

Cours tourisme L3

J.-Ch. Gay

UNS

PLAN

I. QU'EST-CE QUE LE TOURISME ?

- I.1. Un phénomène lié à l'émergence d'un temps disponible
- I.2. Une transposition en deux temps
- I.3. La distinction tourisme-loisirs
- I.4. La difficile mesure du tourisme

II. L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES TOURISTIQUES

- II.1. La sociabilité
- II.2. Le rapport au corps
- II.3. À la découverte du monde
- II.4. La dynamique du jeu

III. LES LIEUX TOURISTIQUES ET LEUR DIFFUSION

- III.1. Les types de lieux touristiques
- III.2. Naissance et évolution des lieux
- III.3. Multiplication et diffusion des lieux dans le monde

IV. L'ORGANISATION SPATIALE DU TOURISME : FOYERS ÉMETTEURS & FOYERS RÉCEPTEURS

- IV.1. À l'échelle mondiale, les fuseaux
- IV.2. Les grandes régions touristiques

V. LES ACTEURS DU TOURISME

- V.1. Visiteurs/visités, quelle rencontre ?
- V.2. Les acteurs entrepreneurs
- V.3. Les acteurs publics
- V.4. Tourisme et transport

VI. QUELQUES GRANDS ESPACES TOURISTIQUES

- V.1. Le bassin méditerranéen
- V.2. Les îles tropicales

BIBLIOGRAPHIE DE BASE COMMENTÉE

Bertho-Lavenir C., 1999, *La Roue et le stylo. Comment nous sommes devenus touristes*, Paris, Odile Jacob. Un essai historique sur la manière dont se construit l'idéologie lorsque changent les techniques ou comment la bicyclette, puis l'automobile, ont permis de créer le tourisme moderne. ISBN : 2-7381-0601-3

Boyer M., 1996, *L'Invention du tourisme*, Paris, Découvertes Gallimard. Un petit livre très bien illustré sur le sujet. ISBN : 2-07-053355-7

Boyer M., 2005, *Histoire générale du tourisme du XVI^e au XXI^e siècle*, Paris, L'Harmattan. Une histoire générale essentiellement française, mais une référence incontournable. ISBN : 2-7475-8432-1

Corbin A., 1995, *L'Avènement des loisirs*, Paris, Aubier. Un ouvrage fondamental pour comprendre la dynamique touristique. ISBN : 2-7007-2247-7

Deprest F., 1997, *Enquête sur le tourisme de masse, l'écologie face au territoire*, Paris, Belin. Une réflexion sur les dessous idéologiques de l'approche scientifique du tourisme. ISBN : 2-7011-2106-X

Équipe MIT, 2002, *Tourismes 1. Lieux communs*, Paris, Belin. Approche critique et décapante de la manière dont le tourisme est reçu et représenté dans notre société, de la touristophobie aux idées reçues en passant par les grands enjeux contemporains. ISBN : 2-7011-3248-0

Équipe MIT, 2005, *Tourismes 2. Moments de lieux*, Paris, Belin. Une lecture originale des lieux qui ont fait le tourisme, de Bath à Marrakech, une collection de lieux touristiques choisis parce que chacun d'eux exprime un moment fort dans l'histoire du tourisme, en relation avec l'évolution du monde. ISBN : 2-7011-4217-2

Équipe MIT, 2011, *Tourismes 3. La révolution durable*, Paris, Belin. Achève la série commencée en 2005, en abordant les temps longs du tourisme et décortiquant les logiques qui ont contribué à assurer sa durabilité, plus de deux siècles après son invention. ISBN : 978-2-7011-4427-6

Lazarrotti O., 2011, *Patrimoine et tourisme. Histoire, acteurs, lieux, enjeux*, Paris, Belin. Une réflexion qui montre que, contrairement aux idées reçues, le tourisme ne détruit pas le patrimoine, mais entretient avec lui une relation originale. ISBN : 978-2-7011-4953-0

Rauch A., 2001, *Vacances en France : de 1830 à nos jours*, Paris, Hachette Littératures. Un excellent ouvrage historique. ISBN : 2-01-279019-4

Stock M. *et al.*, 2003, *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux*, Paris, Belin. Un manuel de synthèse réédité et écrit par l'Équipe MIT. ISBN : 2-7011-3713-6

