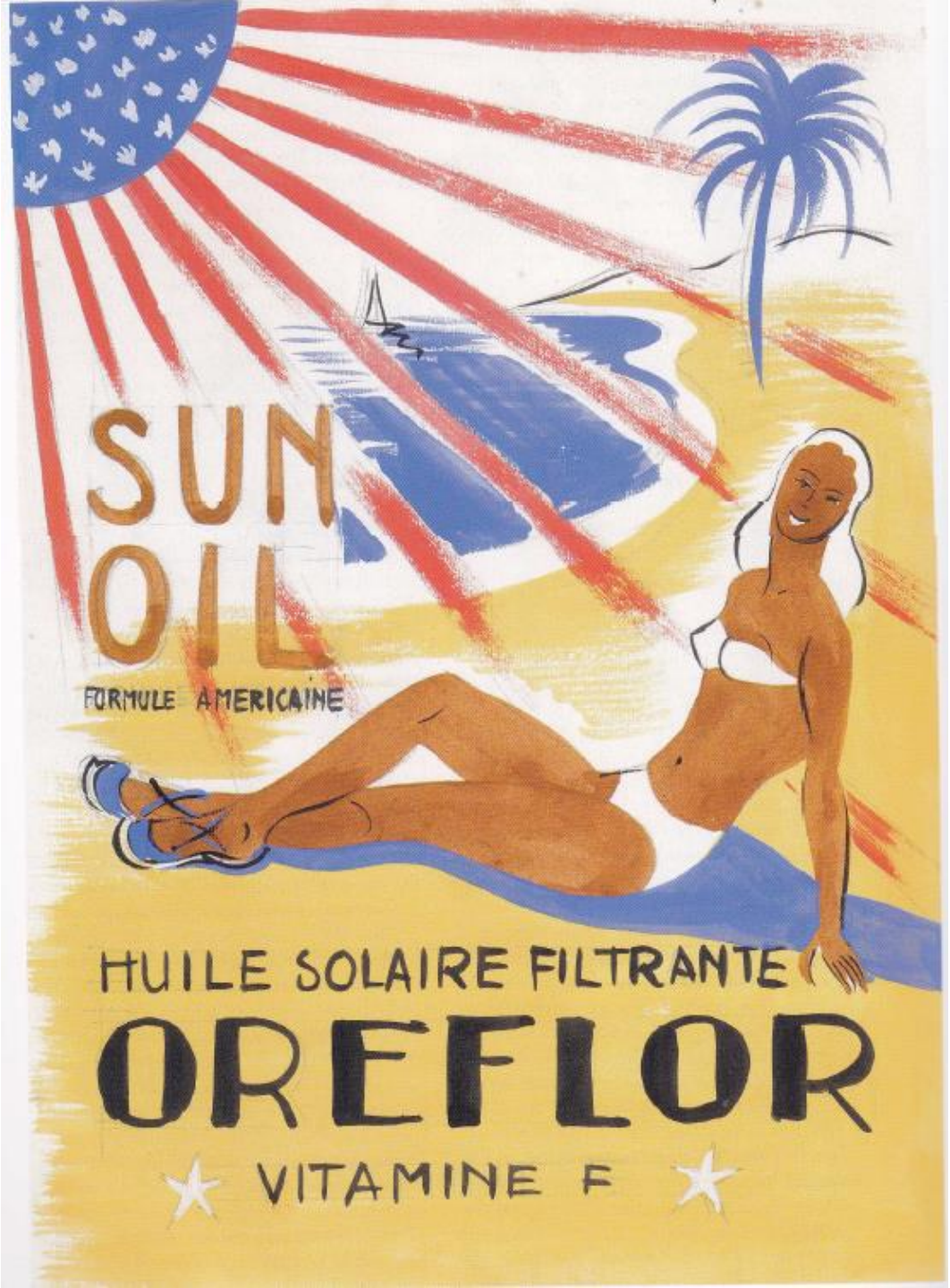
Affiches publicitaires pour des crèmes solaires

Source : internet



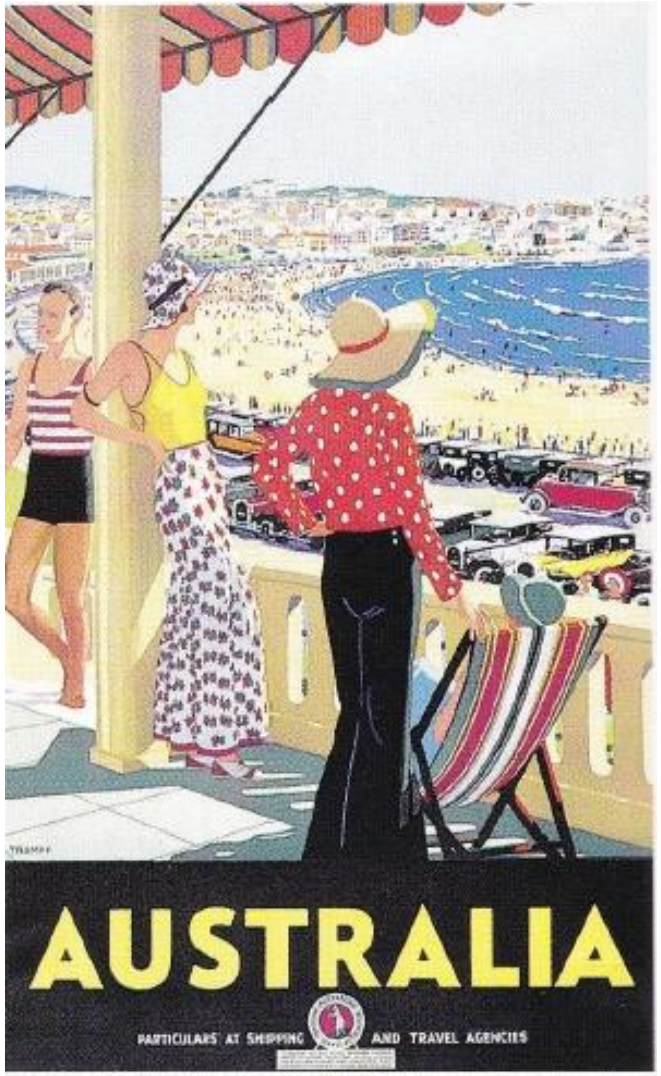
Maquette publicitaire vers 1930 pour une crème solaire protégeant du soleil estival américain

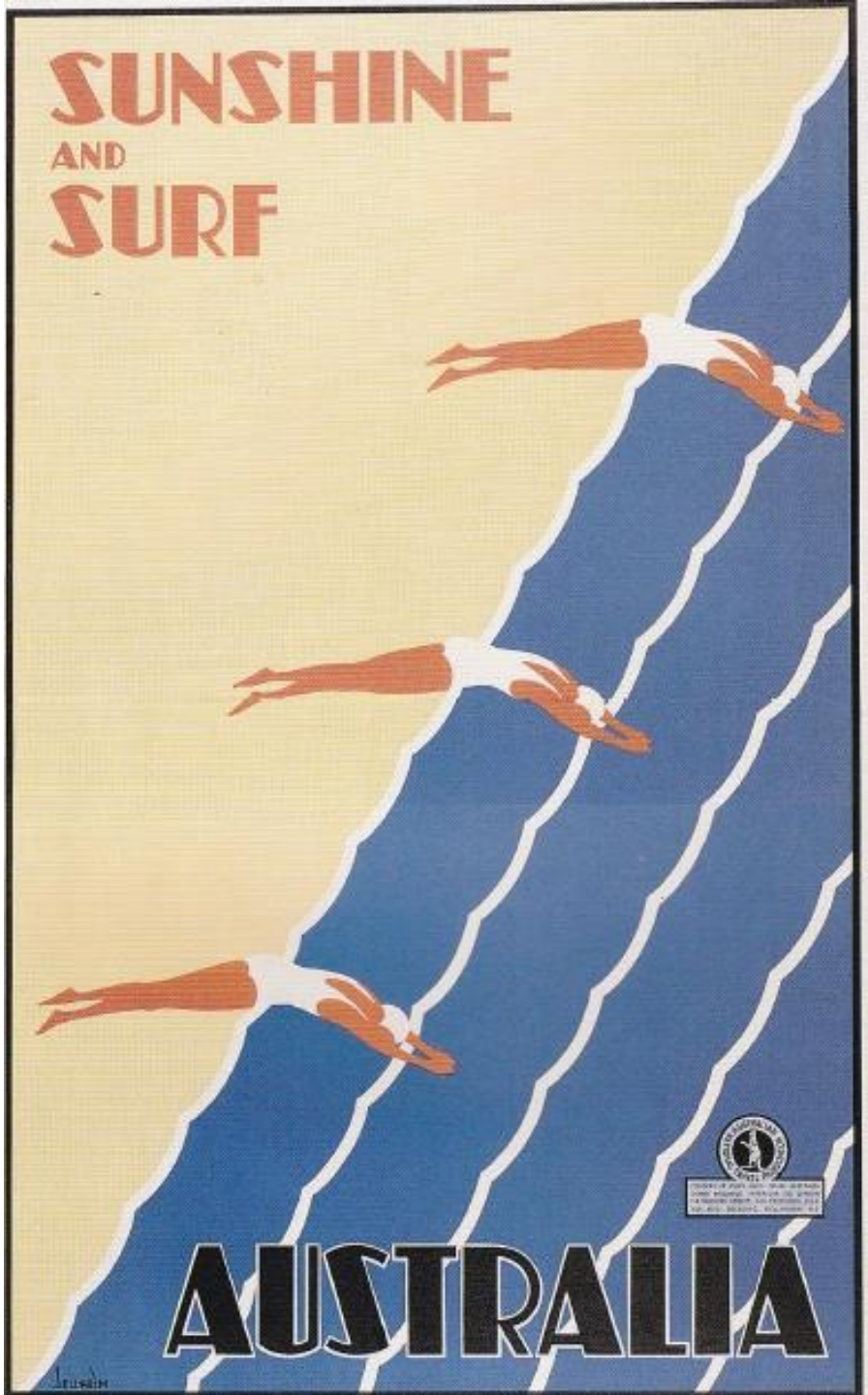
Source : Simone Garnier in *Trois Siècles de tourisme dans les Alpes-Maritimes*



L'Australie dans les années 1930 : une promotion tournée sur la plage, le soleil et la mer

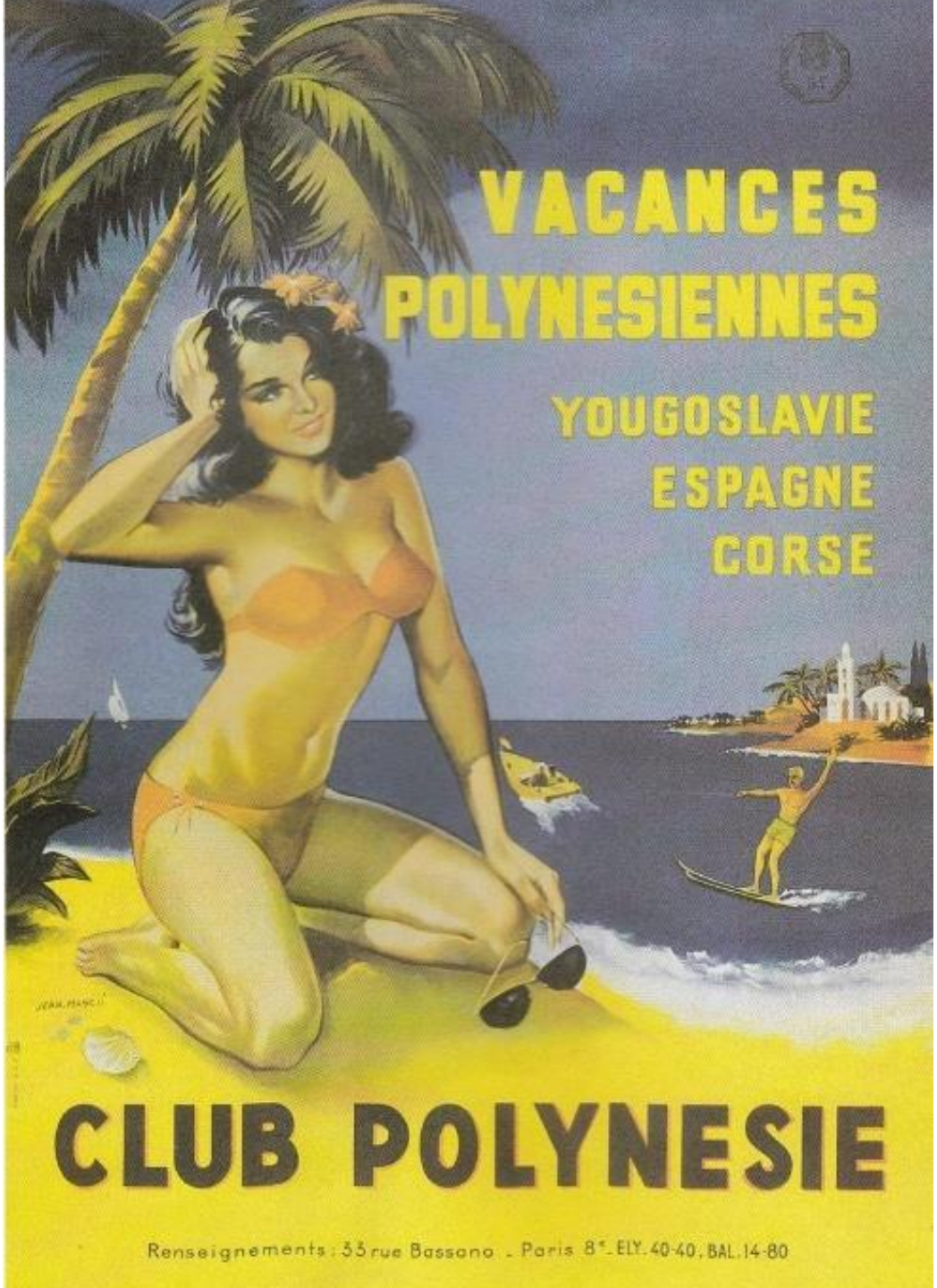
Sources : P. Trompf, 1936 et G. Sellheim, 1935





Affiche pour le Club Polynésie de 1957

Source : J. Mascii



Halte au bronzage ! La mouette Sid et les fameux 5 S en Australie

Source : Australian Cancer Council

Campagne contre le bronzage en Australie

Source : Australian Cancer Insitute et Etat de la Nouvelle-Galles-du-Sud

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.2. Le rapport au corps
Le dévoilement des corps

L’évolution du costume de bain de 1875 à 1927 en Occident

Source : internet

Les premiers baigneurs étaient nus au début du XIXe siècle

Source : lithographie, 1813

Source : internet

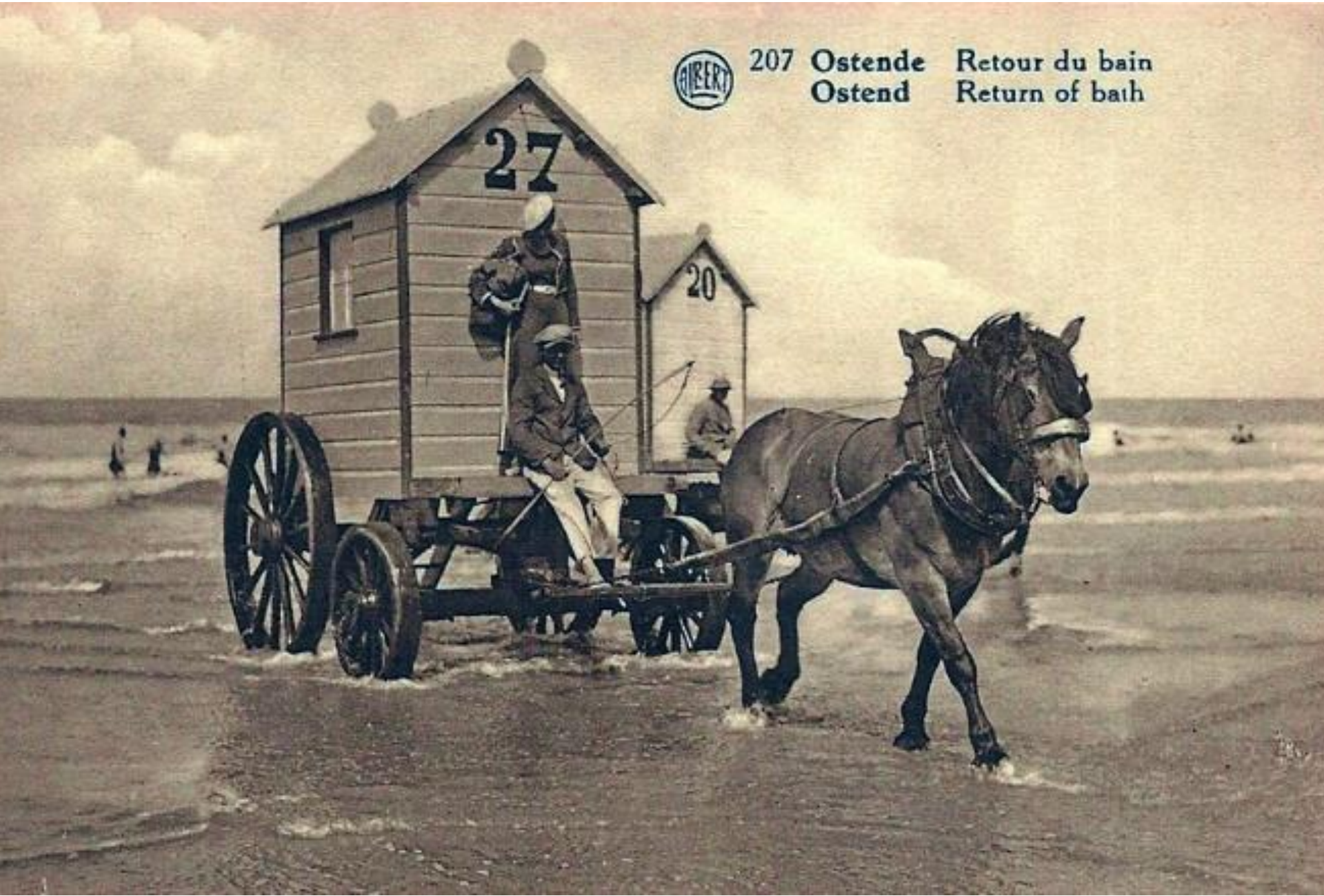
Cabines de bain à Ostende (Belgique) à la fin du XIXe siècle

Source : internet

Ostende (Belgique) à l’heure du bain à la fin du XIXe siècle

Source : internet

Le retour du bain à la fin du XIXe siècle à Ostende

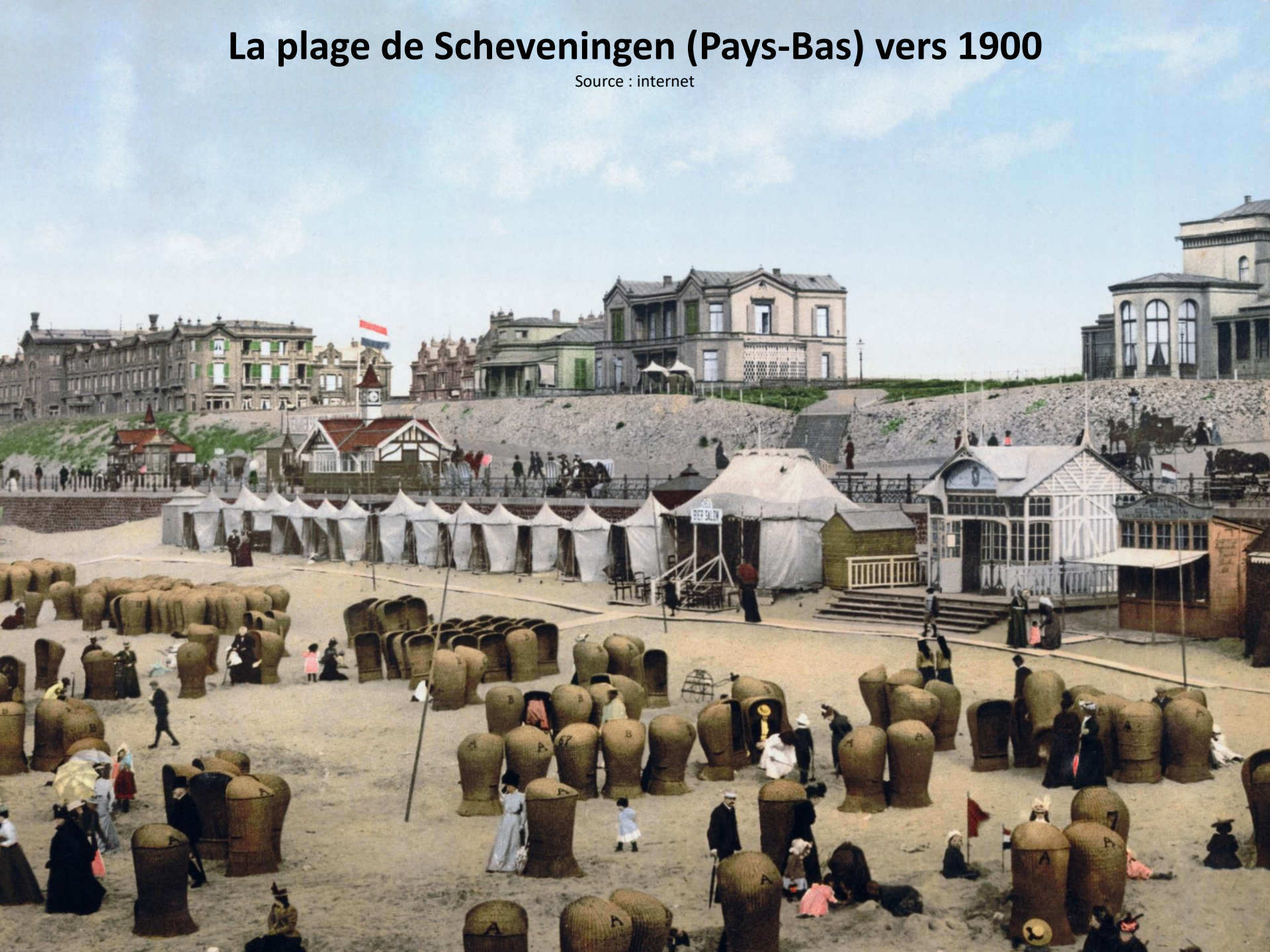


Bain dans le Dorset (Angleterre) à la fin du XIXe siècle

Source : Roger-Viollet

La plage de Scheveningen (Pays-Bas) vers 1900

Source : internet



Le costume de bain à la fin du XIXe siècle

Source : chemins de fer du Nord et catalogue de La Samaritaine

Le costume de bain inchangé pendant 60 ans, est totalement inadapté aux bains. Mouillé, il est extrêmement lourd et irrite la peau, de plus, il sèche très difficilement et ne permet qu'un bain par jour.

Source : https://nuitsdesatin.com/tag/histoire-du-maillot-de-bain

« Juges de plage » aux Etats-Unis au début des années 1920 : entre le genou et le maillot il ne doit pas y avoir plus de 15 centimètres (6 pouces)

Source : https://nuitsdesatin.com/tag/histoire-du-maillot-de-bain/

Mobilisation de Bretonnes contre l'indécence des baigneuses. Le maillot de bains est alors une affaire de morale. Il est considéré comme un danger pour la famille et les couples

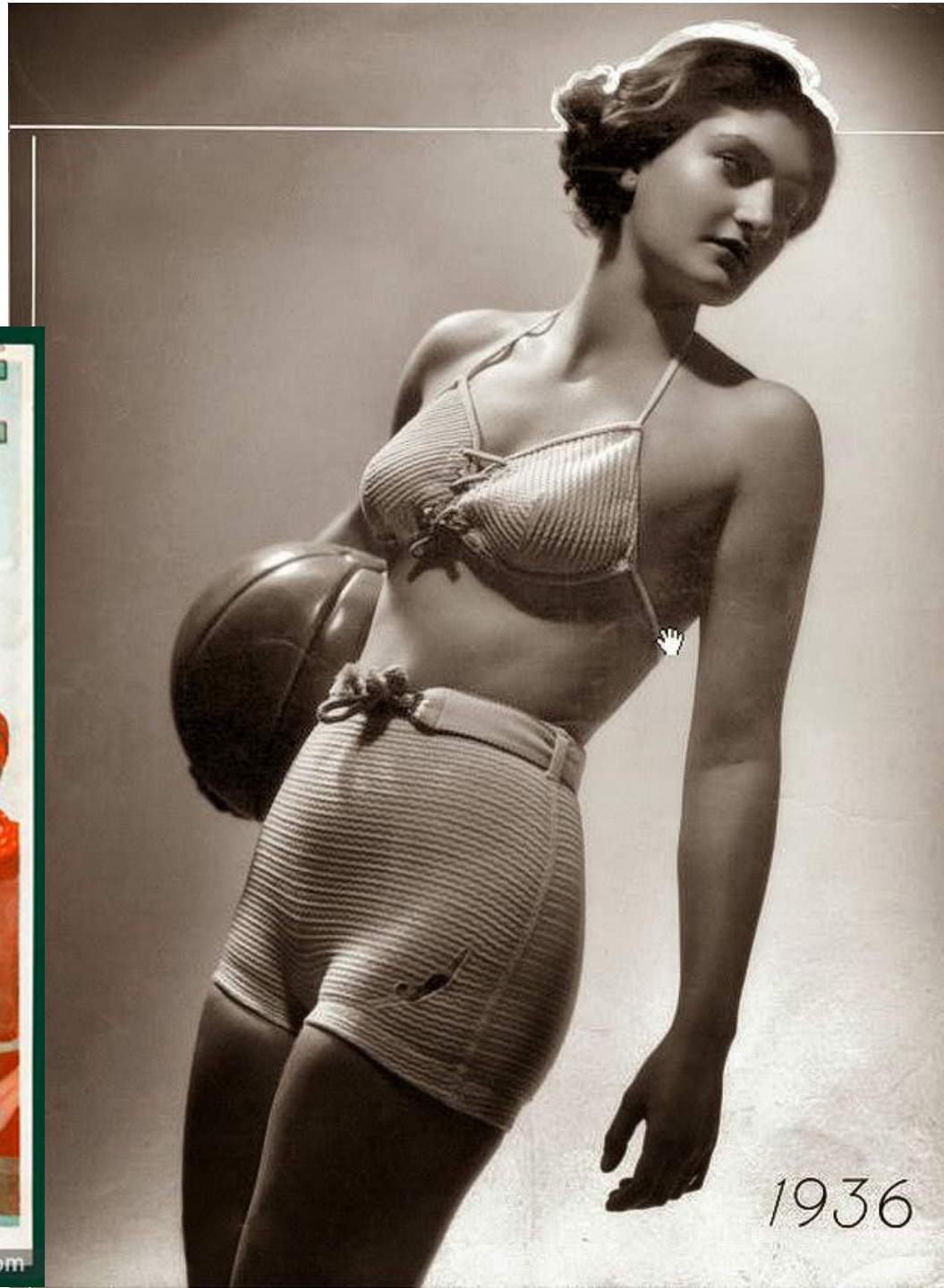
Source : ***Le Petit Journal Illustré*****, 11.9.1927**

Appelé « Pyjamapolis », Juan-les-Pins, suivant le lido de Venise (1922-1923), lance la mode du pyjama de plage, tenue estivale adaptée à la plage et au soleil

Source : Adia

La naissance du deux-pièces en 1935-1936 : soutien-gorge classique et culotte montante cachant le nombril

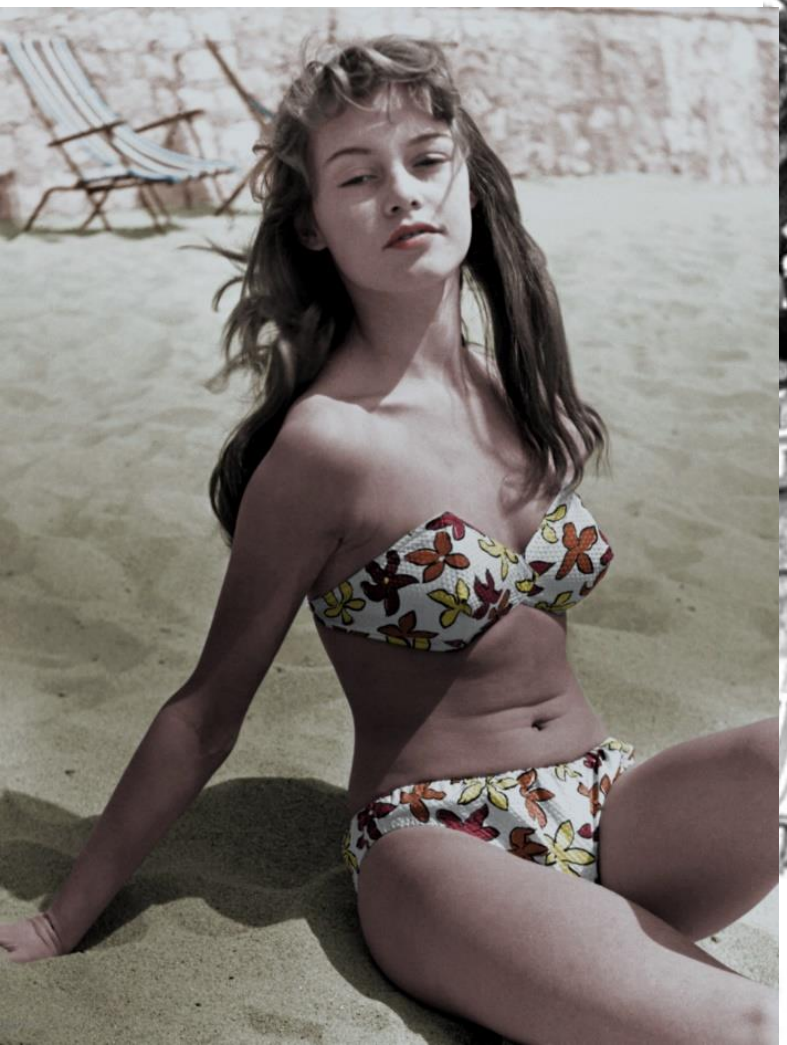
Source : Jantzen



Louis Réard (1897-1984), inventeur du bikini en 1946. De la bombe atomique à la « bombe anatomique »

Micheline Bernardini présentant le « Bikini » Louis Réard et la petite boîte « Bikini »

Brigitte Bardot en bikini à Cannes en 1953



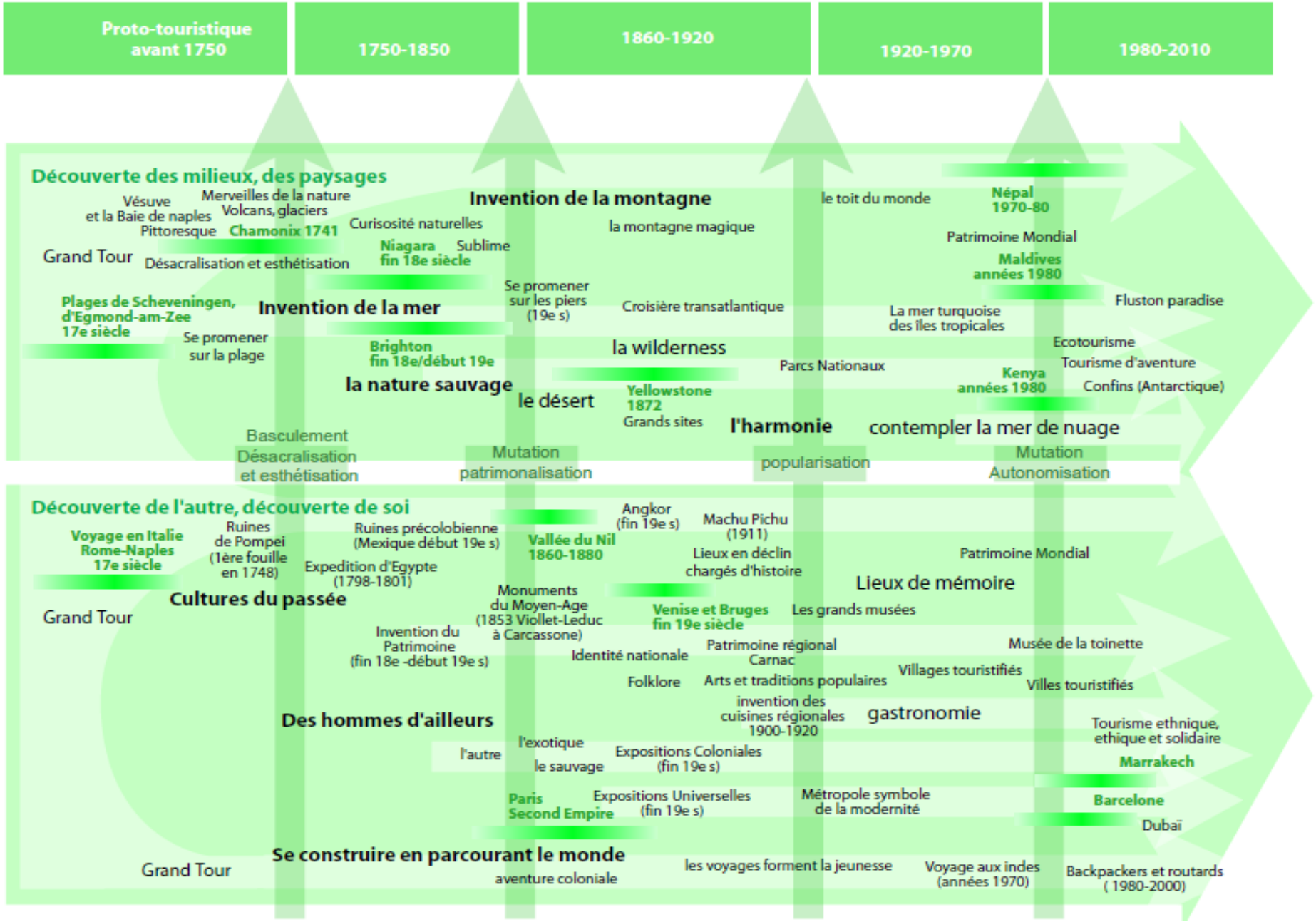
Trois déclinaisons du bikini : monokini, burkini et facekini (Chine)

Source : J.-Ch. Gay, 2004

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.3. A la découverte du monde

L'évolution de la découverte dans les pratiques touristiques

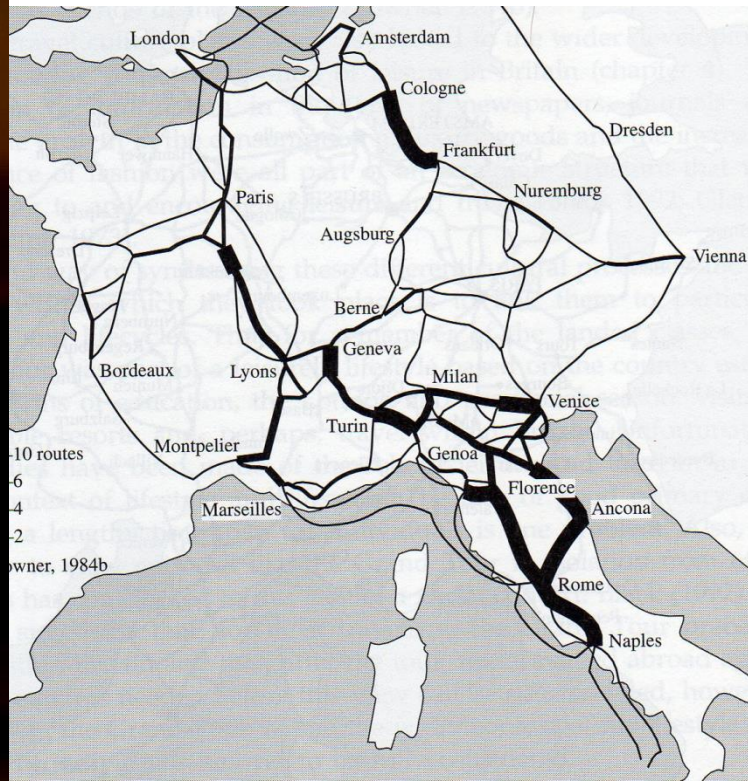


SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.3. A la découverte du monde
Nouveaux regards et inventions des paysages

Naples, ville au cœur du Grand Tour : découverte et pittoresque

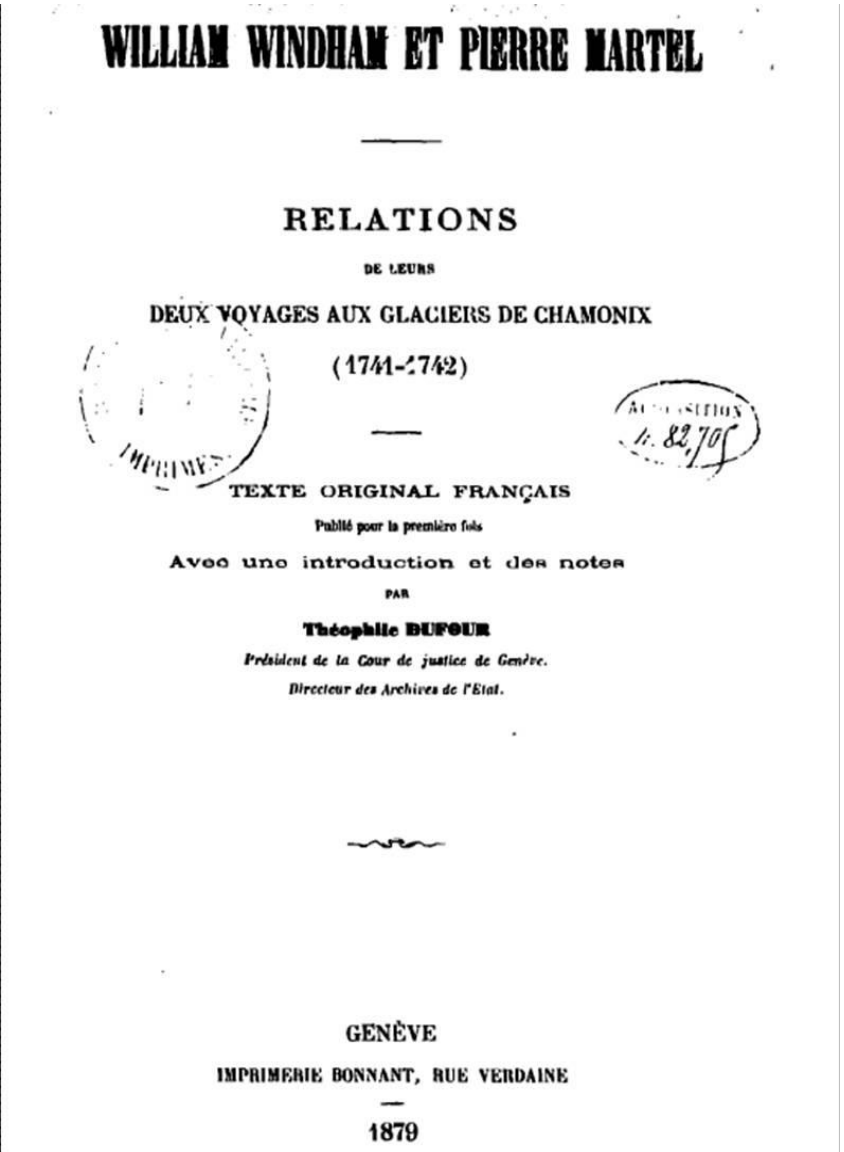
Sources : carte de J. Towner et tableau d'O. Achenbach (1859)



La plage de Scheveningen en 1658 par A. Van de Velde

La plage d’Egmond-aan-Zee par J. Van Ruisdael (1628-1682) : la naissance du désir de rivage

William Windham (1717-1761) : l'inventeur du Mont-Blanc en organisant une expédition en 1741 à la découverte de la vallée de Chamonix et de ses glaciers



WILLIAM WINDHAM ET PIERRE MARTEL

RELATIONS

DE LEURS

DEUX VOYAGES AUX GLACIERS DE CHAMONIX

(1741-1742)

TEXTE ORIGINAL FRANÇAIS

Publié pour la première fois

Avec une introduction et des notes

PAR

Théophile DUFOUR

Président de la Cour de justice de Genève.

Directeur des Archives de l'Etat.

GENÈVE

IMPRIMERIE BONNANT, RUE VERDAINE

1879

Une nouvelle sensibilité paysagère : le goût pour la haute montagne.

« La montagne est conquise par le regard avant de l'être réellement » (Philippe Joutard)

Tableau « Vue de la vallée de Chamounix » de Jean-Antoine Linck (1766-1843)

Timbre commémorant le bicentenaire de la première ascension du mont Blanc

Source : La Poste

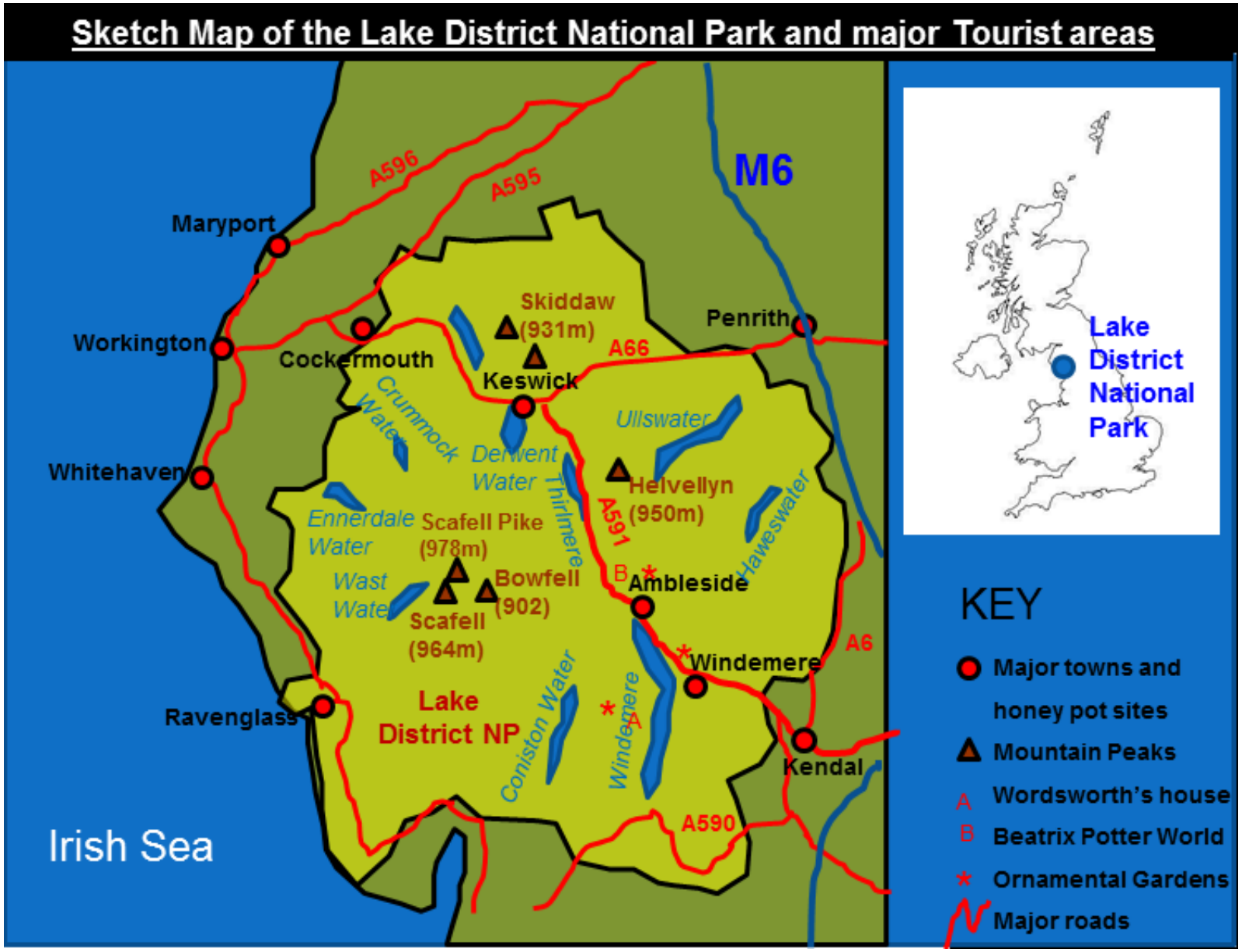
« Voyageur contemplant une mer de nuage » (1818) par C. D. Friedrich (1774-1840) : l’homme face à l’immensité de la nature.

Le romantisme promeut l'expression de l'irrationnel, le sublime, le sentiment de l'infini et de l'immensité, le rapport entre la nature et le sentiment intérieur.

Le Lake District, au nord-ouest de l'Angleterre.

Une nature accidentée berceau de la randonnée

Source : coolgeography.co.uk



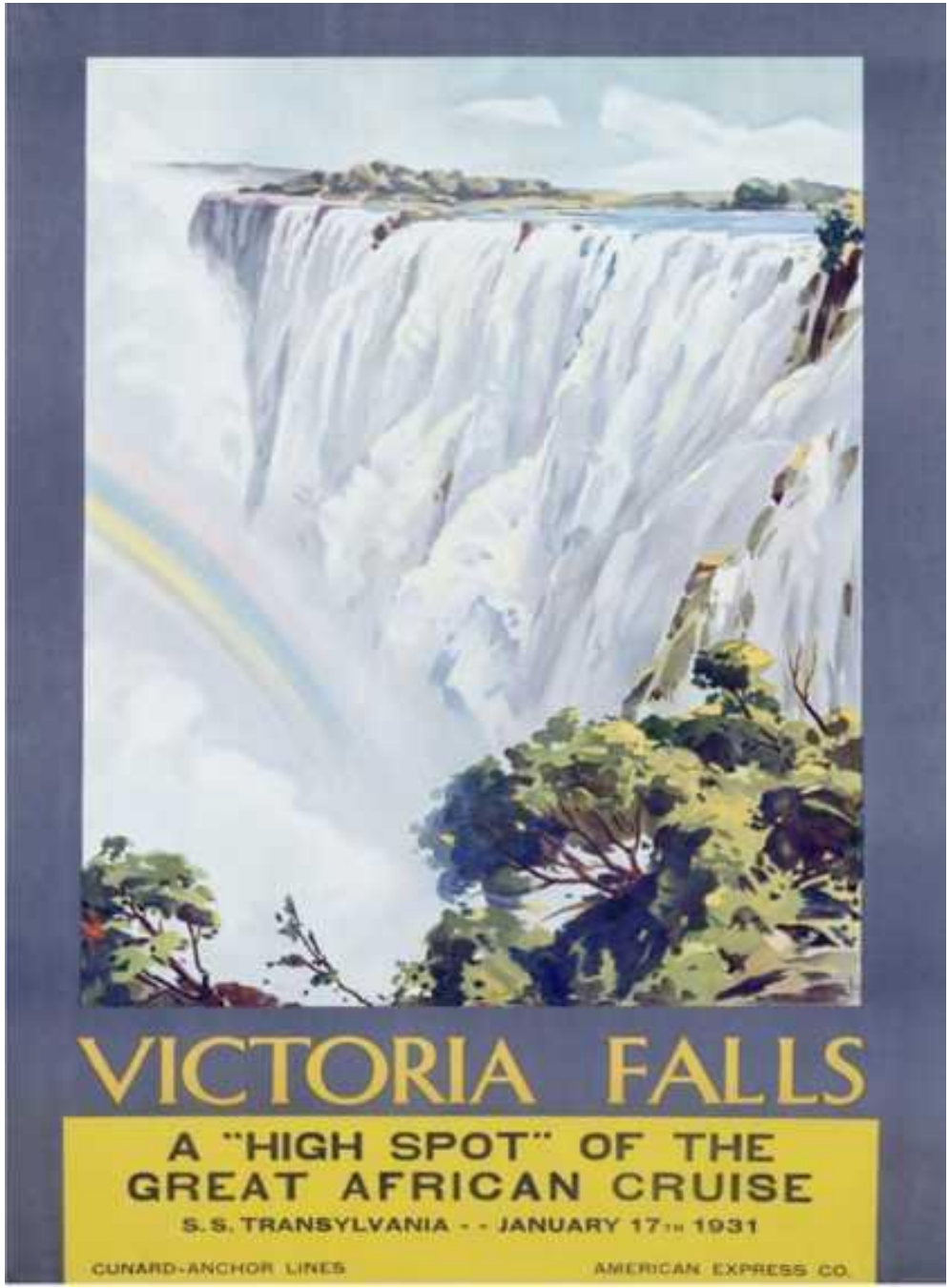
Les débuts du tourisme aux chutes Niagara (EUA-Canada) dans les années 1850-1860

Source : Berton, 1992, *Niagara: a History of the Falls*.

ABOVE: The early days of tourism, *circa* 1860. The hackman poses his fares not far from the two hotels at Table Rock. The Luna Falls (also known as the Bridal Veil Falls) can be seen on the right. BELOW: This daguerreotype, made about 1853, shows tourists at Prospect Point standing above the lip of the American Falls.

Affiche de 1931 pour les chutes Victoria (Rodhésie)

Source : internet



SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.3. A la découverte du monde
Le goût de l’exotisme

Une nouvelle sensibilité paysagère : le goût pour le désert prisé du courant orientaliste.

Tableau « Désert algérien » de Gustave Guillaumet (1840-1887)

Tableaux orientalistes du XIXe siècle : l'érotisation de l'Orient

A droite : Jean Lecomte du Nouÿ, 1888 (« L'Esclave blanche »)

« Danseuses marocaines. La Danse des mouchoirs » (1849), de Théodore Chassériau.

JOSSE-A.LEMAGE

« Le Bain turc » (1862), de Jean Auguste Dominique Ingres.

JOSSE-A.LEMAGE

Tableau orientaliste d’Alphonse Birck (1859-1942)

Source : Art lorrain

L’envie de désert au Maroc : l’attrait pour le vide

Taroudant, Erachidia et Ouarzazate répondent à la demande des agences touristiques.

L’attrait pour l’exotique : curiosité et séduction de ce qui est différent mais pas inquiétant

Tableaux de Paul Gauguin (1848-1903) et Eugène Delacroix (1798-1863)

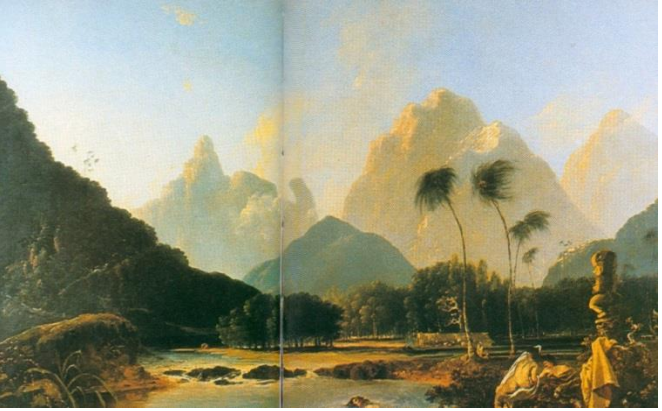


Tableau de W. Hodges (1744-1797), *Tahiti Revisited*.
Source : Londres, National Maritime Museum.

Tableau de P. Gauguin, *Sieste*, 1892. Source : Collection privée de Mr Walter.

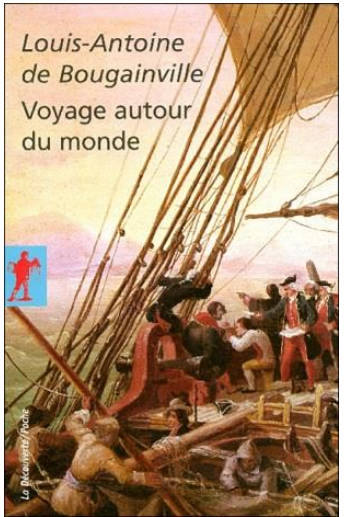
Tahiti ou la joie de vivre
Film Réalisé par B. Borderie, 1956.

Les acteurs du mythe polynésien

The Tuttles of Tahiti
Film réalisé par Charles VIDOR en 1942

Au sud de Tahiti Film réalisé par George WAGNER en 1941

Pierre tombale de Jacques Brel à Atuona (Hiva Oa, Marquises)
Source: C. Blondy, 2006



Maria Serena et Val Rameh : deux jardins mentonnais révélant le souci de tropicalisation et d'exotisme des hivernants

Source : J.-Ch. GAY, 2008

L’influence des Indes anglaises et souci d’exotisme et de dépaysement des villégiateurs : le Royal Pavilion à Brighton (1815-1823) par le prince régent et futur roi Georges IV

Source : internet

Un souci d'exotisme : le Casino de Monte-Carlo et une villa de Bordighera (style éclectique et style arabo-mauresque). L'impératrice Eugénie était née à Grenade et Napoléon III poussait à une ouverture au monde musulman

Source : J.-Ch. GAY, 2008

Le buffet de style chinois de la gare d'Arcachon. L'exposition universelle de1867 stimula le souci d'exotisme

Source : Wikipédia

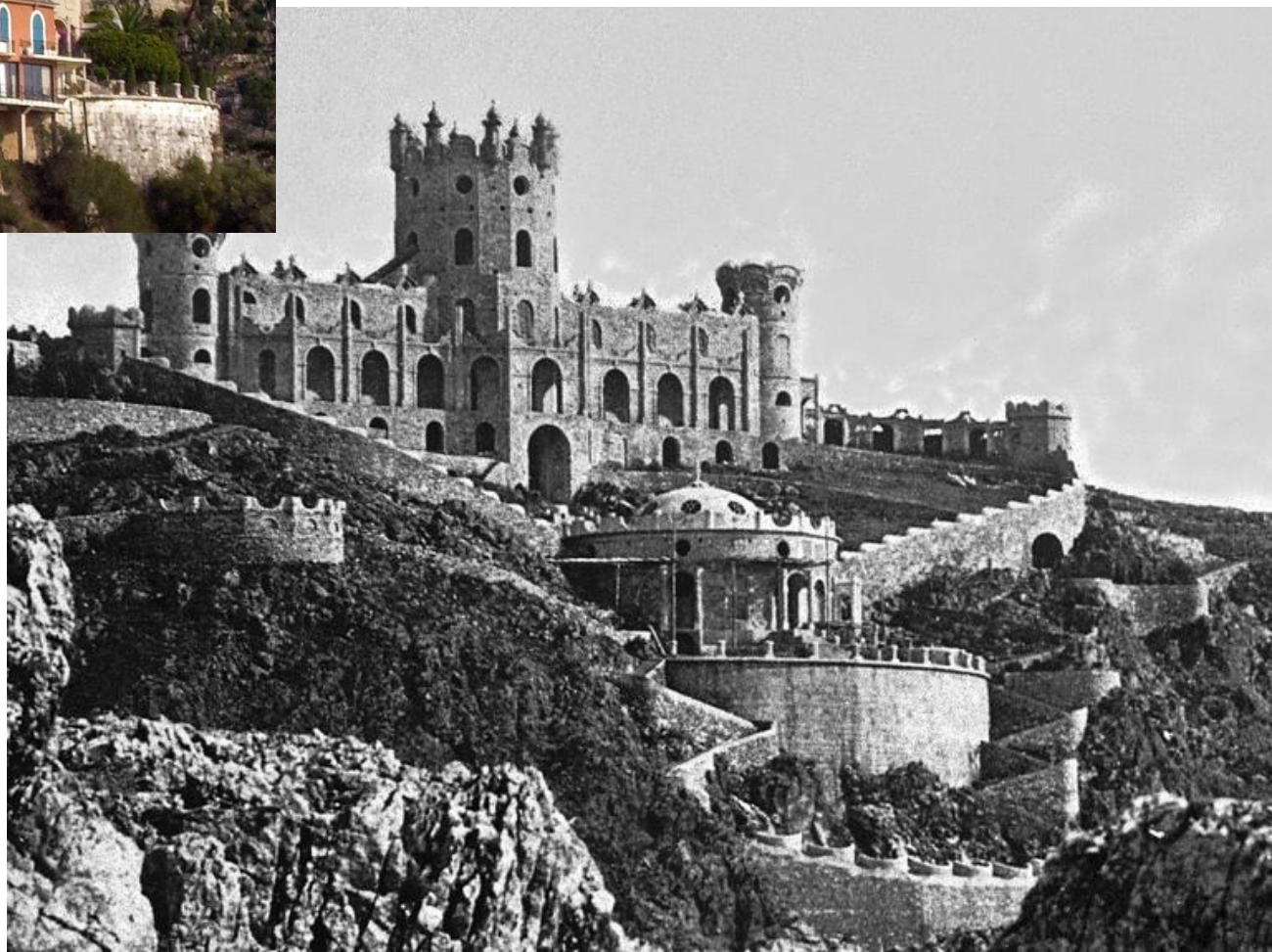
L’église Notre-Dame-de-la-Victoire à Saint-Raphaël construite dans un style byzantin à la fin du XIXe siècle

Source : J.-Ch. GAY, 2015

Une villa à Saint-Raphaël de style anglo-normand (fin du XIXe siècle) pour exprimer la métaphore pastorale. L'emploi du bois (aisselier), signifiant la rusticité.

Source : J.-Ch. GAY, 2015

Le Château de l'Anglais (Nice, Mont-Boron) construit en 1858 dans un style néo-Moghol par un colonel anglais de l'armée des Indes



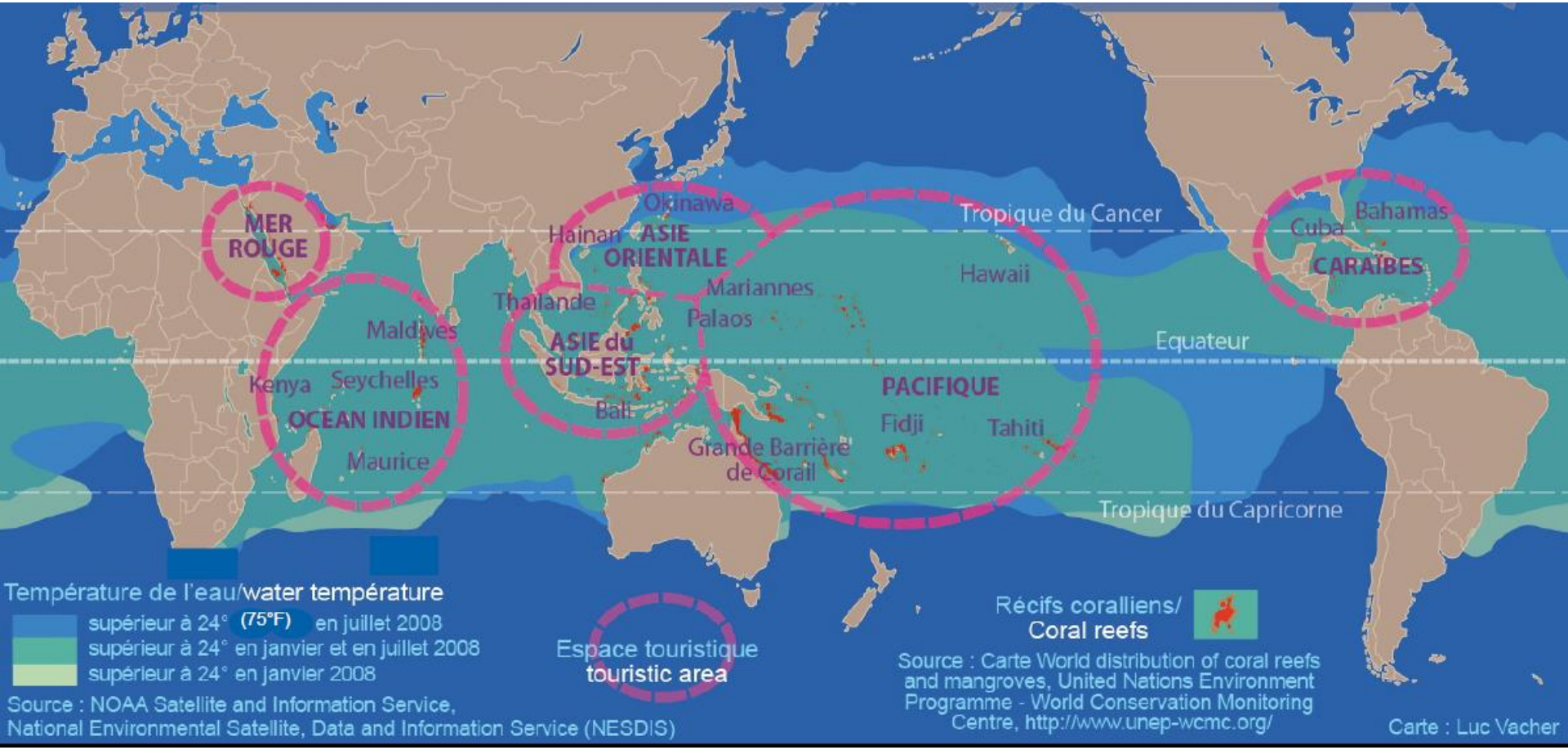
Source : internet

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.3. A la découverte du monde
Le monde du silence

Les grandes zones de la pratique des « eaux tropicales »

Source : Luc Vacher, *Les Cahiers d'Outre-Mer*, 2012, n° 260.

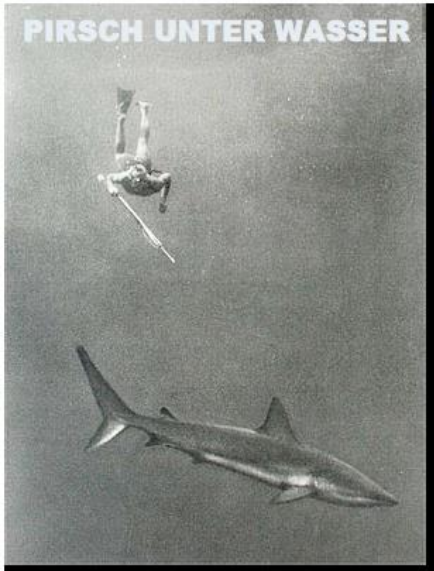


Analyse chromatique de huit tableaux polynésiens de Paul Gauguin (1848-1903)

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

Les eaux tropicales : du noir et blanc à la couleur

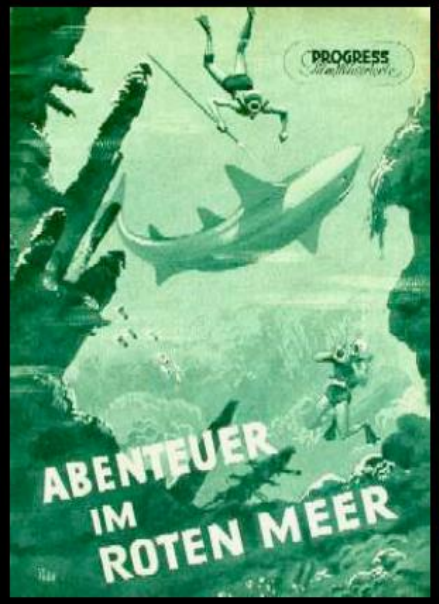
Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

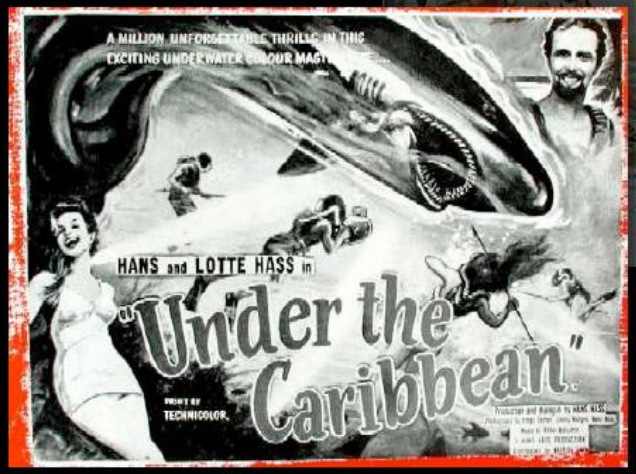


Pirsch unter wasser, 1942
(Underwater Stalking)
Film en noir et blanc, Curaçao

Films de
Hans Hass

Menschen unter Haien
(Men among Sharks) 1948
Film en noir et blanc
Utilisation d'équipement de plongée



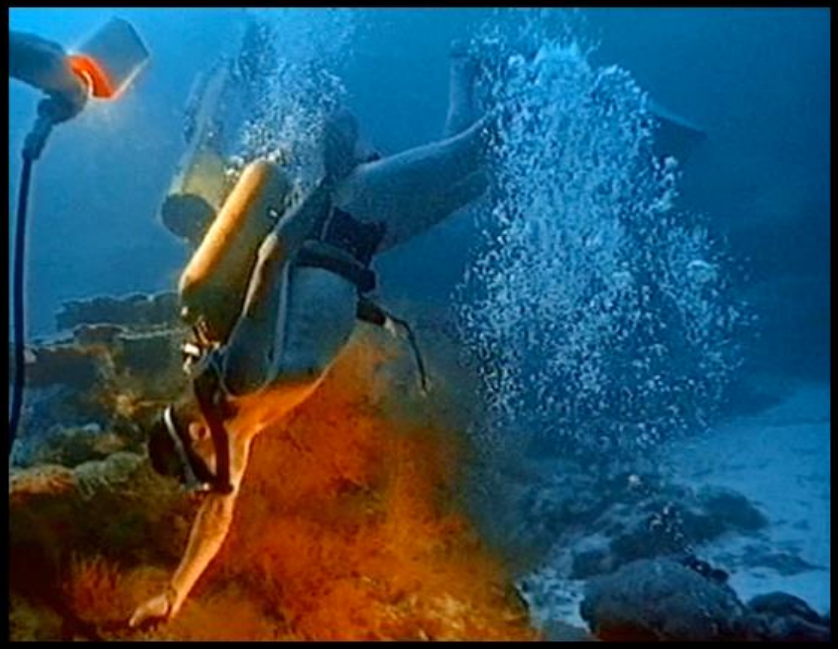


Abenteuer im Roten Meer (Under the Red Sea), 1951
Film en noir et blanc, Mer Rouge

Unternehmen Xarifa (Under the Caribbean), 1954
Film en couleur, Caraïbes

Les eaux tropicales : du noir et blanc à la couleur.

« Le Monde du silence », Palme d'or au festival de Cannes 1956 et Oscar du meilleur documentaire en 1957 Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.



Le monde du silence, 1956

Jacques-Yves Cousteau & Louis Malle

Le cocktail « Blue Lagoon » et le bain moussant Obao : inventions des années 1960

Source : internet

Le scaphandre pour l'exploitation de la mer

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

Les scaphandres pieds lourds ou à casque

Mis au point à la fin du 18e siècle, sont utilisé durant tout
Le 19e siècle et jusqu'au milieu du vingtième siècle

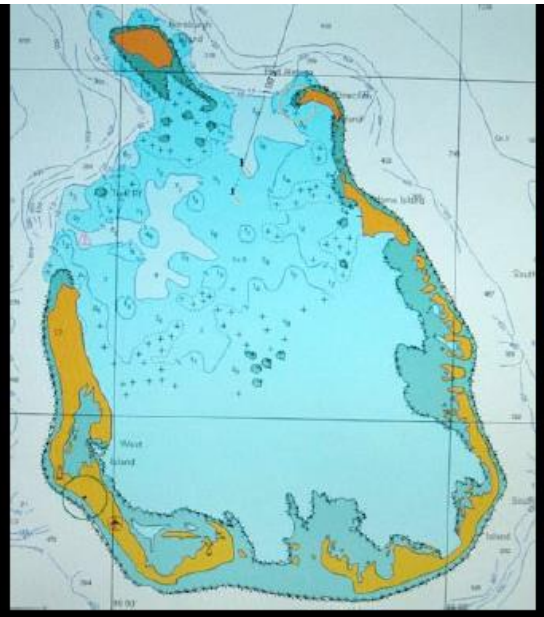
Plongeurs de perles japonais (Japanese pearl divers)
à Broome en Australie occidentale
Au début du 20e siècle

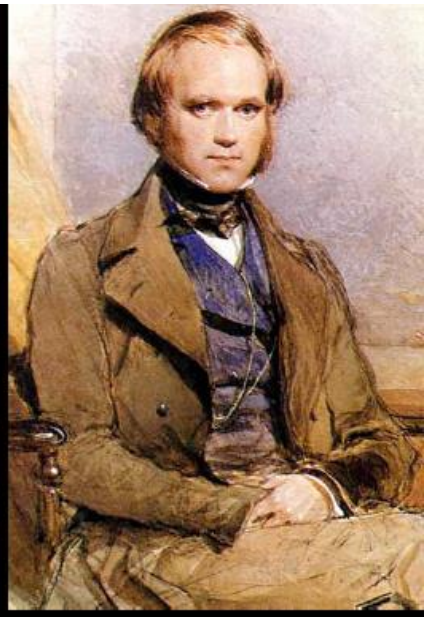
Les débuts de l'intérêt pour les récifs coralliens

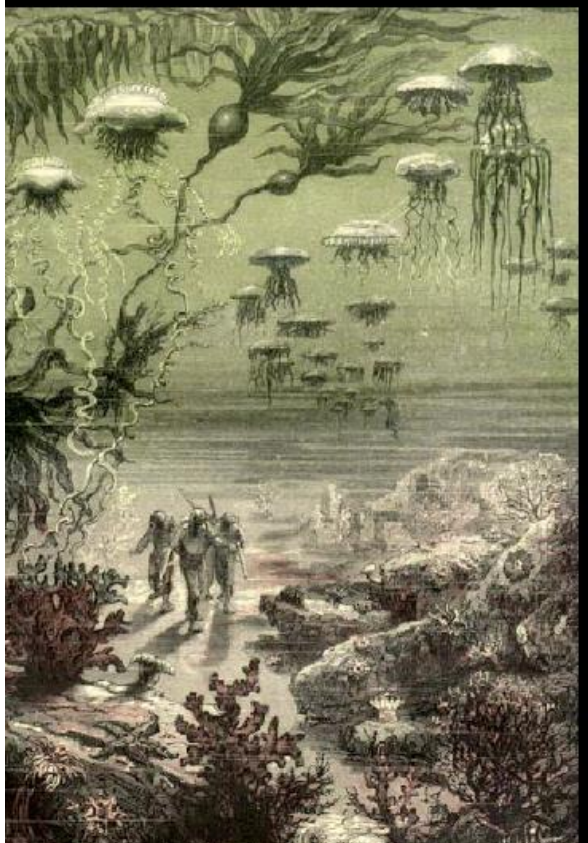
Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

Charles Darwin, 1836
lagon de l'île Coco (Keeling)
territoire australien
au large de Sumatra

l'Archipel Dangereux
(Tuamotu - Polynésie française)







Mer de corail (Australie)

Capitaine Nemo
Jules Vernes, 1869
« 20 000 lieux sous les mers »

Quand la Grande Barrière de Corail australien est devenue une merveille du monde

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

Expédition scientifique menée en 1928-1929 sur la Grande Barrière de Corail australienne par le British Museum -> Great Barrier Reef Expedition 1928-1929

Invention de la Grande barrière de corail

En tant que « merveille de la nature »

En 1934, le Queensland Government Tourist Bureau
« Great Barrier Reef Booklet »

Première photo sous-marine de poisson

Charles Martin et W.H. Longley
Floride, National Geographic, 1927.

L’aqua-lung (poumon aquatique) breveté en 1945 par le commandant Cousteau et Emile Gagnan : il s’agit du détendeur CG 45

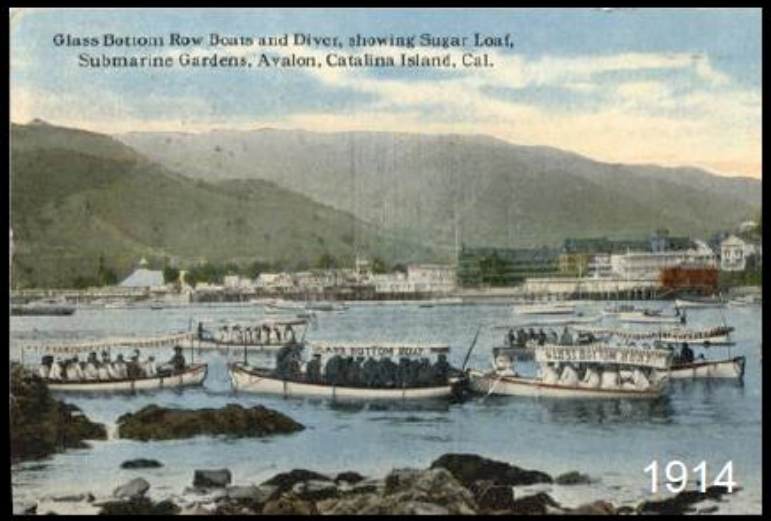
Source : internet

L’aquascope et le sacaphandre dans les années 1940 : une approche distancée

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

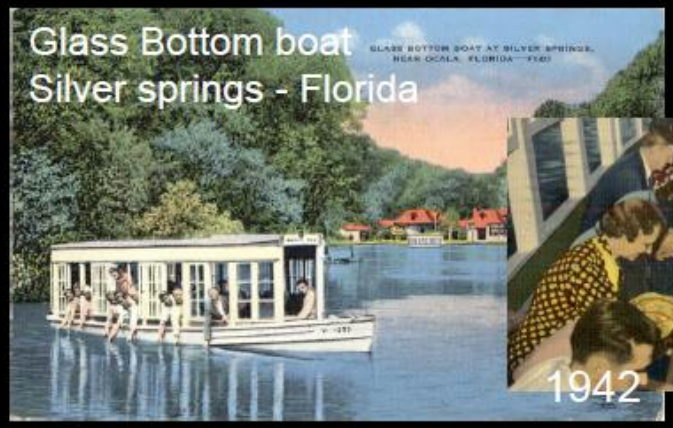
La naissance des bateaux à fond de verre au début du XXe siècle aux Etats-Unis

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.



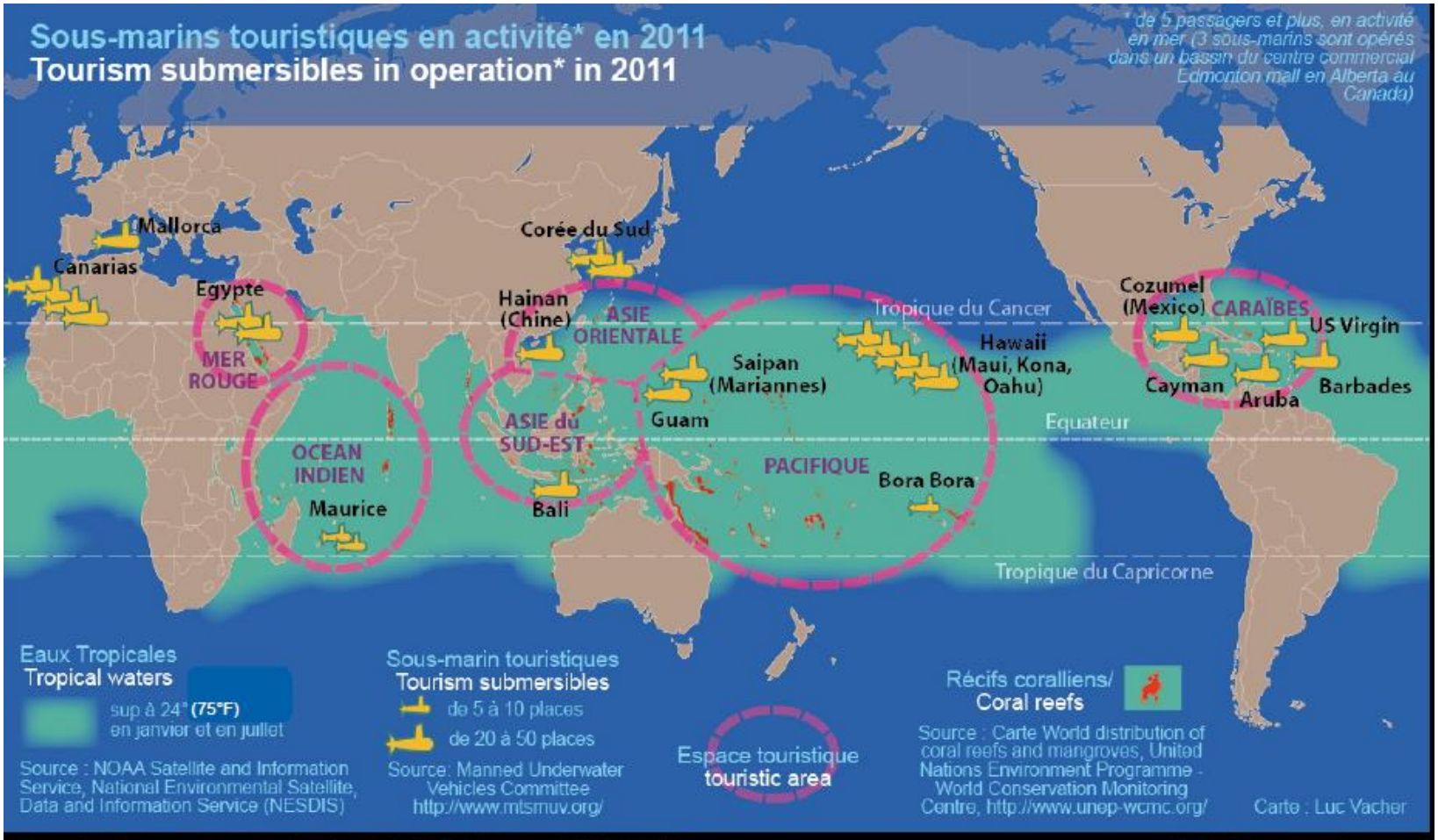
Glass Bottom boat
Santa Catalina - California

firth semi sub (?) in fresh water
Rainbow Springs - Florida



Les sous-marins touristiques à la conquête des fonds marins

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.



Spirit of Pacific, Bora Bora

ODYSSEY II, Bali

ATLANTIS IV, Maui

ATLANTIS IV, Maui

De nouveaux équipements pour être plus en contact avec le milieu marin

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

Les 32 guides « Diving & Snorkeling » de Lonely Planet en 2003

Source : Luc Vacher, 2014 in *Tourism Imagineries*.

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.3. A la découverte du monde
La préservation de la nature

« Valley of the Yosemite » (1864) peinture d'Albert Bierstadt (1830-1902).

En 1864, le président des États-Unis Abraham Lincoln décide de protéger la vallée de Yosemite des intérêts privés par décret : il crée le premier parc régional du pays. C'est le premier espace « naturel » protégé de l'homme dans l'histoire de l'humanité.

Source : 1stArt-Gallery.com

« The Grand Canyon of the Yellowstone » (1872) peinture de Thomas Moran (1837-1926) de l'« école des Rocheuses » : la naissance du *wilderness* le goût pour « les milieux sauvages »

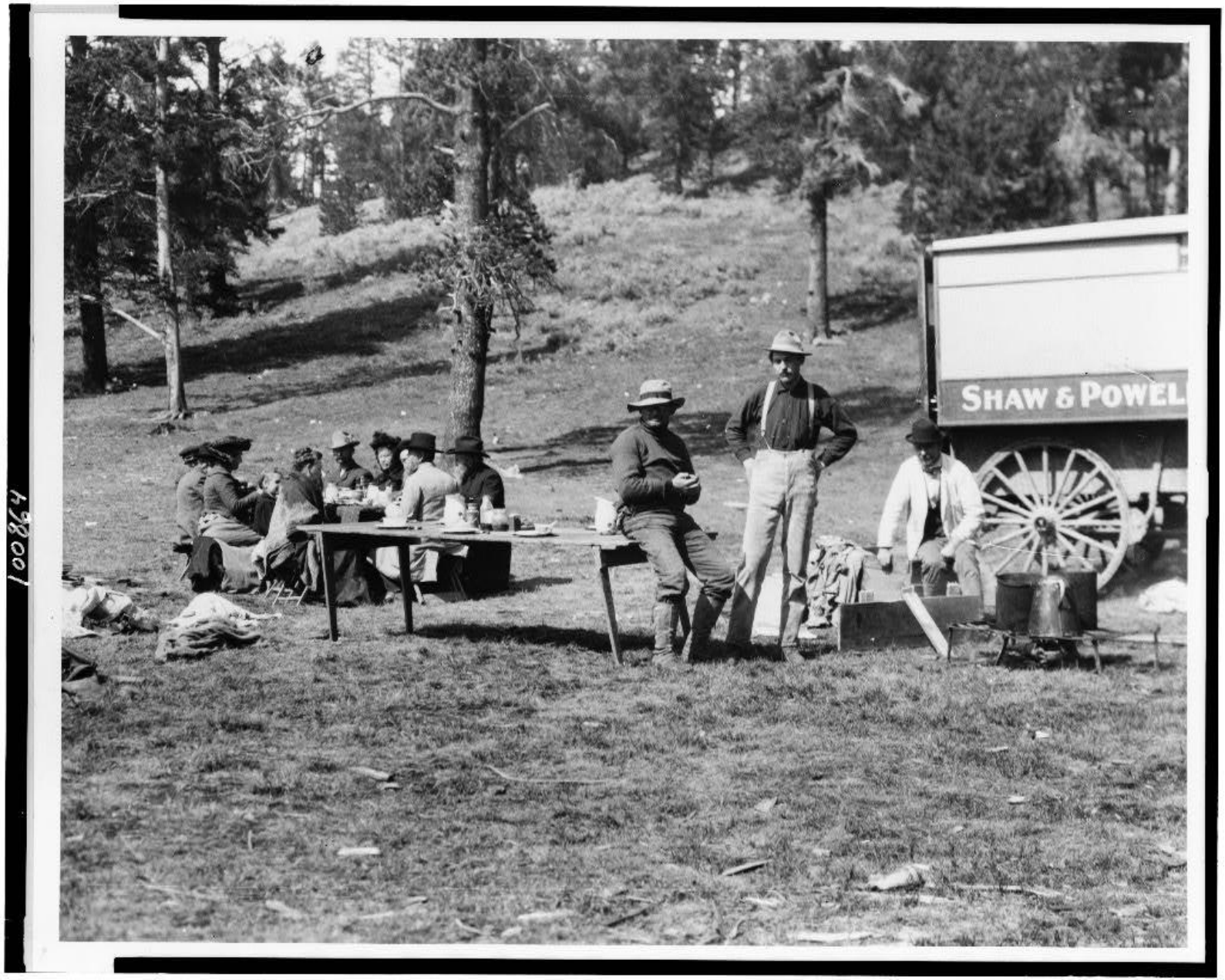
Source : Smithsonian American Art Museum

Le parc national du Yellowstone

Source : internet

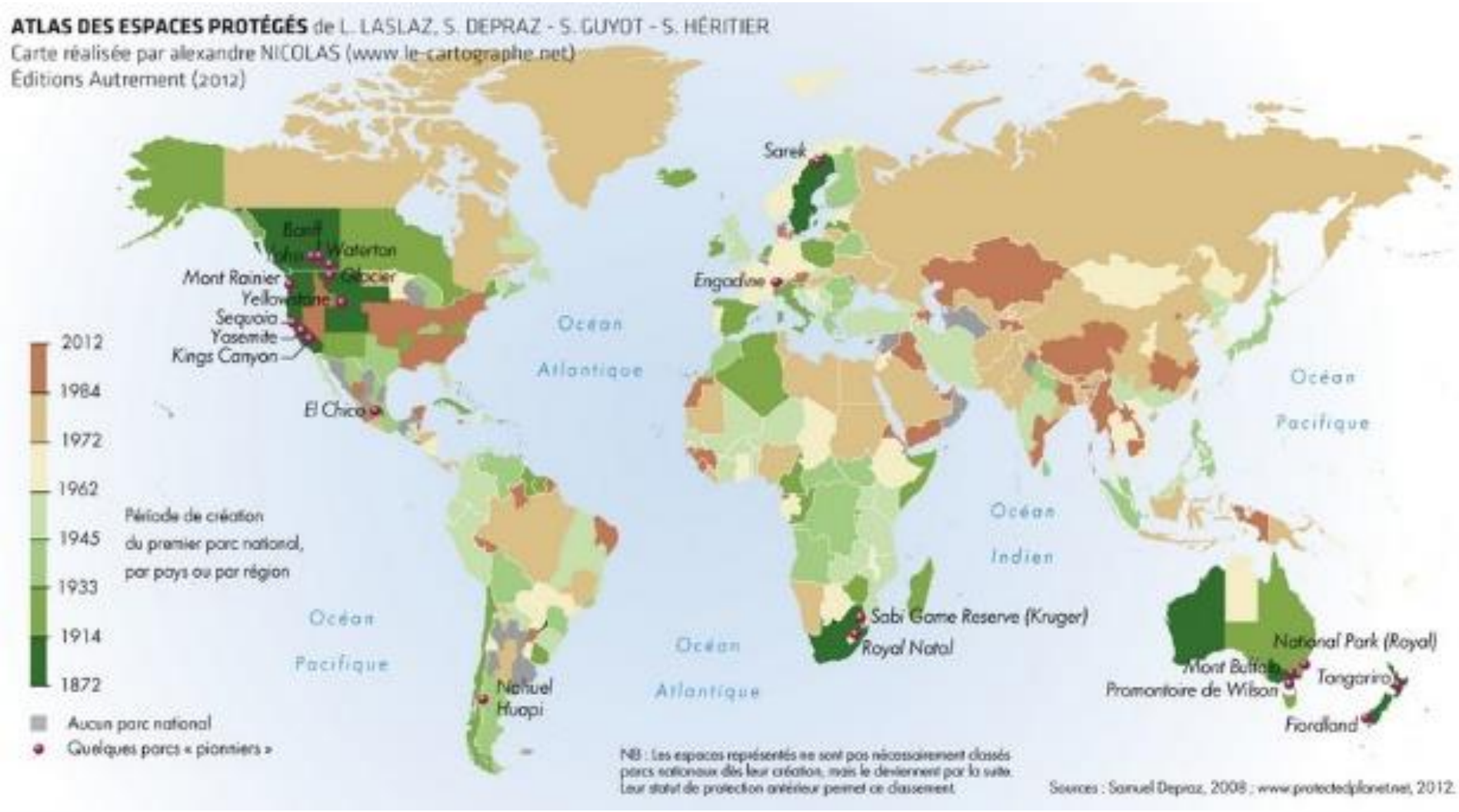
Touristes pique-niquant au parc du Yellowstone (EU) en 1903

Source : Library of Congress



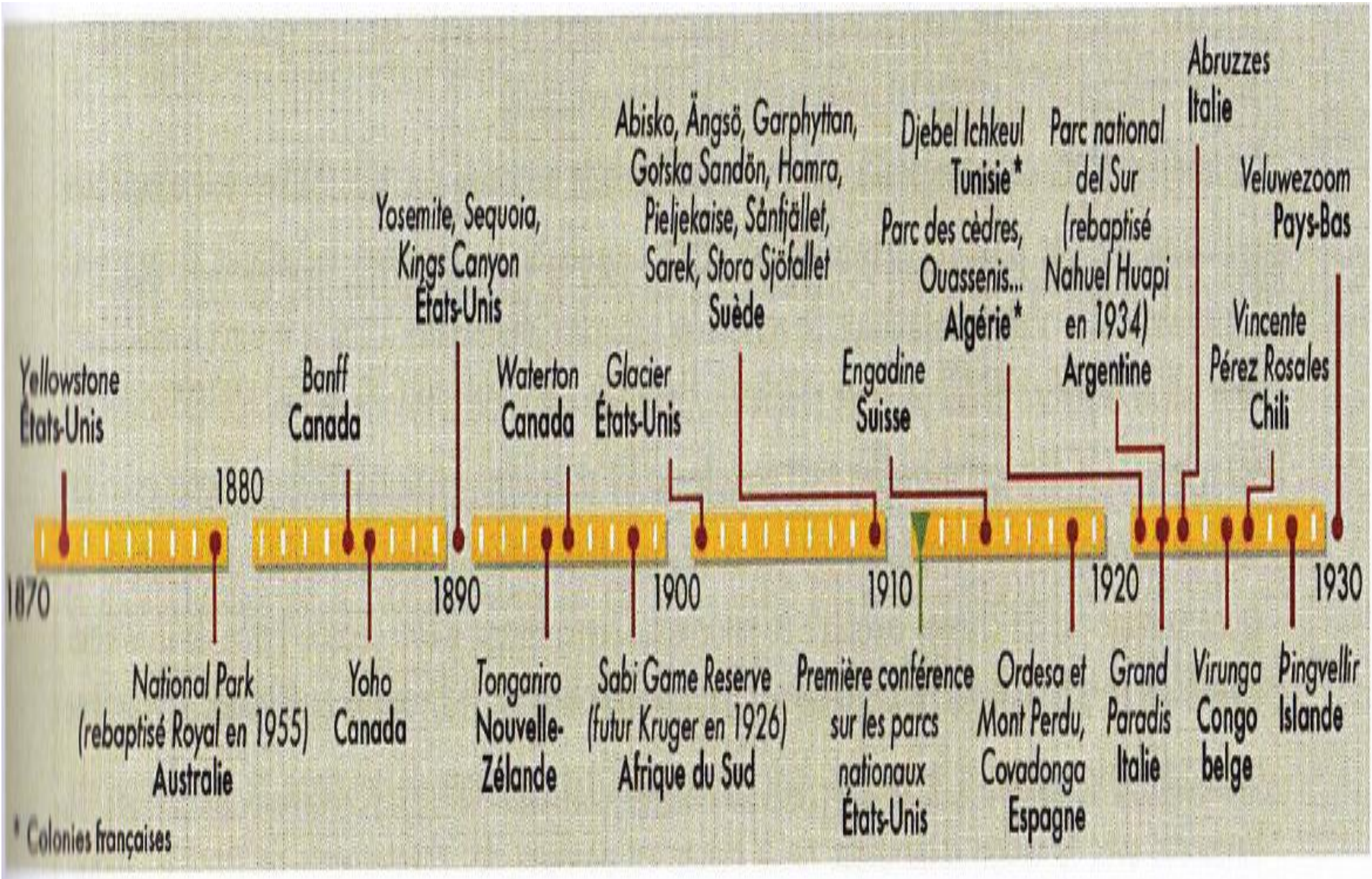
La création des parcs nationaux

Source : Laslaz et al., *Atlas mondial des espaces naturels protégés*, Autrement, 2012.



La création des parcs nationaux

Source : Laslaz et al., *Atlas mondial des espaces naturels protégés*, Autrement, 2012.



Les trois générations de parcs nationaux

D'après Sylvain Guyot, HDR, 2015, p. 58.

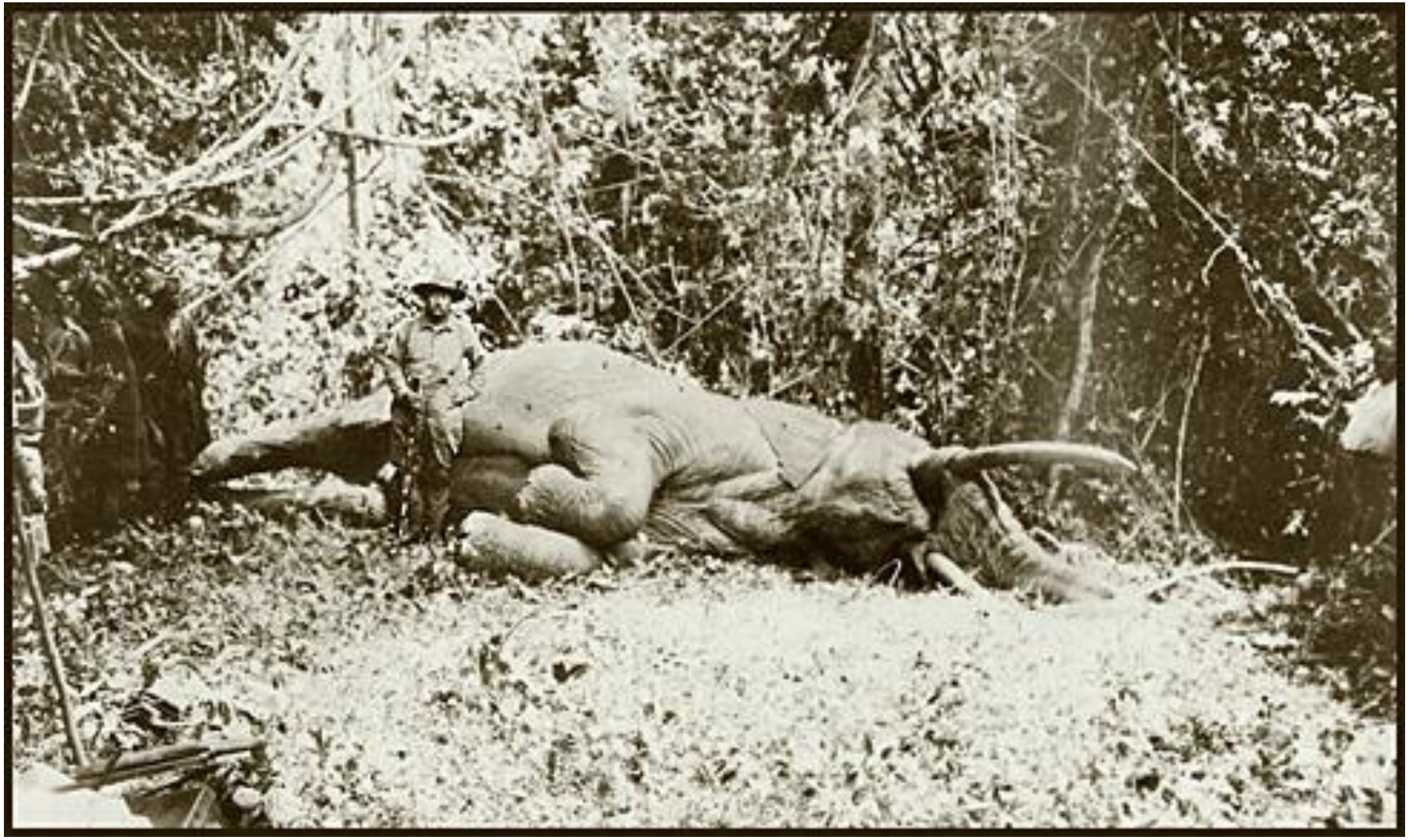
		Aires de diffusion	Types d'environne-mentalité	Idéologies de la nature et actions écologiques
Impériale	1850-1900	Colonies britanniques et Etats-Unis	Régimes impérialistes et colonialistes, construction nationale	Romantisme, Préservation radicale et conservation patrimoniale, acclimatation
Géopolitique	1900-1960	Extension au sein des espaces précédents et vers Etats pionniers en Europe (Suède)	Militarisation de la conservation de la nature	Conservation, enclave et mise sous cloche
Globale	Depuis les années 1960-1970	Mondiale	ONG, expertise internationale, Etats et territoires décentralisés	Ecologie profonde, éco-marketing, justice environnementale, circulation et écotones (zone de transition écologique)

« Elefanten auf der Wanderung » peinture de Friedrich Kuhnert (1865-1926) : une image de la « sauvagerie » africaine qui va contribuer à la nécessité de sa conservation

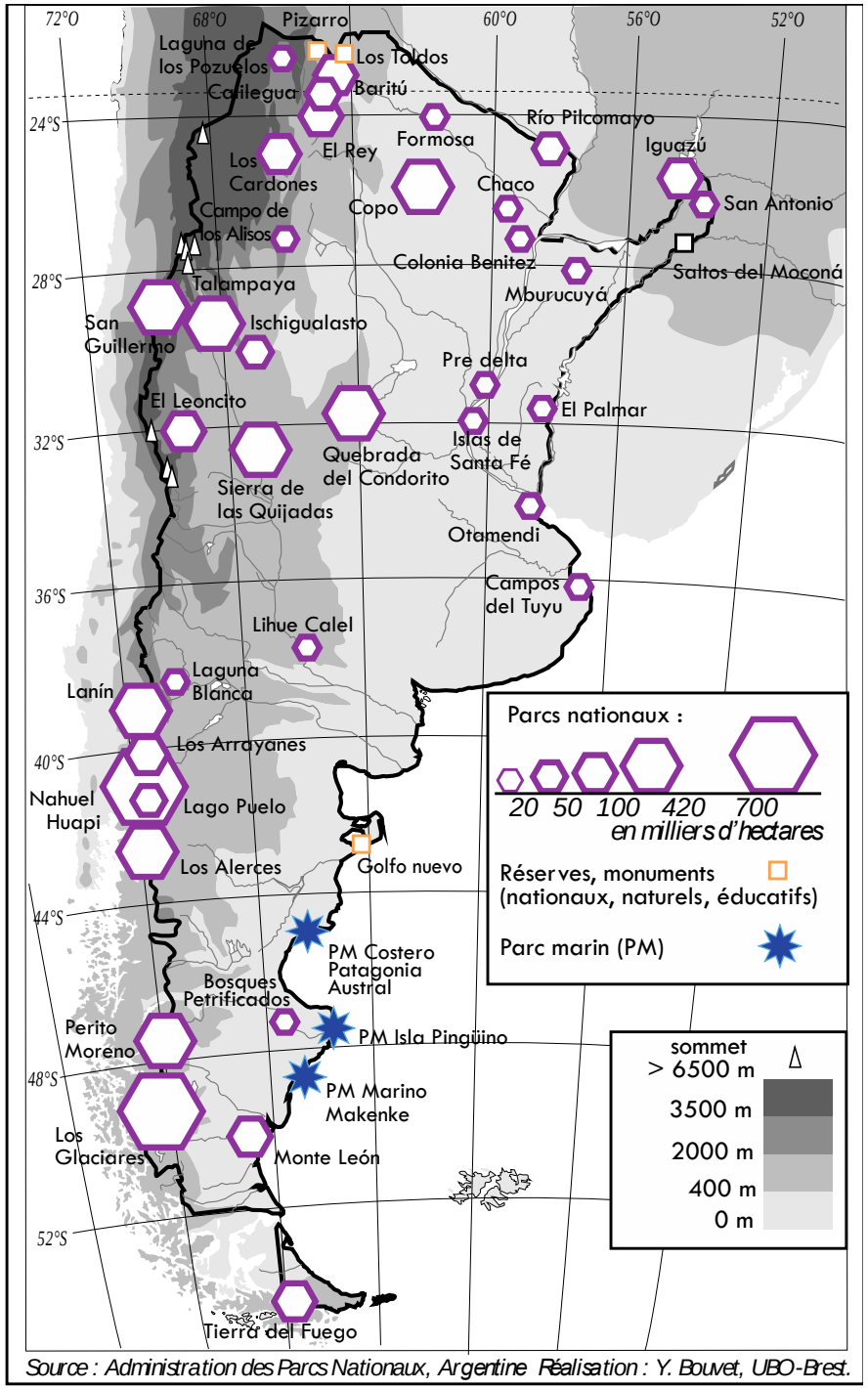
Source : Wiki Commons

Un « trophée » du safari de Theodore Roosevelt en 1909

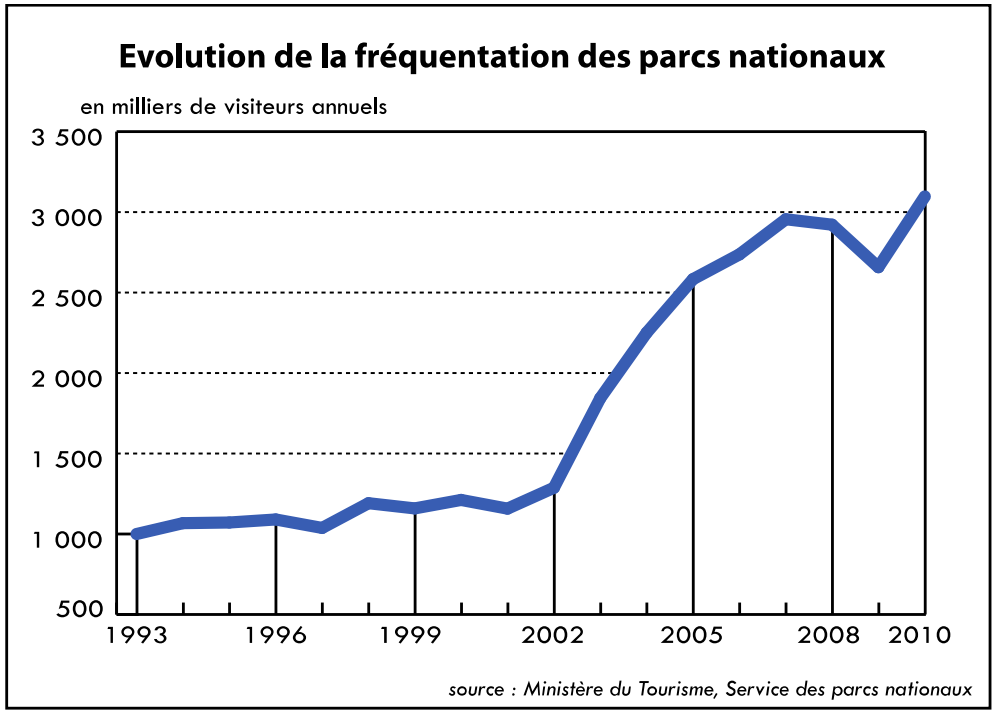
Source : internet



L'attrait des réserves et parcs nationaux en Argentine



Source : Administration des Parcs Nationaux, Argentine Réalisation : Y. Bouvet, UBO-Brest.