Toulier B. (dir.), 2010, *Architecture et urbanisme. Villégiature des bords de mer, XVIII^e-XX^e siècle*, Éditions du Patrimoine. Un inventaire magnifiquement illustré, référence en la matière. ISBN : 978-2-85822-950-5

Urbain J.-D., 1991, *L'idiot du voyage. Histoires de touristes*, Paris, Plon. Où il est démontré par un sémiologue que le touriste n'est pas si idiot, et qu'il convient de lui reconnaître, outre ses utilités évidentes (économiques, politiques et culturelles), une réelle intelligence du voyage, laquelle n'est pas le monopole du seul voyageur. ISBN : 2-259-02172-7

Urbain Jean-Didier, 1994, *Sur la plage. Mœurs et coutumes balnéaires*, Paris, Petite bibliothèque Payot. Essai sur la villégiature balnéaire, qui complète l'ouvrage précédent. ISBN : 2-228-88777-3

Viard J., 1984, *Penser les vacances*. Essai, Le Paradou, Actes Sud. Analyse par un sociologue de l'importance de l'alternance vacances/travail qui transforme en profondeur le rapport au temps et à l'espace de la société française. ISBN : 2-903098-78-6

BIBLIOGRAPHIE COMPLÉMENTAIRE

Andrieu B., 2008, *Bronzage. Une petite histoire du soleil et de la peau*, Paris, CNRS Éditions. ISBN : 978-2-271-06680-0

Cazes G., 1989, *Les Nouvelles Colonies de vacances ? Le tourisme international à la conquête du tiers-monde*, Paris, L'Harmattan, coll. « Tourismes et sociétés ». ISBN : 2-7384-0136-8

Cazes G., 1992, *Tourisme et tiers-monde : un bilan controversé*, Paris, L'Harmattan, coll. « Tourismes et sociétés ». ISBN : 2-7384-1230-0

Cazes G., 1992, *Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs*, Paris, Bréal. ISBN : 2-85394-609-6

Corbin A., 1988, *Le Territoire du vide. L'occident et le désir du rivage 1750-1840*, Paris, Aubier. ISBN : 2-7007-2217-5

Deprest F., 1997, *Enquête sur le tourisme de masse. L'écologie face au territoire*, Paris, Belin. ISBN : 2-7011-2106-X

Dewailly J.-M. et Flament E., 1993, *Géographie du tourisme et des loisirs*, Paris, SEDES. ISBN : 2-7181-4863-2

Duhamel Ph. et Knafou R. (dir.), 2007, *Mondes urbains du tourisme*, Paris, Belin. ISBN : 978-2-7011-4578-5

Duhamel Ph. et Violier Ph., 2009, *Tourisme et littoral : un enjeu du monde*, Paris, Belin. ISBN : 978-2-7011-5365-0

Hoerner J.-M., 2008, *Géopolitique du tourisme*, Paris, A. Colin. ISBN : 978-2-203-5103-8

Ory P., 2008, *L'Invention du bronzage*, Paris, Éd. Complexe. ISBN : 978-2-8048-0145-8

Pearce D., 1993, *Géographie du tourisme*, Paris, Nathan. ISBN : 2-09-190244-6

Rauch A., 2001, *Vacances en France : de 1830 à nos jours*, Paris, Hachette Littératures. ISBN : 2-01-279019-4

Rauch A., 1988, *Vacances et pratiques corporelles*, Paris, PUF, coll. Pratiques corporelles. ISBN : 2-13-041487-7

Sacareau I., 1997, *Porteurs de l'Himalaya*, Paris, Belin. ISBN : 2-7011-2057-8

Seguí-Llinás M., 1995, *Les nouvelles Baléares. La rénovation d'un espace touristique mythique*, Paris, L'Harmattan, coll. Tourisme et Sociétés. ISBN : 2-7384-3420-7

Urbain J.-D., 2011, *L'Envie du monde*, Paris, Bréal. ISBN : 978-2-7495-3044-4

Viard J., 2000, *Court Traité sur les vacances, les voyages et l'hospitalité des lieux*, La Tour d'Aigues, Éditions de l'Aube. ISBN : 2-87678-560-9