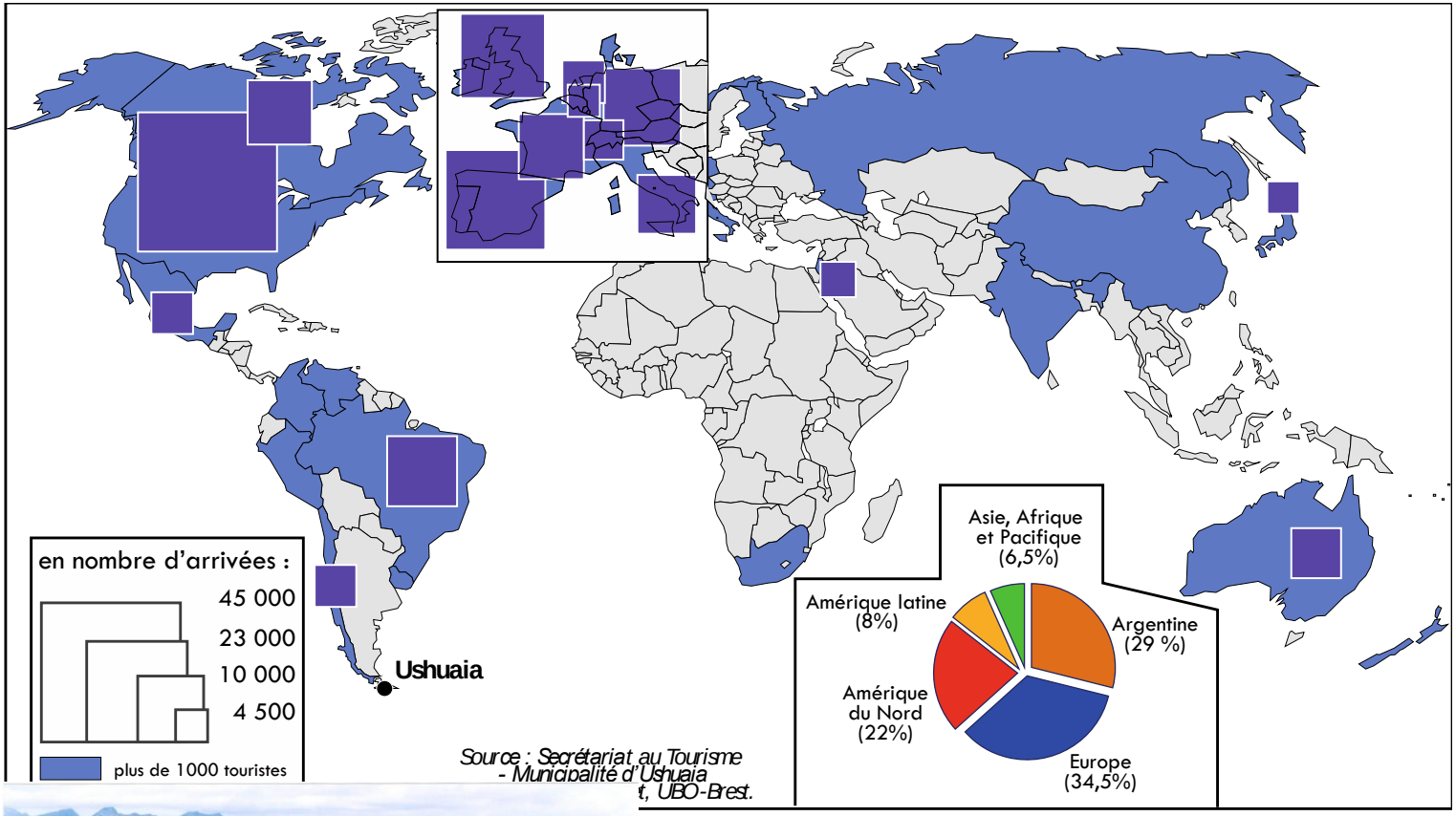
Les espaces naturels protégés

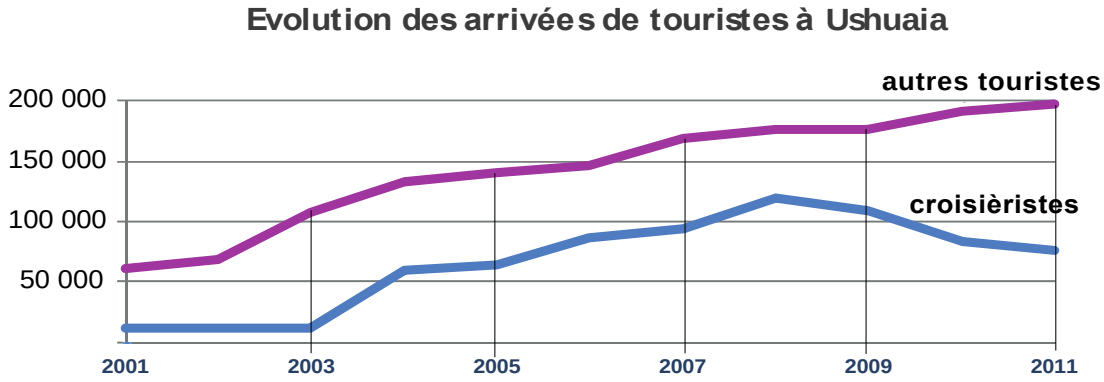
SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.3. A la découverte du monde
Jusqu’au bout du monde

L'intérêt pour le bout du monde : Ushuaia (Argentine)

Provenance des touristes à Ushuaia en 2009





Trekking au Népal

Source : internet

Touristes en Mongolie

Source : Atlante

Safari photo en Toyota Land Cruiser au Kenya

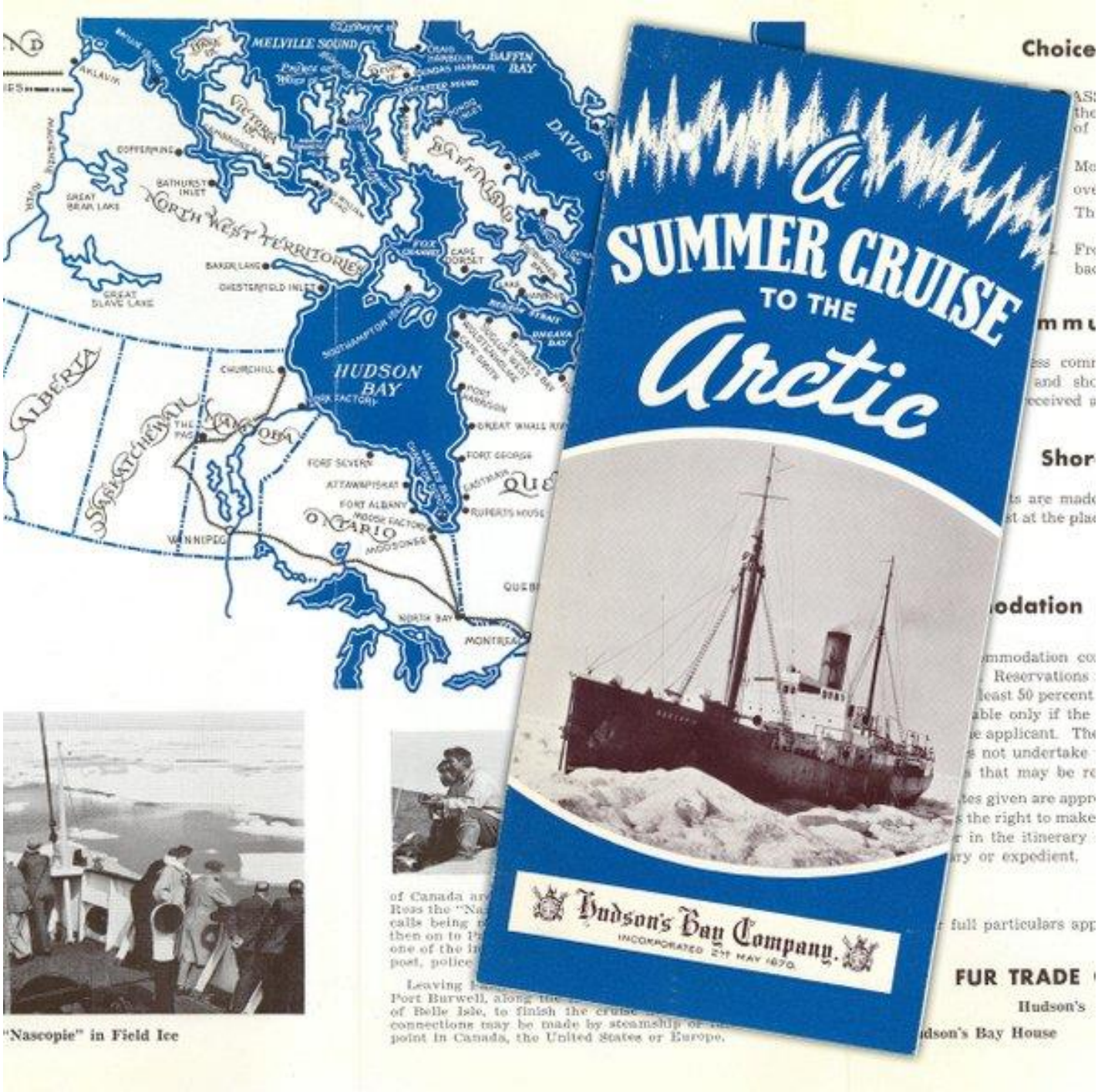
Source : internet

Stock Route et aventure en 4X4

Source : internet

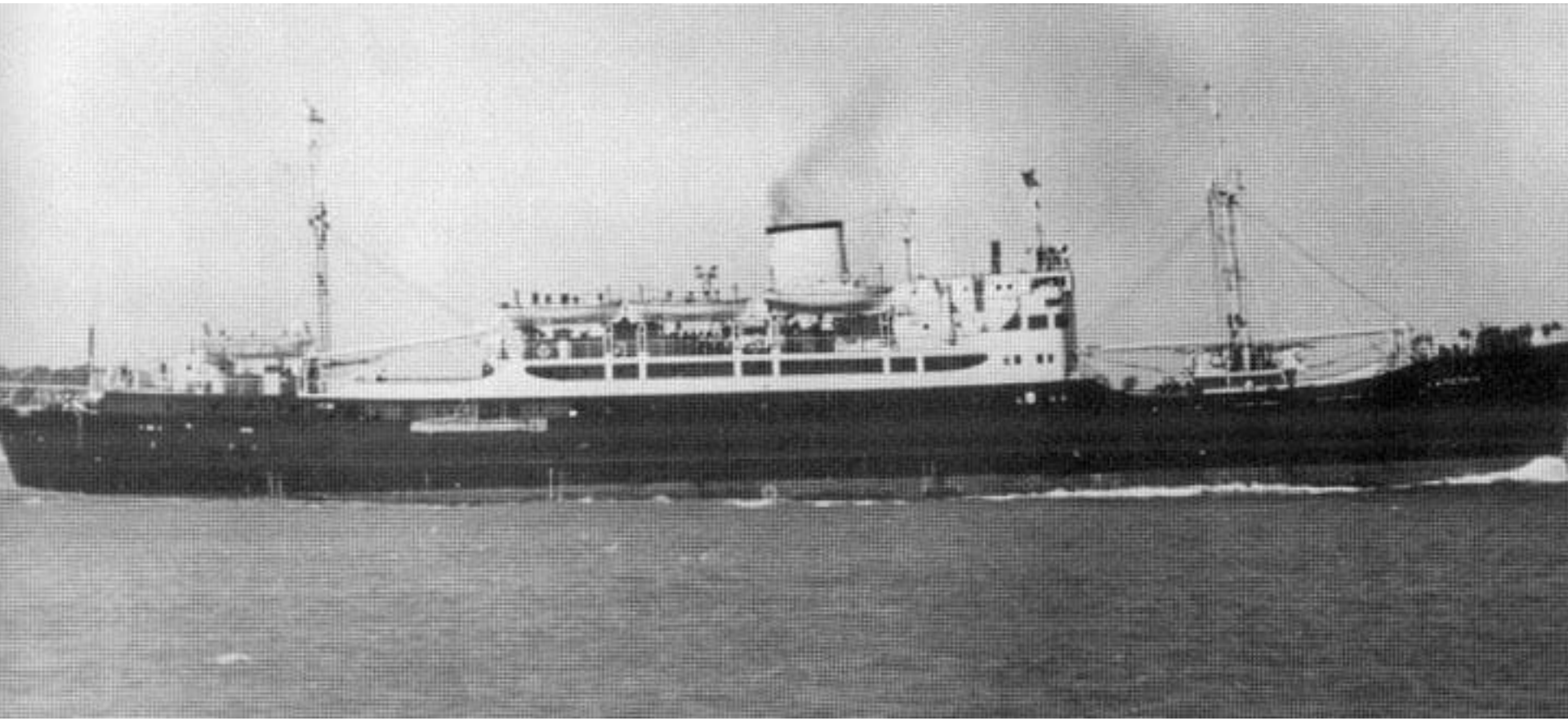
Premières croisières touristiques dans l'Arctique en 1933

Source : Hudson's Bay Company



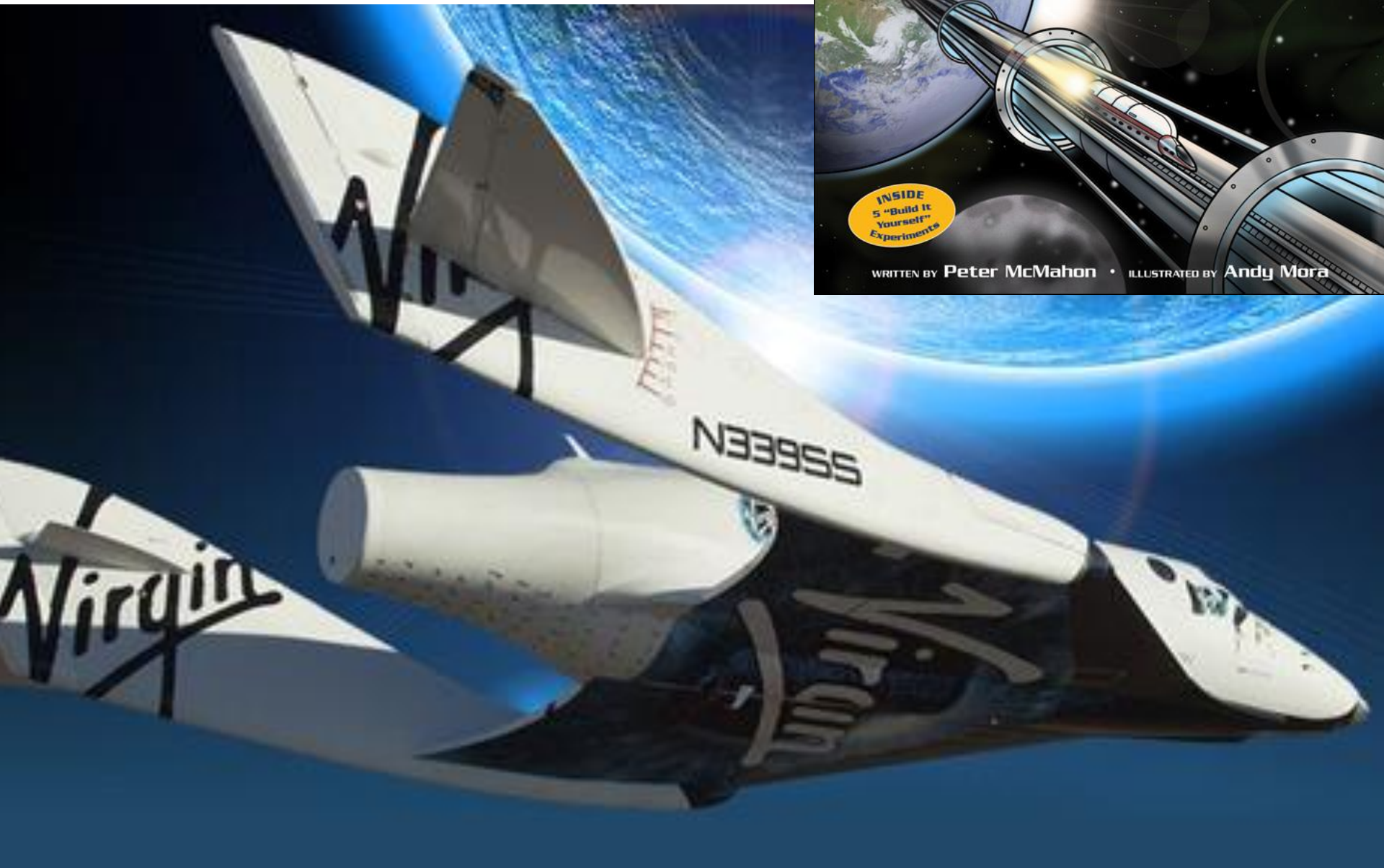
Le *Lapataia*, première croisière touristique organisée en 1966 en Antarctique par Lars-Erik Linblad

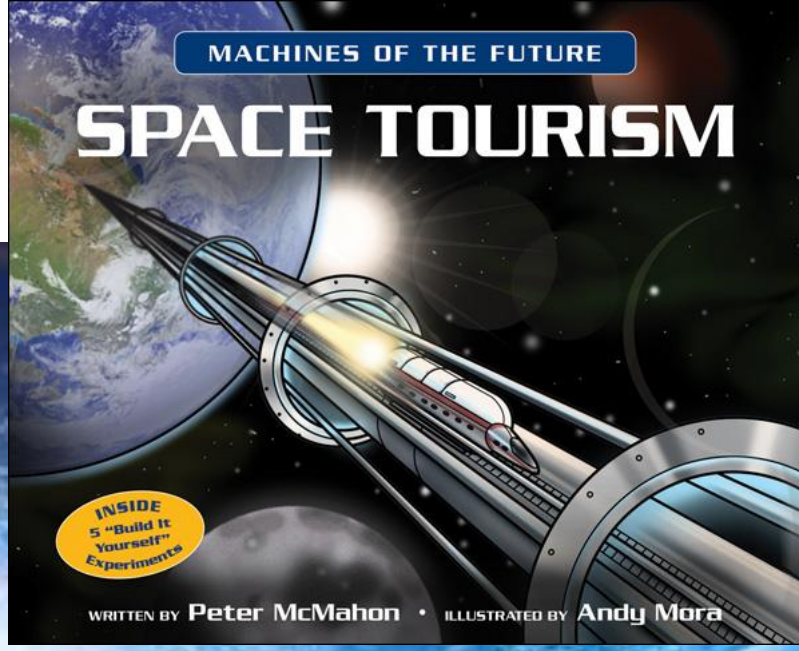
Source : Hudson's Bay Company



Vers le tourisme spatial ?

Source : internet





SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.3. A la découverte du monde
Le goût des ruines

Le goût pour les cultures du passé. Travaux d'excavation des ruines de Pompéi au XIXe siècle

Source : Duclere, 1864

Bonaparte en Egypte (1798-1801) : une expédition militaire et scientifique

Source : internet

Un paquebot à vapeur de Thomas Cook sur le Nil à la fin du XIXe siècle

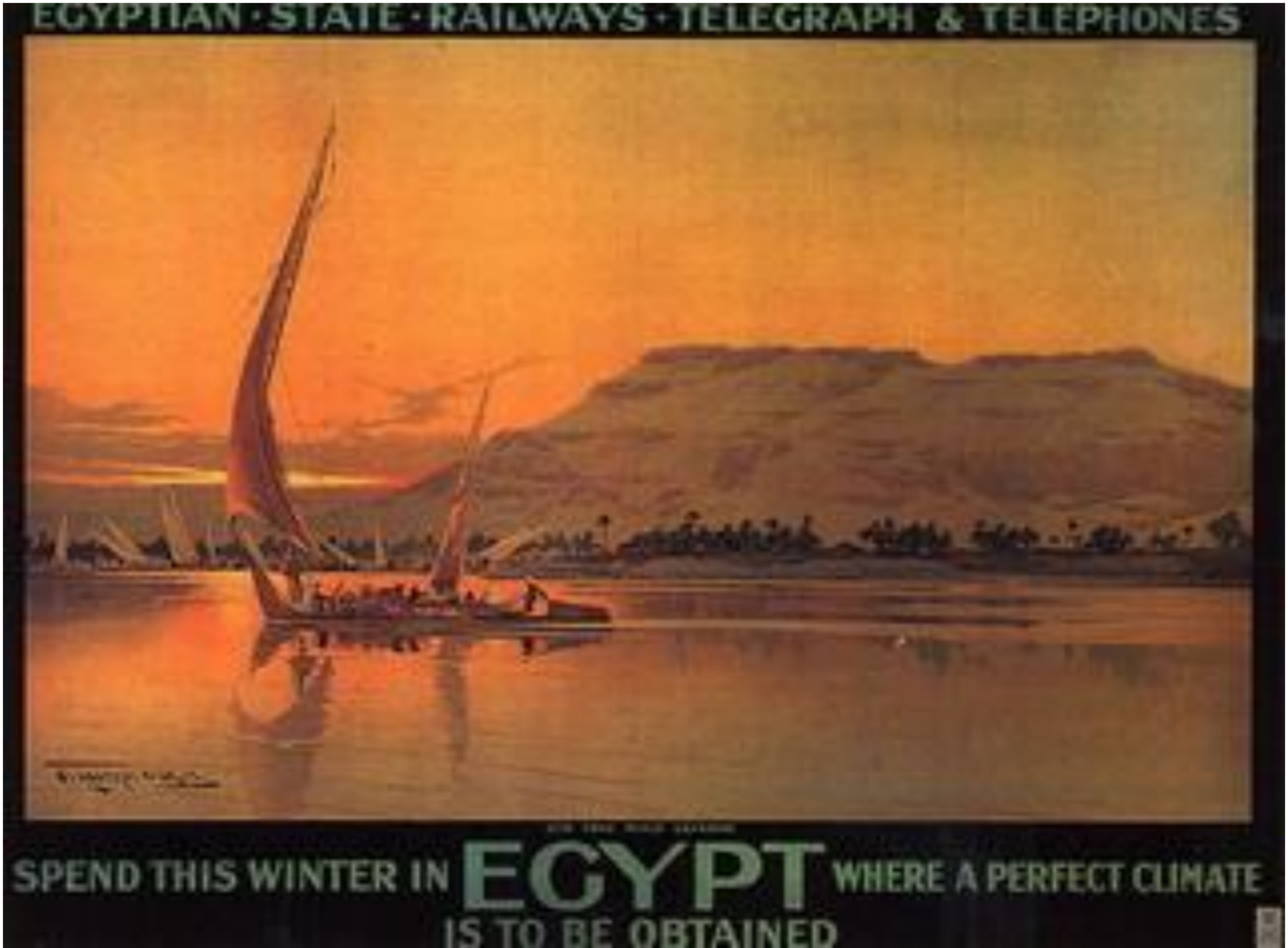
Source : internet.

THOS. COOK & SON OFFER YOU THE FINEST RIVER STEAMERS IN THE WORLD

Luxurious State-Rooms : Spacious Decks : Private Bath-Rooms
Unrivalled Comfort : Hot and cold running water in every cabin

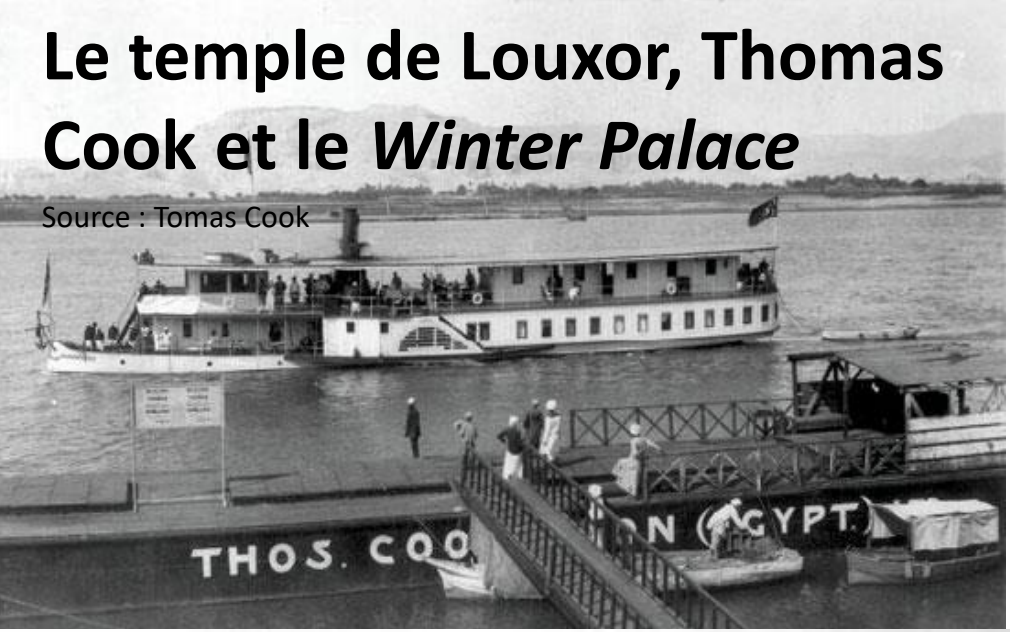
Publicité pour l’Egypte au début du XXe siècle

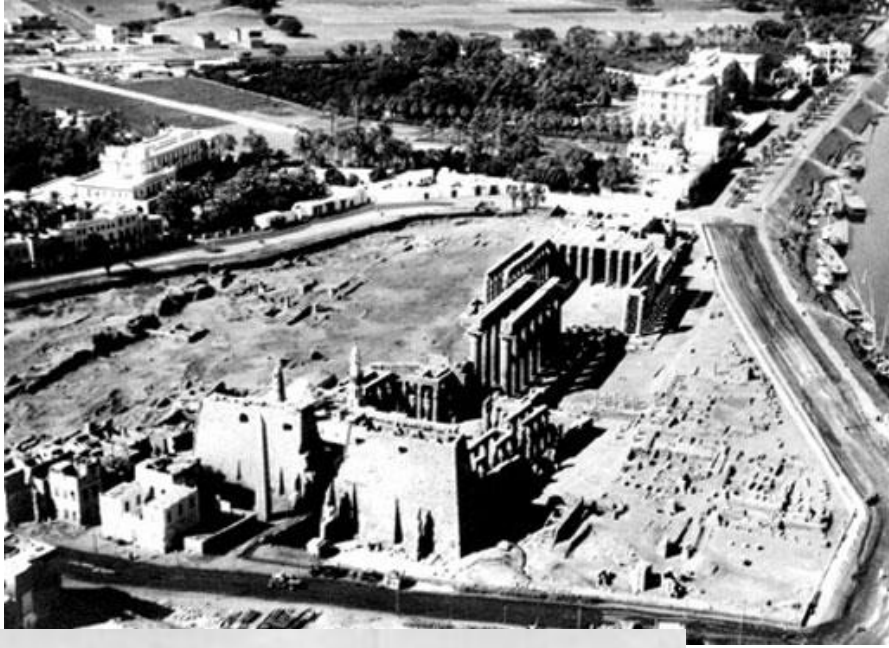
Source : internet.



Le temple de Louxor, Thomas Cook et le *Winter Palace*

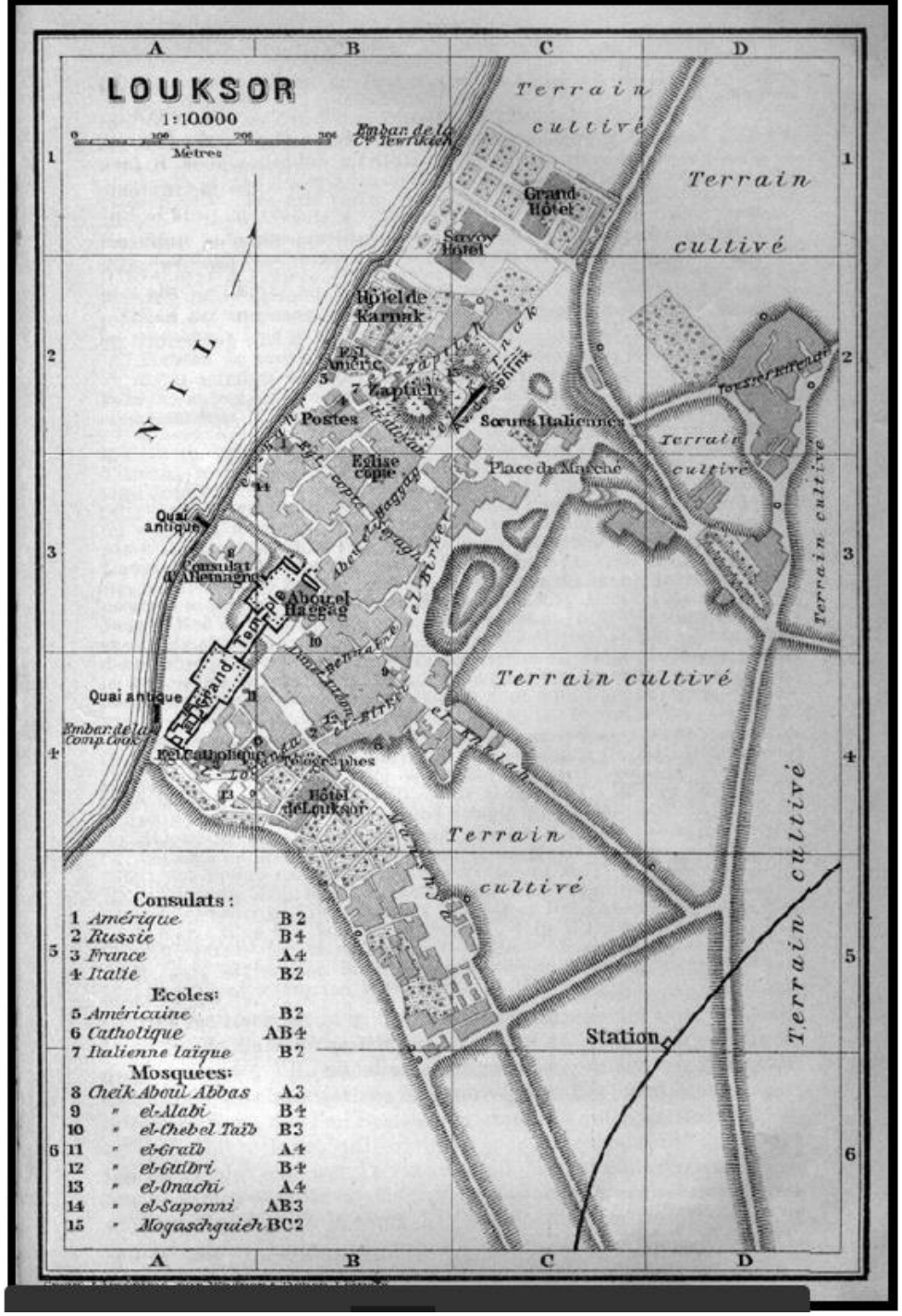
Source : Tomas Cook





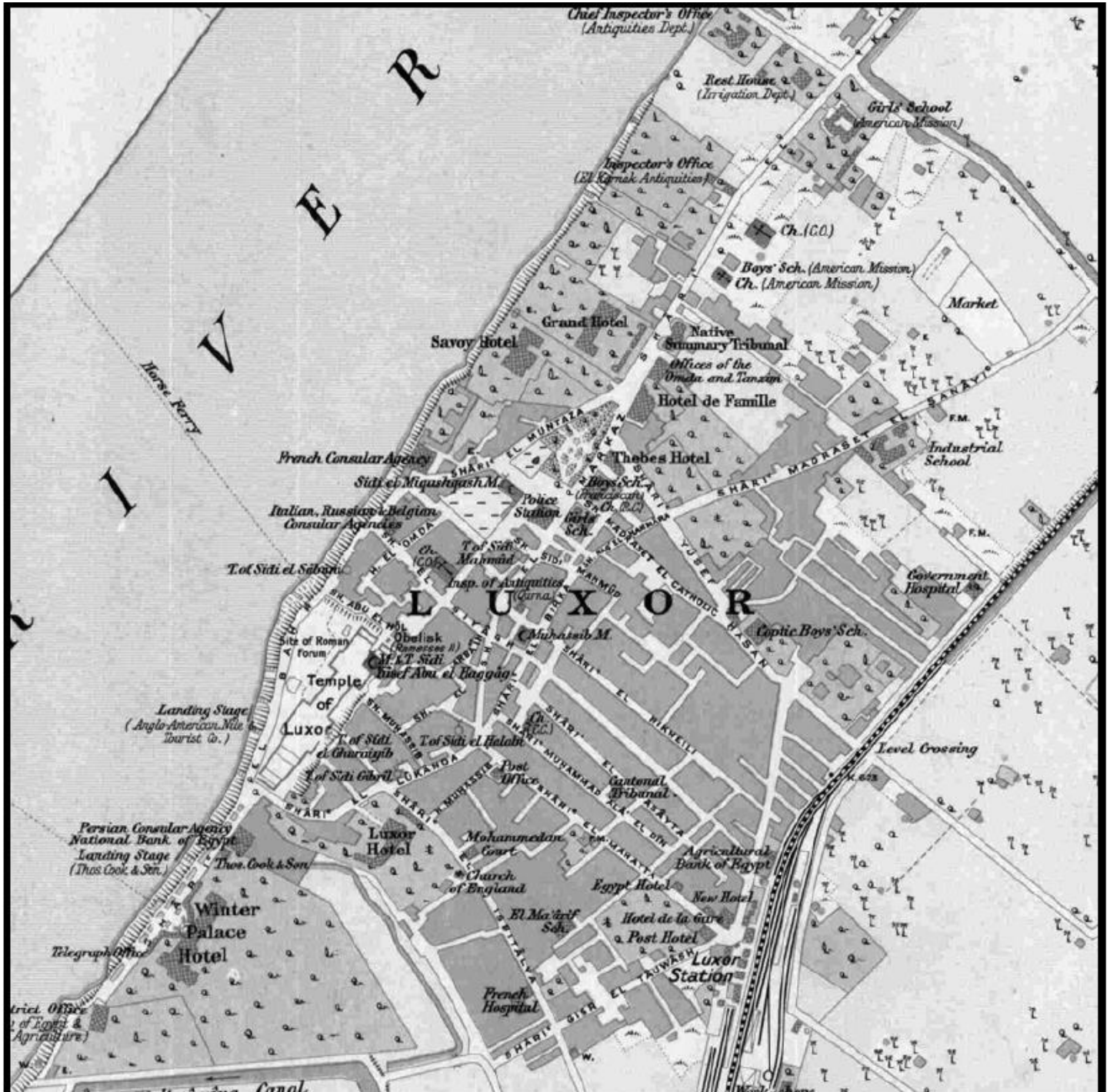
Louxor dans la troisième édition du guide Baedecker (1903)

Source : Gamblin, thèse, 2007



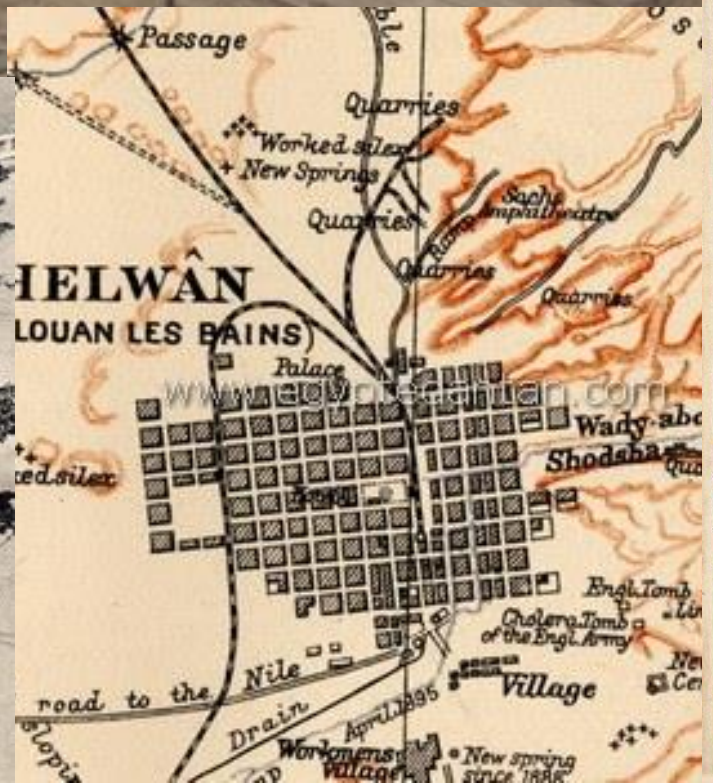
Louxor en 1922

Source : Egyptian Survey cité par Gamblin, thèse, 2007



Hélouan-les-Bains (Helwan), station thermale et climatique égyptienne

Source : Pflugradt-Abdel Aziz, 1994, *Revue du monde musulman et de la Méditerranée*, n° 73-74.



SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.3. A la découverte du monde
L’invention du patrimoine

La découverte de Machu Pichu (Pérou) par H. Bingham en 1911

Source : internet

Prosper Mérimée : inventeur du patrimoine. Dès 1834 il fait procéder à un inventaire des monuments remarquables

Source : la Poste

La naissance des « monuments historiques » en France

Logo représentant le labyrinthe de la cathédrale de Reims qui se trouvait au cœur de la nef.

1790 : durant la Révolution française l'expression « monument historique » fait son apparition pour évoquer les biens confisqués au clergé, aux nobles et à la Couronne de France. Face au vandalisme, il y a l'idée de conserver des témoignages de l'Ancien régime.

1830 : le ministre de l'Intérieur Guizot crée un poste d'inspecteur des monuments historiques (Prosper Mérimée à partir de 1834). Sa mission est de les classer et de répartir les crédits d'entretien et de restauration.

1837 : création d'une commission des monuments historiques chargées de faire un travail d'inventaire. Elle forme les architectes intervenant sur les monuments.

1840 : publication de la première liste comprenant un peu plus de 1 000 monuments.

1887 : loi sur la conservation des monuments historiques.

1913 : loi sur les monuments historiques améliore la loi de 1887, élargissant le champ de protection avec à la notion d'« intérêt public » remplaçant celle « d'intérêt national ».

1930 : loi crée la distinction entre « site classé et « site inscrit ». Elle introduit la possibilité de classer comme un site une zone située à proximité d'un bâtiment classé ou inscrit.

1943 : loi introduit un champ de visibilité de 500 m. Elle considère qu'un monument c'est aussi l'impression que procurent ses abords. Elle impose donc une vigilance à l'égard des projets de travaux dans le champ de visibilité des monuments historiques.

Viollet-le-Duc (1814-1879) restaure à partir de 1840 des monuments en péril.
La cité de Carcassonne avant et après sa restauration

Source : la Poste

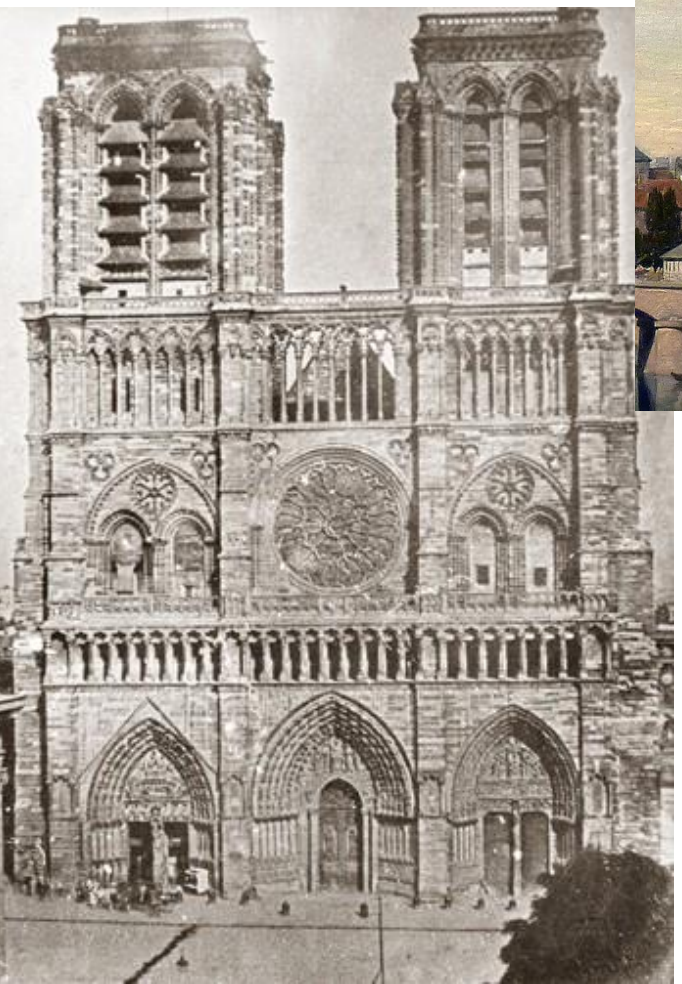
Viollet-le-Duc (1814-1879) restaure la cathédrale de Paris de 1845 à 1863.

Le monument est délabré en 1840 (daguerréotype de gauche)

Vers 1860 la flèche n'est pas encore construite (au centre).

A la fin du XIXe siècle la cathédrale a son aspect actuel (à droite).

Source : internet

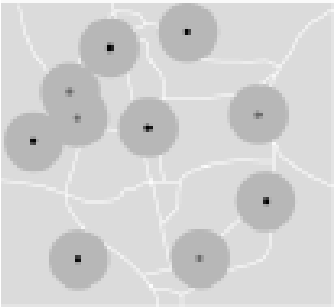


Evolution des dispositifs de protection dans les centres-villes français

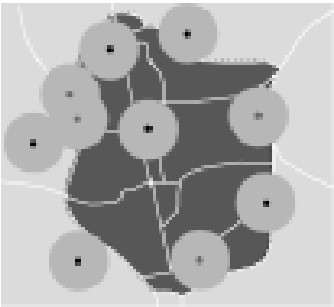
1887 Monuments historiques classés
➤ Protection ponctuelle

1913 Monuments historiques inscrits
➤ Protection ponctuelle

1943 Protection des abords des Monuments historiques
➤ Protection zonale autour du Monument historique



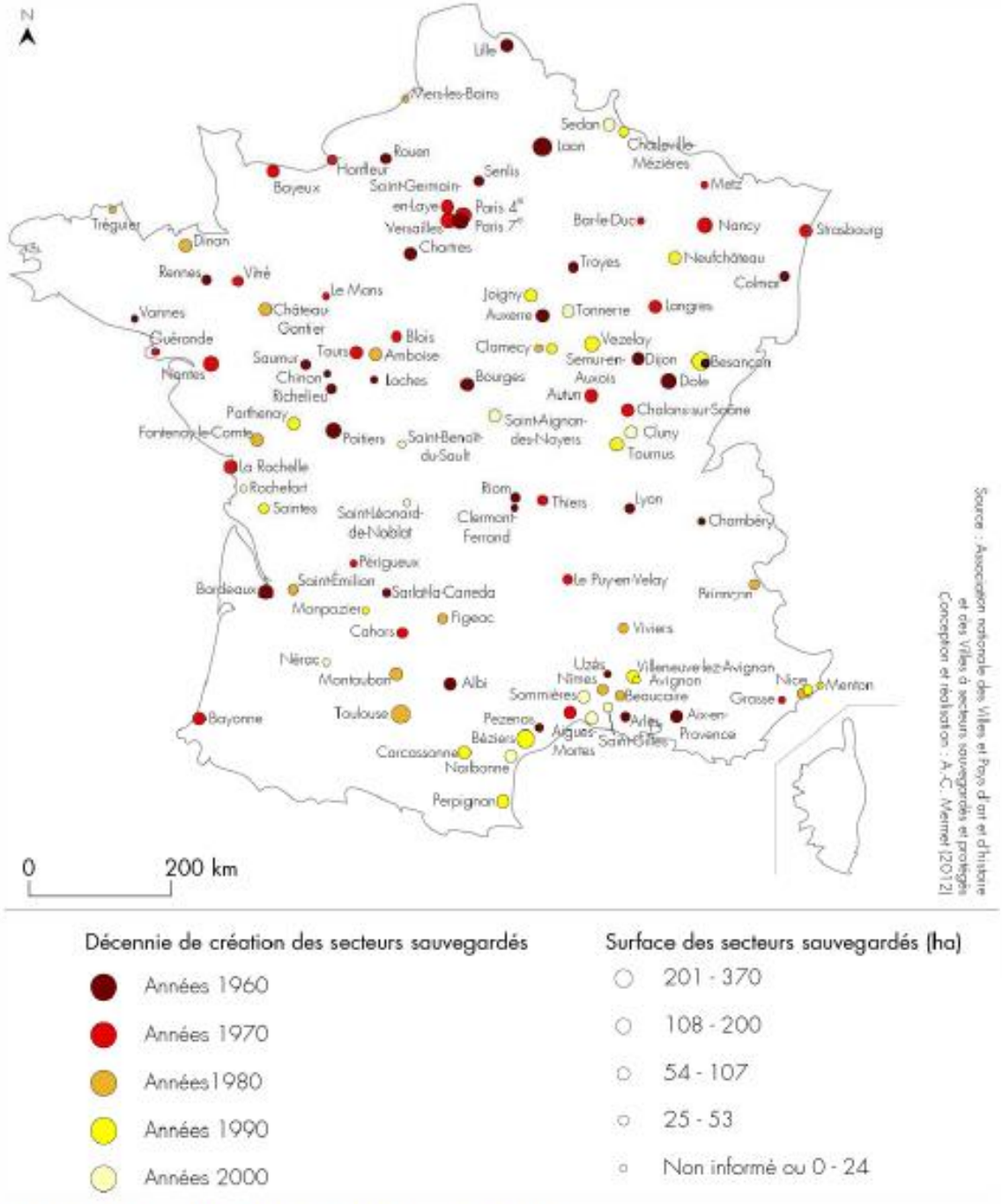
1962 Secteurs sauvegardés
1983 ZPPAUP
➤ Protection zonale de l'espace urbain



Conception et réalisation : A.-C. Mermet (2012)

Source : Mermet A.-C., 2012, *Commerce et patrimoine dans les centres historiques*, thèse Paris-I.

Les secteurs sauvegardés en France en 2011



Carte 1 : Les secteurs sauvegardés en France en 2011

Décennie	Nombre de secteurs sauvegardés créés
1960	31
1970	26
1980	16
1990	17
2000	12

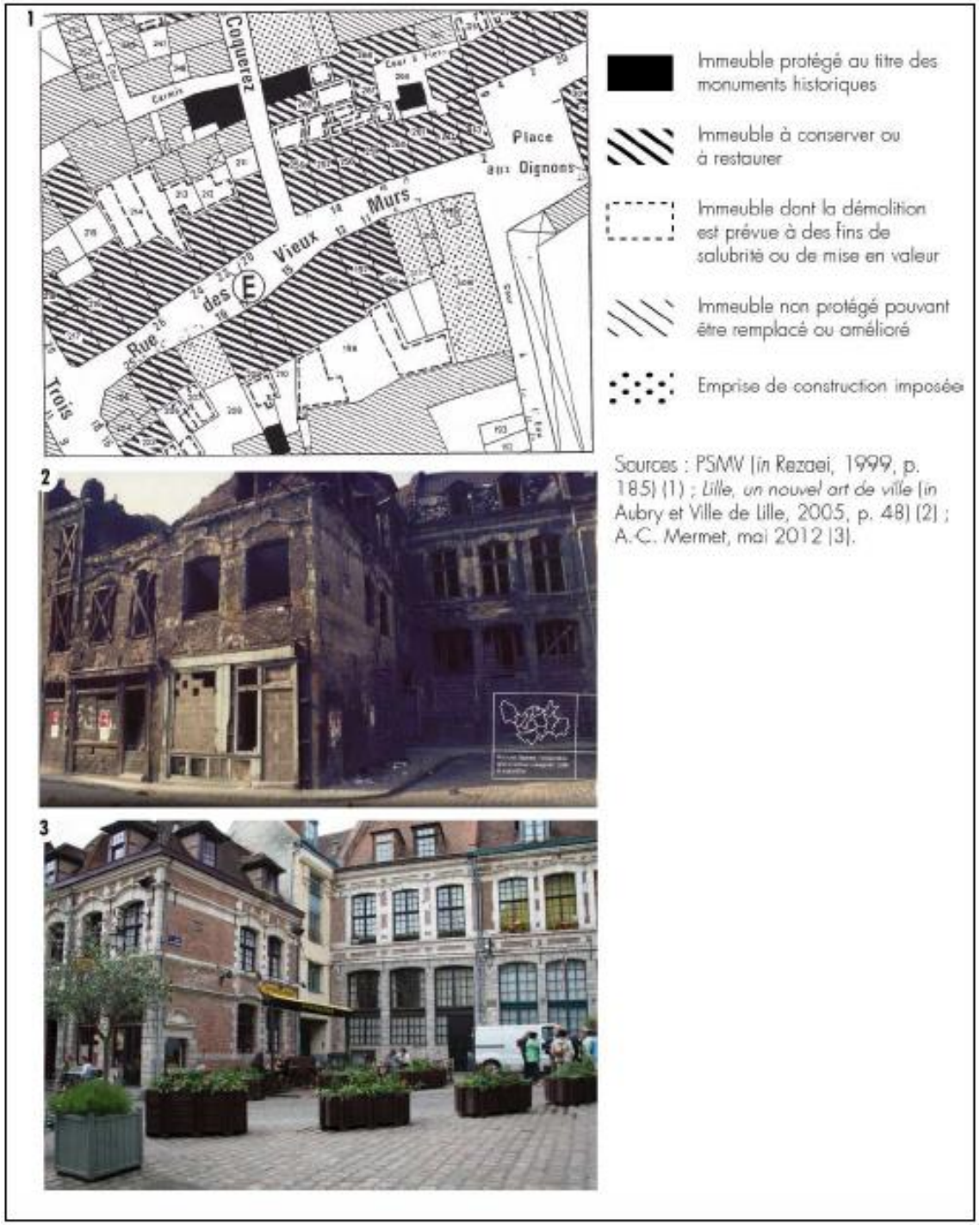
Source : Mermet A.-C., 2012, *Commerce et patrimoine dans les centres historiques*, thèse Paris-I.

Le centre-ville d'Aix-en-Provence, un secteur sauvegardé

Source : J.-Ch. Gay, 2006

Le PSMV de la place aux Oignons à Lille.

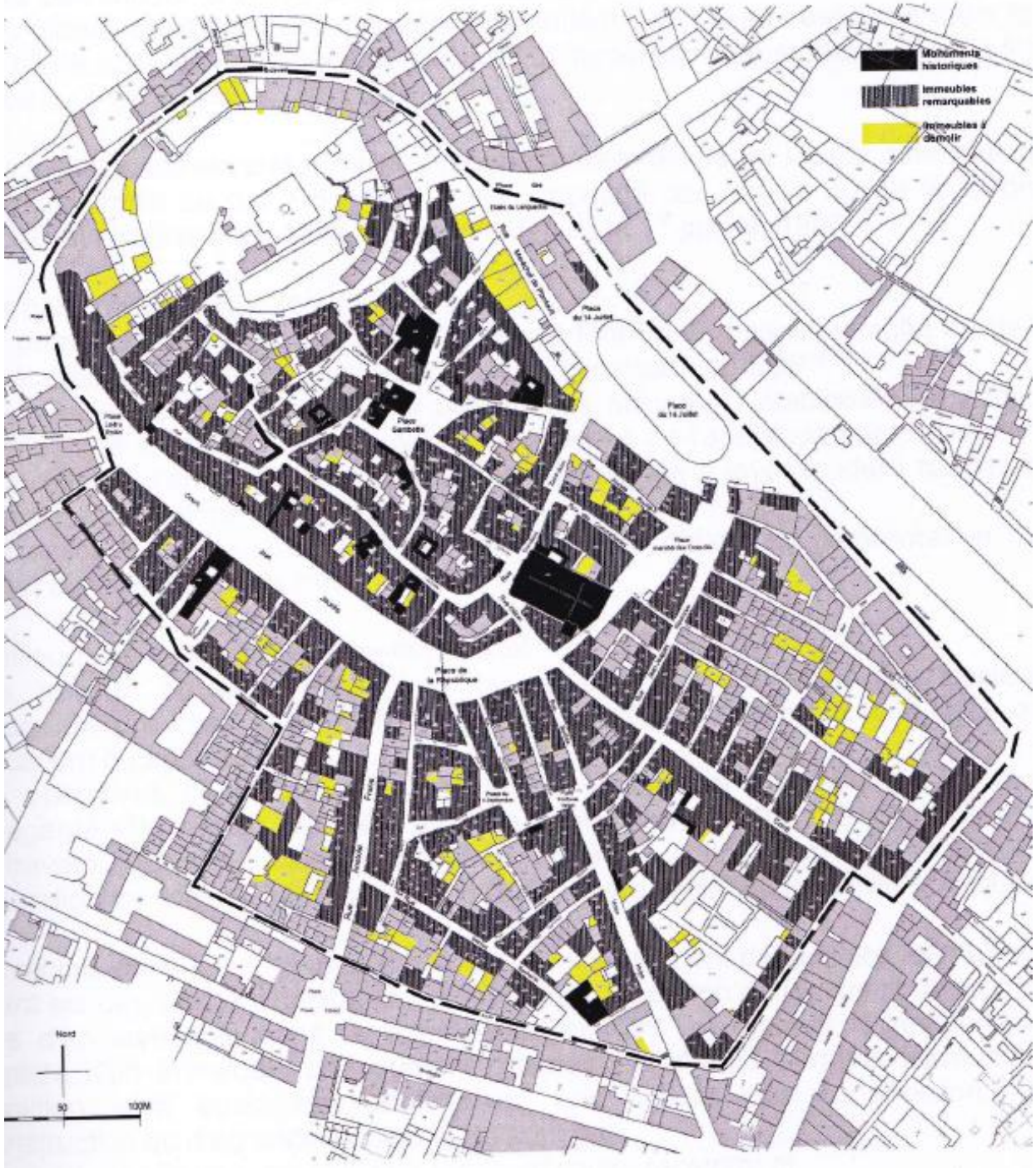
Le secteur sauvegardé donne à la Ville les outils pour protéger son patrimoine urbain et assurer son développement.
Il est géré par le Plan de sauvegarde et de mise en valeur (PSMV) qui dicte les règles d'urbanisme à respecter et assure la cohérence globale des interventions



Source : Mermet A.-C., 2012, *Commerce et patrimoine dans les centres historiques*, thèse Paris-I.

Plan du secteur sauvegardé de Pézenas (Hérault)

Source : Massol F., 2008, *Tourisme de patrimoine des petites villes. Centres anciens et activités touristiques*, doctorat, université Montpellier-III.



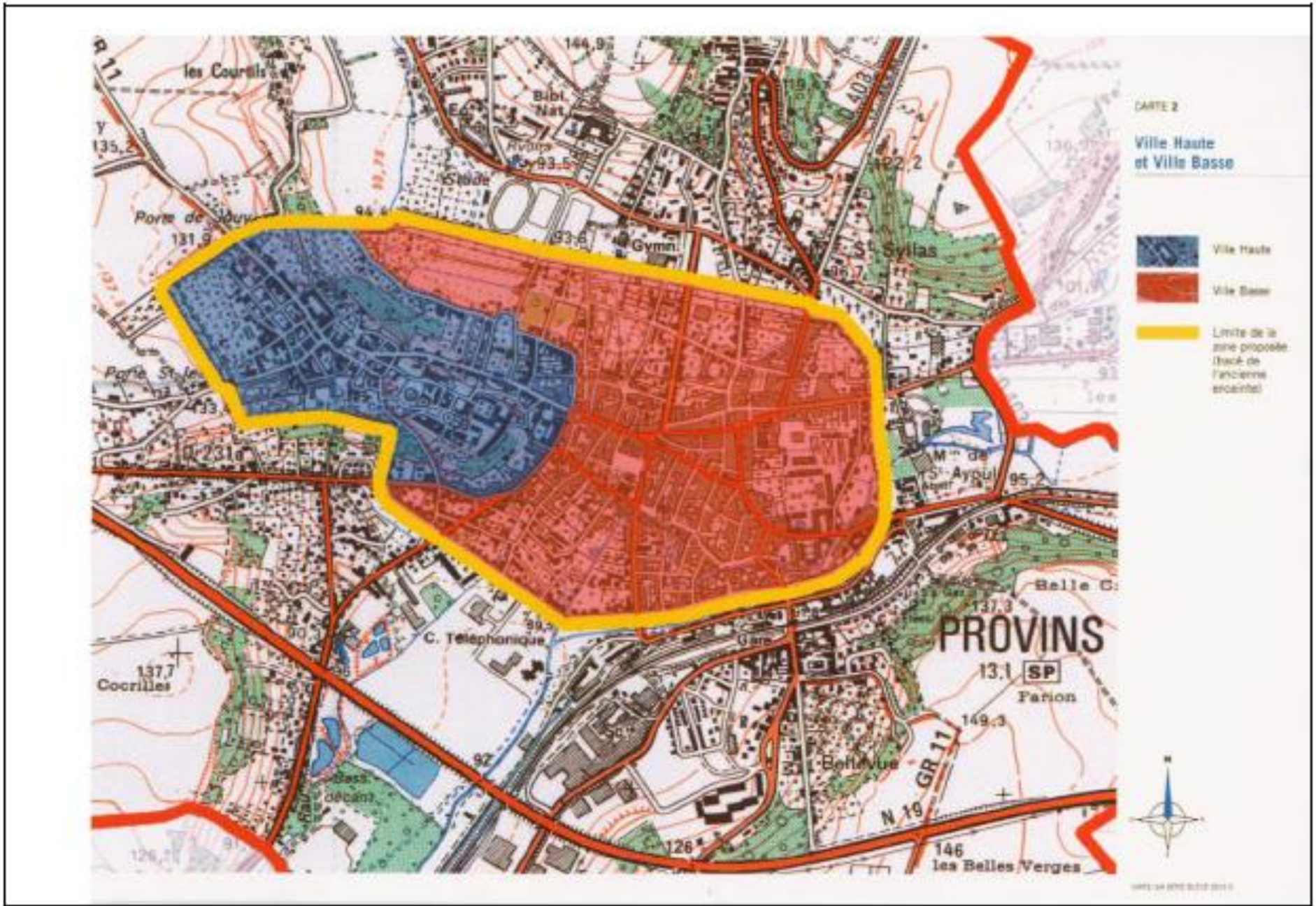
Les villes françaises du patrimoine mondial

Nom du site inscrit	Date de l'inscription	Surface	Critères*
Strasbourg, Grande Ile	2005	94 ha	II, IV
Places Stanislas, de la Carrière et d'Alliance à Nancy	1983	Non spécifiée	I, IV
Provins, ville de foires médiévales	2001	108 ha (+ 1365 ha zone tampon)	II, IV
Le Havre, ville reconstruite par Auguste Perret	2005	133 ha (+ 114 ha zone tampon)	II, IV
Site historique de Lyon	1998	427 ha (+ 324 ha zone tampon)	II, IV
Cathédrale de Chartres	1979	1,06 ha (+ 62 ha zone tampon)	I, II, IV
Bordeaux, port de la lune	2007	1731 ha (+11974 ha zone tampon)	II, IV

Source : http://whc.unesco.org

La cité médiévale de Provins (Seine-et-Marne)

Source : Unesco

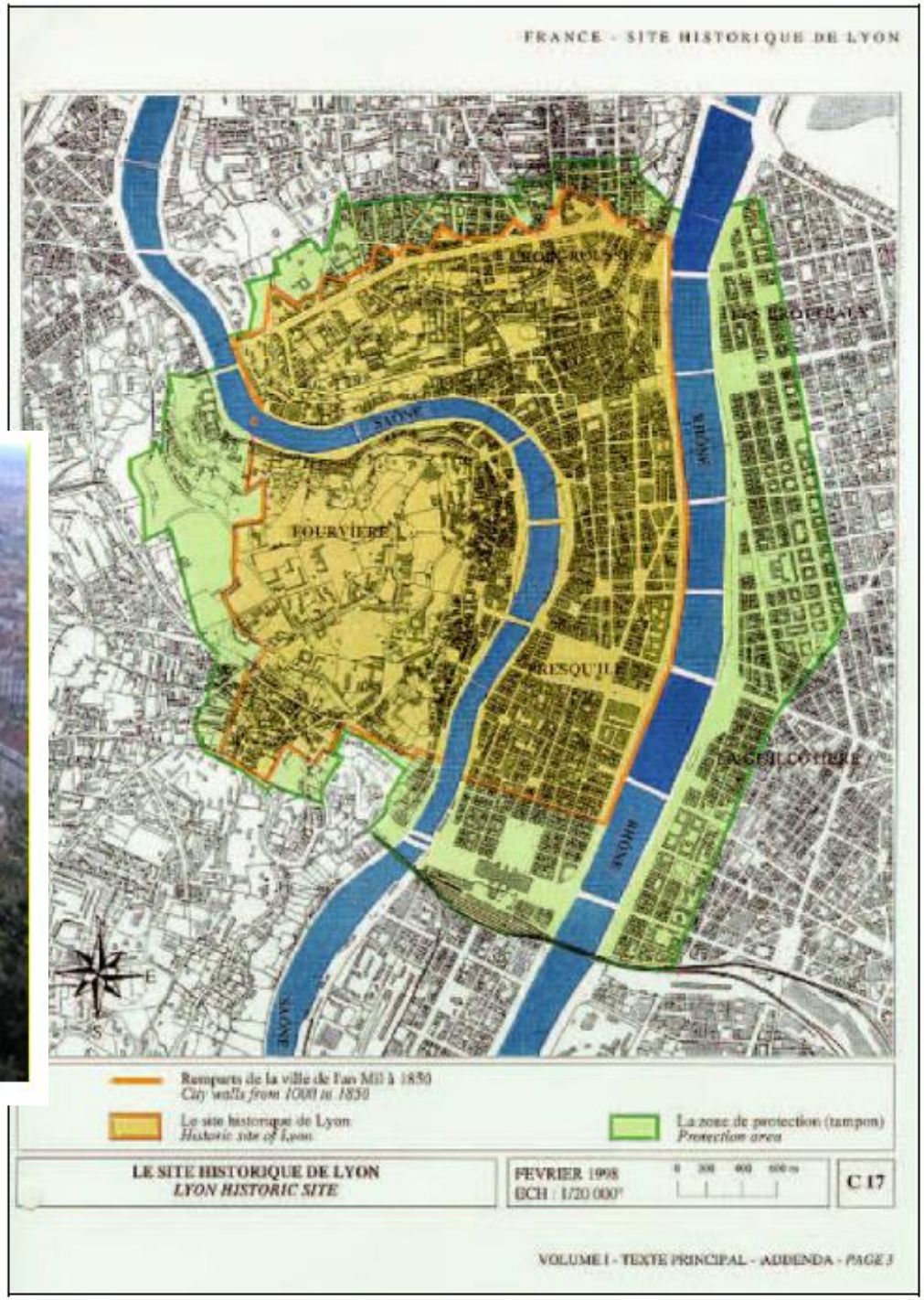


Scénographie, thématisation et animation touristique autour du patrimoine médiéval de Provins (Seine-et-Marne)

Source : Office du tourisme de Provins

Site historique de Lyon

Source : Unesco

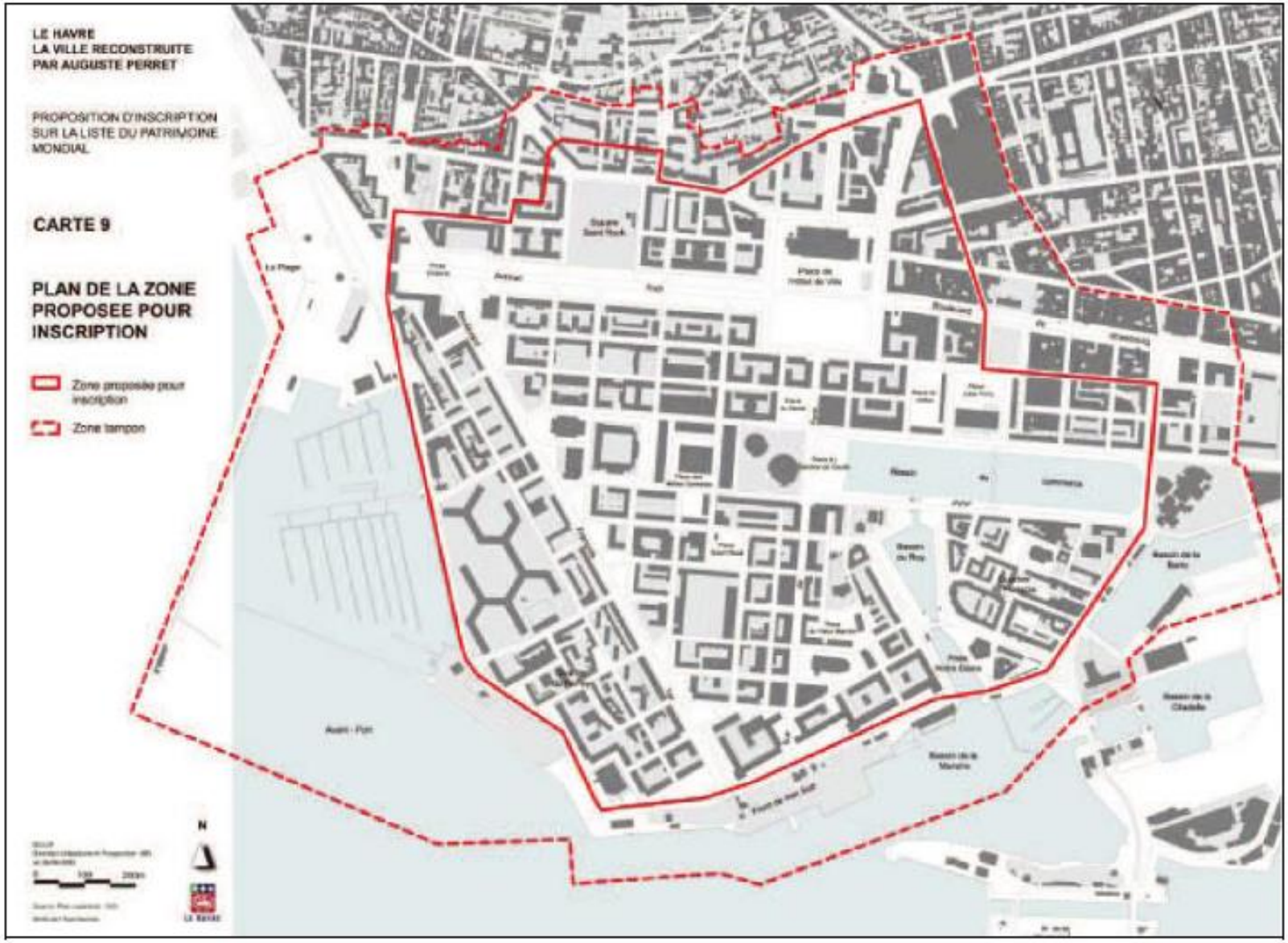


Le quartier Saint-Jean dans le Vieux Lyon

Source : Atout France

La zone inscrite en 2005 au patrimoine de l'Unesco du Havre

Source : Unesco



L’architecture de la reconstruction du Havre due à l’architecte Auguste Perret : promouvoir le patrimoine du XXe siècle

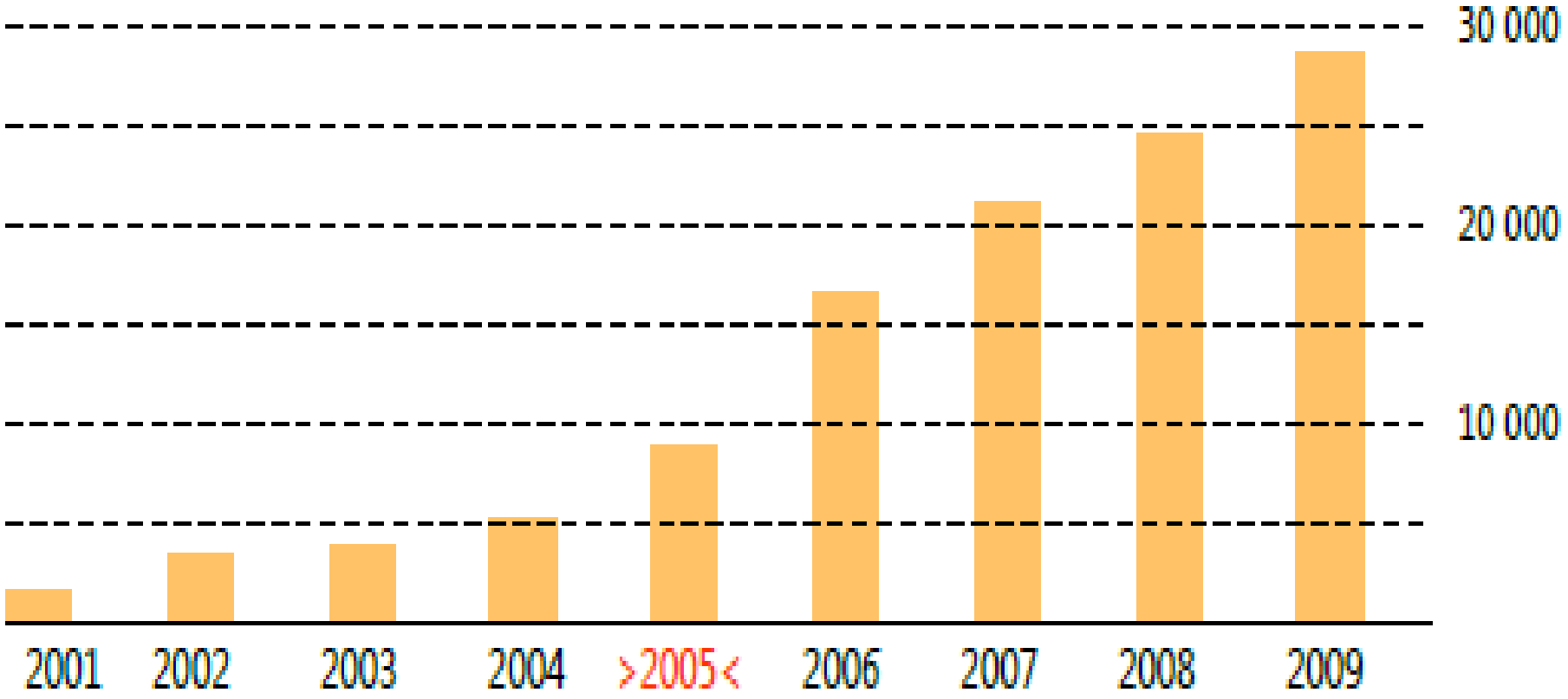
Source : Ville du Havre

Plaque d'information dans la ville du Havre

Source : J.-Ch. Gay, 2012

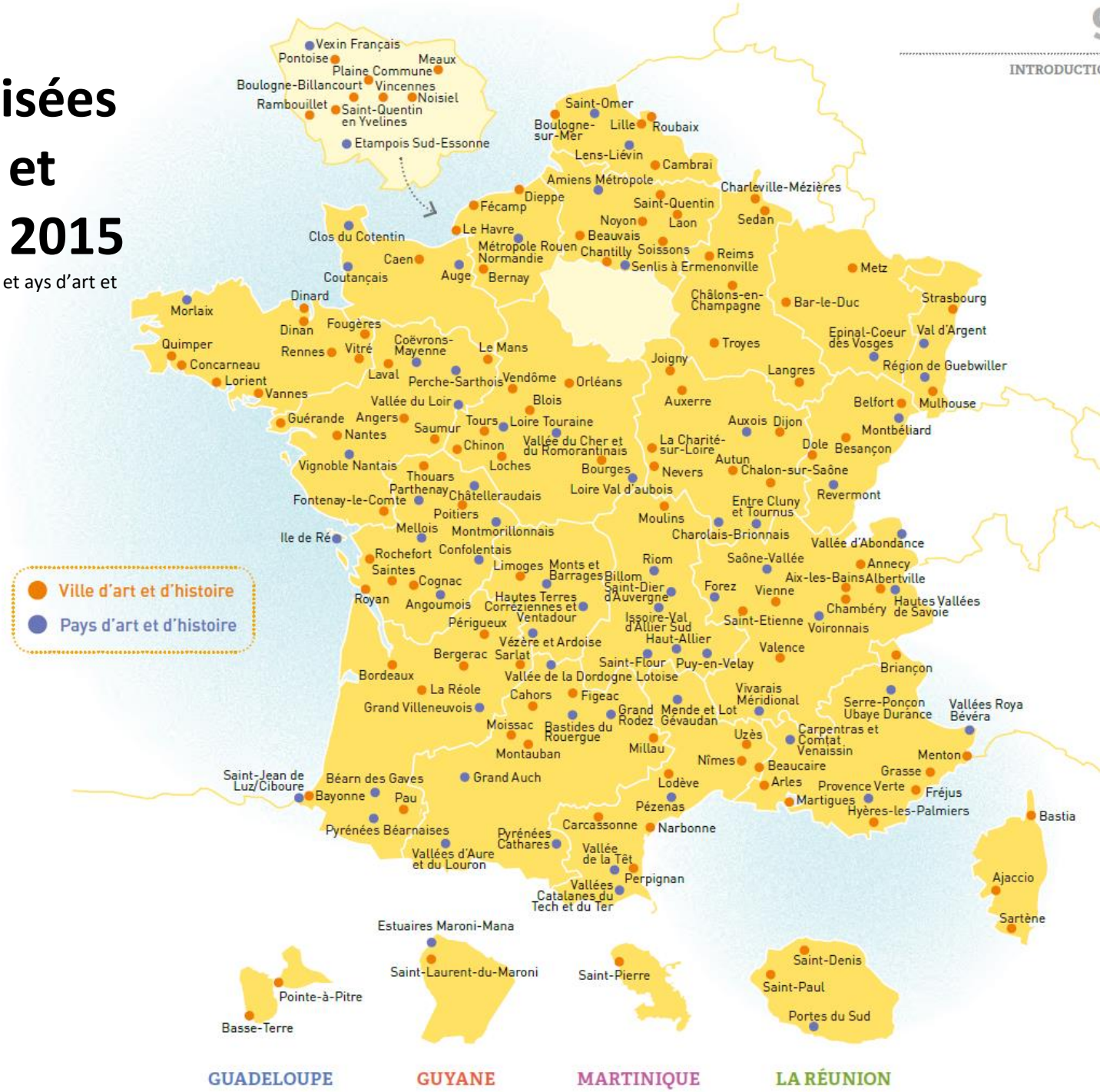
Les effets de l'inscription sur la liste du Patrimoine mondial de l'humanité du Havre

Source : Ville du Havre



Les villes labélisées « Ville d'art et d'histoire » en 2015

Source : Association nationale des villes et ays d'art et d'histoire



Panneau d'information à Angers, « ville d'art et d'histoire »

Source : J.-Ch. Gay, 2012

Les entrées de ville : une affirmation de l'identité patrimoniale

Source : Massol F., 2008, *Tourisme de patrimoine des petites villes. Centres anciens et activités touristiques*, doctorat, université Montpellier-III.

Totem d'entrée de ville à Pézenas
(© Massol, 2006)

Totem d'entrée de ville à Beaucaire
(© Massol, 2006)

La signalétique interne de quelques villes à secteur sauvegardé

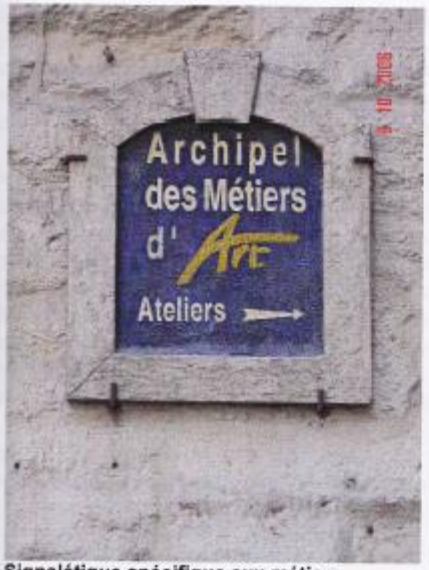
Sources : Massol F., 2008, *Tourisme de patrimoine des petites villes. Centres anciens et activités touristiques*, doctorat, université Montpellier-III et J.-Ch. Gay, 2014.

Signalisation directionnelle à Pézenas (© Massol, 2007)

Oriflamme de signalisation à Pézenas (© Massol, 2007)

Signalétique directionnelle et commerciale à Figeac (© Massol, 2006)

Signalétique commerciale à Sarlat (© Massol, 2006)



Signalétique spécifique aux métiers d'art à Beaucaire (© Massol , 2006)

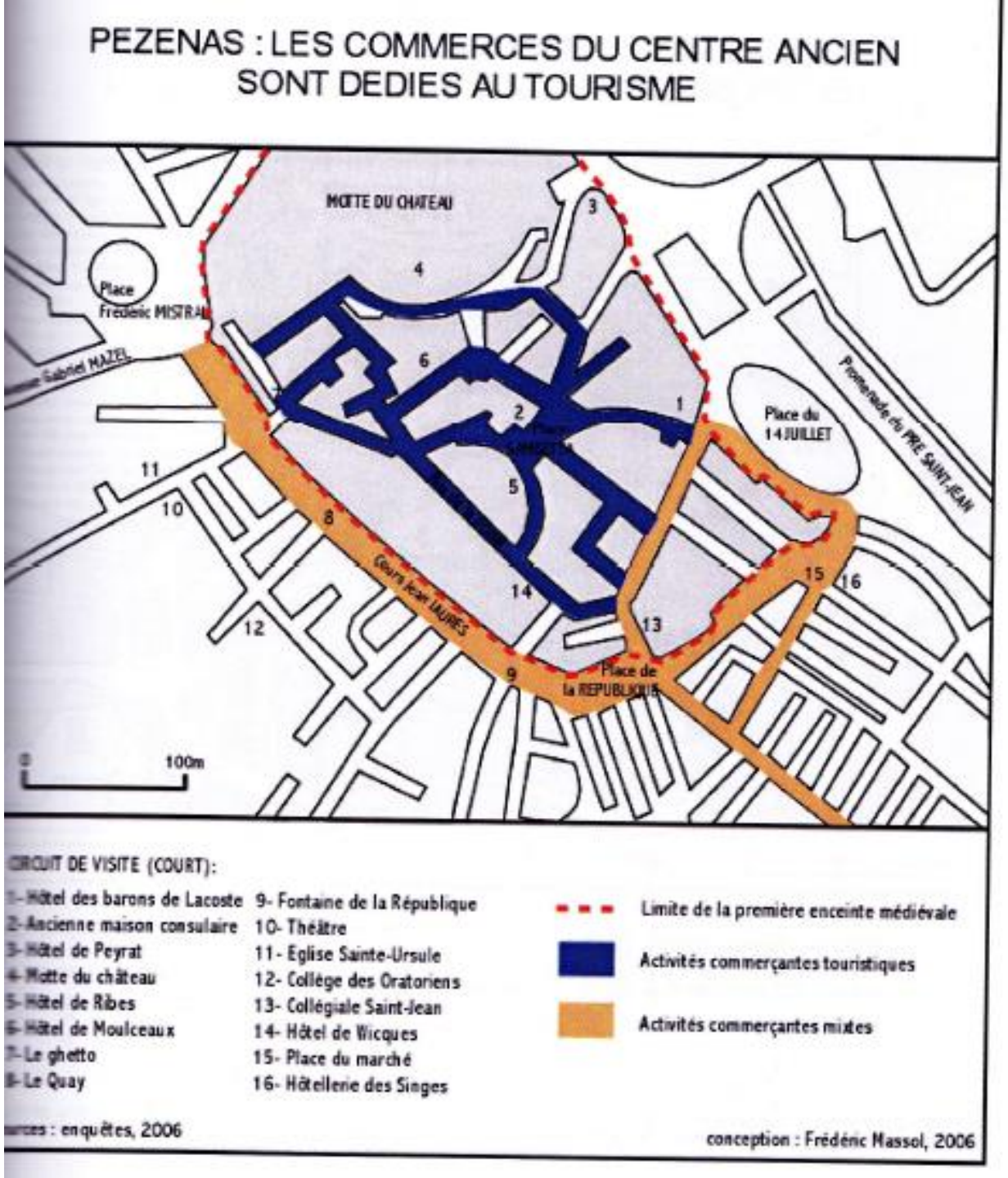
Signalétique spécifique aux métiers d'art à Pézenas (© Massol, 2007)

Signalétique patrimoniale à Pézenas

Source : J.-Ch. Gay, 2014

Commerces touristiques et autres commerces à Pézenas (Hérault)

Source : Massol F., 2008, *Tourisme de patrimoine des petites villes. Centres anciens et activités touristiques*, doctorat, université Montpellier-III.



Le centre-ville de Pézenas : une domination des commerces touristiques

Source : J.-Ch. Gay, 2014

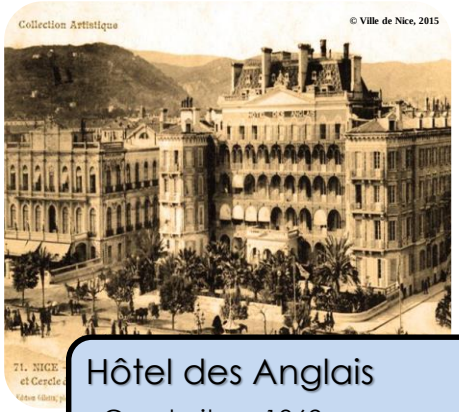
Un atelier de créateur dans le centre de Pézenas

Source : J.-Ch. Gay, 2014

Le patrimoine hôtelier niçois protégé au cours du temps ?

Source : Abad-Fajon, Mémoire de M1, 2017

- **Parcelle du Méridien**



Hôtel des Anglais
- Construit en 1862
- Style colonial
- Location d'appartements

Destruction

Hôtel Ruhl et des anglais
- Construit en 1913
- Styles Louis XIII et Louis XIV et Belle Epoque
- 350 chambres, ouvert l'hiver

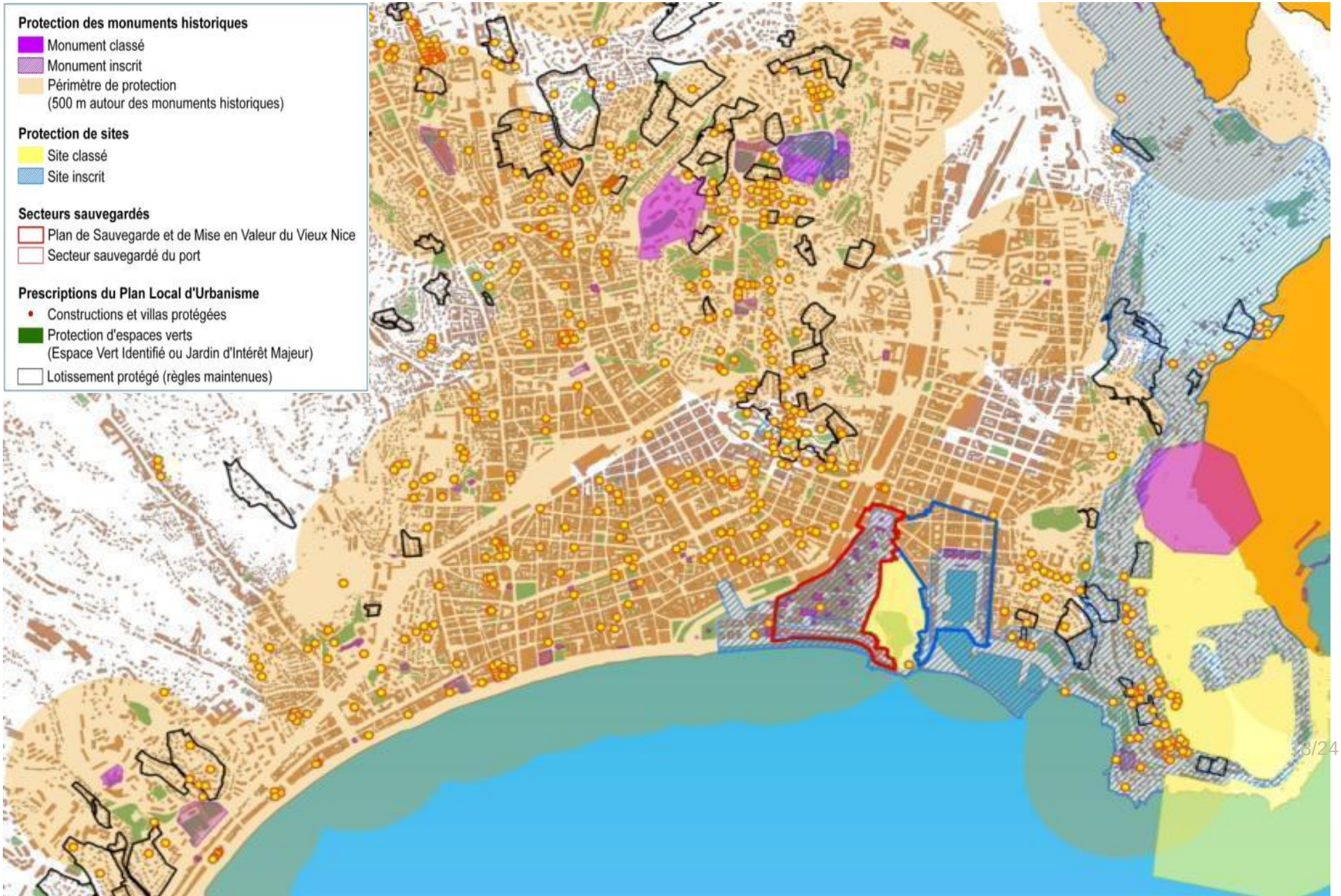
Destruction

Hôtel Le Méridien
- Construit en 1973
- Balcons filants

Changement de bâti tout en gardant la fonction hôtelière

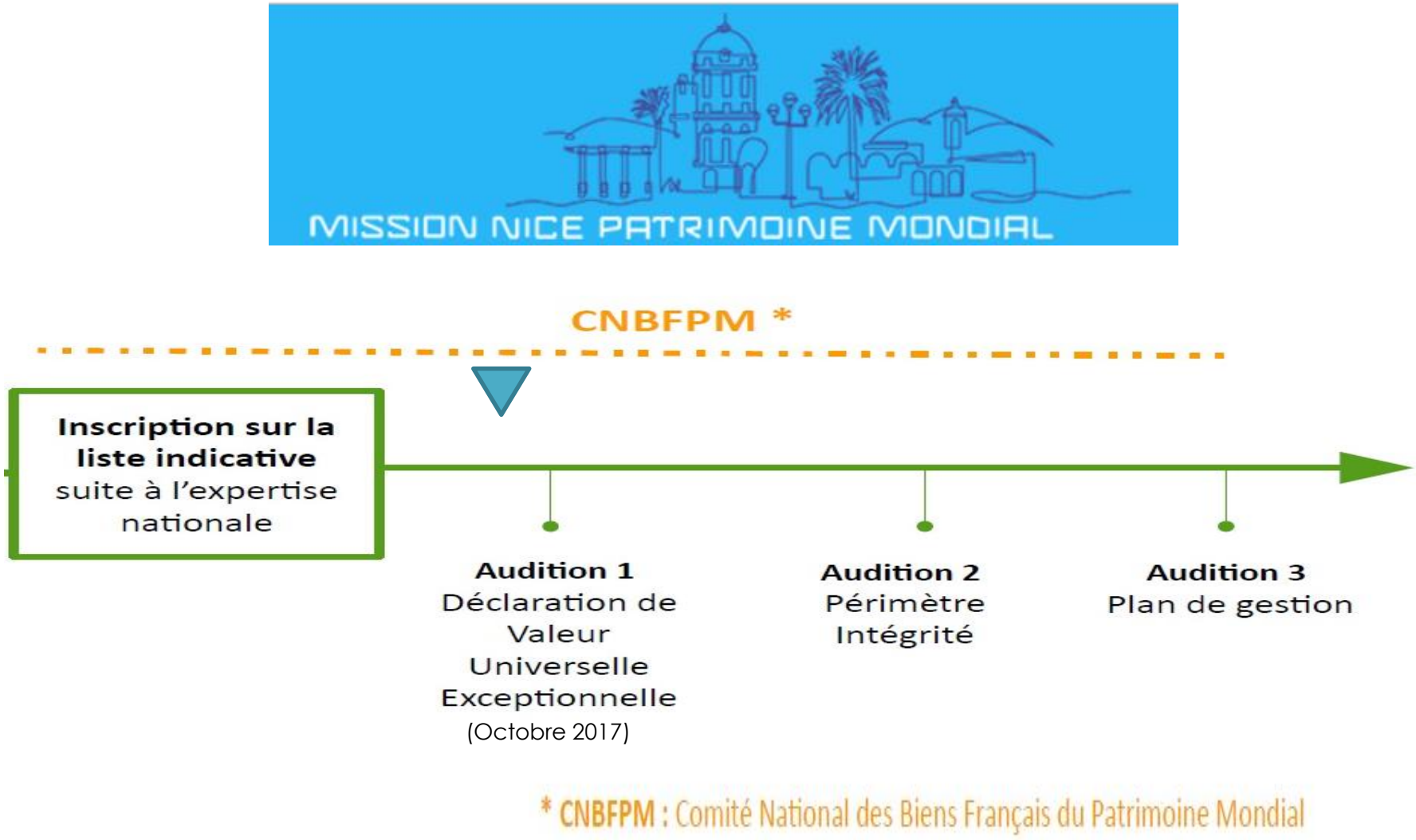
Carte des protections sur le patrimoine niçois, extrait du PLU 2010

Source : Abad-Fajon, Mémoire de M1, 2017



La candidature de Nice au patrimoine mondial de l'UNESCO. Une opportunité pour la protection du parc hôtelier

Source : Abad-Fajon, Mémoire de M1, 2017



La patrimonialisation de Vieux-Québec (Canada)

1893 : inauguration de l'hôtel *Frontenac* confirmant que la ville est déjà très visitées par des Etatsuniens notamment en quête de lieux chargés d'histoire.

1920-1936 : refrancisation de la ville de Québec par le gouvernement Taschereau en réaction avec la britannisation de la Nouvelle-France à partir de la conquête britannique de 1759, pour retrouver les traces de la France.

Début des années 1960 : première restauration ponctuelle.

1967 : lancement d'une « action globale » de protection. Opérations de restauration, de reconstruction et de démolition de structures ajoutées au XIXe et au XXe siècle pour privilégier les bâtiments du XVIIe et du XVIIIe) dans le dessein de créer un patrimoine canadien-français auquel les Québécois peuvent s'identifier.

1973 : adoption du concept de « quartier-musée ».

1985 : inscription de Vieux-Québec sur la liste du patrimoine mondial de l'humanité (UNESCO).

Depuis la patrimonialisation : gentryfication du Vieux-Québec avec arrivées de Yuppies et Dinks.

Plan du centre-ville de Québec

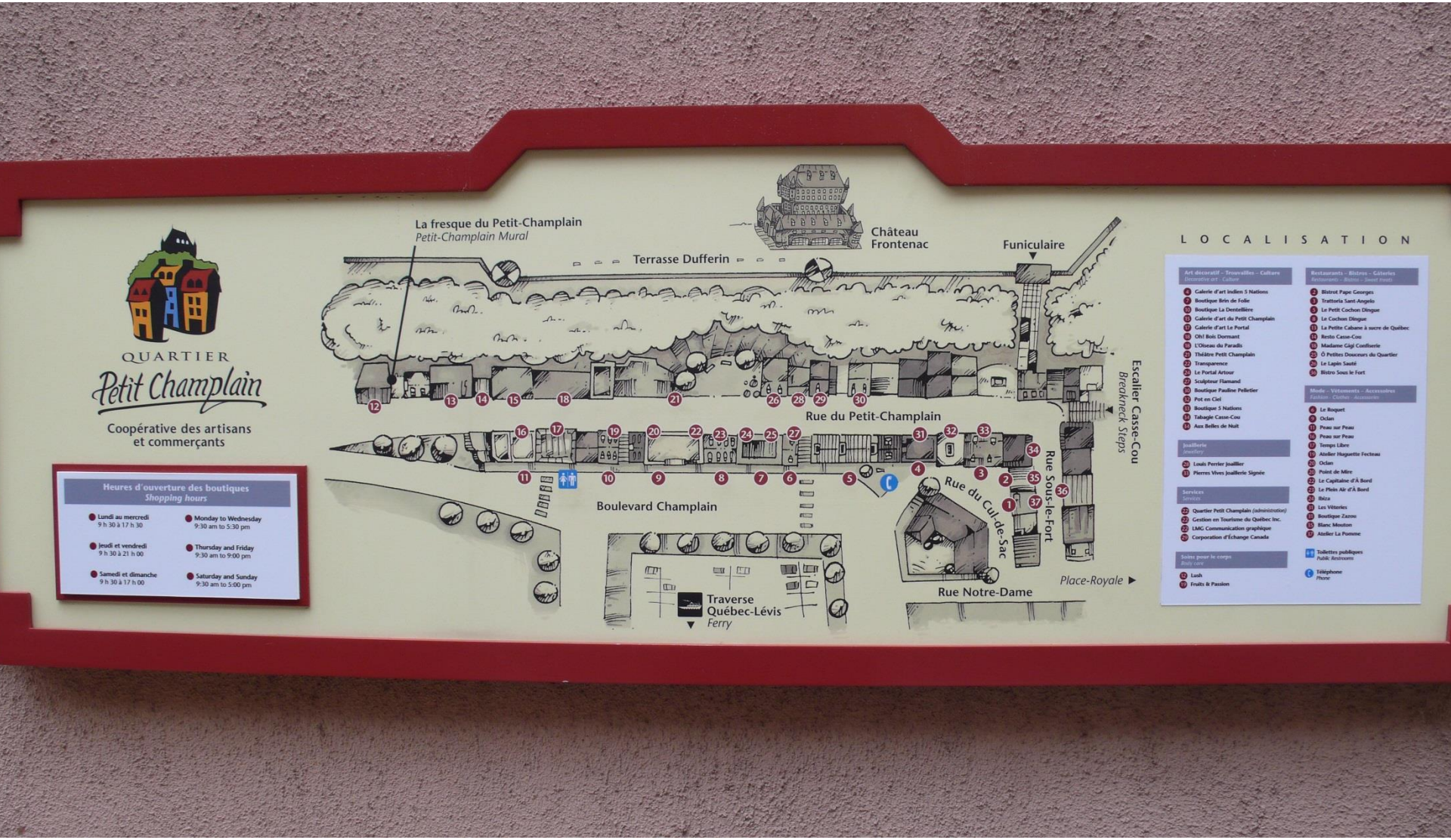
Source : ville de Québec

L'hôtel *Château Frontenac* désigné « lieu historique du Canada » en 1981

Source : J.-Ch. Gay, 2008

Signalétique touristique dans Vieux-Québec

Source : J.-Ch. Gay, 2008



Signalétique touristique dans Vieux-Québec

Source : J.-Ch. Gay, 2008

Groupe de touristes dans Vieux-Québec

Source : J.-Ch. Gay, 2008

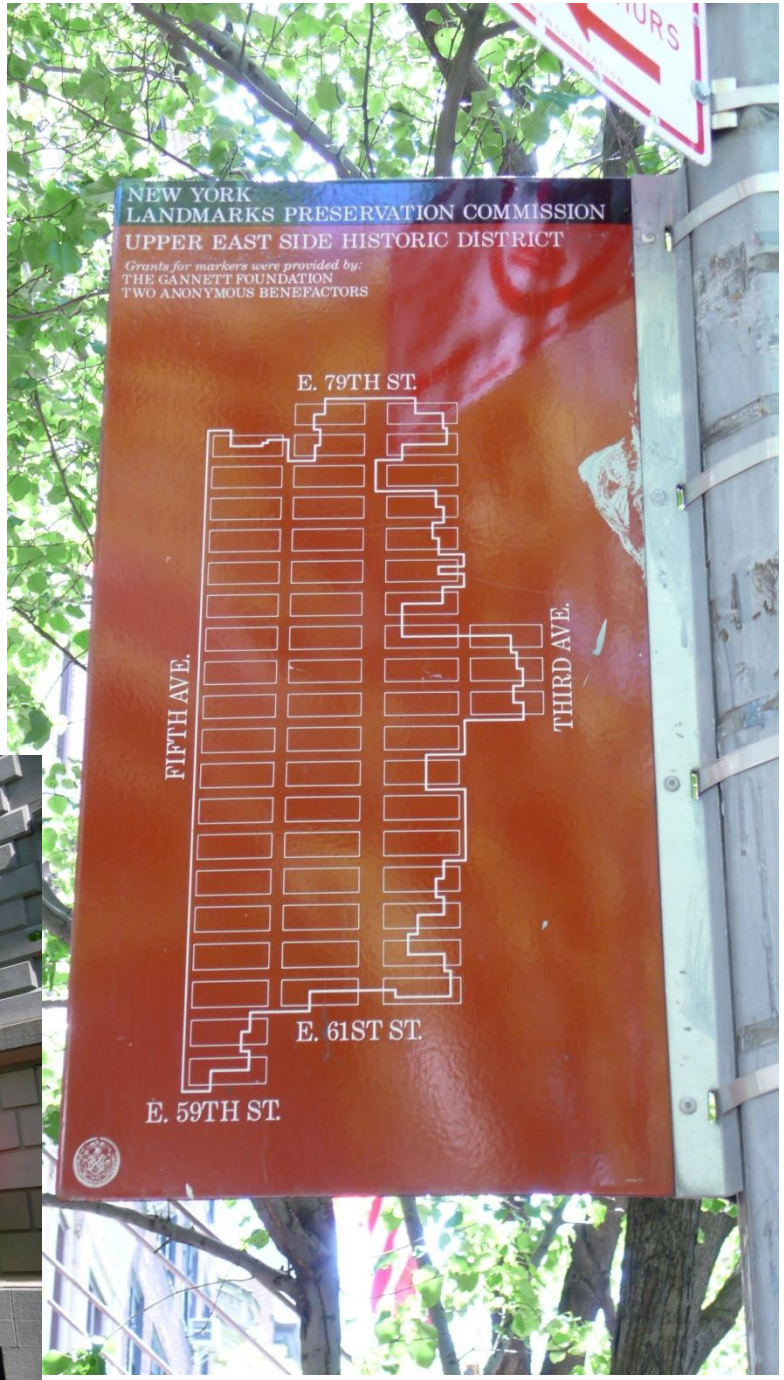
La place Royale au cœur de Vieux-Québec

Elle est considérée comme le berceau de la civilisation française en Amérique et Notre-Dame-des-Victoires est la plus vieille église en pierres d'Amérique du Nord

Source : J.-Ch. Gay, 2008

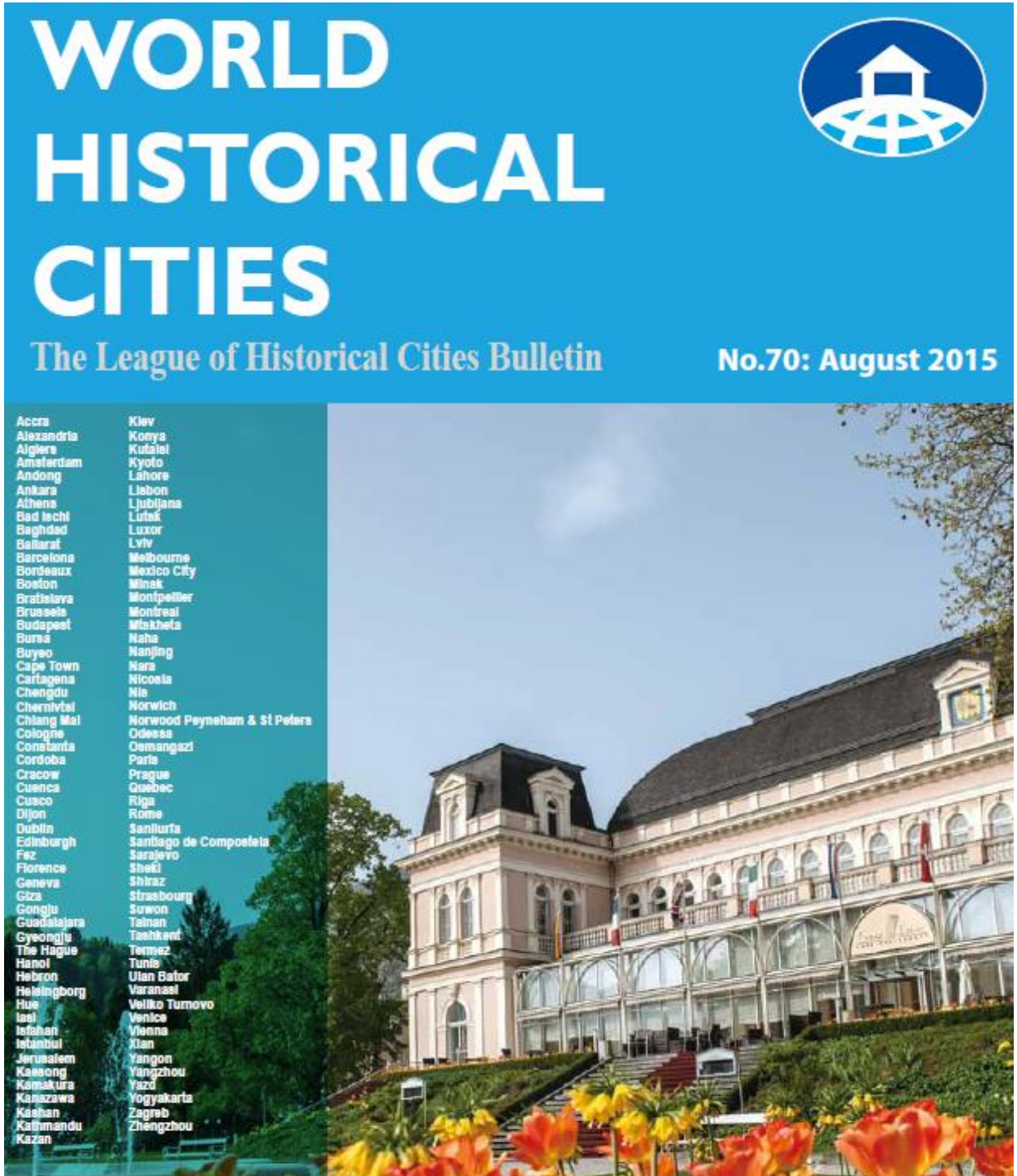
L'Upper East Side Historic District à New York, classé depuis 1984 sur le *National Register of Historic Places*

Source : J.-Ch. Gay, 2012



La League of Historical Cities (102 membres dont Québec, Bordeaux, Paris et Kyoto). Son rôle est l'échange d'expériences.

Source : internet



Le quartier de Gion

Kyoto (Japon), préservée par les bombardements durant la 2e guerre mondiale, est le symbole de la politique de préservation pour en faire, à partir de 1950, une ville culturelle et touristique internationale. Kyoto a été le lieu qui a accueilli la première conférence de la League of Historical Cities (1987)

Source : J.-Ch. Gay, 2005

Le périmètre de l'Art Deco Historic District (2,5 km²) à Miami

Source : Miami Beach Travel Guide

L'hôtel *New Yorker* à Miami Beach, détruit en 1981

Source : Miami Newtimes

Le Senator Hotel à Miami Beach détruit en 1988

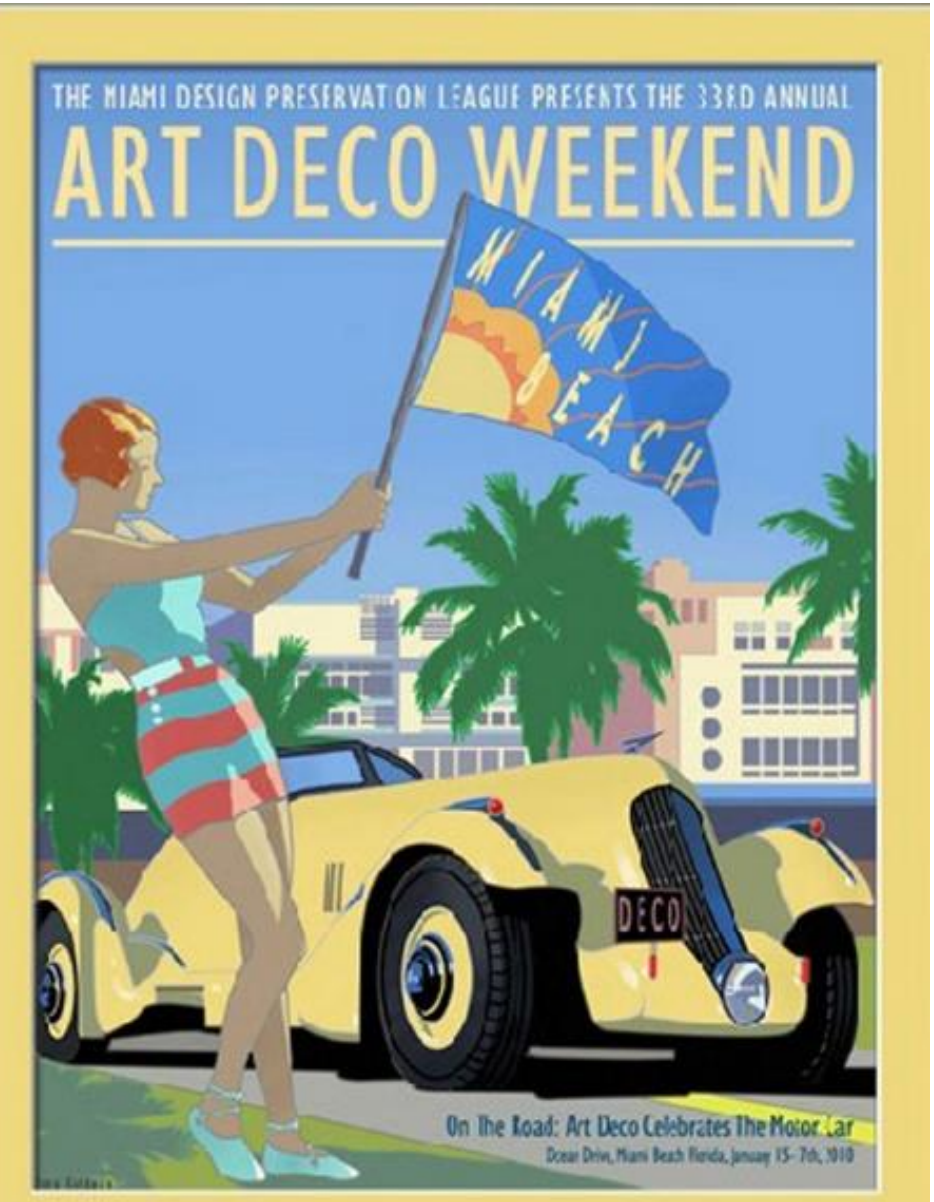
© B. Capitan

L'Hotel Cardozo à Miami Beach, premier établissement rénové en 1979

© B. Capitan

Art Deco Weekends à Miami Beach (Etats-Unis)

Source : internet



Art Deco Weekends à Miami Beach (Etats-Unis)

Source : internet

La série *Miami Vice* (1984-1989) : une formidable promotion de Miami Beach

Source : internet

L'hôtel *Cavalier* à Miami Beach en 1988 et 2006

© B. Capitan

The Colony Hotel à Miami Beach en 1988 et 2006

© B. Capitan et S. Brooke

McAlpin Hotel à Miami Beach en 1988 et 2006

© B. Capitan

Napier (NZ), cité presque complètement détruite par le tremblement de terre de Hawke’s Bay en 1931

Source : Napier Heritage

Napier, la « Nice du Pacifique »

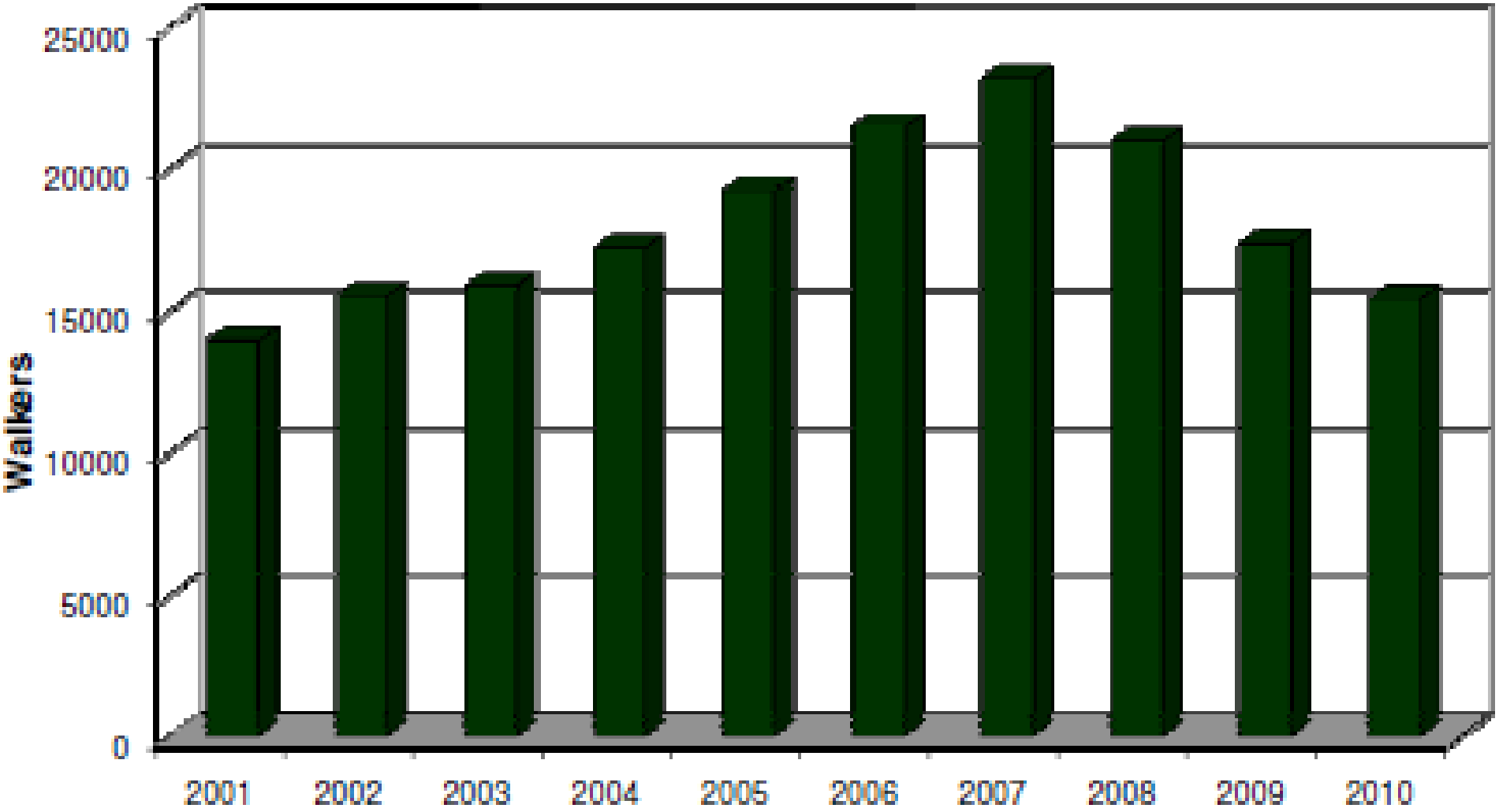
Source : J.-Ch. Gay, 2011

Visite guidée de Napier par un guide de l'Art Deco Trust

Cliché : J.-Ch. Gay, 2010

Evolution du nombre de participants aux visites guidées de Napier

Source : Napier Tourism Monitor 2010

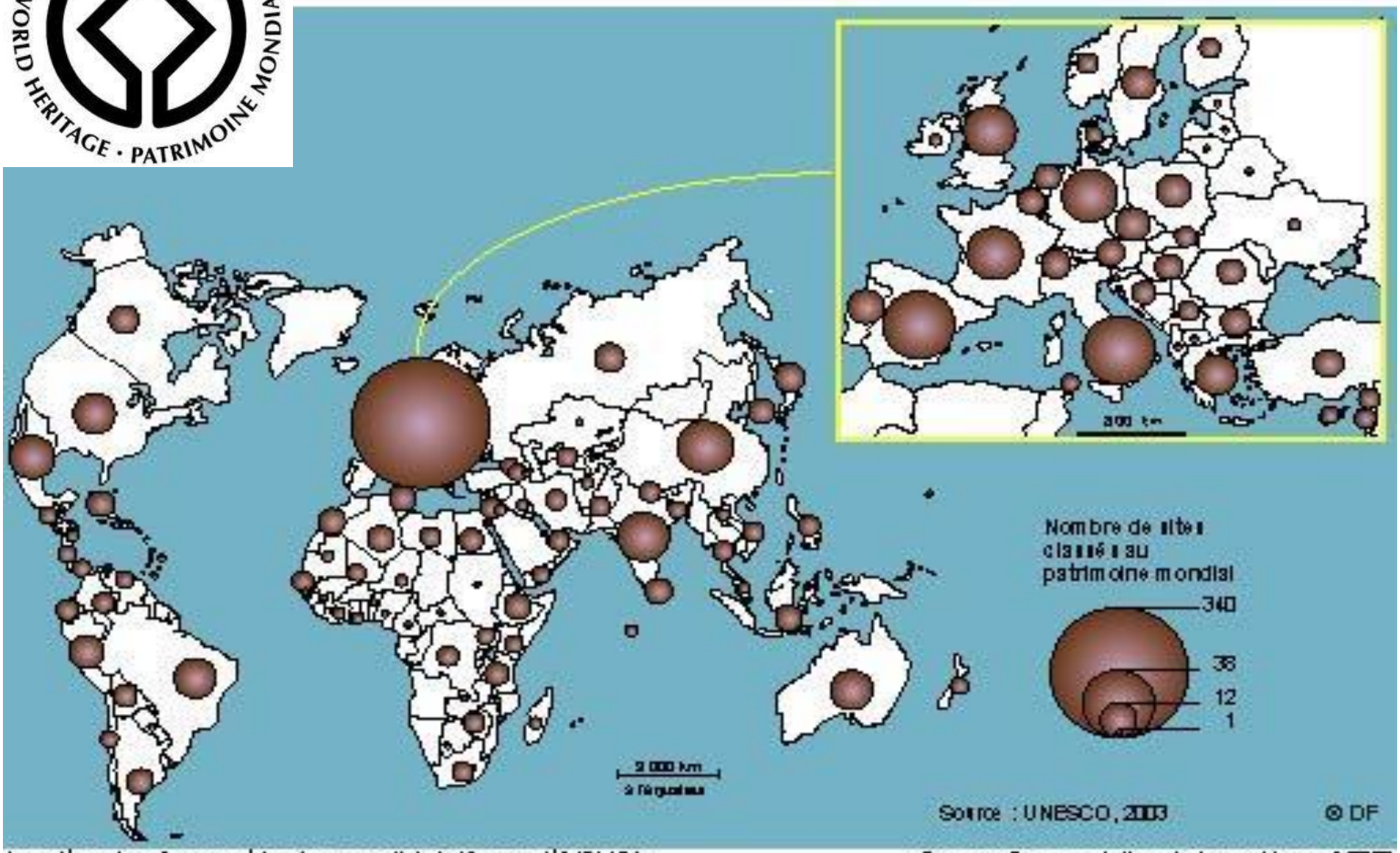


L'Art Deco Weekend et le Gatsby Picnic à Napier (NZ)

Source : internet

Les sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

Source : *Documentation photographique*, n° 8037.



Les sites classés au patrimoine mondial de l'humanité (2003)

Source : Documentation photographique n° 8037

Dubrovnik inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1979

Source : UNESCO

Affiche des années 1920 pour visiter Angkor (Indochine)

Source : internet

Fréquentation de la tour centrale d'Angkor Vat (Cambodge)

Source : *Le Monde*, 15-15 décembre 2013

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.3. A la découverte du monde
Les grands événements urbains ou le monde au cœur des métropoles

Les expositions universelles

Les Expositions internationales représentaient la vitrine technologique et industrielle des participants.

La première Exposition universelle s'est déroulée à Londres en 1851.

Depuis 1931 elles sont régies par le Bureau international des expositions (BIE).

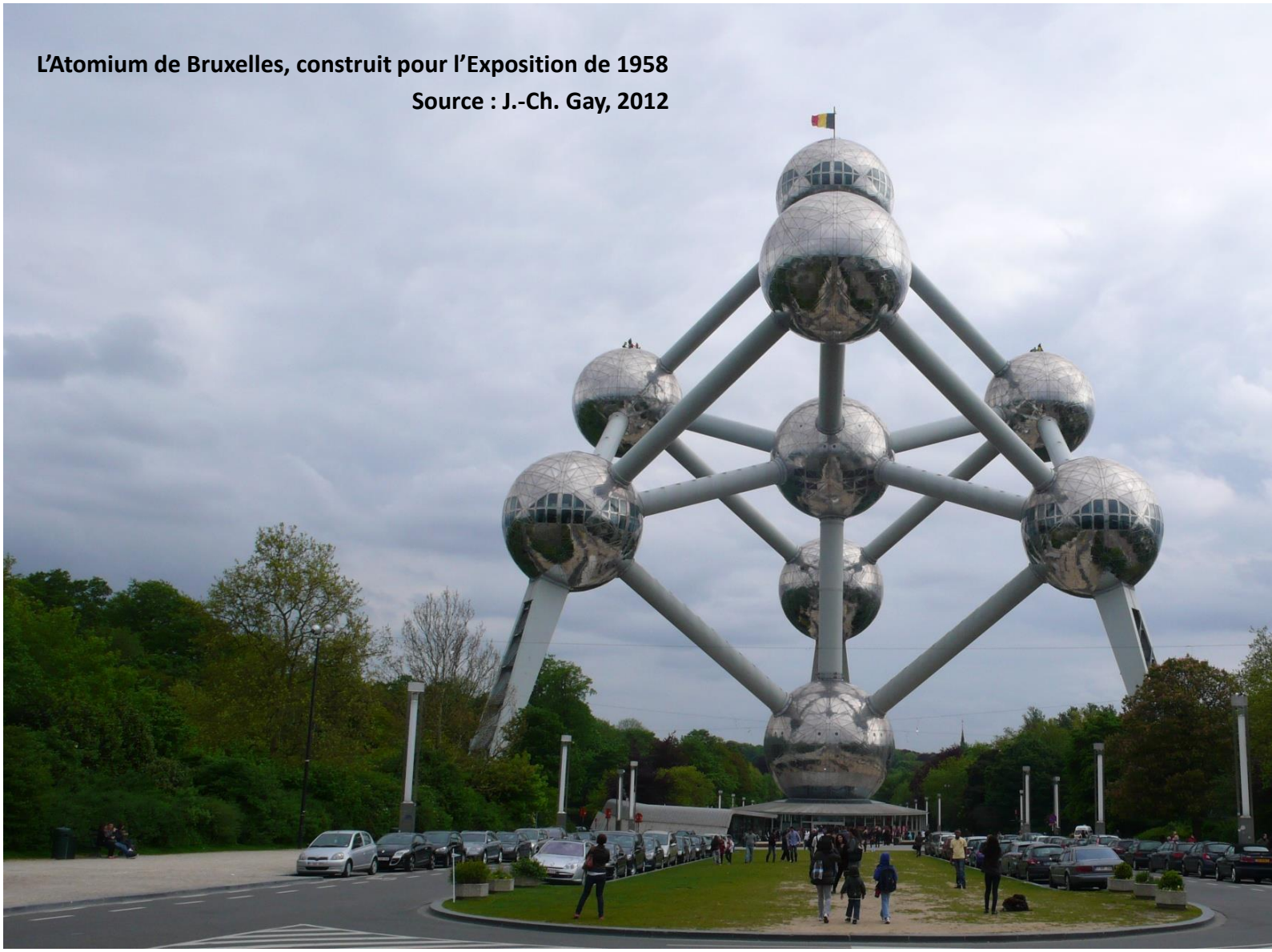
Elles ont donné lieu à des travaux importants (métros de Paris en 1900, de Montréal en 1967, extension du métro de Lisbonne en 1998).

Certaines réalisations architecturales sont devenues le symbole des villes qui les ont organisées :

- **tour Eiffel à Paris (1889) ;**
- **Atomium à Bruxelles (1958) ;**
- **Space Needle à Seattle (1962) ;**
- **Biopshère à Montréal (1967).**

Les principales expositions universelles

1851 : Londres
1853 : New-York
1855 : Paris
1862 : Londres
1867 : Paris
1873 : Vienne
1878 : Paris
1889 : Paris
1893 : Chicago
1900 : Paris
1911 : Turin
1915 : San Francisco
1929 : Barcelone
1933 : Chicago
1939 : New York
1958 : Bruxelles
1962 : Seattle
1967 : Montréal
1970 : Osaka
1992 : Séville
2000 : Hanovre
2010 : Shanghai
2015 : Milan
2020 : Dubai



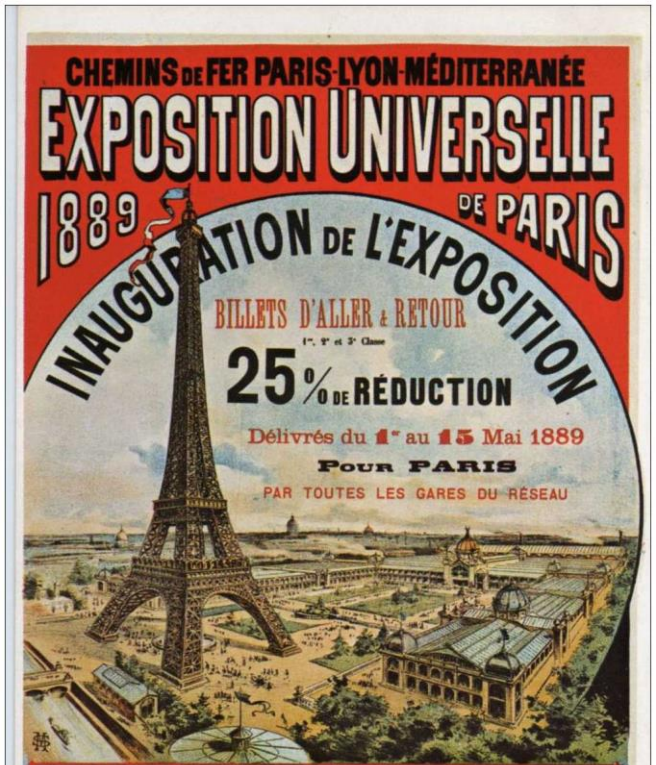
L'Atomium de Bruxelles, construit pour l'Exposition de 1958
Source : J.-Ch. Gay, 2012

La première Exposition universelle : Londres (1851). Le Crystal Palace.

Premier événement touristique urbain de cet ampleur. Thomas Cook achemina à cette occasion 165 000 visiteurs.

Source : internet

Les Expositions universelles de Paris en 1878, 1889 et 1900



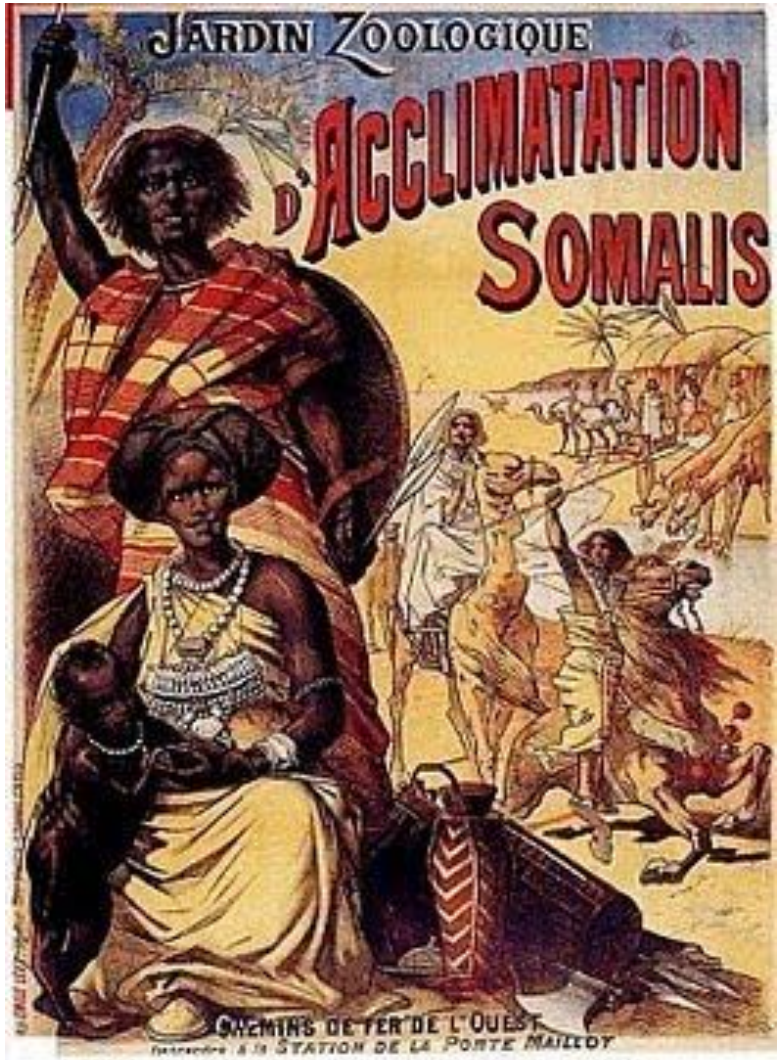
Source : internet

Le Space Needle de Seattle et la Biosphère de Montréal

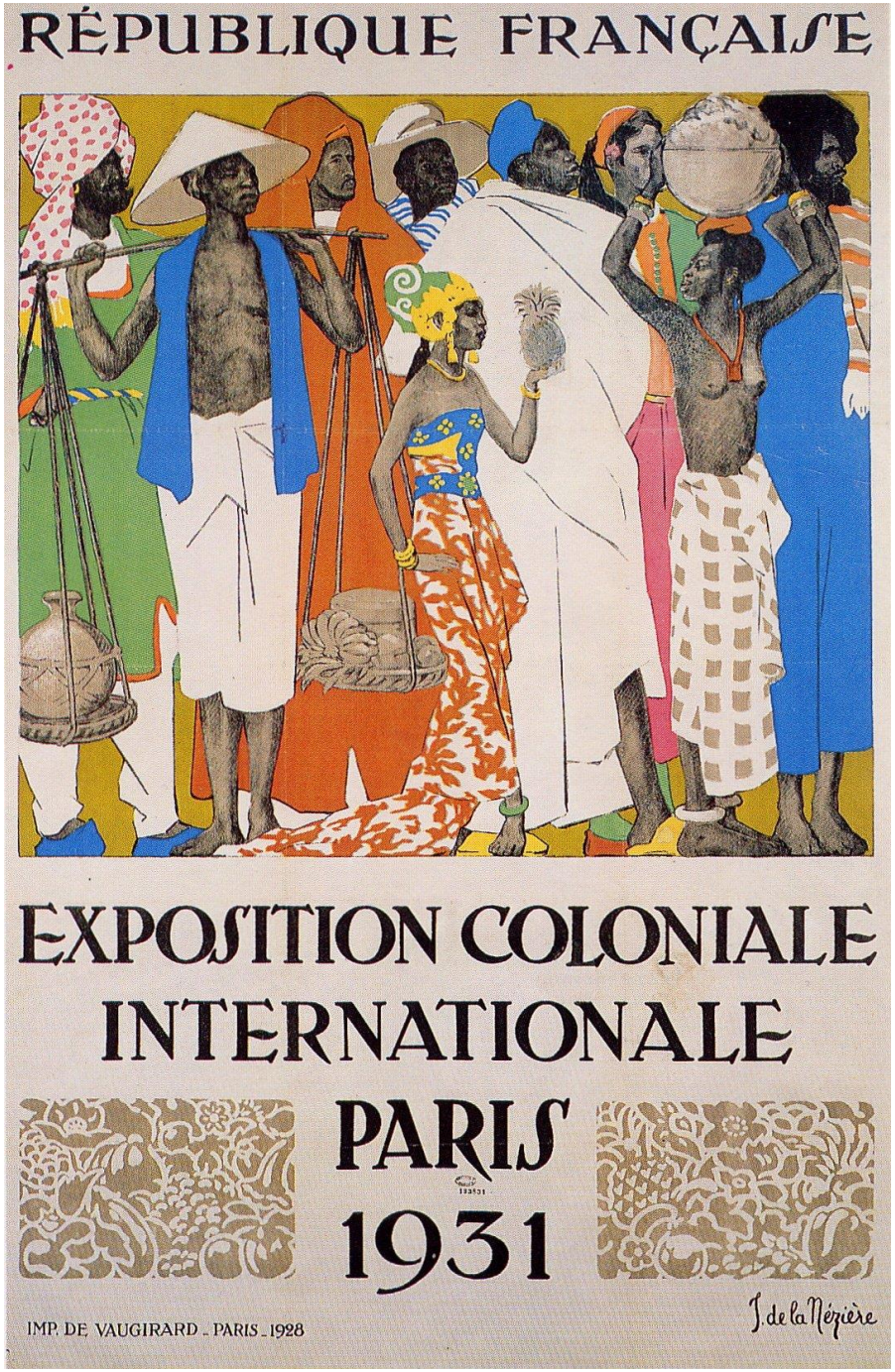
Source : internet

Exposition coloniale à Paris et zoos humains

Source : internet



Spectacle ethnographique à Paris, en 1892.
À partir de 1877, la mode se répand de faire venir des indigènes, exposés dans des enclos, dans de véritables « zoos humains ».



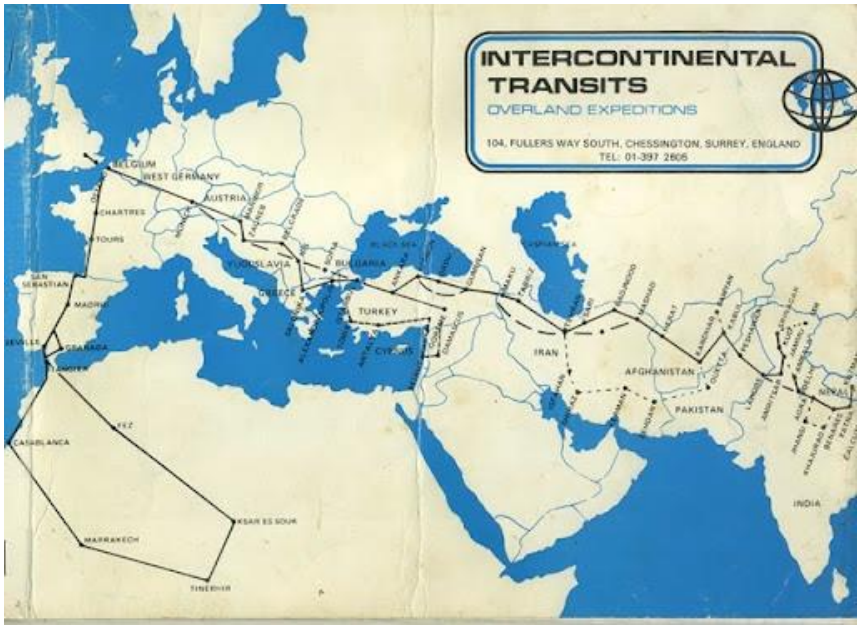
Exposition coloniale à Paris et zoos humains

Source : internet

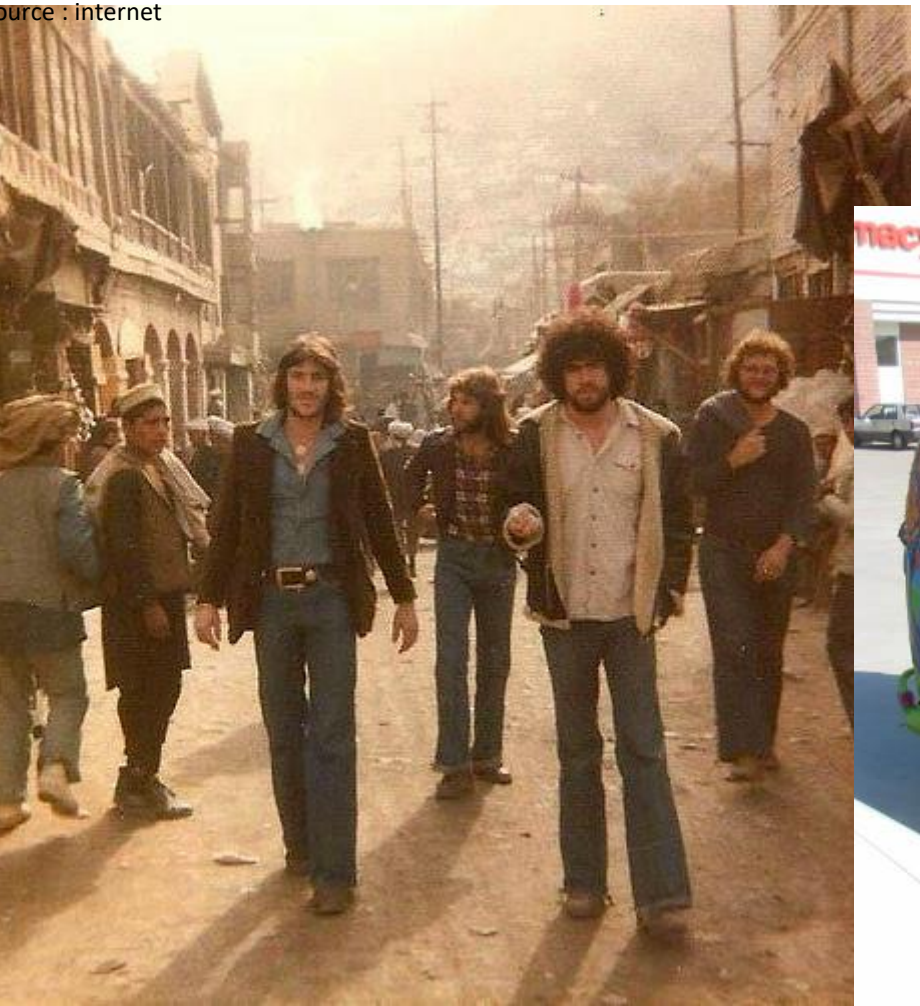
SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.3. A la découverte du monde
Des hippies aux *backpackers*

Se découvrir en parcourant le monde : hippies dans Kaboul (Afghanistan) et Combi VW sur la route des Indes

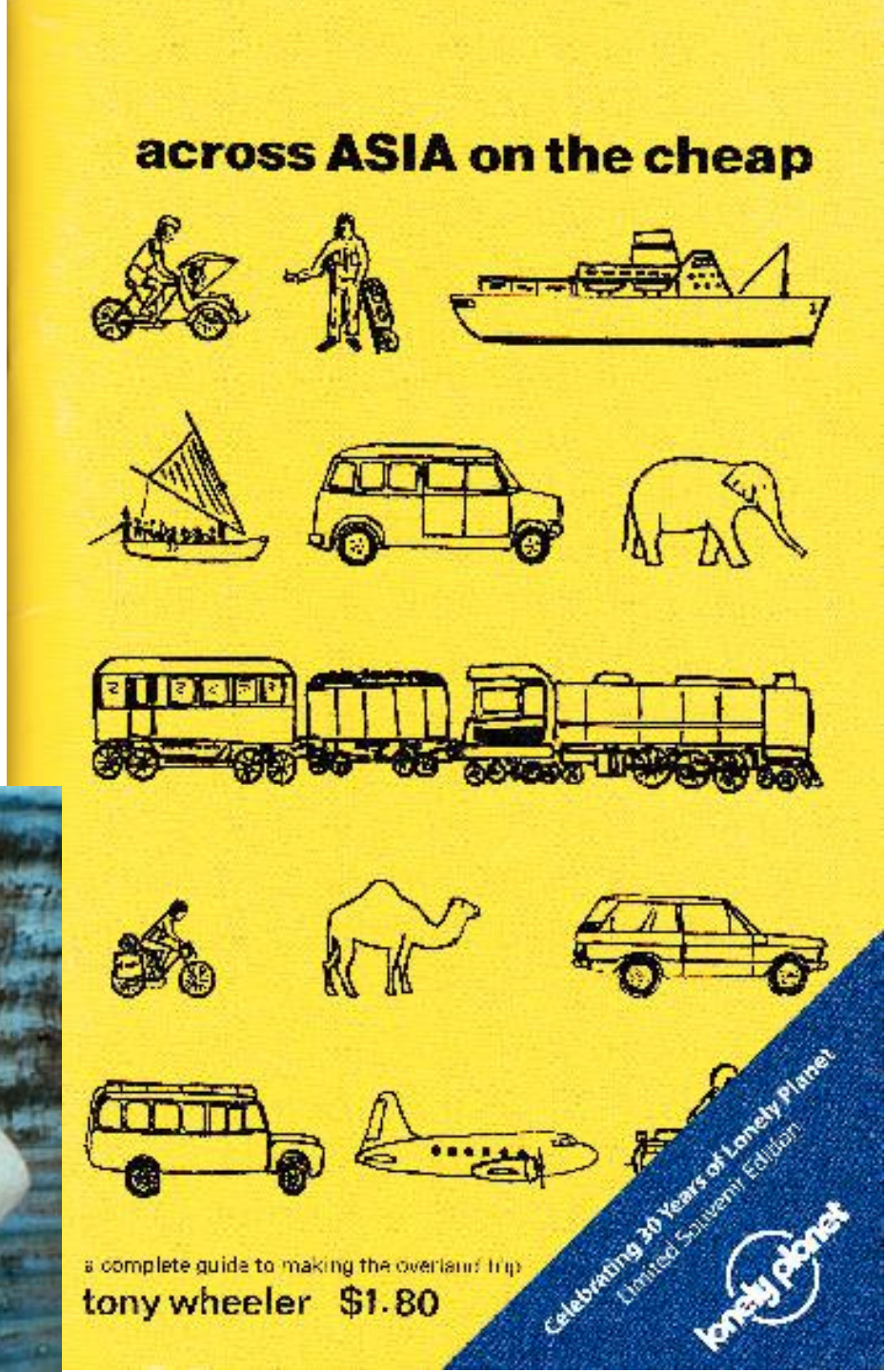


Source : internet



Tony et Maureen Wheeler. Couverture du premier guide Lonely Planet (1973)

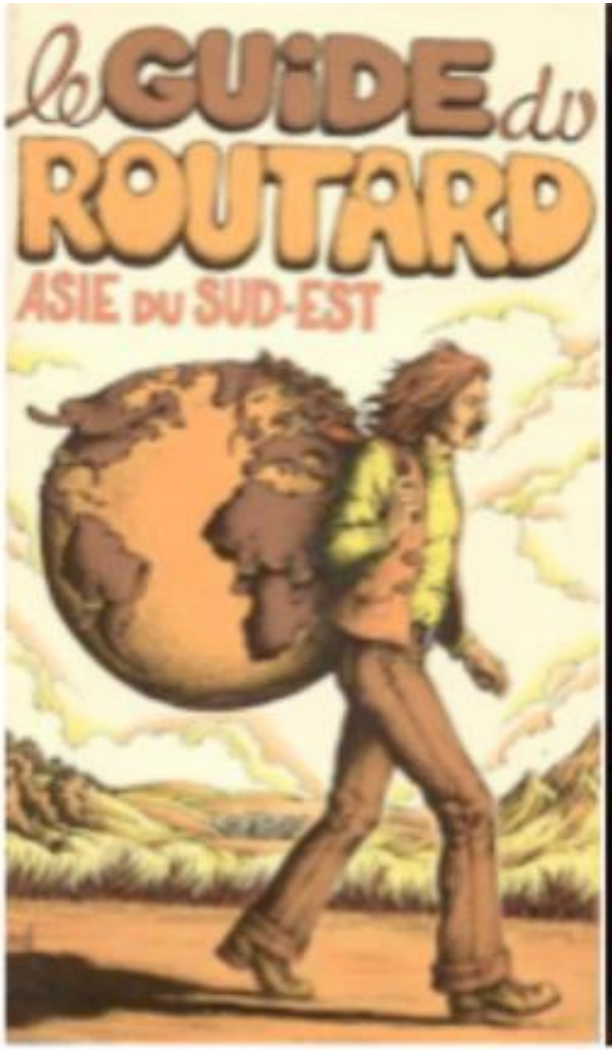
Sources : internet et Collection personnelle



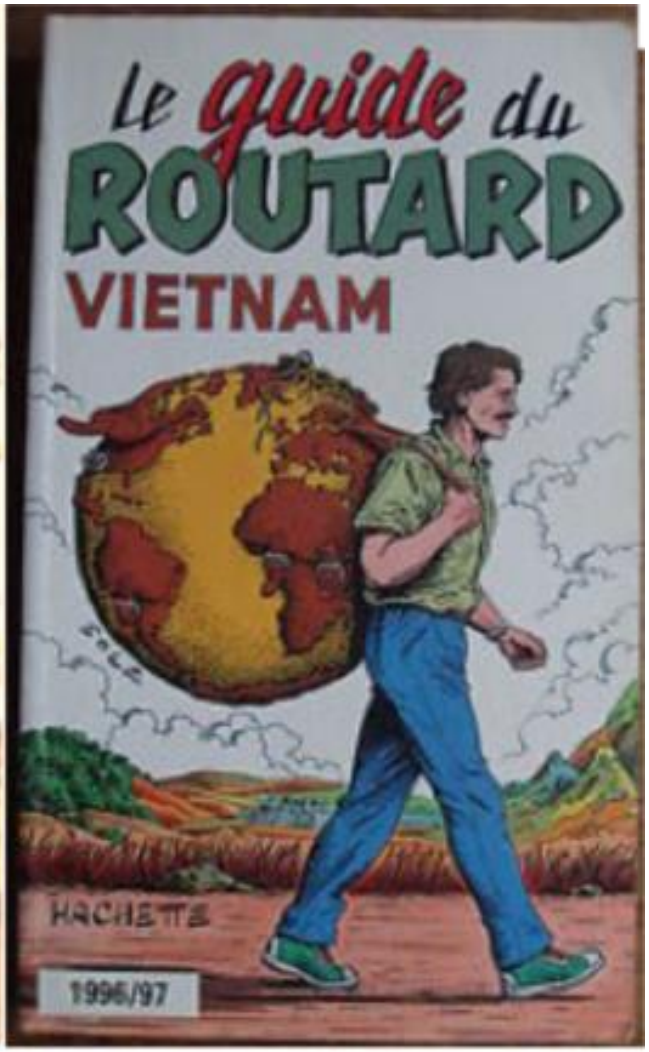
Les figures du hippie et de la route sur les couvertures du *Guide du Routard*

Source : Le Bigot, thèse, 2017.

1er guide
Moyen Orient … Indes
1973



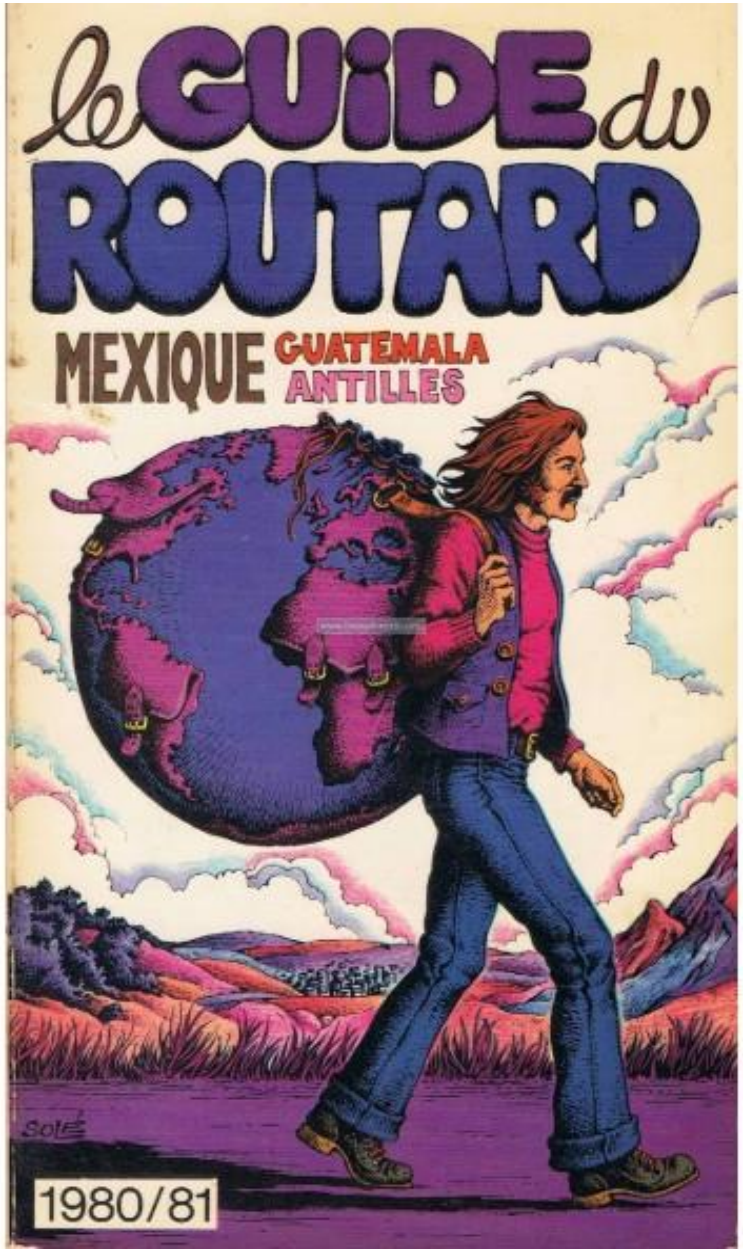
Asie du Sud-Est
1981/82



Vietnam
1996/97

L'évolution du « routard » sur la couverture du *Guide du Routard*

Source : internet

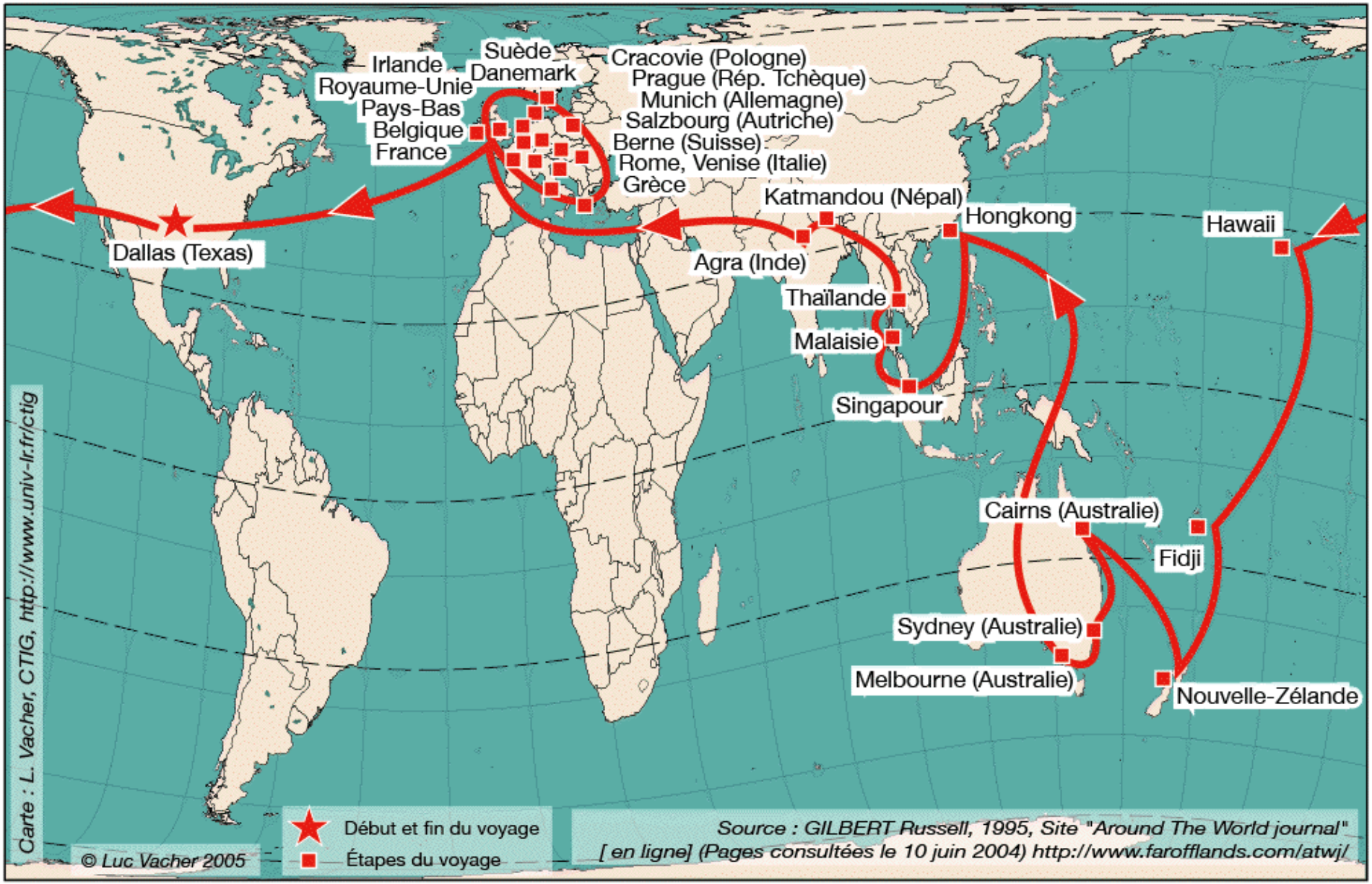


La route des Indes de Gloagen et Duval en 1976

Source : d'après Duval M. & Gloaguen P., Le guide du routard. Moyen-Orient… Indes, Hachette, 1976, p. 82, 87 et 158. dans : Lagadec Philippe, 2003, Du « pèlerinage aux sources » à la « route des Zindes » : Pratiques et représentations, (téléchargé le 20 août 2004) dans : site « Association Jeunes Etudes Indiennes » [en ligne] http://www.ajei.org/fr/evenements/sjcfrance/2003/sjc2003prog.htm

Un exemple de tour du monde

Le “Tour du monde” de Kathey et Russel Gilbert, Septembre 1992-Juin 1993.



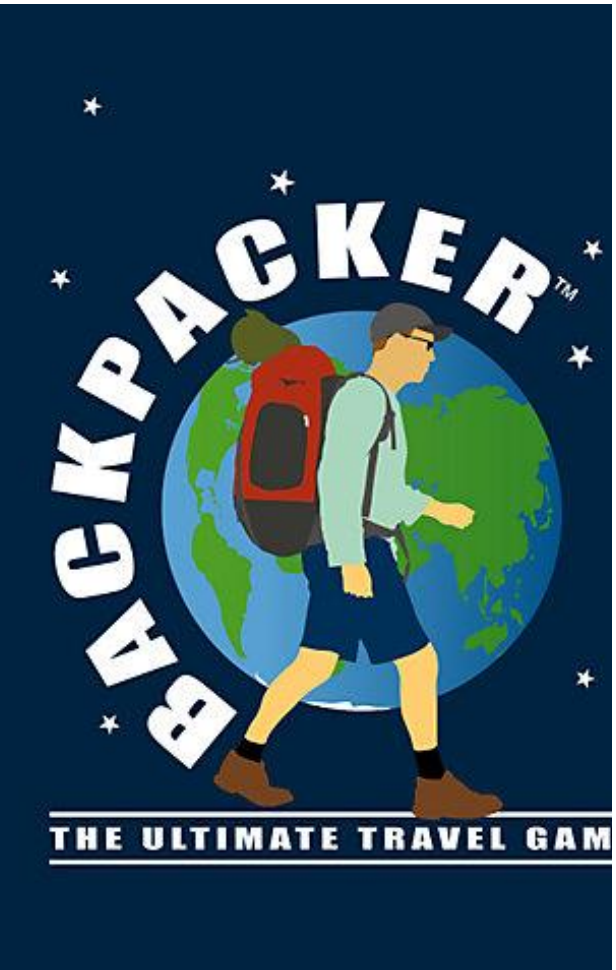
Backpackers à Split (Croatie).

Il s'agit d'un touriste jeune (- de 40 ans), voyageant sur une longue période et en quête de découverte des cultures locales.

Source : J.-Ch. Gay, 2007

Le backpacker : un touriste globe trotter

Source : internet



Exemple d'un tour du monde le moins cher proposé par l'alliance Oneworld

Source : https://fr.oneworld.com/flights/round-the-world-fares consulté le 13.9.2018

Exemple d'un tour du monde plus cher proposé par l'alliance Oneworld

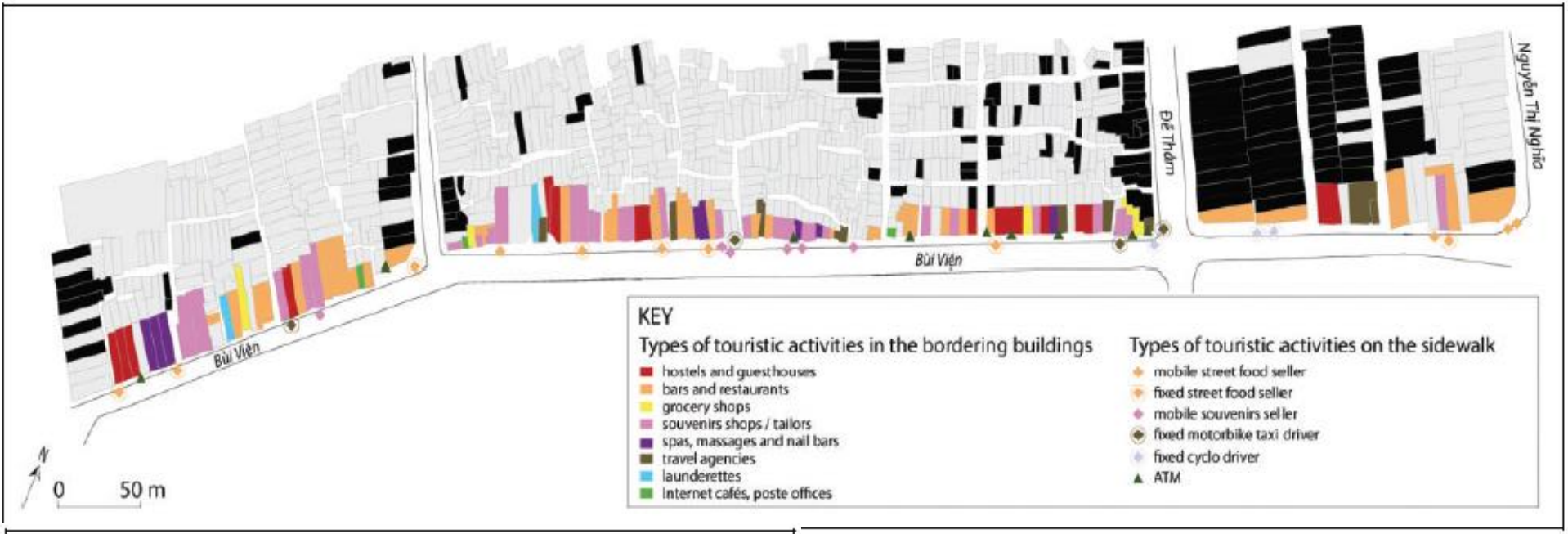
Source : : https://fr.oneworld.com/flights/round-the-world-fares consulté le 13.9.2018

La métropolisation de Hồ Chí Minh Ville à travers son quartier routard : Phạm Ngũ Lão

Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

La rue Bui Vien à Pham Ngu Lao

Source : Gibert et Peyvel, *South East Asia Review*, 2016



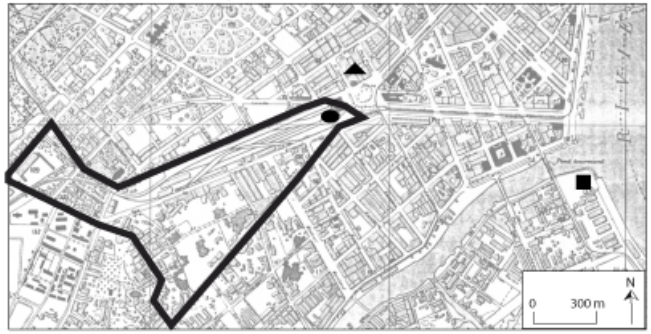
Ce quartier de *backpackers* concentre des agences de voyage, des petits hôtels, des pensions, des bars et des restaurants pas chers, des laveries, des épiceries, des lieux de divertissement (spas, salons de massage, nightclubs, commerce de drogue et de sexe…).
Les Européens sont surreprésentés en raison de la sexualisation du lieu.

La production d'un quartier spécialisé

Locating Phạm Ngũ Lão today

district 1 ward Phạm Ngũ Lão

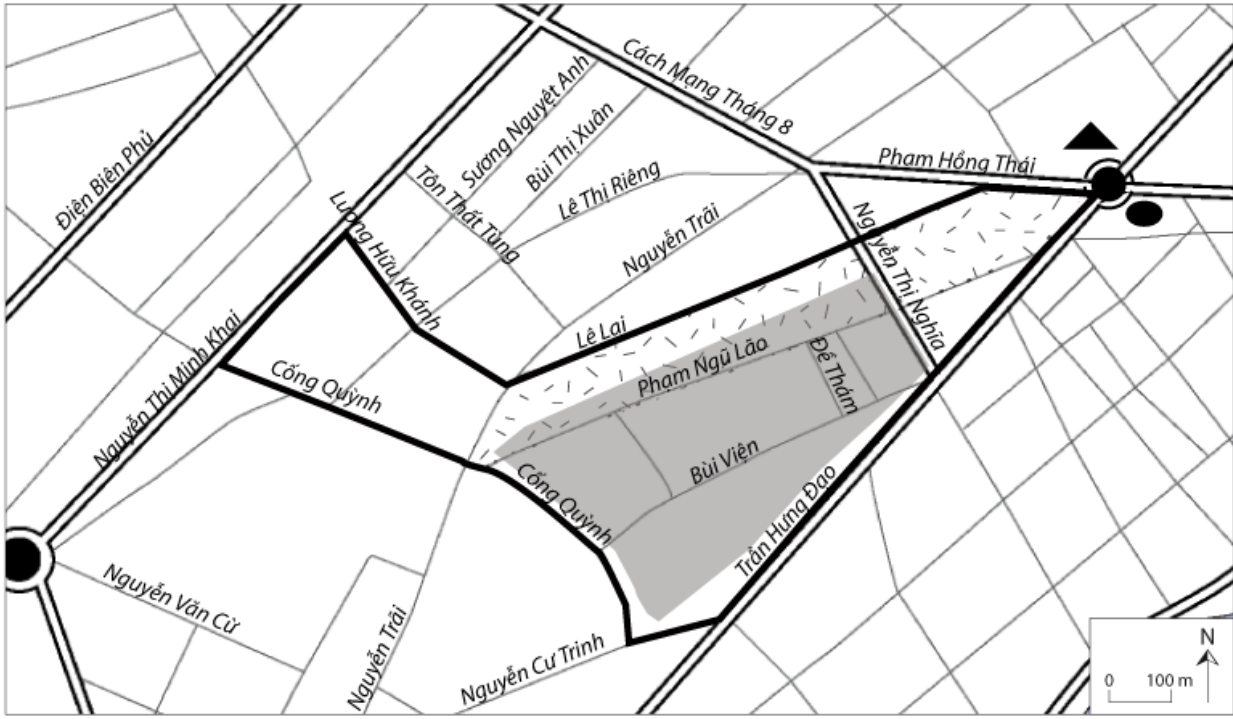
Locating Phạm Ngũ Lão in 1942



An historically well connected neighbourhood

main train station
Bến Thành market
commercial port

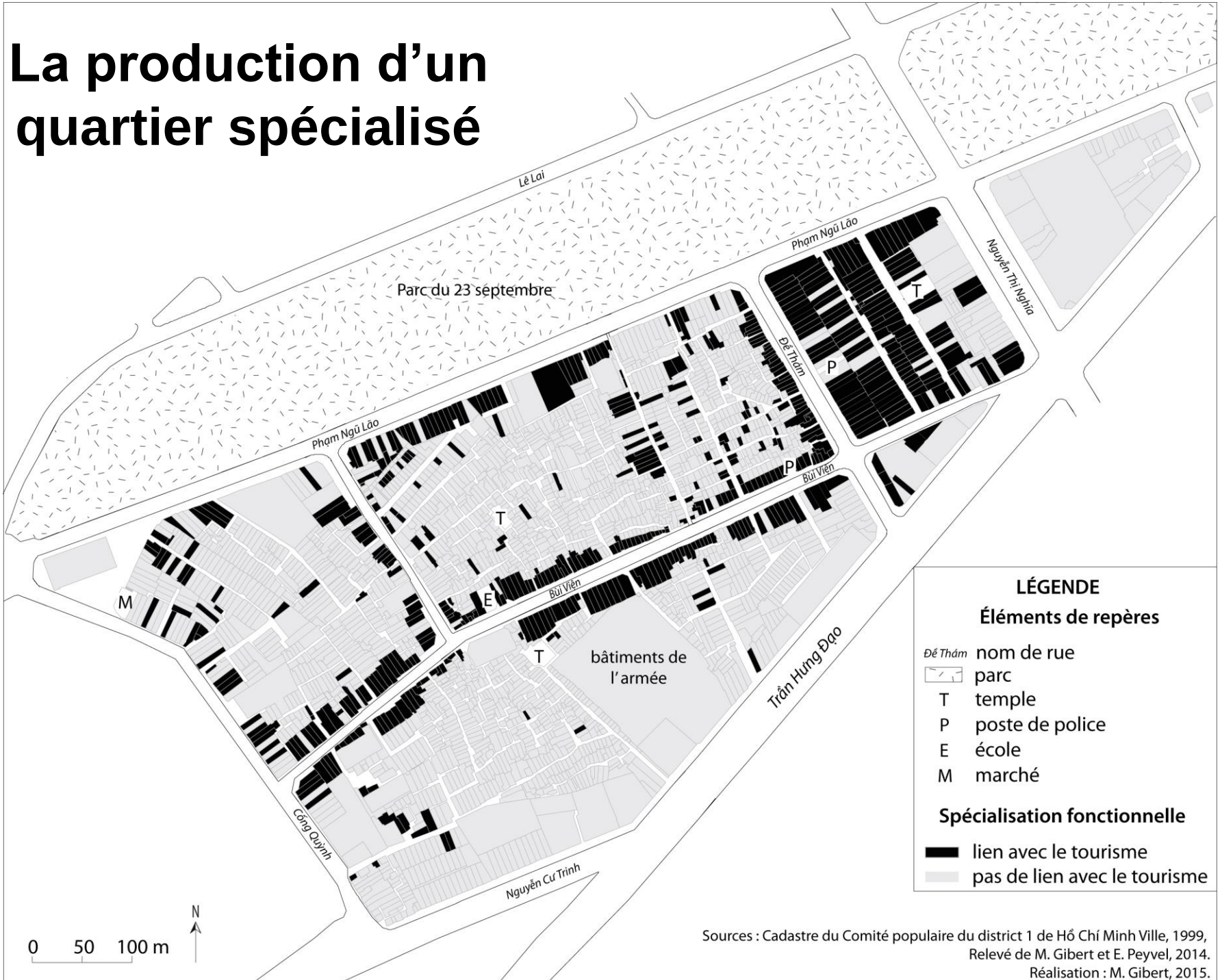
Locating the "backpackers area" in Phạm Ngũ Lão ward



September 23rd park
Bến Thành market
Bến Thành bus station
Main roundabaout
Boundaries of the administrative ward of Phạm Ngũ Lão
Boundaries of the "backpackers area"

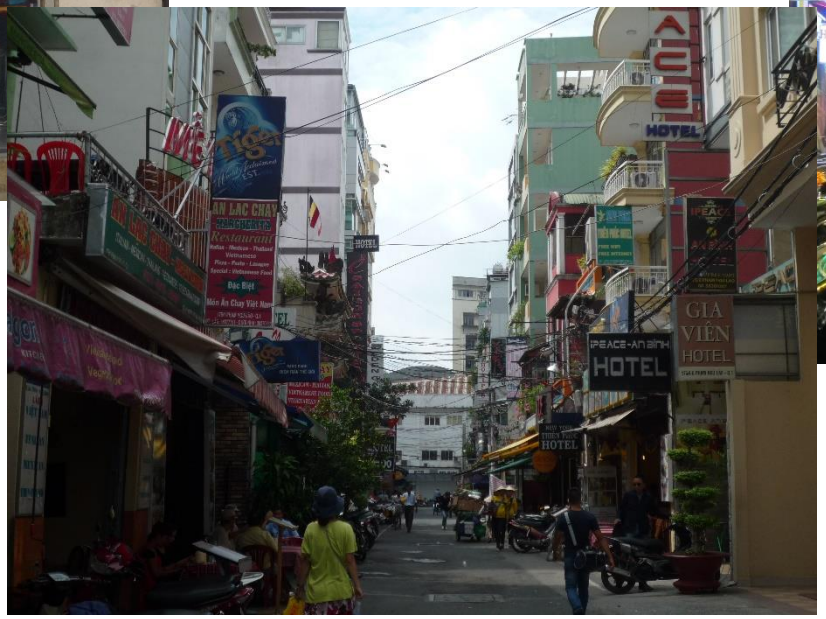
Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

La production d'un quartier spécialisé



Sources : Cadastre du Comité populaire du district 1 de Hồ Chí Minh Ville, 1999,
Relevé de M. Gibert et E. Peyvel, 2014.
Réalisation : M. Gibert, 2015.

Une spécialisation fonctionnelle et paysagère

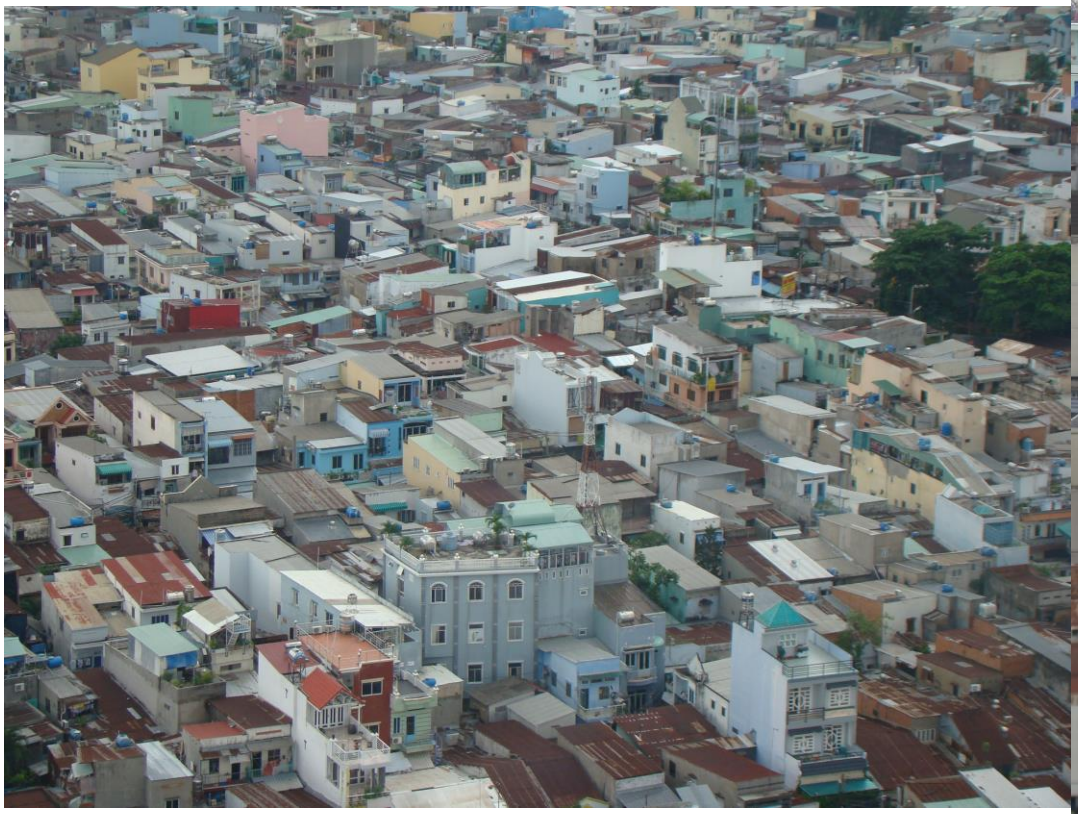


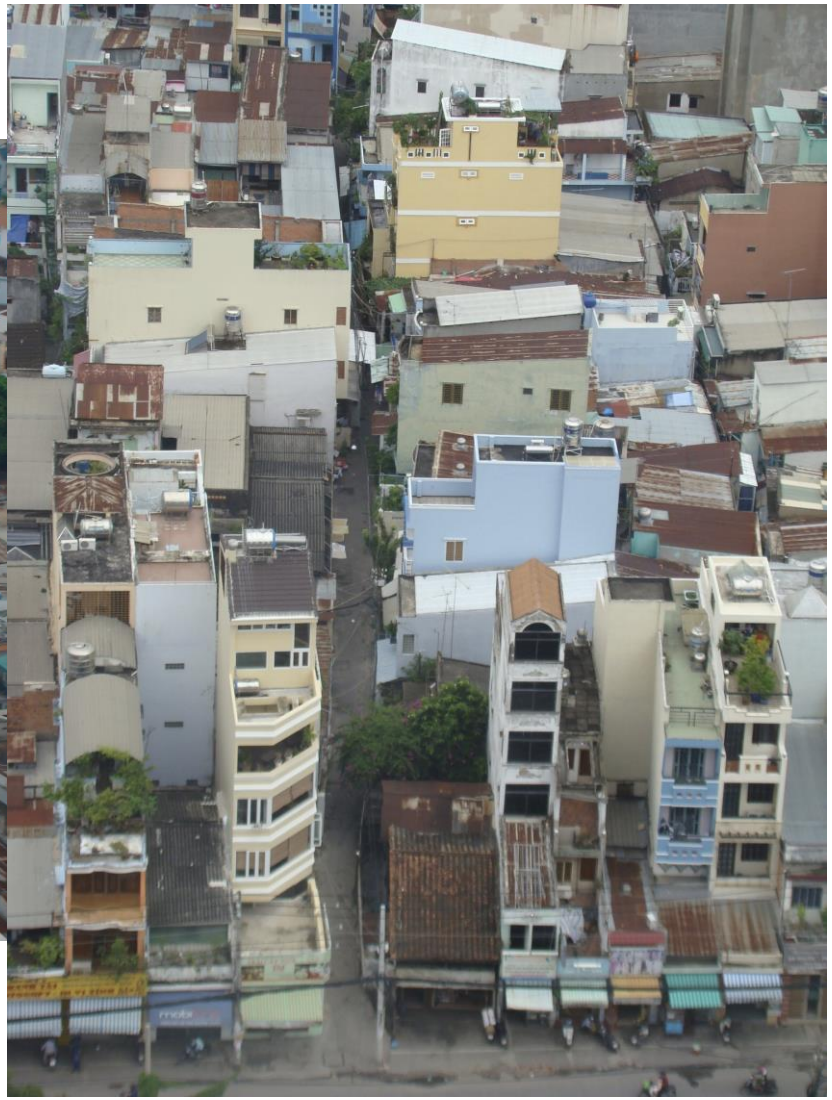
Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

Une spécialisation fonctionnelle et paysagère

Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

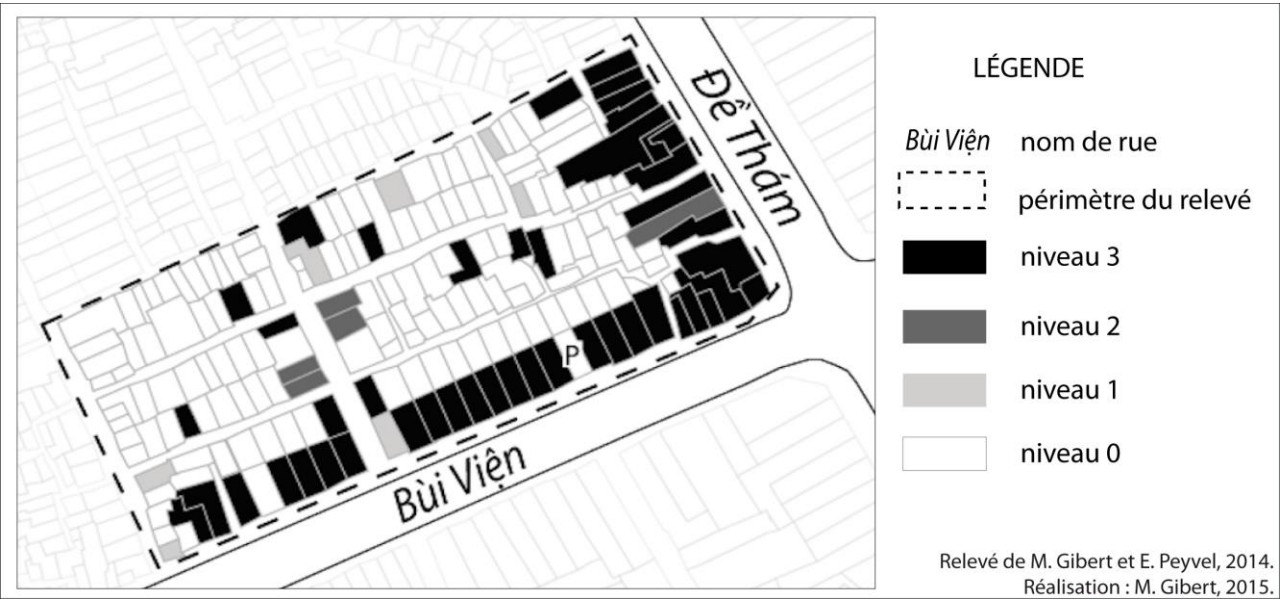
Au-delà de sa spécialisation fonctionnelle….





Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

Des gradients d'investissement touristique

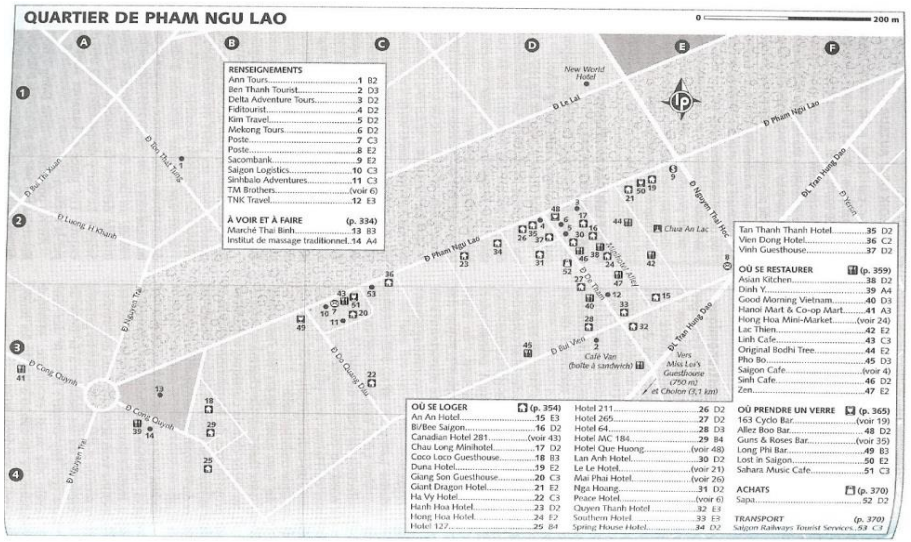


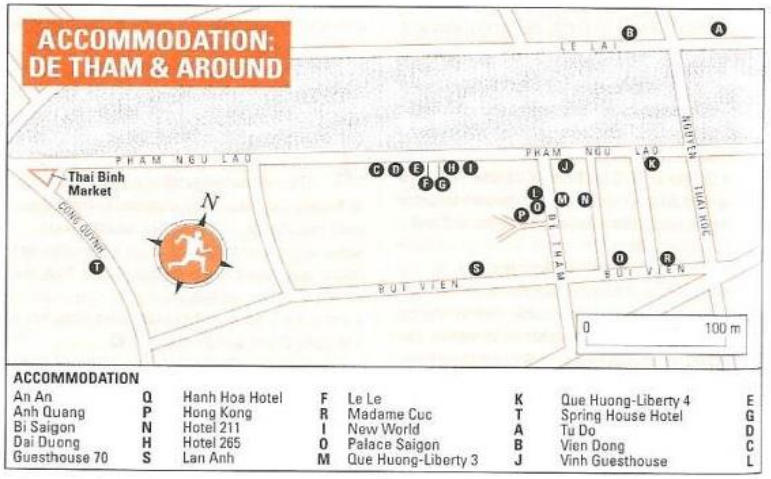
Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

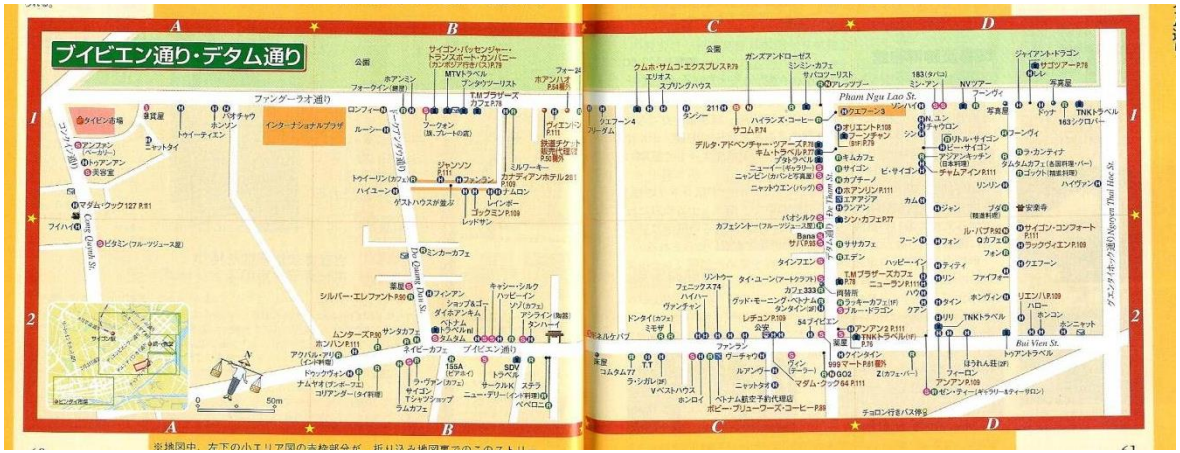
La polarisation des activités dans les carrefours et les entrées de ruelles

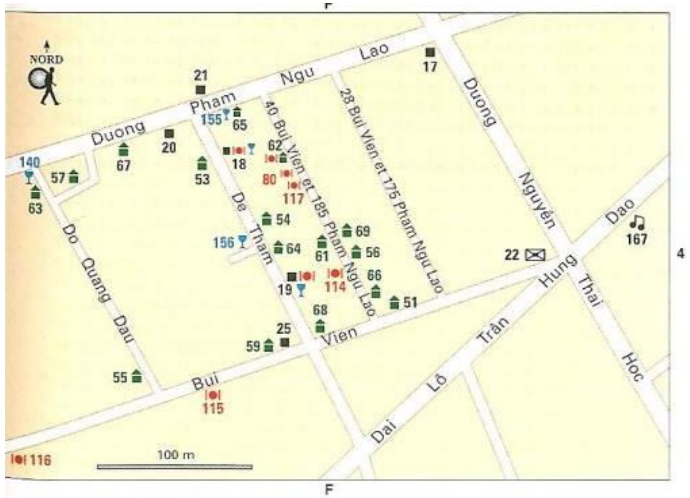
Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

Une visibilité internationale









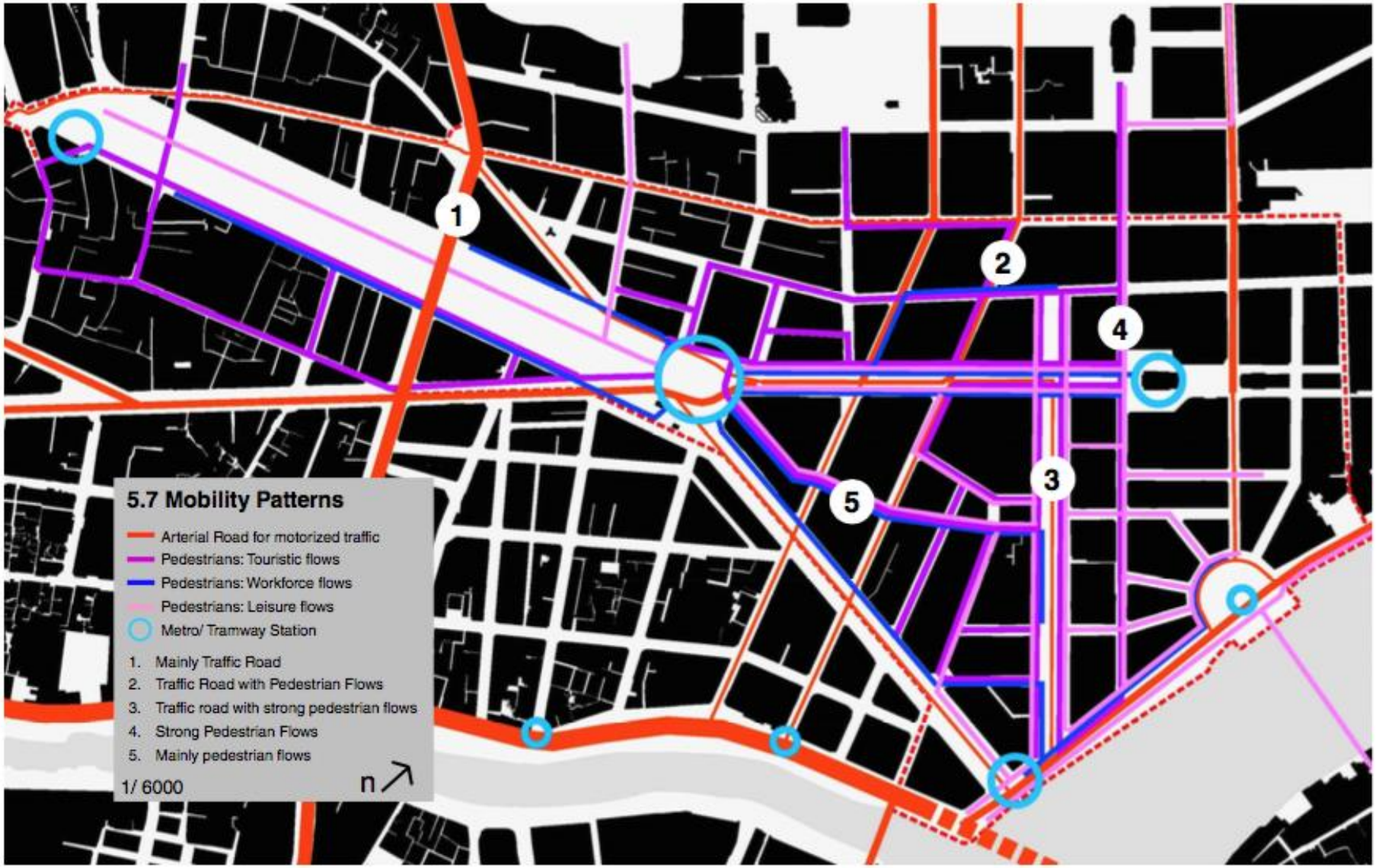
HỒ CHÍ MINH-VILLE – ZOOM DU PLAN III

La montée en gamme du quartier

Source : Gibert / Emmanuelle Peyvel

Du contrôle social à une institutionnalisation

Department of Planning and Architecture, HCMC



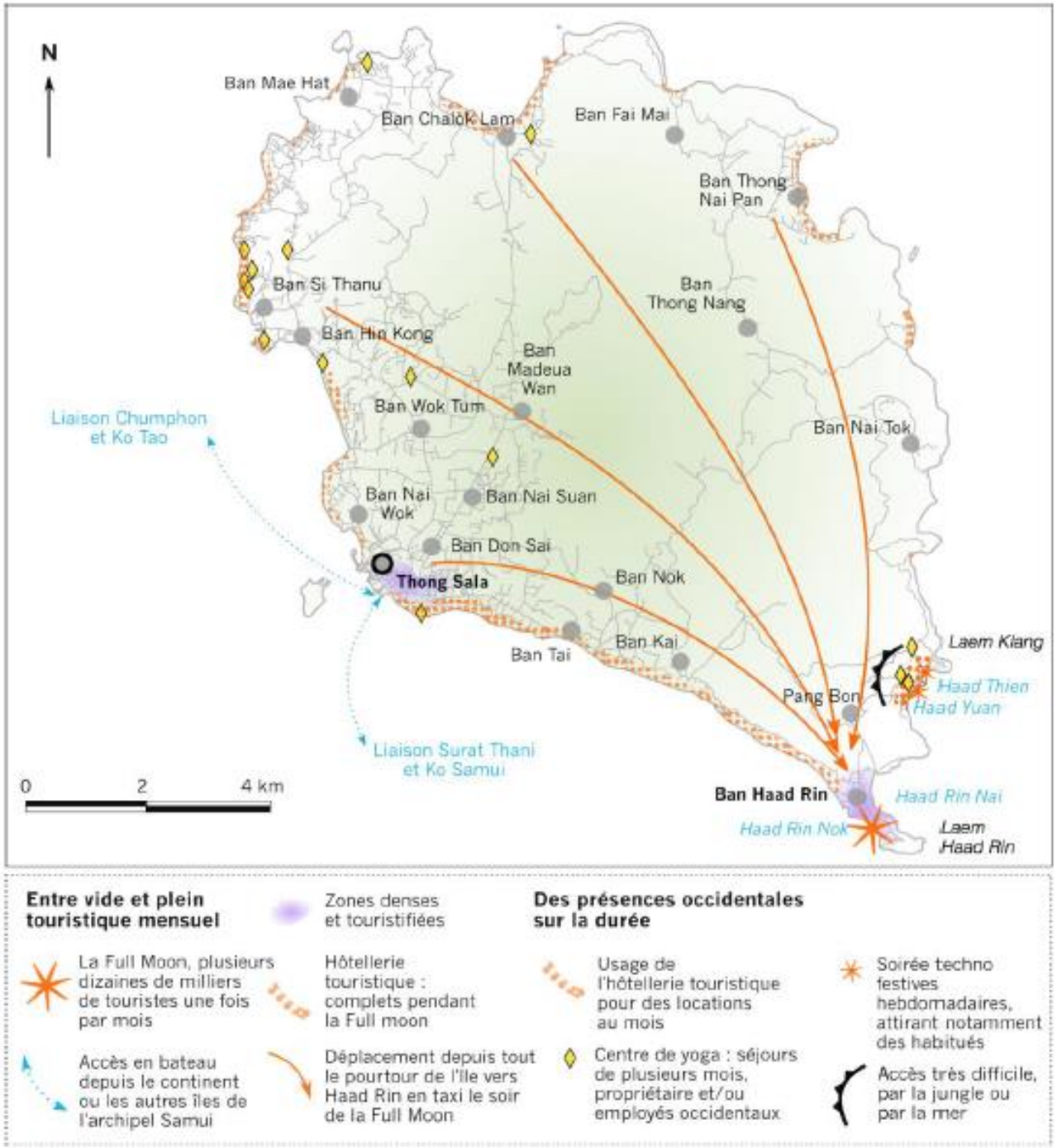
Du contrôle social à une institutionnalisation du quartier routard par les autorités

Bui Vien Street

L'île de Kho Phangan (Thaïlande) et les *backpackers*

Une double temporalité, de courte durée pour les Full Moon, de longue durée pour les soirées techno hebdomadaires pour ceux séjournant plusieurs mois.

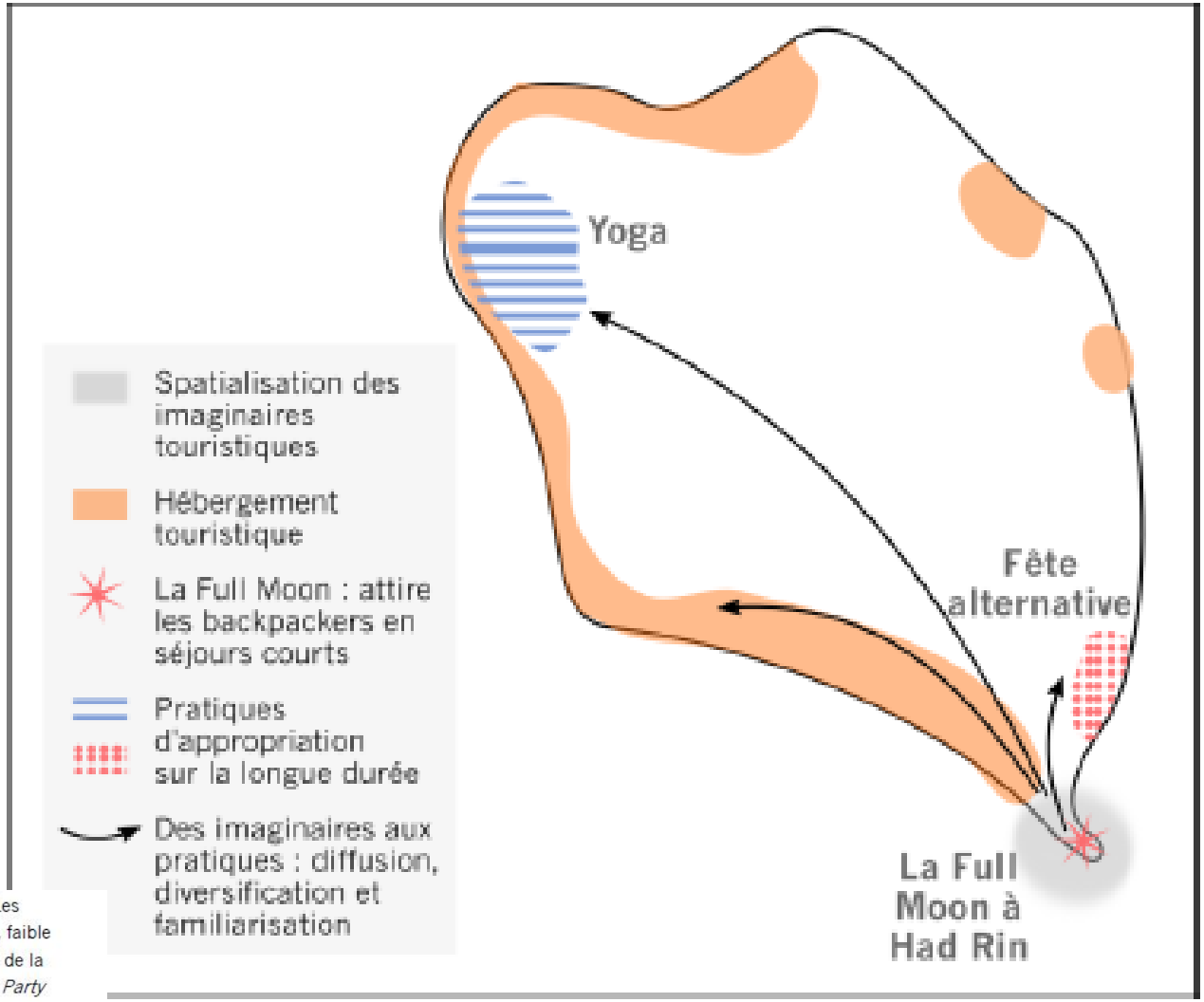
Source : Le Bigot, thèse, 2017



L'île de Kho Phangan (Thaïlande) et les *backpackers*

Une double temporalité, de courte durée pour les Full Moon, de longue durée pour les soirées techno hebdomadaires pour ceux séjournant plusieurs mois.

Source : Le Bigot, thèse, 2017



Photographie 8.22. Haad Rin, arrivée massive depuis toute l'île le soir de la *Full Moon Party*

Photographie 8.23. Les commerces de Haad Rin, faible fréquentation en dehors de la période de la *Full Moon Party*

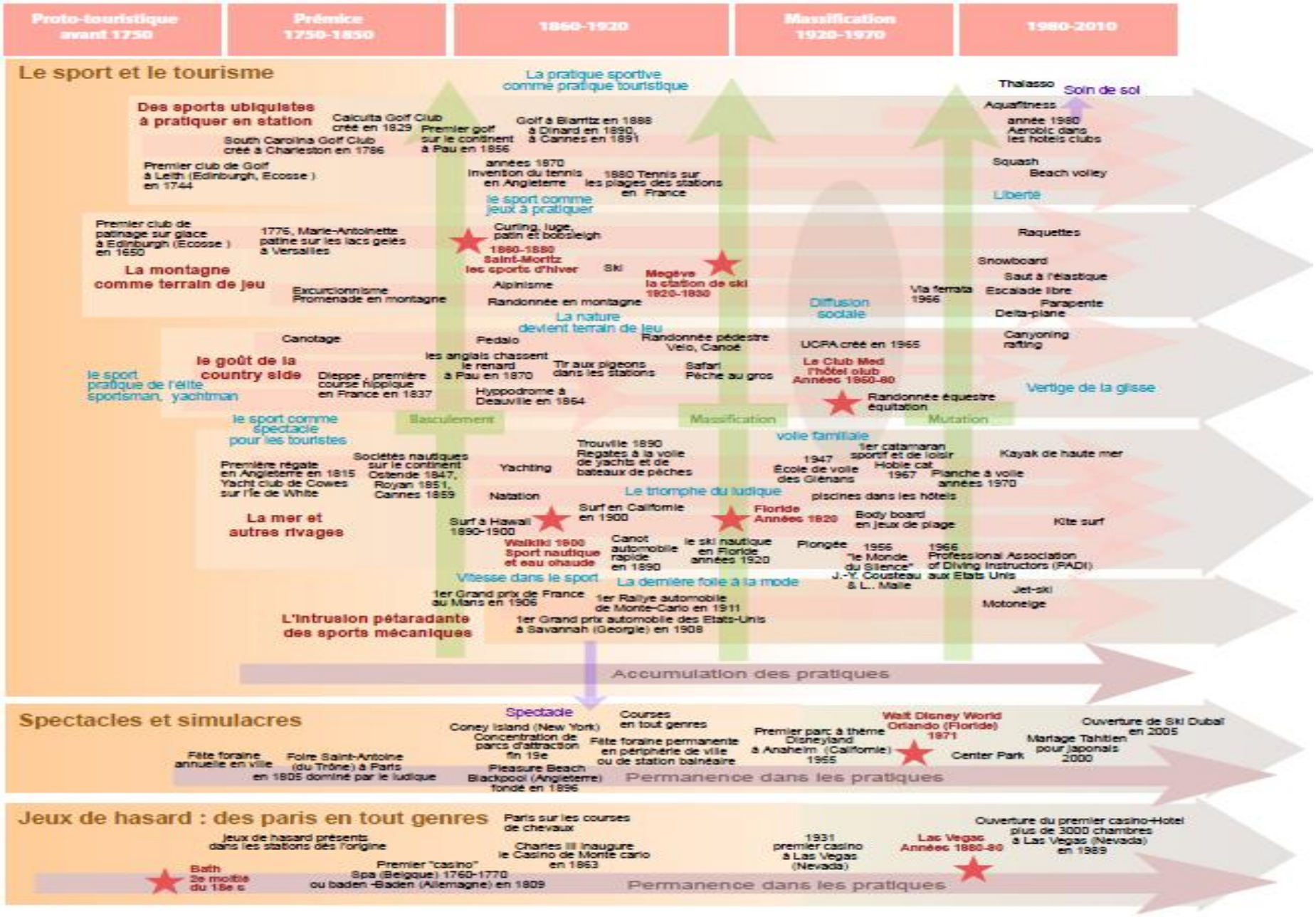
SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.4. La dynamique du jeu

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

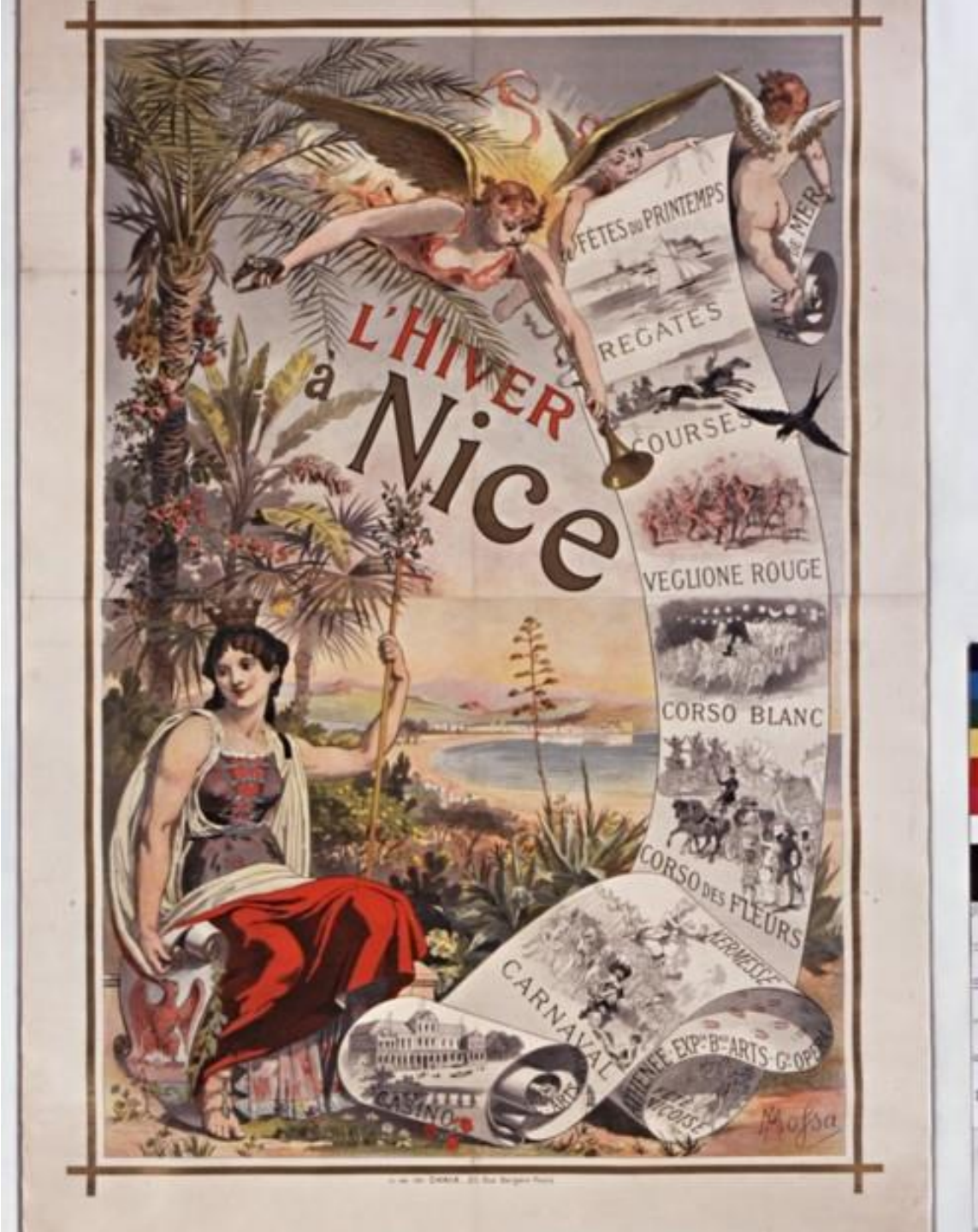
II.4. La dynamique du jeu
Spectacles et simulacres

L'évolution du jeu dans les pratiques touristiques



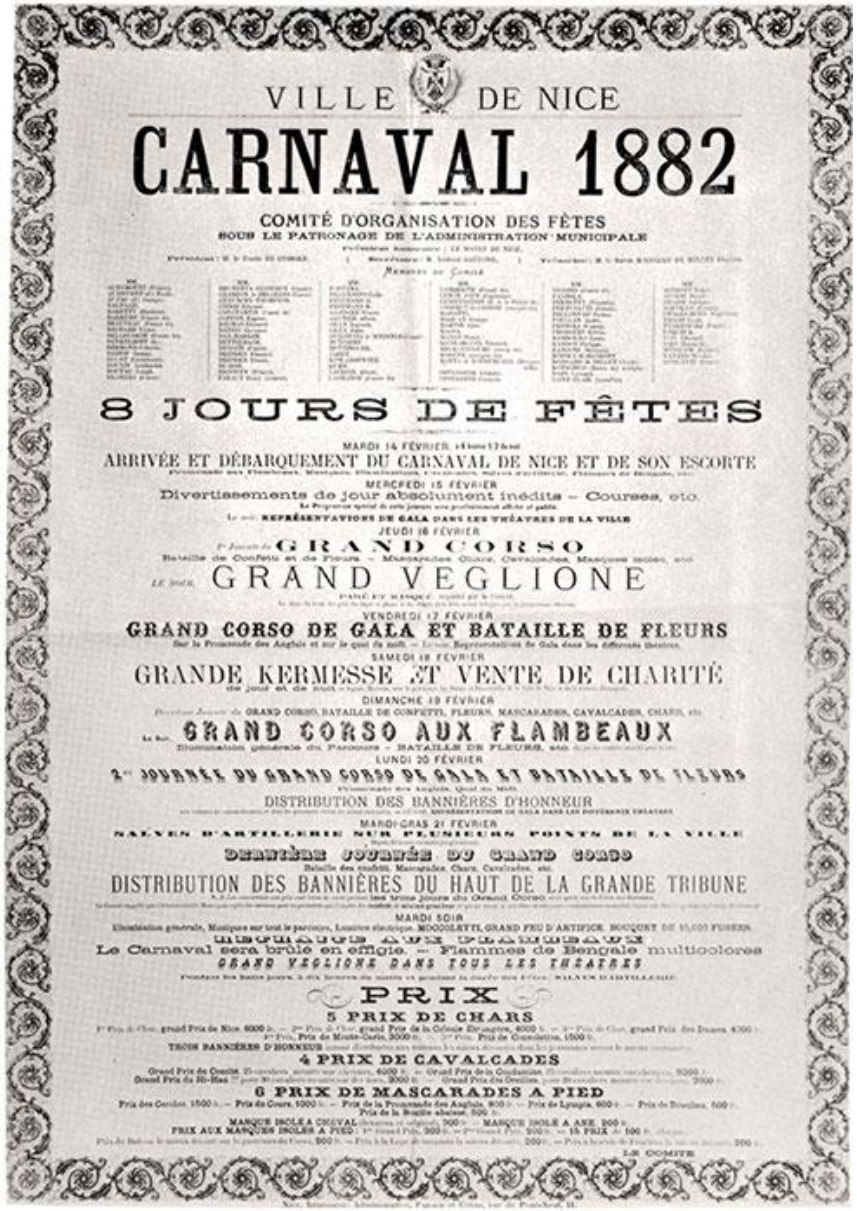
L'amusement, au centre des activités des hivernants à Nice en 1890

Source : Trois siècles de tourisme dans les Alpes-Maritimes



Naissance du goût pour l'étourdissement : le carnaval de Nice dans les années 1880, une période de redynamisation

Source : internet



VILLE DE NICE

CARNAVAL 1882

COMITÉ D'ORGANISATION DES FÊTES
SOUS LE PATRONAGE DE L'ADMINISTRATION MUNICIPALE

8 JOURS DE FÊTES

MARDI 14 FÉVRIER
ARRIVÉE ET DÉBARQUEMENT DU CARNAVAL DE NICE ET DE SON ESCORTE

MERCREDI 15 FÉVRIER
Divertissements de jour absolument inédits – Courses, etc.
REPRÉSENTATIONS DE GALA DANS LES THÉATRES DE LA VILLE

JEUDI 16 FÉVRIER
GRAND CORSO
Bataille de Confetti et de Fleurs – Mascarades Chars, Cavalcades, Masques isolés, etc.
GRAND VEGLIONE
PARÉ ET MASQUÉ

VENDREDI 17 FÉVRIER
GRAND CORSO DE GALA ET BATAILLE DE FLEURS
Sur la Promenade des Anglais et sur le quai du midi. – Les Représentations de Gala dans les différents théâtres.

SAMEDI 18 FÉVRIER
GRANDE KERMESSE ET VENTE DE CHARITÉ
de jour et de nuit

DIMANCHE 19 FÉVRIER
Deuxième Journée du GRAND CORSO, BATAILLE DE CONFETTI, FLEURS, MASCARADES, CAVALCADES, CHARS, etc.
GRAND CORSO AUX FLAMBEAUX
Illumination générale du Parcours – BATAILLE DE FLEURS, etc.

LUNDI 20 FÉVRIER
2me JOURNÉE DU GRAND CORSO DE GALA ET BATAILLE DE FLEURS
Promenade des Anglais, Quai du Midi.
DISTRIBUTION DES BANNIÈRES D'HONNEUR
REPRÉSENTATION DE GALA DANS LES DIFFÉRENTS THÉATRES

MARDI-GRAS 21 FÉVRIER
SALVES D'ARTILLERIE SUR PLUSIEURS POINTS DE LA VILLE
DERNIÈRE JOURNÉE DU GRAND CORSO
Bataille des confetti, Mascarades, Chars, Cavalcades, etc.
DISTRIBUTION DES BANNIÈRES DU HAUT DE LA GRANDE TRIBUNE
les trois jours du Grand Corso

MARDI SOIR
Illumination générale, Musique sur tout le parcours, Lumière électrique. MOCCOLETTI, GRAND FEU D'ARTIFICE, BOUQUET DE 10,000 FUSÉES.
MASQUES AUX FLAMBEAUX
Le Carnaval sera brûlé en effigie. – Flammes de Bengale multicolores
GRAND VEGLIONE DANS TOUS LES THÉATRES

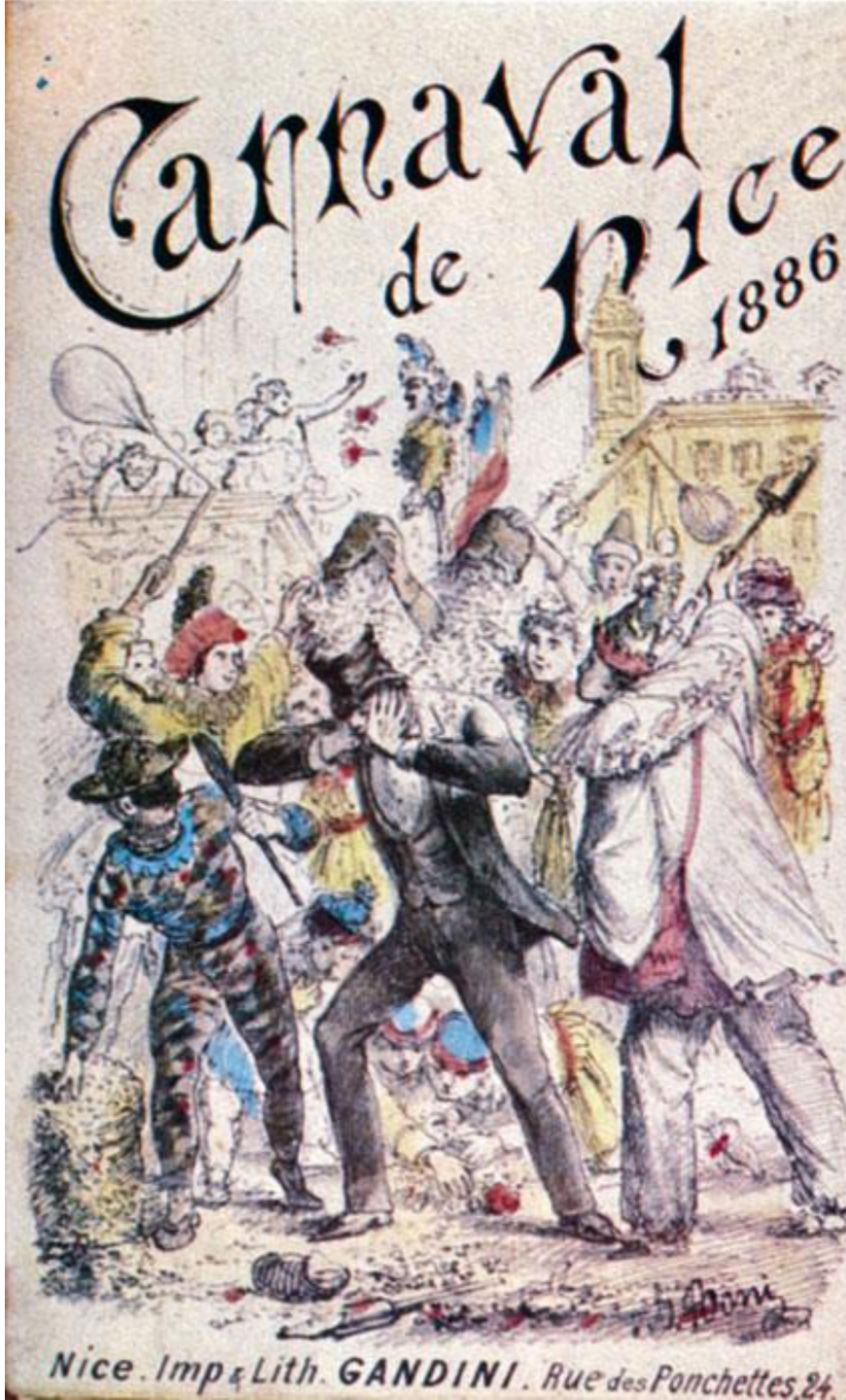
PRIX

5 PRIX DE CHARS
1er Prix d'Ensemble, grand Prix de Nice, 6000 f. — 2e Prix d'Ensemble, grand Prix de la Colonie Étrangère, 4000 f. — 3e Prix d'Ensemble, grand Prix des Dames, 4000 f.
1er Prix, Prix de Monte-Carlo, 3000 f. — 2e Prix, Prix de Grandeur, 1500 f.
TROIS BANNIÈRES D'HONNEUR

4 PRIX DE CAVALCADES
Grand Prix de Comité, 6000 f. — Grand Prix de la Gendarmerie, 4000 f. — Grand Prix de la Cavalcade du Jet-Mas, 3000 f. — Grand Prix des Oreilles, 2000 f.

6 PRIX DE MASCARADES A PIED
Prix des Cercles, 1500 f. — Prix de Cours, 1000 f. — Prix de la Promenade des Anglais, 800 f. — Prix de Lyngia, 600 f. — Prix de Bouvier, 500 f.
Prix de la Bugie-cheval, 500 f.
MASQUE ISOLÉ A CHEVAL, 300 f. — MASQUE ISOLÉ A ANE, 200 f.
PRIX AUX MASQUES ISOLÉS A PIED : 1er Grand Prix, 300 f. — 2e Grand Prix, 200 f. — 15 PRIX de 100 f.
Prix de Bulles, le moins décoré sur les parcours de Cours, 300 f. — Prix à la Lyre de moindre dépense, 200 f. — Prix à la Lyre de moindre dépense, 200 f.

LE COMITÉ

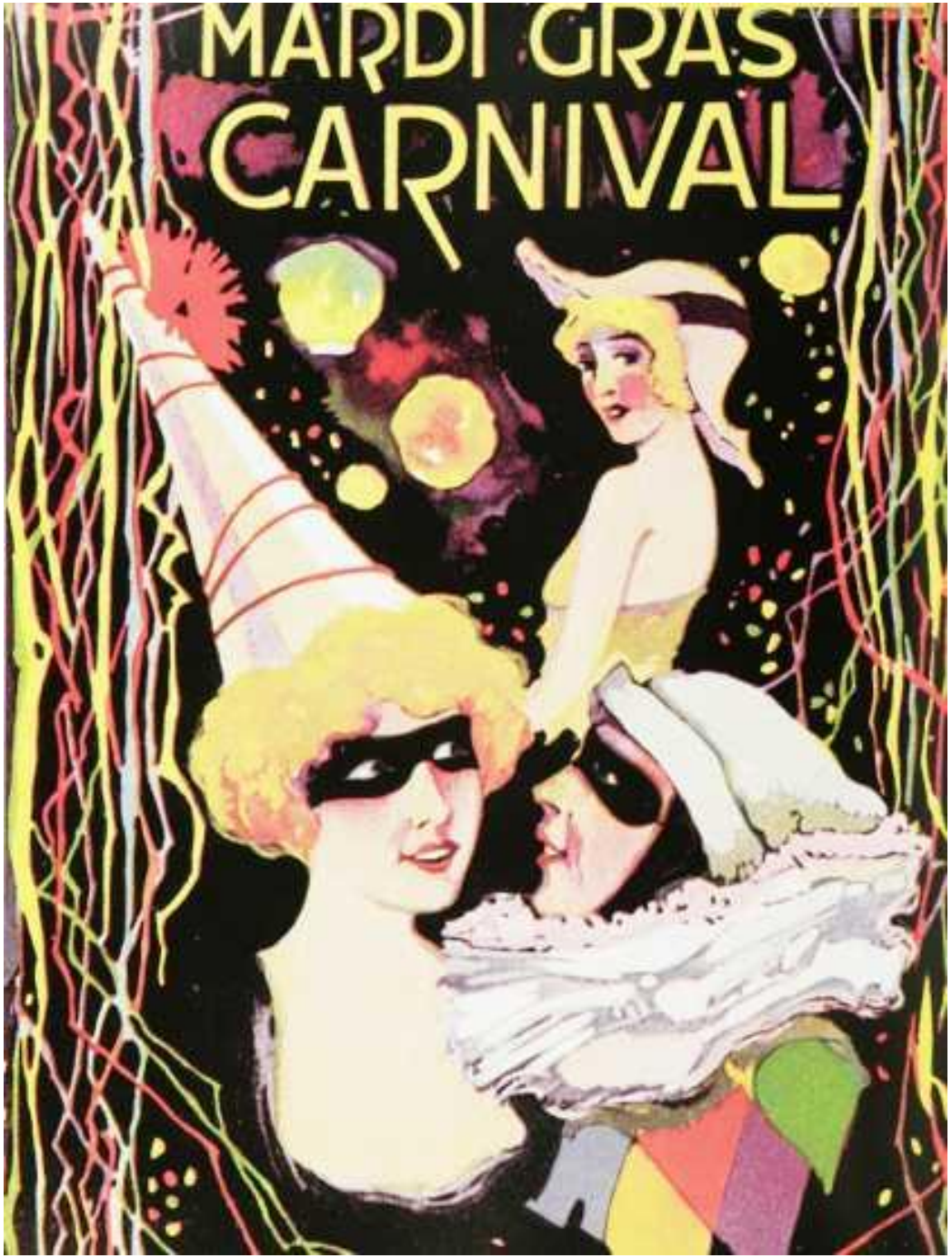


Le carnaval de Viareggio (Italie) : un concurrent du carnaval de Nice

Source : internet

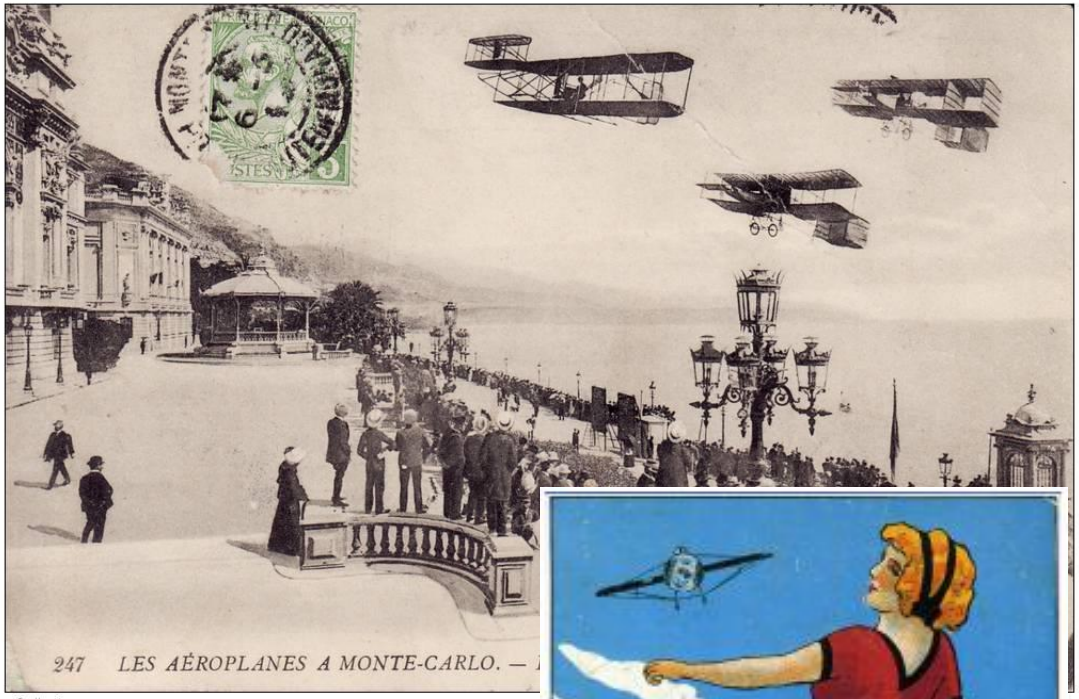
Affiche touristique des années 1930 aux Etats-Unis

Source : internet



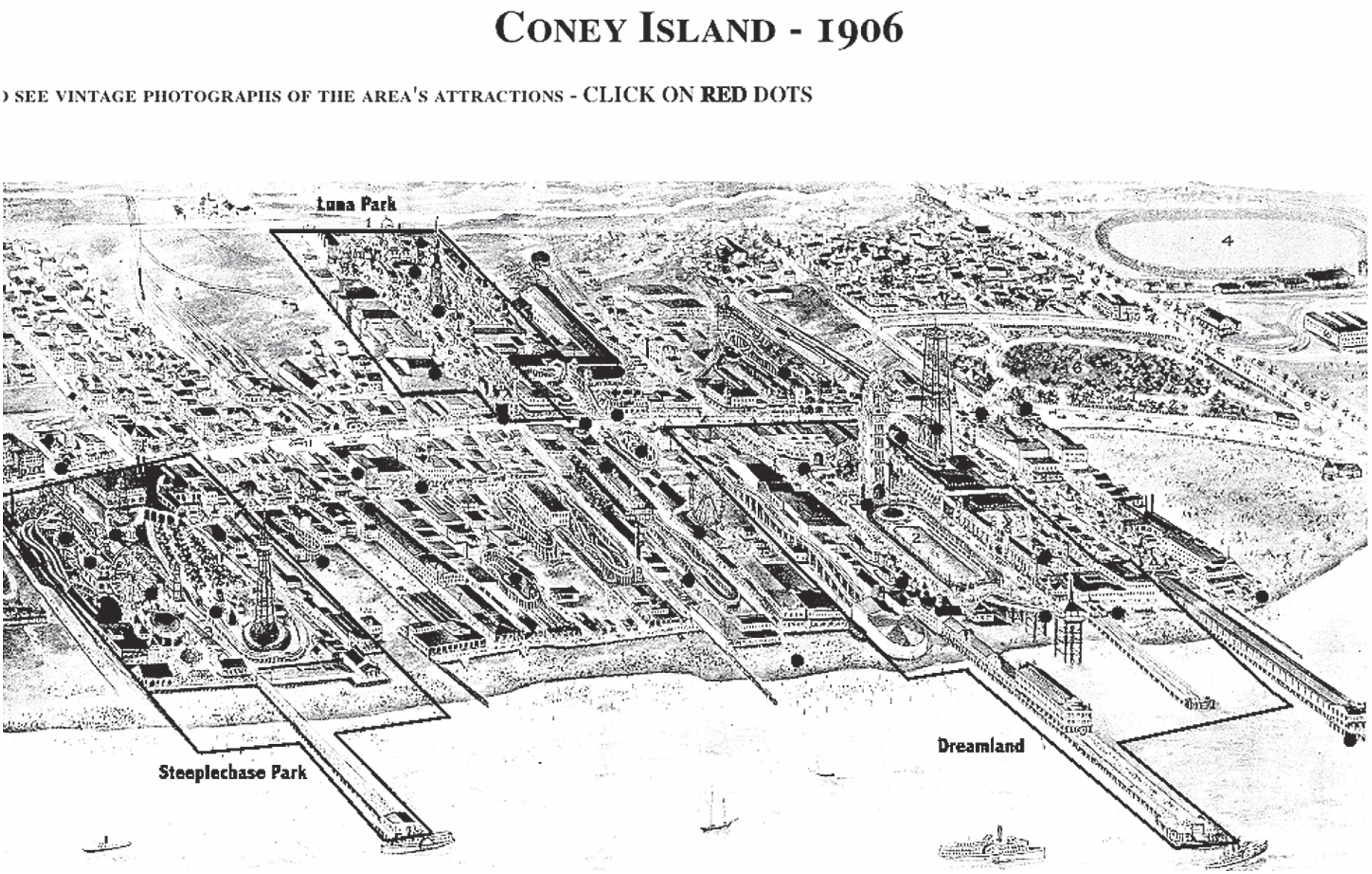
L'animation par les sports aériens en 1910-1911

Source : internet



Efcollection

Coney Island (New York) et ses parcs d'attractions en 1906



Source : J. Stanton

La station de Blackpool (Angleterre) et son parc d'attraction au début du XXe siècle

Source : internet

Le parc Disney World à Orlando (Floride)

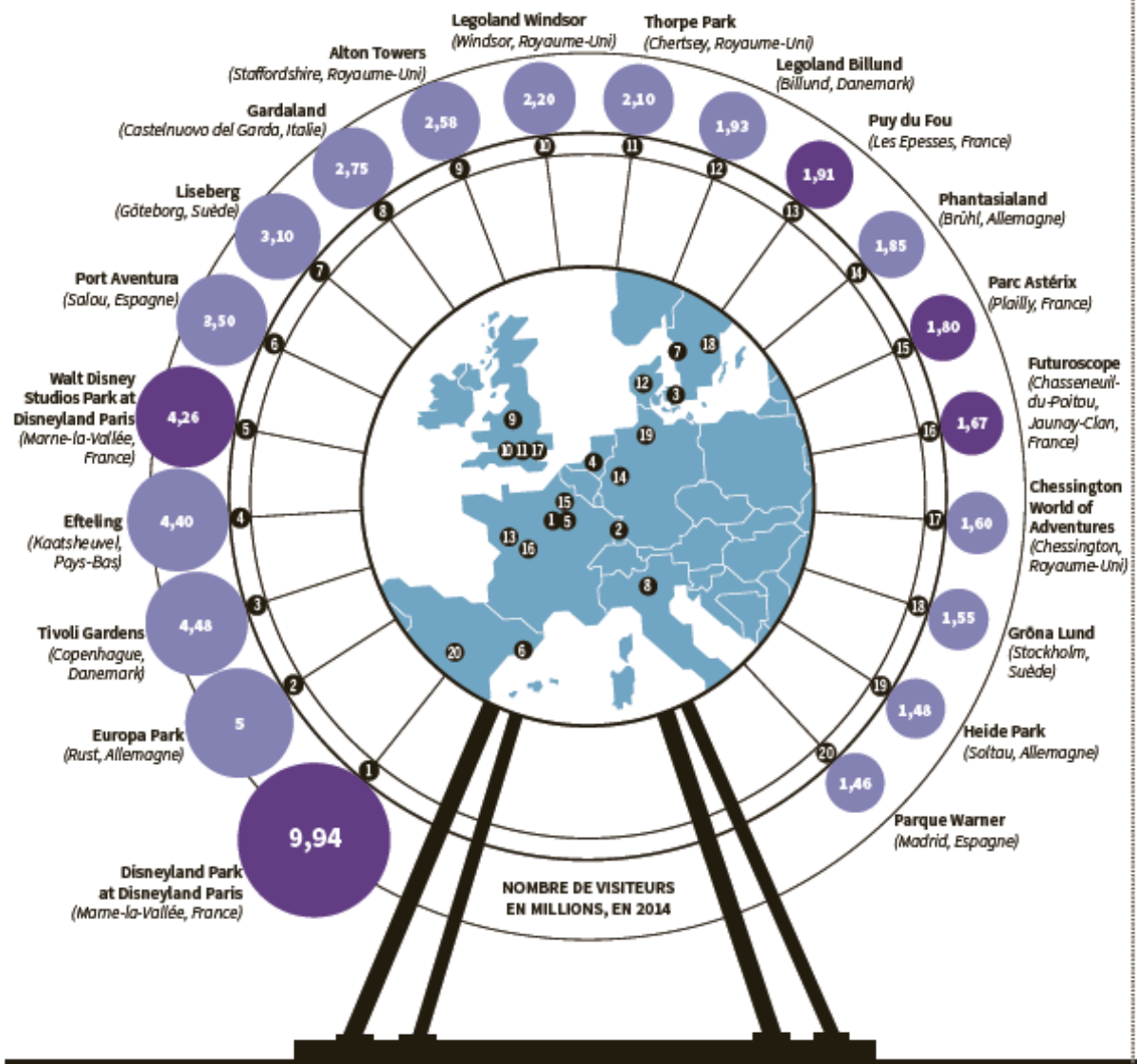
Source : Walt Disney

Le parc d'attractions d'Eurodisney en 2004

Source : IGN

Les plus grands parcs d'attractions d'Europe en 2014

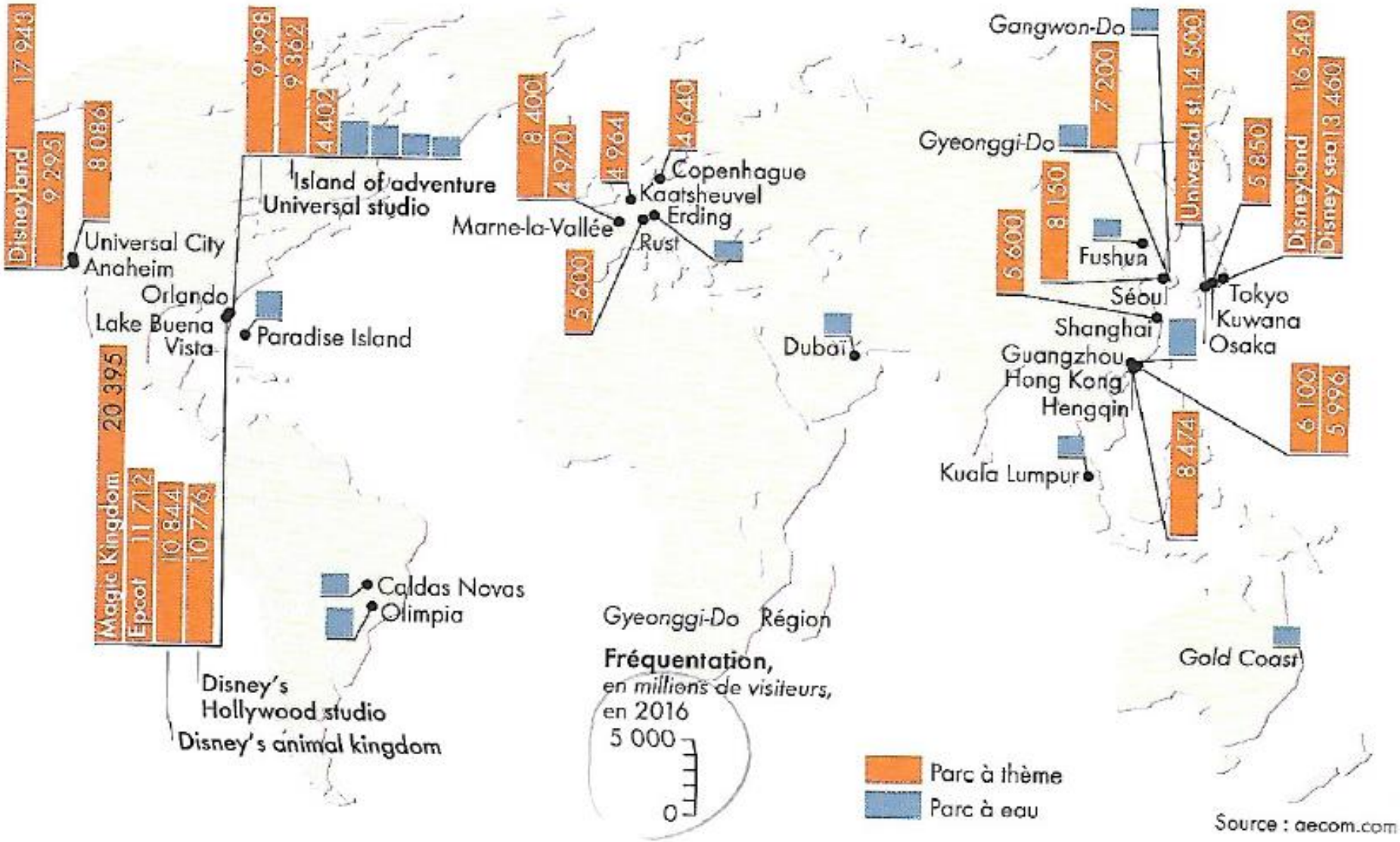
La France, numéro un des parcs à thème en Europe



Source : Le Monde, 3.5.2016

Les principaux parcs de loisirs dans le monde

Source : M. Gravari-Barbas et S. Jacquot, 2018*, Atlas mondial du tourisme et des loisirs*, Autrement.



Les 25 plus grands parcs d'attraction dans le monde

Tropical Islands, hangar transformé en bulle tropicale près de Berlin

Source : Kazia Wandycz

Le Seagaia Ocean Dome de Miyazaki (Japon)

Le plus grand parc aquatique intérieur au monde, construit en 1993.
L'*Ocean Dome*, qui est une partie de l'hôtel *Sheraton Seagaia Resort*, mesure 300 m de long et 100 m de large.

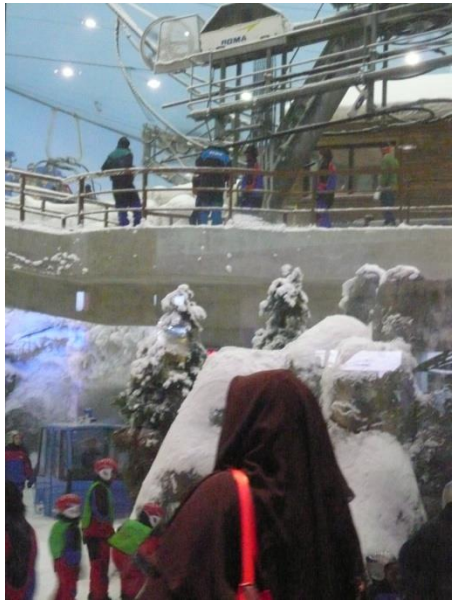
Source : internet

Le *Seagaia Ocean Dome* de Miyazaki (Japon)

Le complexe possède un toit rétractable pour se transformer en piscine de plein air en été. La température de l'air est toujours maintenue au environ des 30°C.
Toutes les heures, le Volcan entre en éruption, il sen suit des vagues gigantesques pour la plus grande joie des surfeurs !

Le ski Dubai Mall

Source : internet



Le Ski Dubai Mall

Source : internet

Simulacre de mariage japonais à Ouvéa (Nouvelle-Calédonie)

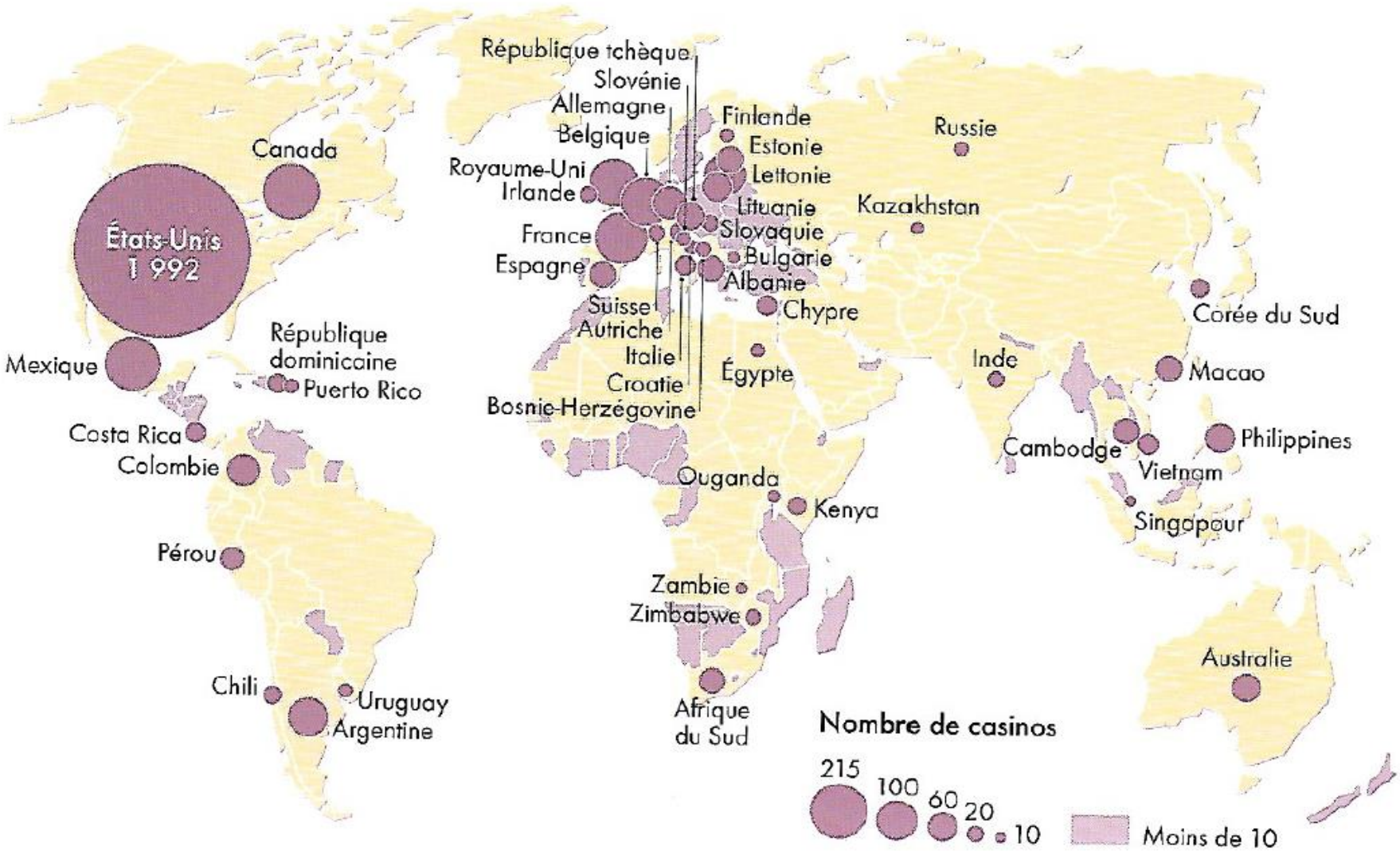
Source : J.-Ch. GAY, 2009

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.4. La dynamique du jeu
Jeux de hasard

Les casinos dans le monde. La Chine, le Brésil et l'Arabie-Saoudite sont les principaux pays qui les interdisent

Source : M. Gravari-Barbas et S. Jacquot, 2018, *Atlas mondial du tourisme et des loisirs*, Autrement.



Le casino municipal de Nice, sur la place Masséna, construit en 1884 et démoli en 1979

Source : Jean Gilletta

Le casino de Monte-Carlo

Source : J.-Ch. Gay, 2006

L’ancien hippodrome de Nice, à l’emplacement de l’aéroport

Hôtels-casinos à Macao, capitale mondiale des jeux

Source : J.-Ch. Gay, 2012

Marina Bay Sands à Singapour. Le 2e plus grand hôtel-casino du monde (2 600 chambres, 1 000 tables de jeux, 1 400 machines à sous)

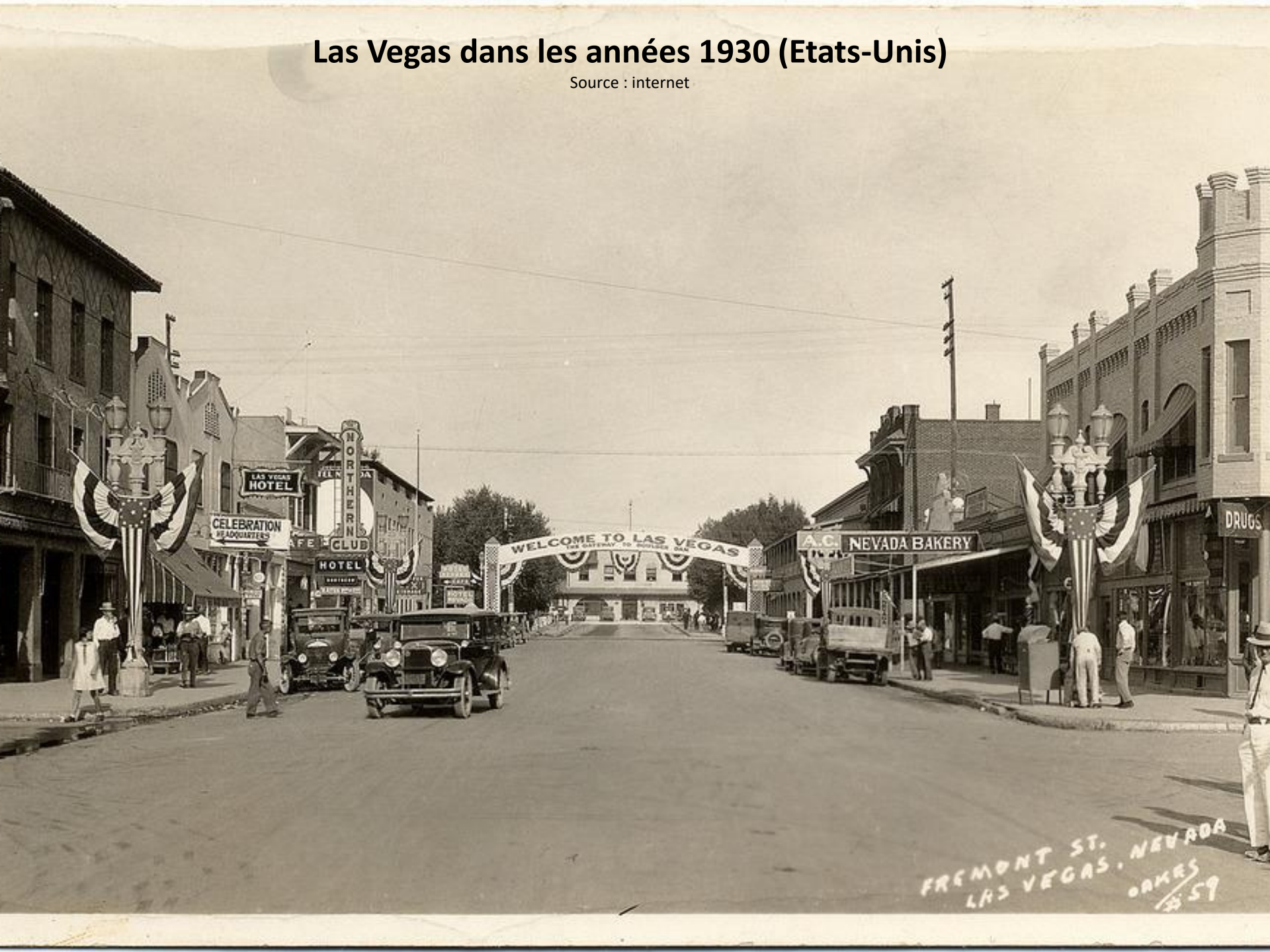
Source : J.-Ch. Gay, 2011

Las Vegas dans les années 1930 (Etats-Unis)

Source : internet

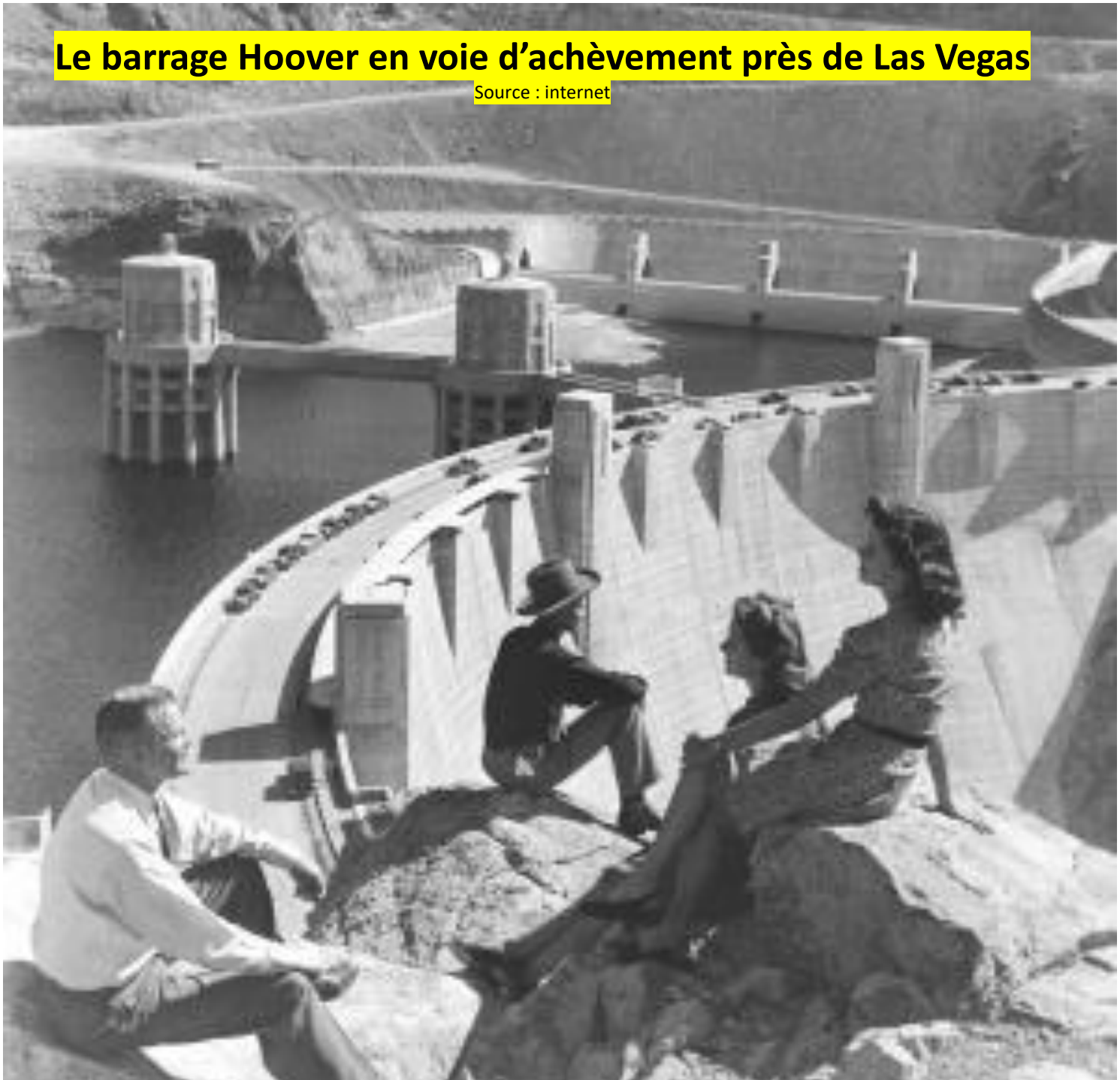
Las Vegas dans les années 1930 (Etats-Unis)

Source : internet



Le barrage Hoover en voie d’achèvement près de Las Vegas

Source : internet

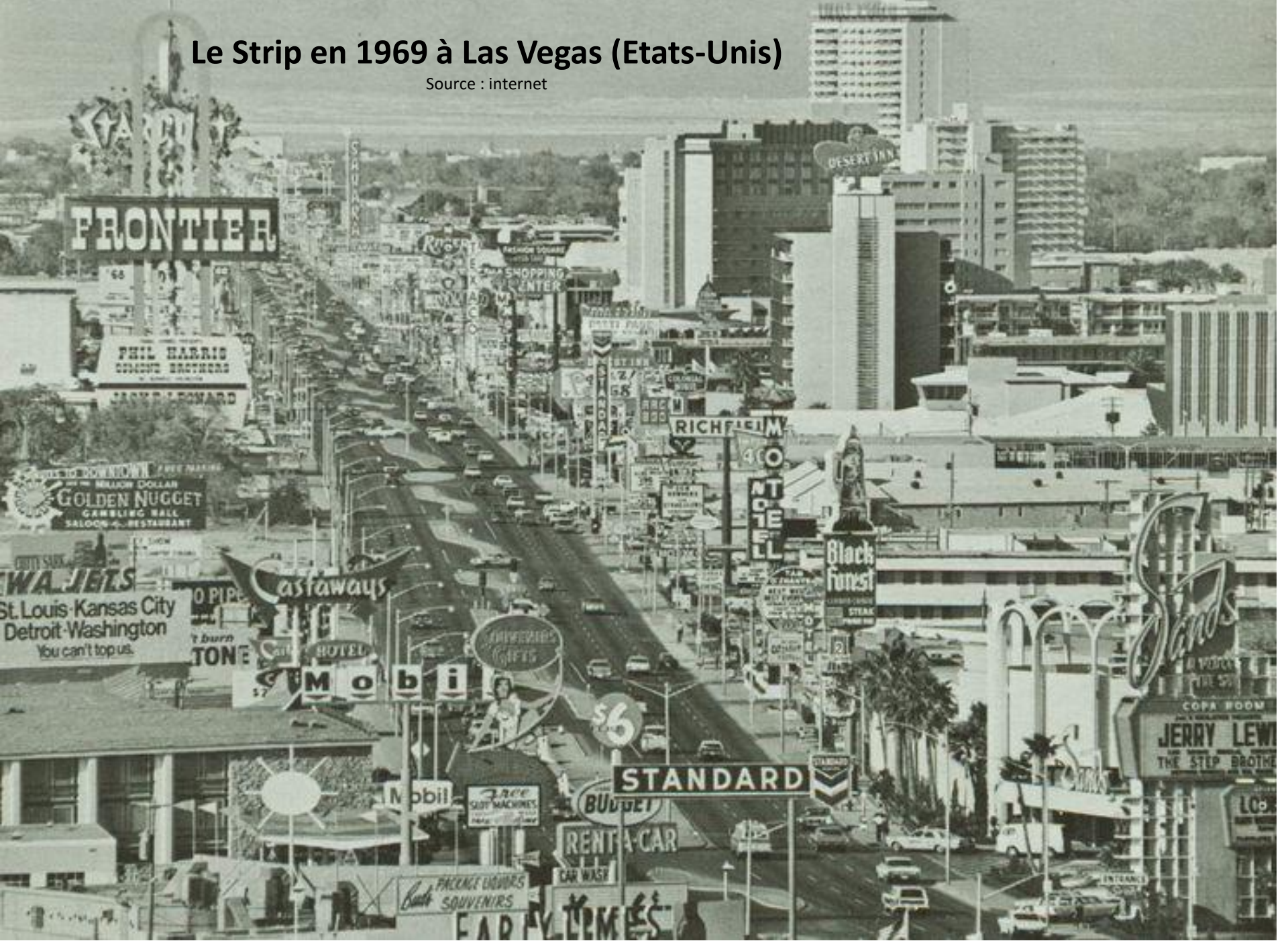


Le Strip à la fin des années 1950 à Las Vegas (Etats-Unis)

Source : internet

Le Strip en 1969 à Las Vegas (Etats-Unis)

Source : internet



Le Strip de nuit à Las Vegas (Etats-Unis)

Source : internet

Les métamorphoses de l'hôtel *Flamingo* à Las Vegas (1947, 1970 et aujourd'hui)

Source : internet

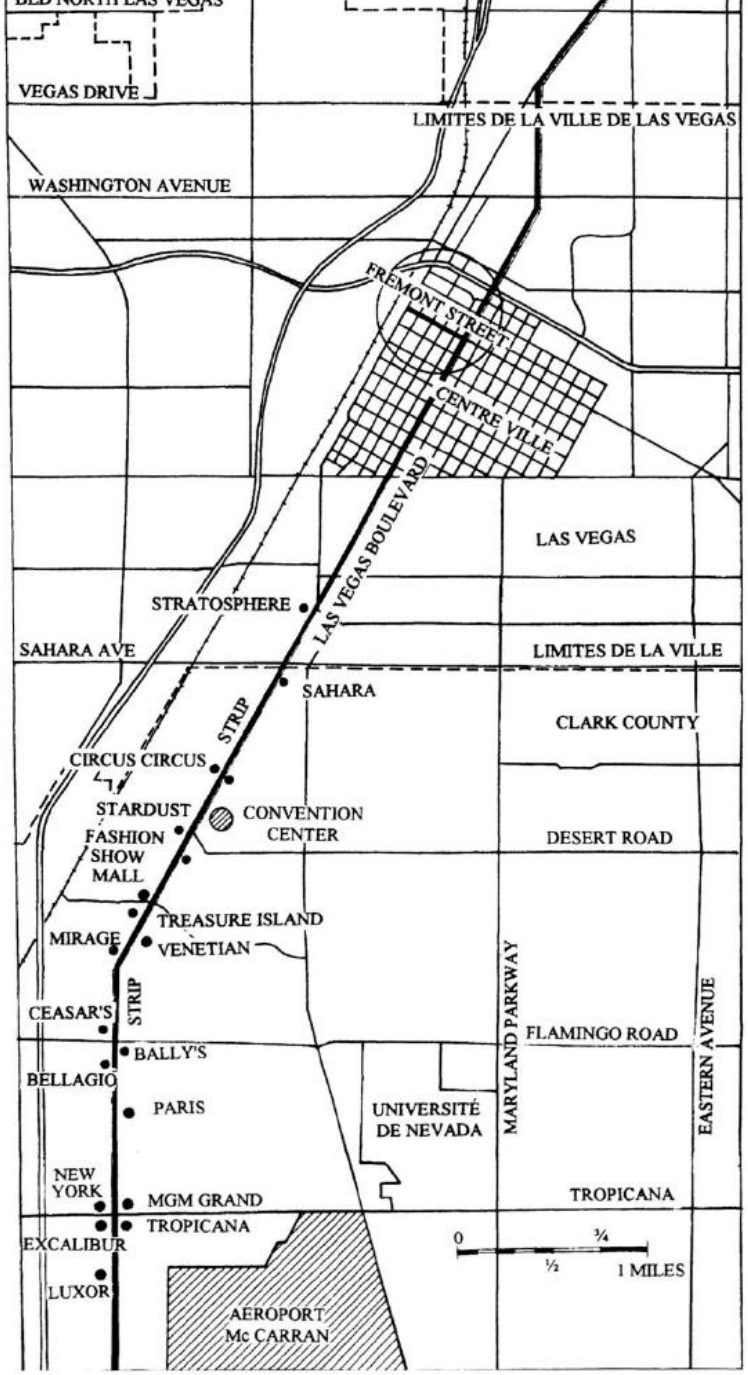
Las Vegas et le Strip

Source : M. Gravari-Barbas, *Géocarrefour*, 2001, n° 2.

	Hôtel-casino	nb de chambres (ou suites *)
1989	Mirage	3 039
1990	l'Excalibur	4 032
1993	Luxor	2 526
1993	Treasure Island	2 900
1993	MGM Grand (hôtel et parc à thème)	5 005
1996	Monte Carlo	3 002
1997	New York, New York	2 023
1998	Bellagio	3 005
1999	Mandalay Bay Resort	3 300
1999	Venetian	3 036*
1999	Paris	2 914
2000	annonce du San Francisco hôtel	

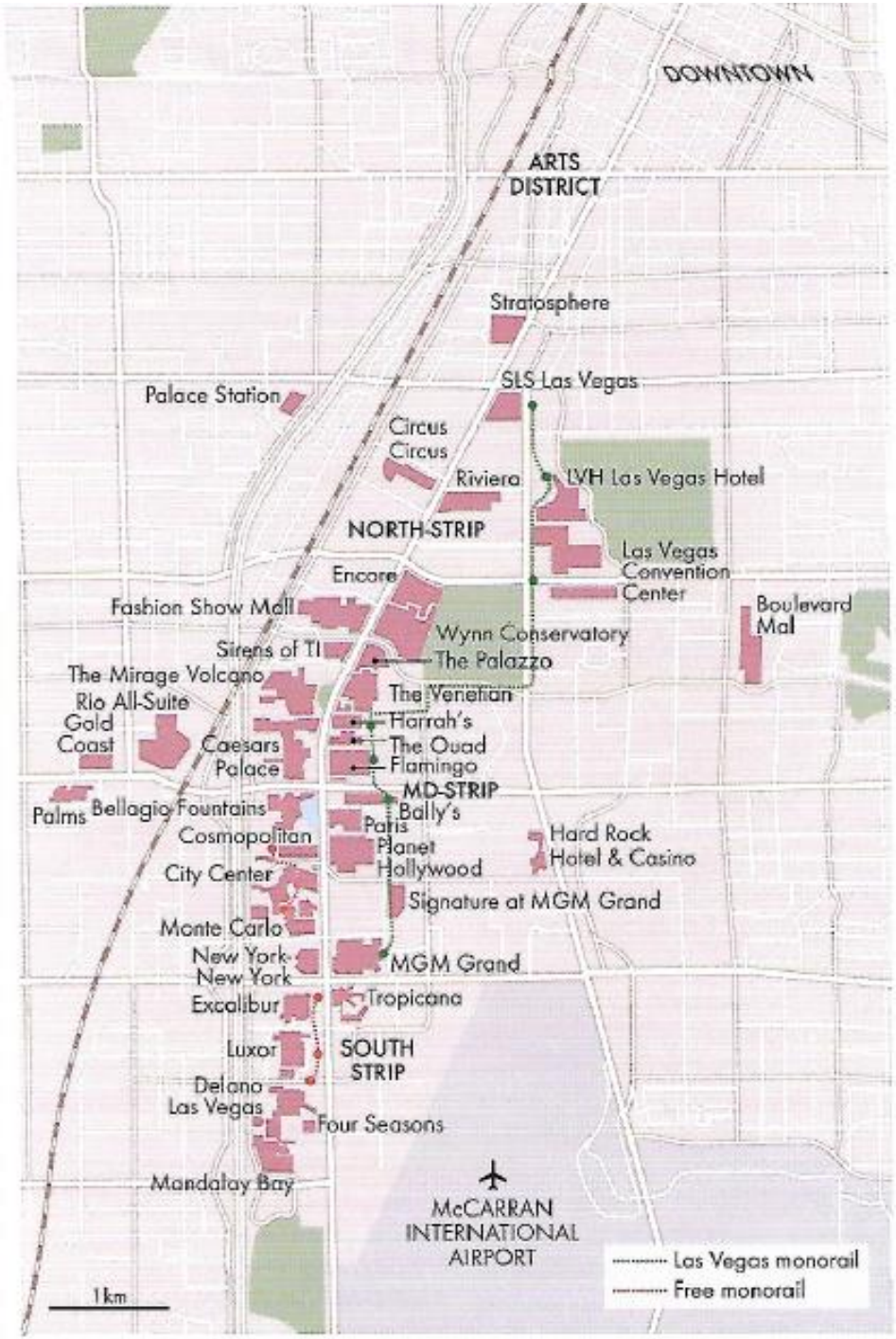
source : Las Vegas Visitors and Convention Association

Tableau 2 : Capacité hôtelière des hôtels à thème, 1989-2000



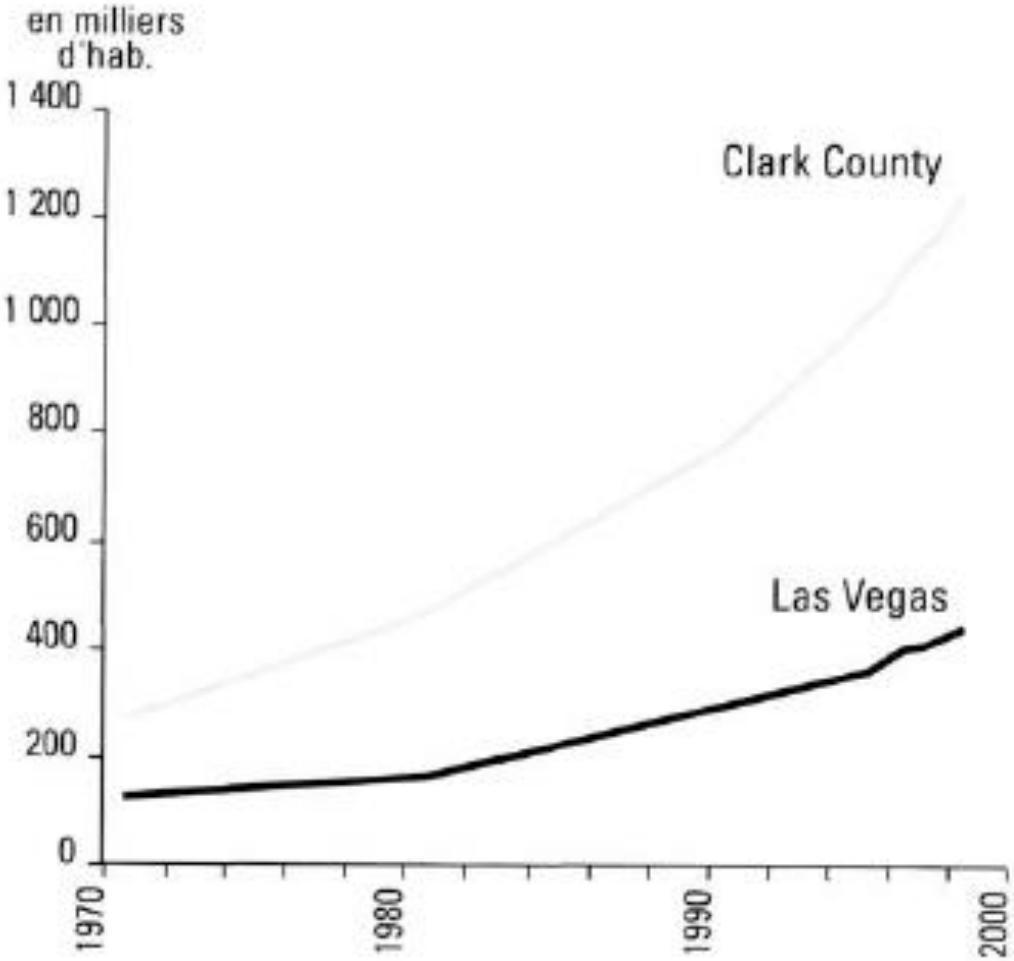
Las Vegas en 2018

Source : M. Gravari-Barbas et S. Jacquot, 2018*, Atlas mondial du tourisme et des loisirs*, Autrement.



Evolution de quelques indicateurs sur Las Vegas

Source : M. Gravari-Barbas, *Géocarrefour*, 2001, n° 2.



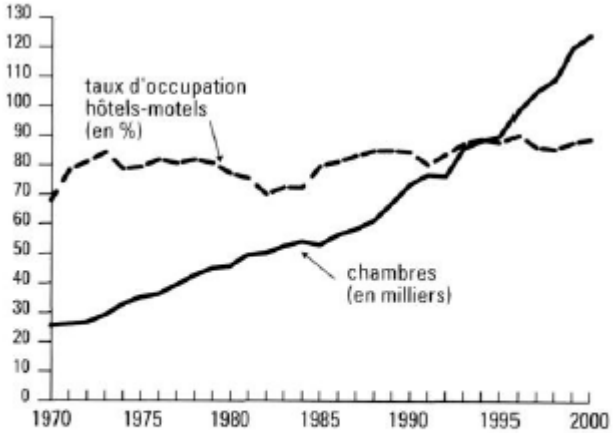
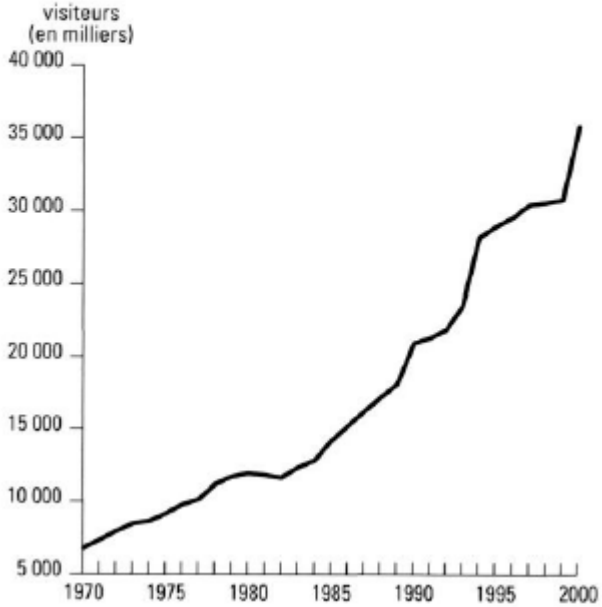


Tableau 3 : Nombre de chambres et taux d'occupation à Las Végas, 1970-2000

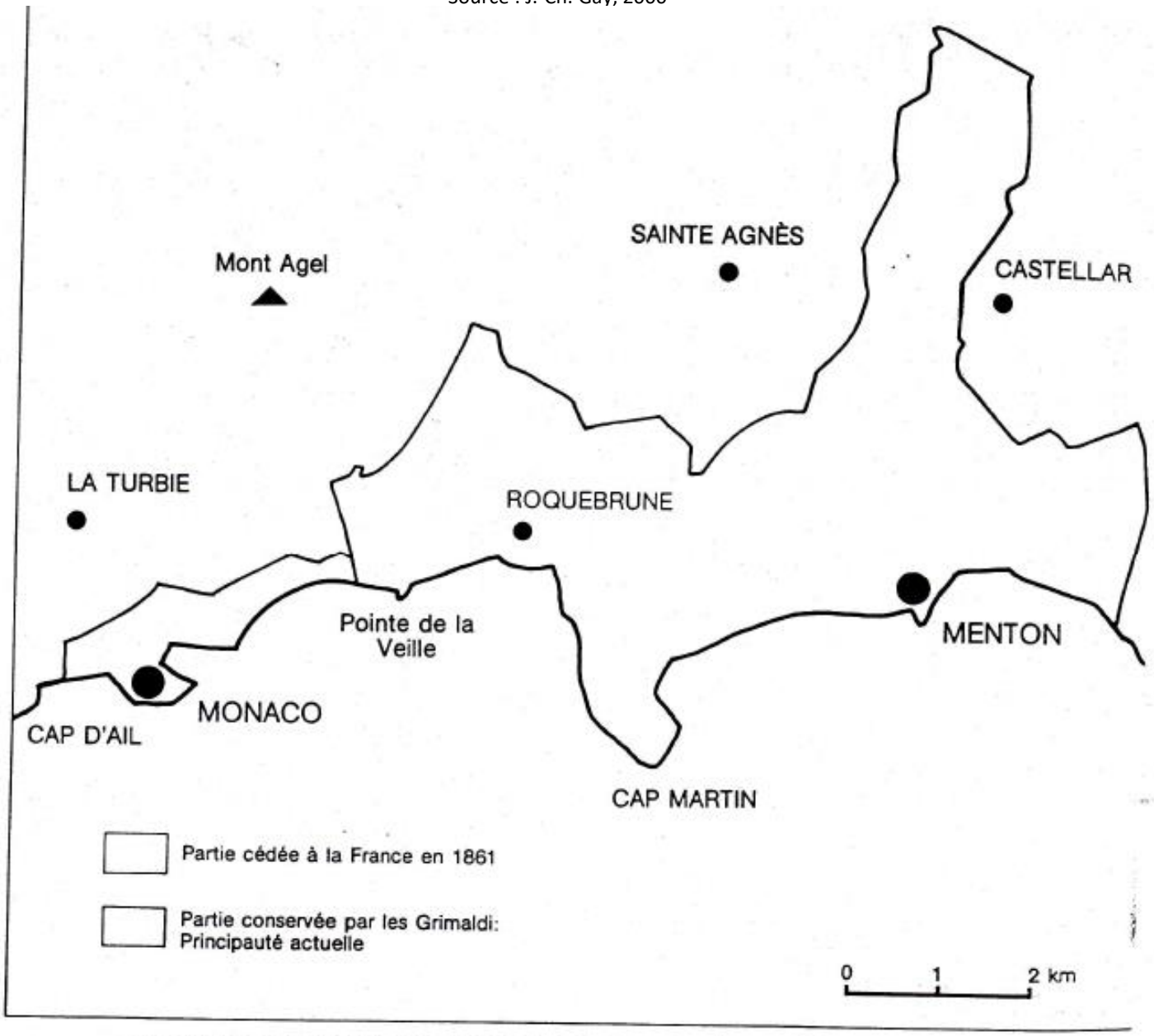
Tableau 4 : Evolution du nombre de visiteurs à Las Végas, 1970 -2000

Source : Las Vegas Visitors and Convention Association



Monaco avant et après 1861

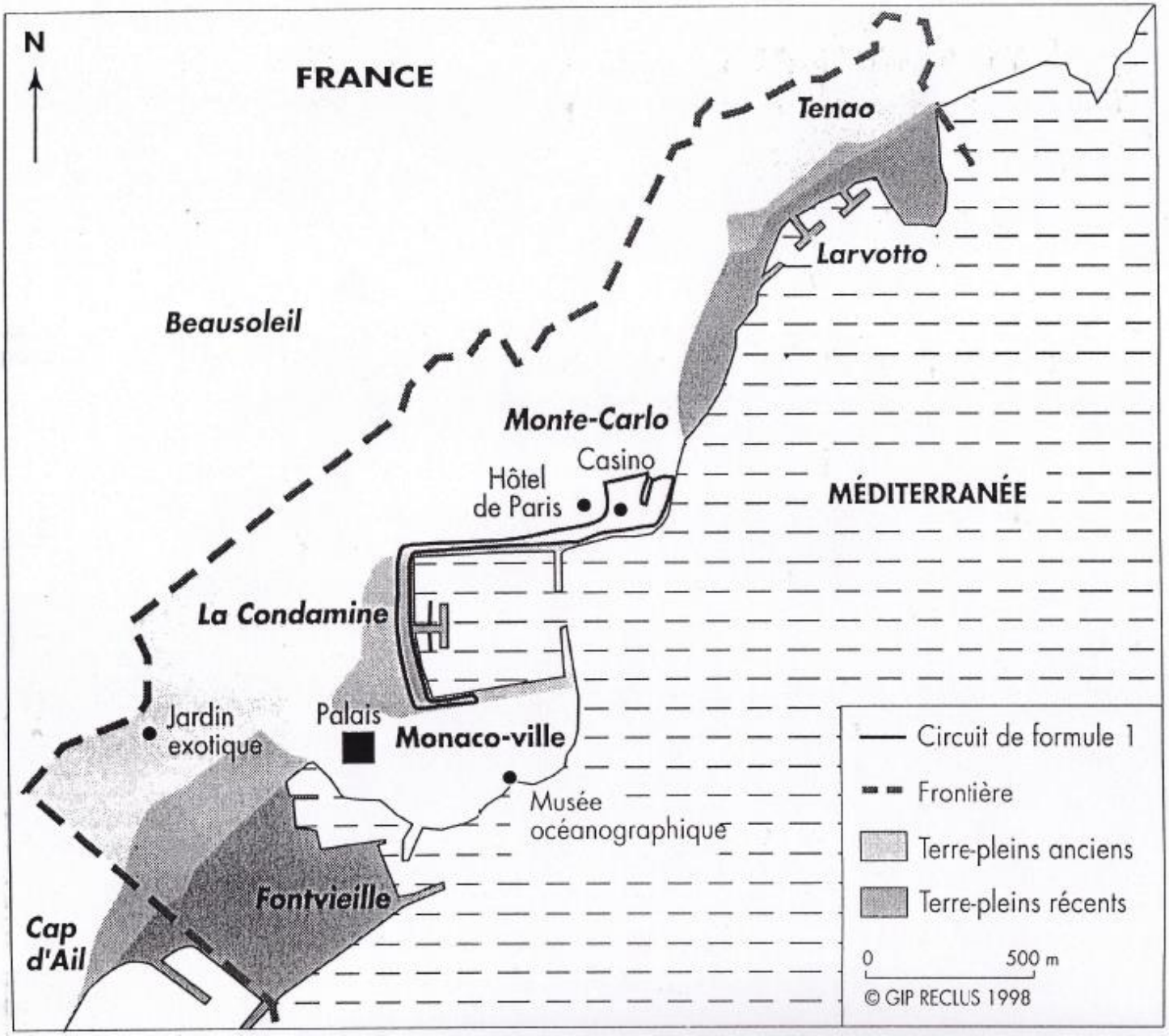
Source : J.-Ch. Gay, 2000



LES CONSÉQUENCES TERRITORIALES DE LA SÉCESSION MENTONNAISE

Les conquêtes territoriales de la principauté de Monaco

Source : J.-Ch. Gay, 1998



La principauté de Monaco en 2013

Source : J.-Ch. Gay, 2013

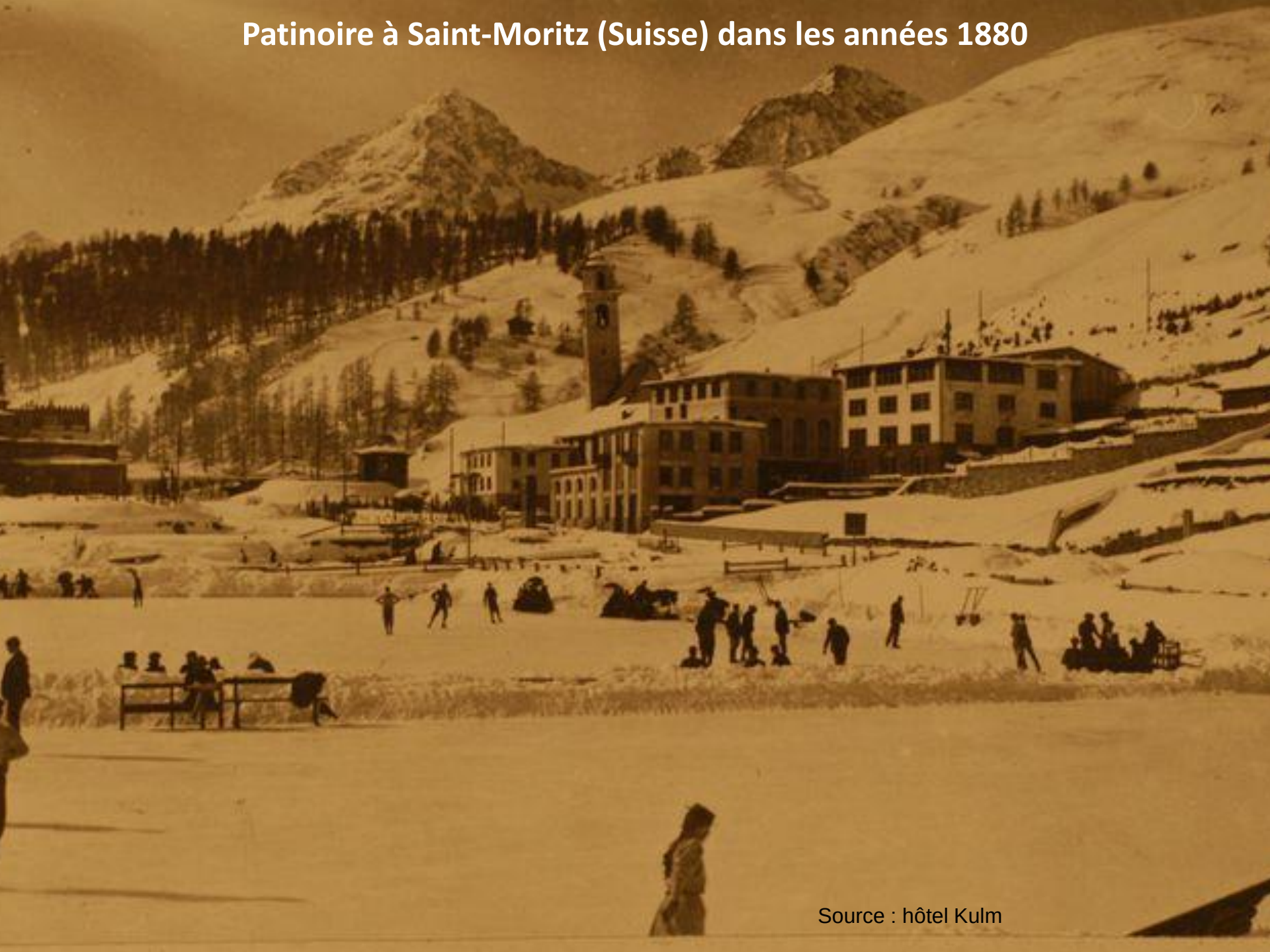
SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

II.4. La dynamique du jeu
Sports et activités physiques

Patinoire en bord de mer à Brighton en 1877

Source : Page's Brighton Directory

Patinoire à Saint-Moritz (Suisse) dans les années 1880



Source : hôtel Kulm

Affiche de 1906 pour les sports d'hiver en Suisse

Source : internet

Affiche de 1930 pour l'école de ski de Mont-Revard (Savoie)

Affiche de 1931 pour le Grand Prix de Monaco

Source : internet

Le GP de Daytona Beach (Floride) dans les années 1940

Source : internet

Le circuit du Grand Prix de formule 1 de Monaco : une mise en scène touristique

Source : Automobile Club de Monaco

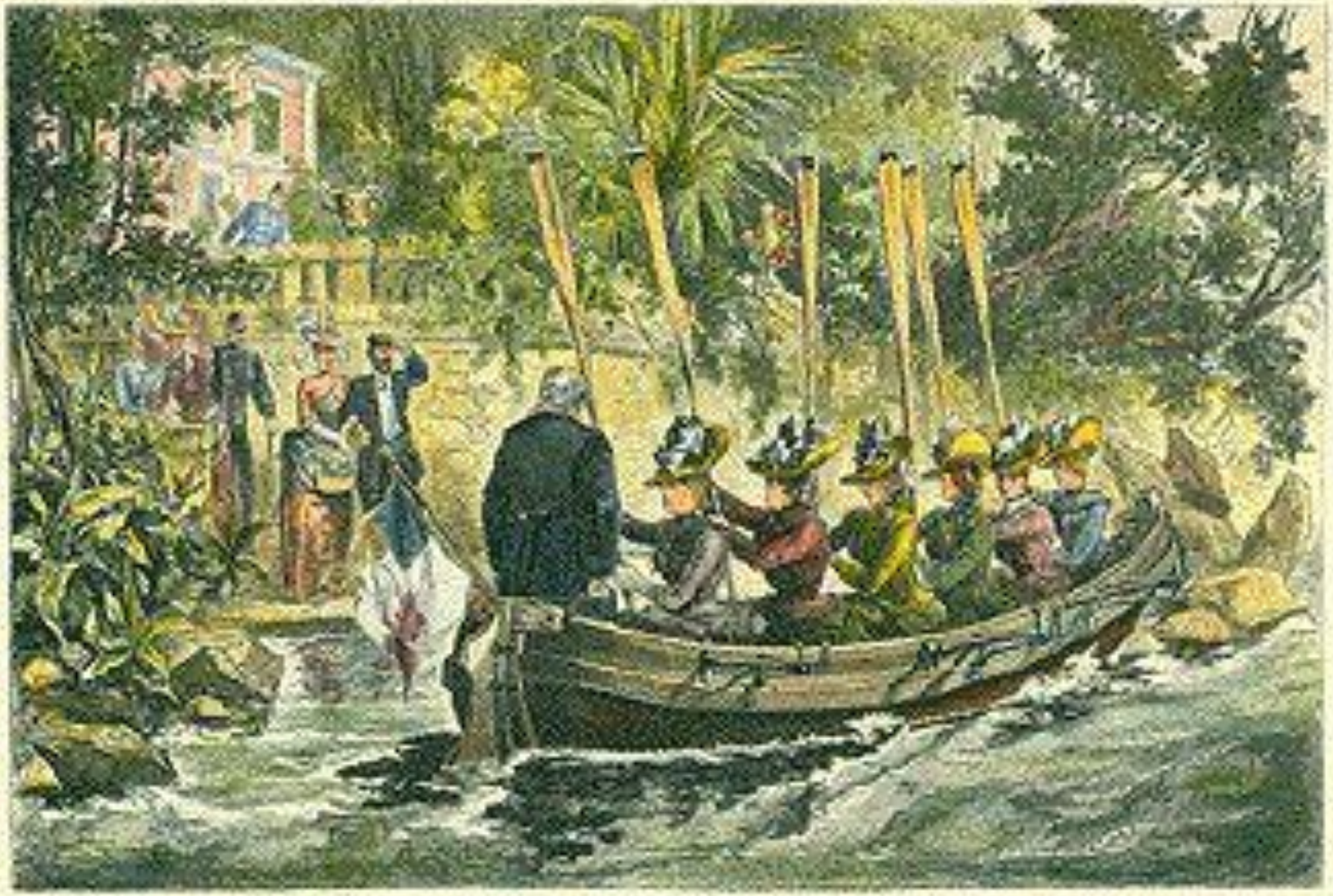
Voitures de sport devant le Casino de Monte-Carlo : une mise en scène touristique

Source : J.-Ch. Gay, 2017

Yachting à Bar Harbor (Etats-Unis) en 1933

Création en 1887 Abbazia-Opatija en 1887 : station climatique de l’élite de l ’empire austro-hongrois

Source :



Le nautisme comme image sportive de la villégiature : la création de ports de plaisance. Port-la-Forêt (Finistère) a été inauguré en 1973

Source : F. Hédelin

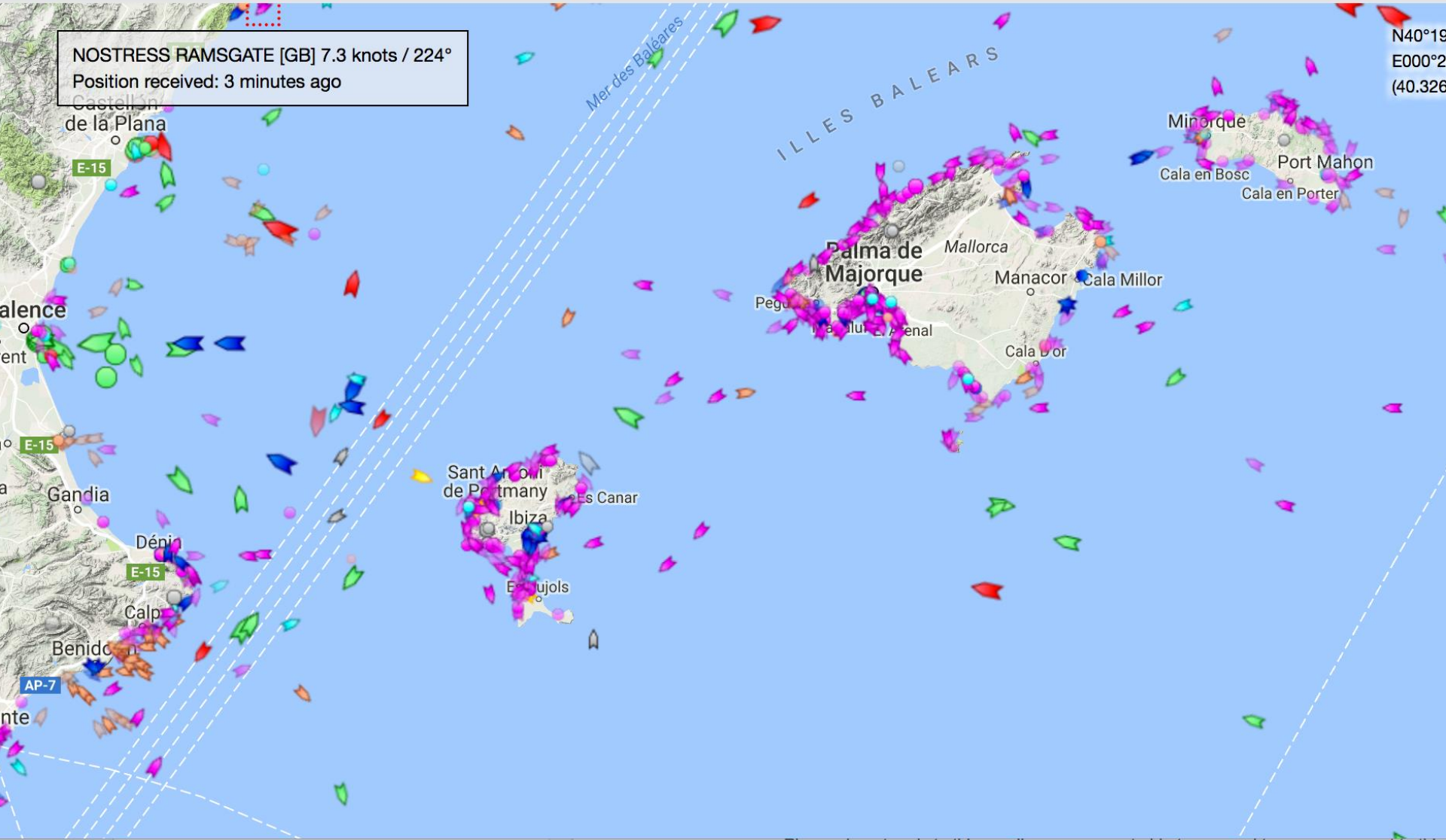
Le nautisme comme image sportive de la villégiature : la création de marinas. Depuis les années 1960 une cinquantaine de marinas ont été construites en France. Celle de Port-Grimaud (Var) a été inaugurée en 1968. C'est l'archétype de la cité lacustre

Une marina est un complexe résidentiel incluant un port de plaisance. Il peut s'agir de pontons ou de canaux permettant d'être au plus près de la résidence de leur propriétaire. Empuriabrava (Espagne, Costa Brava) est la plus grande marina d'Europe, terminée en 1975. Elle est constitué de 40 km de canaux et peut accueillir 80 000 personnes et 5 000 bateaux

Source : Wikipédia

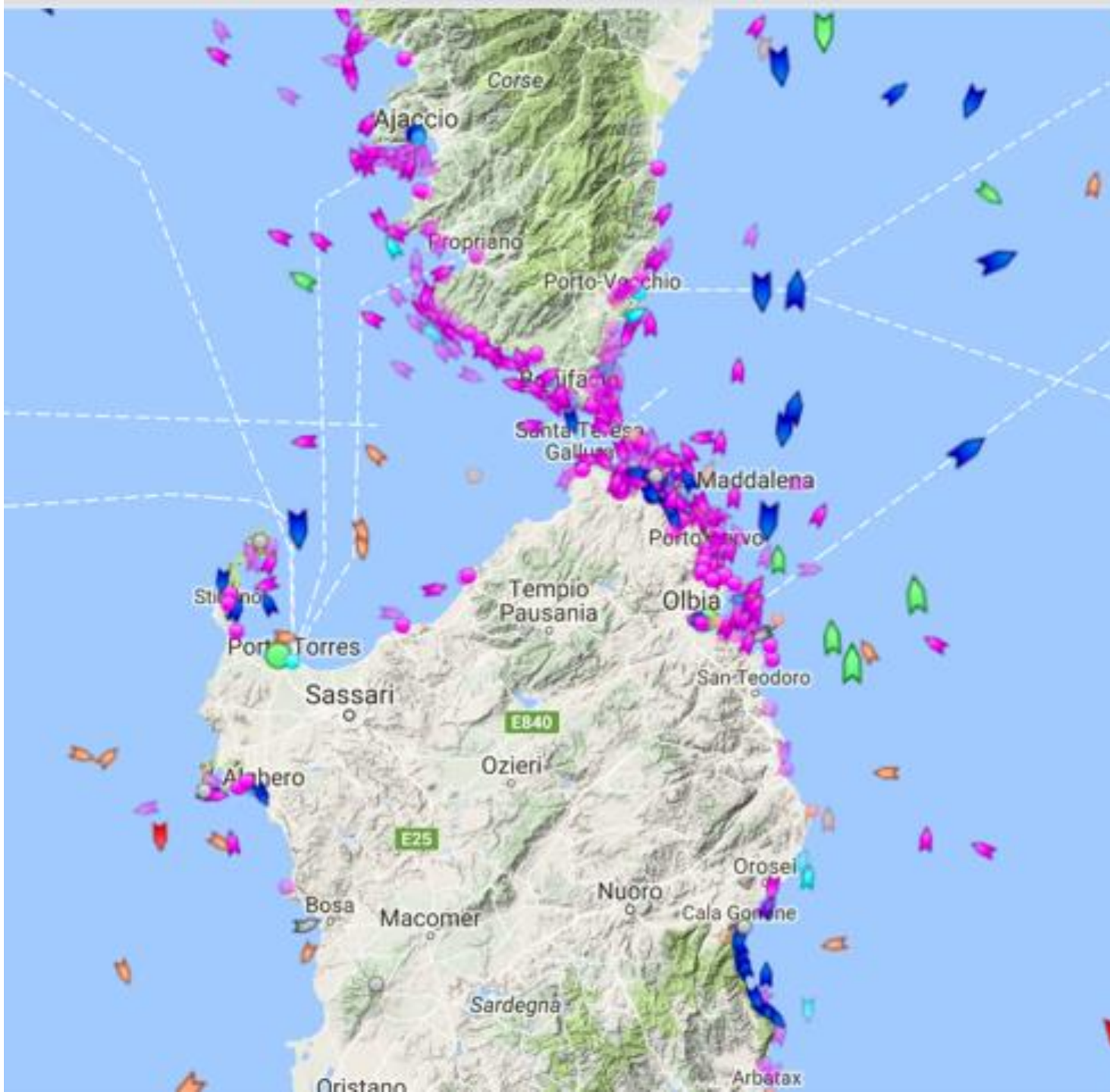
Le nautisme comme indicateur d'un certain type de lieux touristiques : les îles Baléares

Source : capture d'écran le 31.8.2017 sur le site Marine Traffic, les bateaux de plaisance sont en mauve



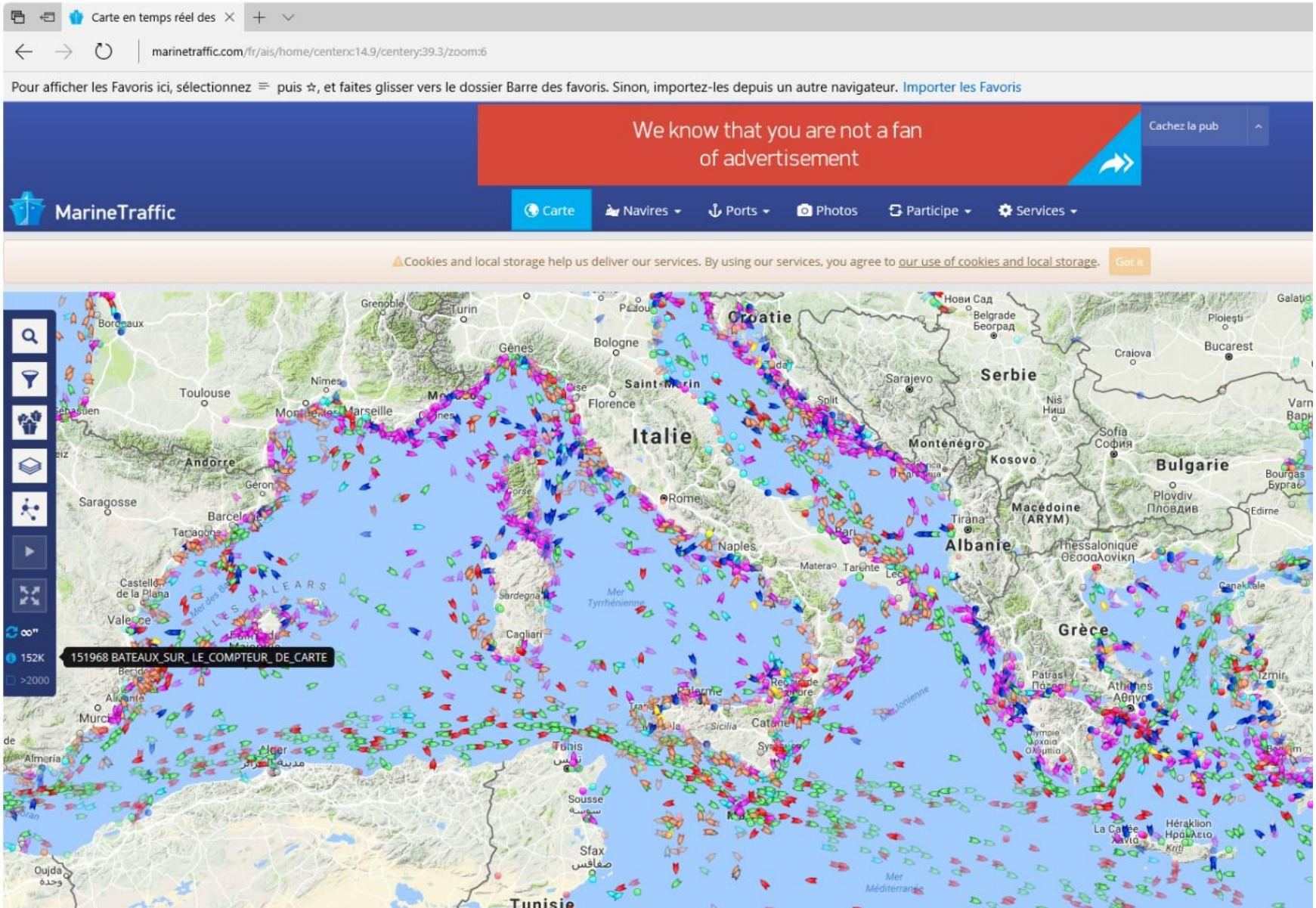
Le nautisme comme indicateur d'un certain type de lieux touristiques : le sud de la Corse et la Sardaigne

Source : capture d'écran le 31.8.2017 sur le site Marine Traffic, les bateaux de plaisance sont en mauve



Le nautisme comme pratique distinguant le nord-ouest de la Méditerranée du reste

Source : capture d'écran le 31.8.2017 sur le site Marine Traffic, les bateaux de plaisance sont en mauve

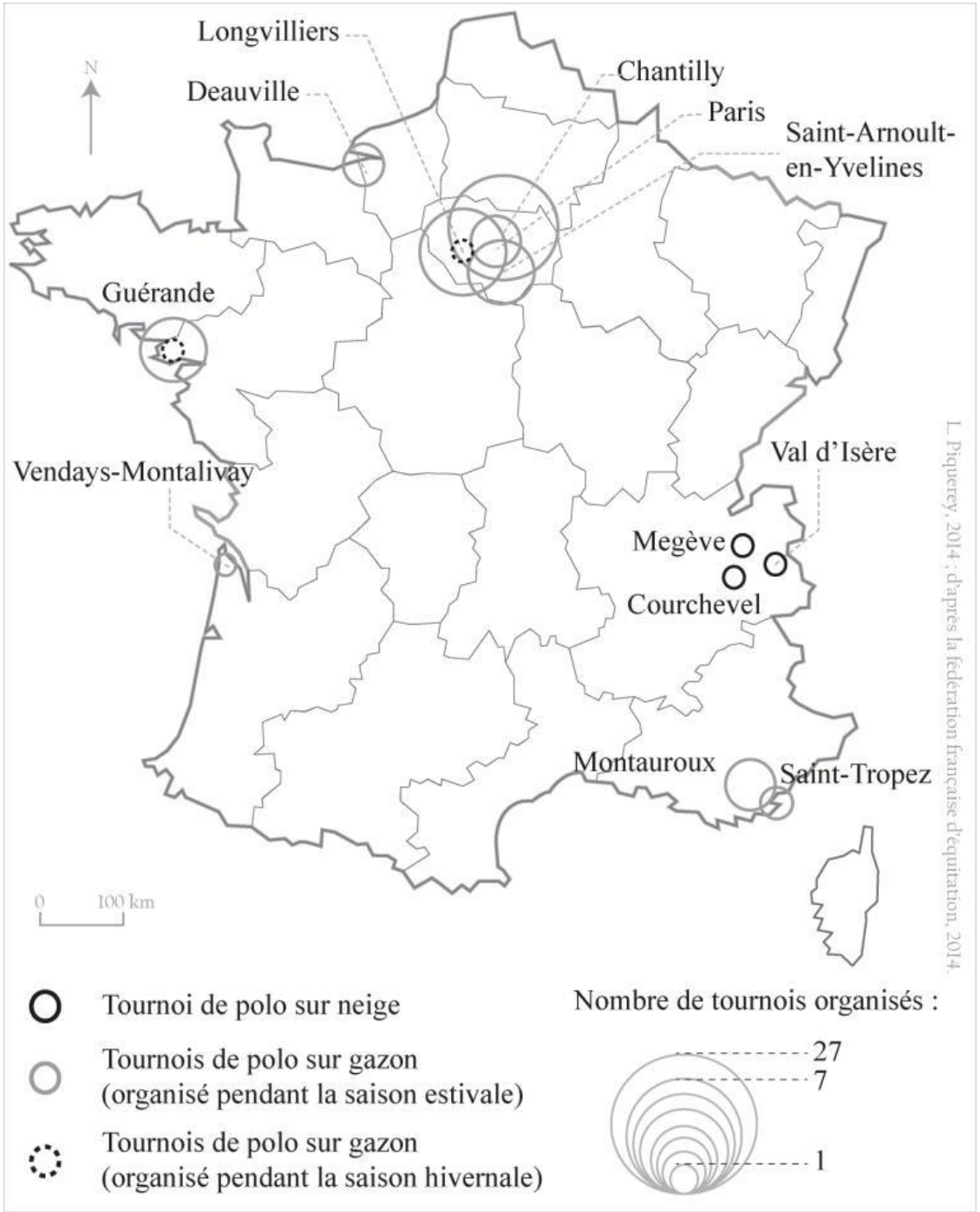


Partie de polo à Deauville au début du XXe siècle

Source : F. Rollan, *In Situ*, 2004, n° 4.

Une animation brillante : les tournois de polo en France

Source : thèse L. Piquerey, 2016



Le golf de Valescure (Saint-Raphaël) créé en 1895

Source : J.-Ch. Gay, 2006

Le golf, une pratique majeure de la station de ski prestigieuse de Crans-Montana (Suisse)

Source : Piquerey L., thèse, 2016

La diffusion du tennis en France

Source : F. Rollan, *In Situ*, 2004, n° 4.

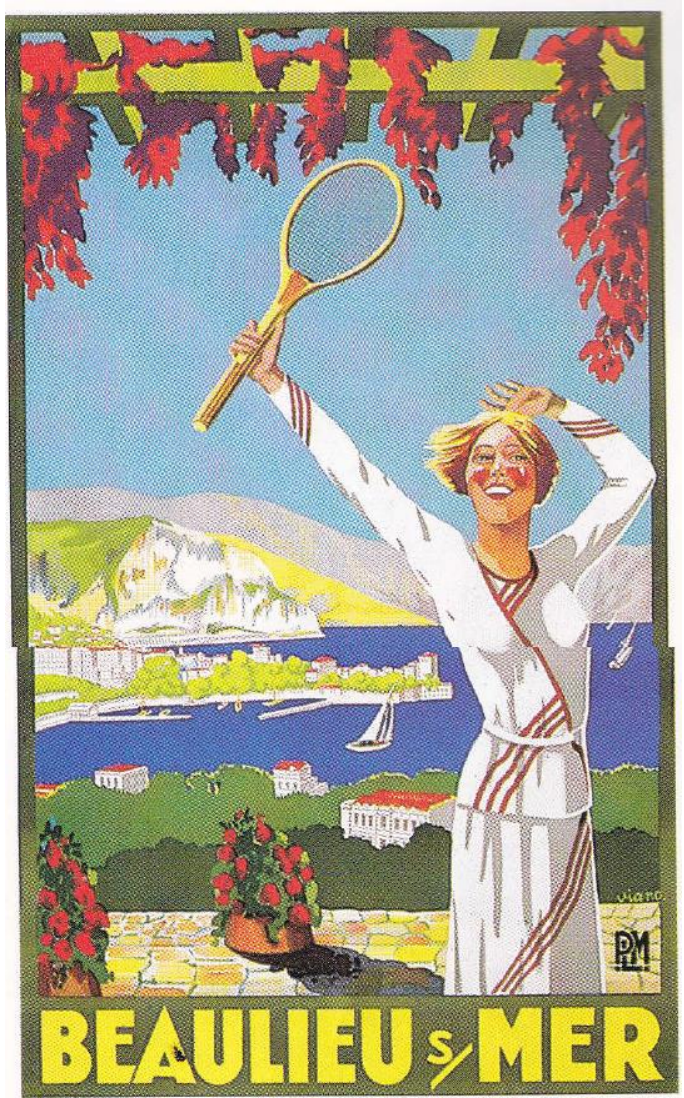
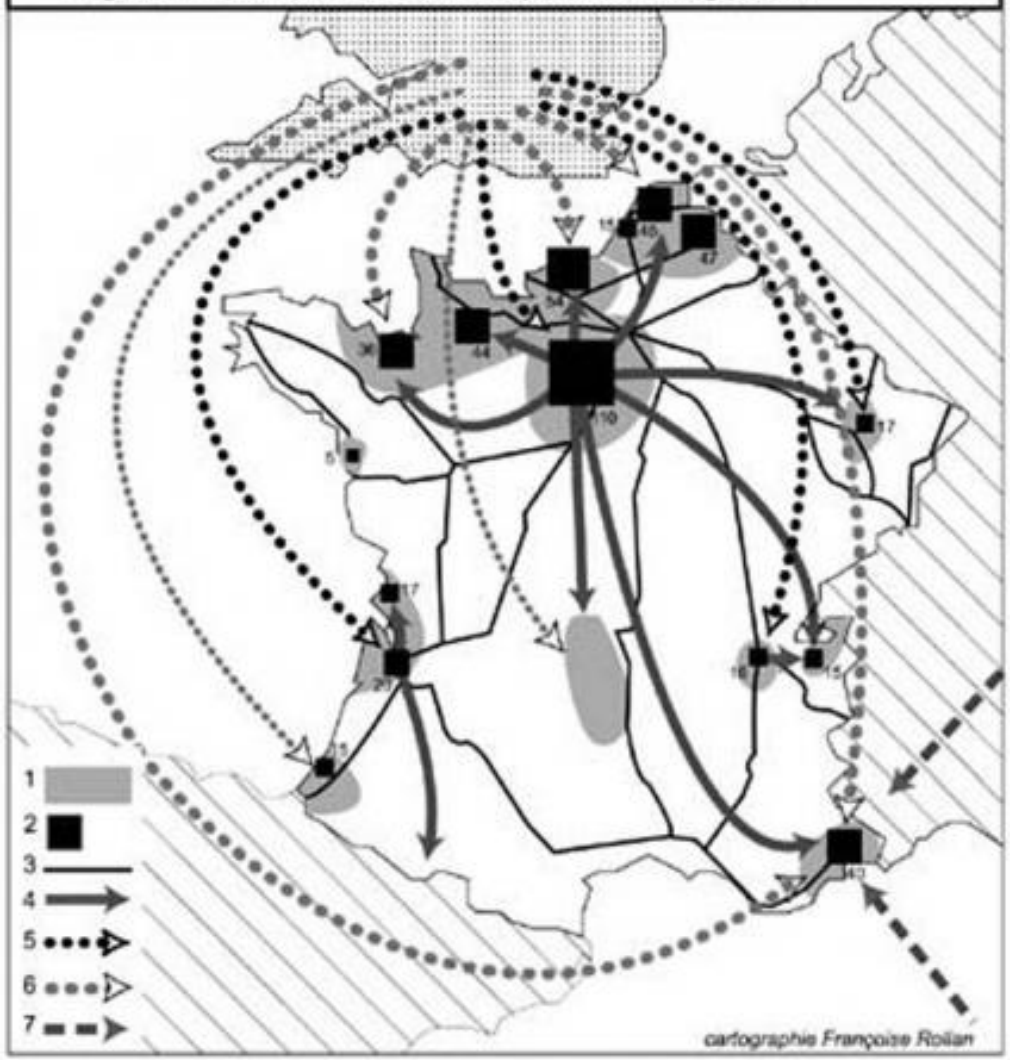


Figure 1 - Diffusion du tennis à partir de l'Angleterre



1-zone de pratique privilégiée du tennis ; 2-nombre de clubs temporaires et permanents en 1914
3-voie ferrée ; 4-flux de touristes français ; 5-flux d'hommes d'affaires britanniques ;
6-flux de touristes britanniques ; 7-flux de touristes européens, américains et australiens

Tennis sur la plage de Fort-Mahon (Picardie) à la fin du XIXe siècle

Source : internet

Le Gallia Tennis Club à Cannes au début du XXe siècle

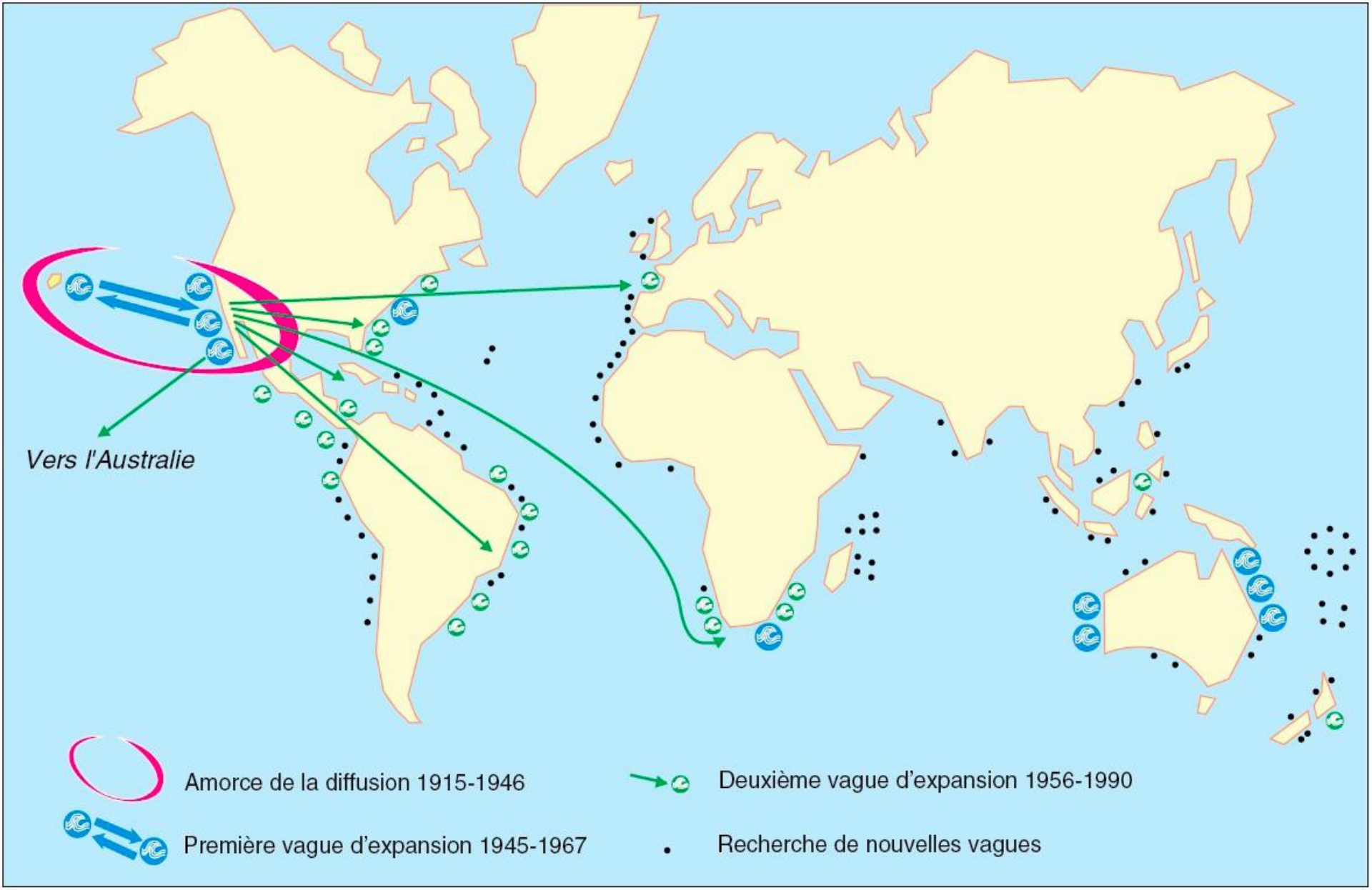
Source : F. Rollan, *In Situ*, 2004, n° 4.

Activité de trapèze volant proposée au Club Méd d'Itaparica (Brésil)

Source : A. Fenet-Garde, 2016.

La diffusion du surf dans le monde

Source : J.-P. Augustin



Touristes australiens apprenant le surf à Kuta (Bali)

Cliché : J.-Ch. Gay, 2011

Trekking au Népal

Source : internet

Via ferrata près d'Annecy

Source : internet

Canyoning en Corse

Source ; internet

SECONDE PARTIE
L’EVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

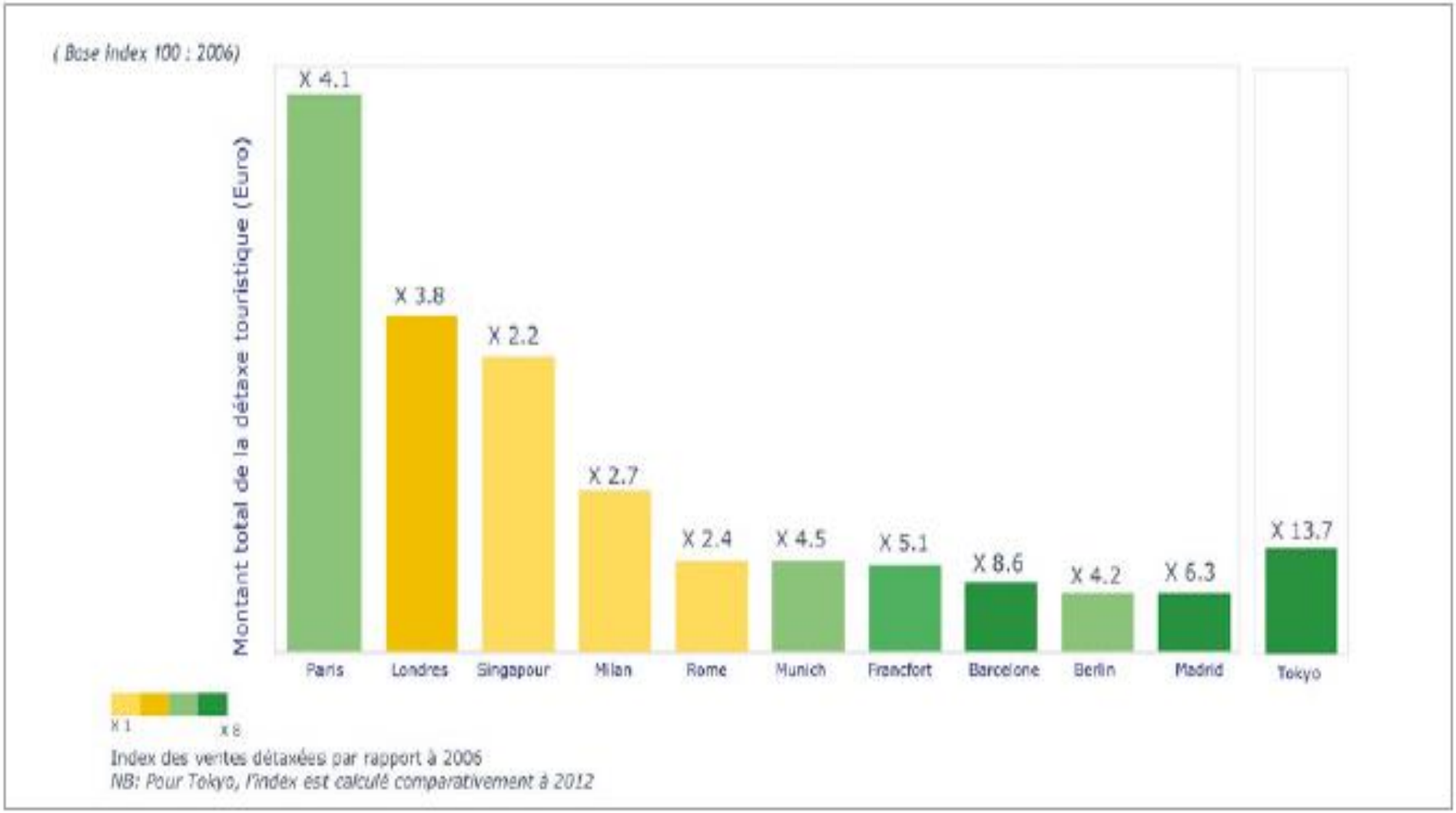
II.5. Le shopping

Les Champs-Elysées (Paris), lieu de shopping pour les étrangers

Source : *Le Monde*, 20.12.2014

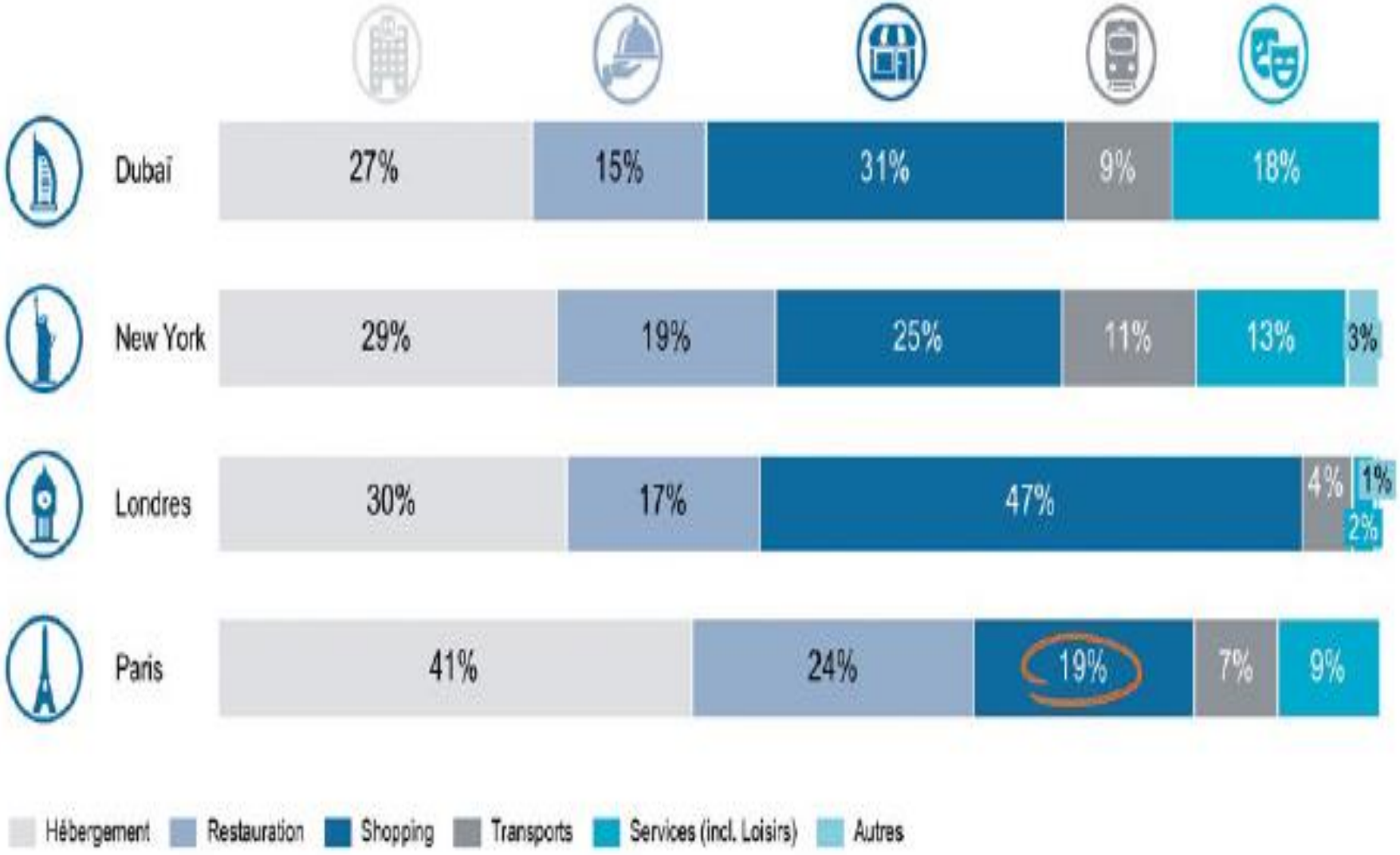
Classement des principales destinations de shopping selon le montant des achats détaxés

Source : Berger R., *Enjeux et perspectives pour le shopping à Paris*, Global Blue, 2016



Répartition de la dépense touristique par ville

Source : Berger R., *Enjeux et perspectives pour le shopping à Paris*, Global Blue, 2017



Les Champs-Elysées (Paris), chiffres et problématiques

Source : *Le Monde*, 20.12.2014

Sur les 300 000 personnes qui y circulent chaque jour, un tiers est constitué d'étrangers venus voir comment vivent au quotidien les deux autres tiers.

Le chiffre d'affaires global de l'avenue atteint 1,3 milliard d'€, en croissance indécente.

Sur ce marché microcosmique, les Japonais, les Américains laissent leur place aux Chinois ou aux Russes.

Un visiteur de Pékin ou Shanghai dépense en moyenne 2 300 € sur les Champs, qui forment 10 % des achats détaxés dans la capitale.

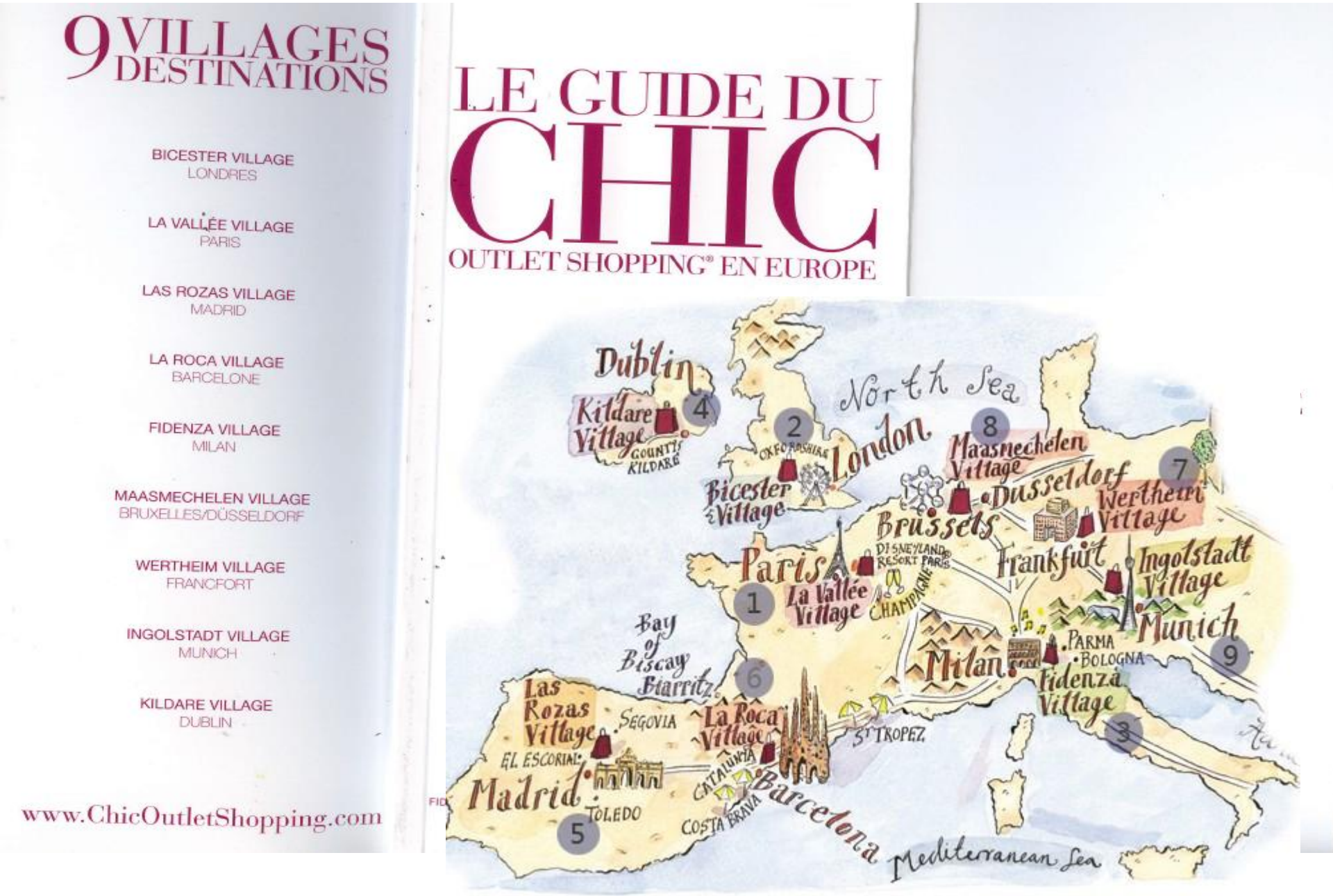
Le nombre de pas-de-porte est passé de 80 à 120 en trente ans. Comme il n'y a plus guère de possibilité d'en augmenter le nombre les prix flambent. La valeur locative a doublé en dix ans. Le loyer annuel s'établit en moyenne à 13 000 € le mètre carré. Mais il peut atteindre 18000 € pour les surfaces les plus prisées.

Les Champs-Elysées sont la 3e artère la plus chère du monde, après la Ve Avenue à New York et Causeway Bay à Hongkong.

Dans un récent article, le *New York Times* ravalait les Champs à un « centre commercial ». Justement non ! Et c'est là le problème, rétorquent les spécialistes. Dans une galerie marchande, le bailleur est unique et veille à la diversité de l'offre, à la présence de cinémas, de restaurants, en modulant les baux. Les propriétaires des Champs ne tiennent pas compte de cette mixité. Du coup, le lieu se banalise. Les Champs ont déjà connu dans le passé une telle dépréciation, la dernière fois dans les années 1980. La frénésie automobile en avait alors fait un enfer pour les poumons et les oreilles. De grands travaux furent entrepris au milieu des années 1990 par la Ville de Paris pour élargir considérablement les trottoirs et les agrémenter de mobilier urbain. Ce lifting fut le début d'un nouveau boom qui dure jusqu'à aujourd'hui.

La culture doit battre en retraite devant les marques du luxe ou de la grande distribution. La moitié des salles de

Des lieux du shopping considérés des destinations touristiques



SHOPPING À PARIS
SHOPPING
BY PARIS
Selon l’Office du tourisme de Paris 15 % des touristes se rendraient à Paris dans le seul dessein de faire du shopping en 2014

Touriste russe en train de faire du shopping à Monte-Carlo

Source : J.-Ch. Gay, 2012

Val d'Europe ou quand le shopping, pratique du quotidien s'inscrit dans le hors quotidien

Plan du centre / *Plan of the centre*

Le centre commercial Val d'Europe

Source : internet

La Vallée Village, 6,5 millions de visiteurs par an, dont 50 % d'étrangers

Source : M, le magasine du *Monde*, 5.9.2015

Files d'attente à la Vallée Village

Source : J.-Ch. Gay, 2017

Clients asiatiques à la Vallée Village

Source : J.-Ch. Gay, 2017

Le shopping, une pratique majeure de la station de ski prestigieuse de Crans-Montana (Suisse)

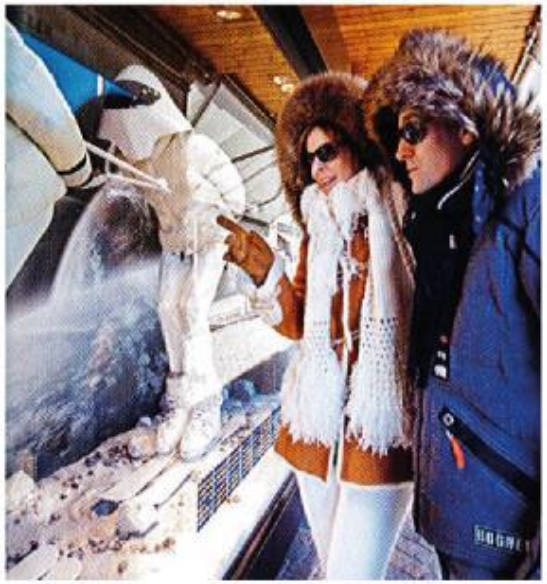
Source : Piquerey L., thèse, 2016

Prise de vue depuis l'espace public orientée en direction de la vitrine de la boutique Louis Vuitton. *Si le nom de la marque n'est que partiellement présent, les symboles situés dans la boutique permettent de la reconnaître facilement* ◀

Shopping

«Crans-Montana : le plus grand paradis du shopping des Alpes». Suisse Tourisme en fait l'apologie à maintes reprises. Et à juste titre puisque, avec ses 187 boutiques, Crans-Montana c'est un peu comme les « Champs Elysées » ou la « Fifth Avenue » à la montagne, où grandes marques, mode et accessoires, articles de sport, décoration, parfumeurs, horlogerie et joaillerie de luxe comblent chaque type de visiteurs.

Texte présentant les posssibilités de shopping présentes à Crans-Montana : en comparant l'offre de boutique de la station à celle de deux avenues mythiques, l'offre de boutiques, bien que diversifiée, ne laisse aucun doute en ce qui concerne le type de visiteurs recherché : les catégories socio-économiques supérieures



Prise de vue depuis l'espace public dans lequel les touristes pratiquent la flânerie devant des boutiques haut de gamme, ici la vitrine Moncler. ▲

D'après le borchure touristique de Crans-Montana, 2014, p. 22-23.

Publicité pour les festivals du shopping de Dubaï et Andorre

Publicités pour le festival du shopping d'Istanbul 2018 (Turquie)

Source : internet

Publicité pour le festival du shopping de Taipei 2015 (Taiwan)

Source : J.-Ch. Gay, 2015

Scène de shopping à Singapour.

Les Chinois ont tendance à dépenser peu en hôtellerie-restauration mais beaucoup en shopping. Avec 128 millions de voyageurs à l'étranger, la Chine représente 13 % du tourisme international en 2015

Source : J.-Ch. Gay, 2011