

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
1. Le poids de l'interdépendance dans le devenir urbain	1
2. Systèmes urbains et réseaux de villes	4
3. Les réseaux européens de villes et le système des villes européennes	8
 Chapitre 1	
ENTREPRISES EN RÉSEAU	
VILLES, RÉGIONS ET ÉTATS	13
1.1. Les frontières floues des entreprises	15
1.2. Entreprises et territoires	19
1.2.1. Entreprises en réseaux et territoires	20
1.2.2. Entreprises en réseaux, temporalités et distances	23
1.2.3. Groupes d'entreprises en réseaux et interdépendance des territoires : les trois dimensions de l'approche	24
1.2.4. Groupes d'entreprises en réseau et territoires multi-scalaires	27
1.2.4.a. Entreprises multinationales et États	28
1.2.4.b. Entreprises multinationales et zones de libre-échange	29
1.2.4.c. L'échelon régional	29
1.2.4.d. Villes et États	30
1.2.4.e. Les « milieux » urbains et les entreprises multinationales	31
1.3. Les entreprises multinationales dans un environnement d'économie mondiale et « globale »	32
1.3.1. Définitions et mesures des entreprises multinationales	33
1.3.1.a. La part d'intégration des filiales étrangères	33
1.3.1.b. L'importance de l'activité étrangère des firmes multinationales	34
1.3.1.c. Les stratégies des entreprises : entre mondialisation et globalisation	35
1.3.1.d. Le déploiement mondial des entreprises	36
1.3.2. Les concentrations des réseaux d'entreprises	38
1.3.3. Les territoires transnationaux des entreprises multinationales	38
1.3.3.a. L'organisation spatiale des entreprises multinationales	39
1.3.3.b. La pénétration des pays par les entreprises multinationales	40
1.3.3.c. L'attractivité des pays pour les filiales des entreprises multinationales	42
1.3.4. Les territoires locaux des entreprises multinationales	43

Chapitre 2

LES RÉSEAUX D'ENTREPRISES MULTINATIONALES

ET LE SYSTÈME DES VILLES EUROPÉENNES 47

2.1. Des réseaux d'entreprises aux réseaux et systèmes de villes 49

2.1.1. Les informations sur les réseaux de filiales des entreprises multinationales dans les systèmes de villes 49

2.1.2. Deux enquêtes pour mesurer la place des villes européennes dans les réseaux des entreprises multinationales 52

2.1.3. La représentativité des groupes 56

2.1.4. La construction des réseaux de villes à partir des réseaux de firmes 58

2.1.4.a. Spatialisation des structures organisationnelles de filiation des groupes 58

2.1.4.b. Les interactions découlant des filiations des groupes : degré de centralisation des décisions et division du travail 60

2.1.4.c. Les interactions des filiations des groupes dans l'environnement spatial et territorial 61

2.1.5. Quatre approches des interactions spatiales des réseaux des groupes 62

2.1.5.a. Deux hypothèses basées sur la coopération des entreprises dans le groupe 62

2.1.5.b. Deux hypothèses sur la centralisation du pouvoir au sein du groupe 64

2.1.5.c. L'intérêt de l'approche multiple de l'interaction spatiale des groupes 65

2.1.5.d. La somme des interactions des entreprises dans les réseaux de villes 66

2.1.6 Les propriétés des systèmes de villes dans les réseaux d'entreprises 66

L'attractivité des villes pour les réseaux d'entreprises (I) 67

Le rayonnement et la polarisation des villes à travers les réseaux d'entreprises (II) 68

Centralités et pouvoirs des villes dans les réseaux des groupes (III) 71

Les villes « relais » de l'internationalisation des entreprises (IV) 72

2.2. Le système des villes européennes mises en réseau par les entreprises multinationales 74

2.2.1. Le système urbain à l'échelle européenne et l'organisation spatiale des firmes multinationales 74

2.2.1.a. L'attractivité des villes européennes pour les entreprises multinationales 74

- La localisation des sièges sociaux 75

- La localisation des filiales étrangères 79

2.2.1.b. Le rayonnement européen des villes formé par l'organisation globale des entreprises 85

2.2.1.c. Les liaisons entre les villes dans l'organisation globale des entreprises 88

2.2.1.d. La polarisation des villes par l'organisation « globale » des entreprises 90

2.2.1.e. La centralité des villes dans l'organisation hiérarchique des entreprises 92

2.2.1.f. Amsterdam : relais international dans l'organisation des entreprises 94

2.2.1.g. Synthèse de la position des villes dans les réseaux d'entreprises à l'échelle européenne 94

2.2.2. Les systèmes urbains nationaux et l'organisation spatiale des firmes multinationales 95

2.2.2.a. Attractivité des filiales étrangères et systèmes urbains nationaux 95

2.2.2.b. Attractivité des filiales étrangères par niveau de villes 96

2.2.2.c. Les réseaux nationaux de villes dans l'internationalisation des entreprises 102

2.2.2.d. Les villes relais d'entrée des investissements étrangers 103

2.2.2.e. Les villes relais de sortie des investissements 103

2.2.2.f. Origine des filiales : orientations régionales préférentielles 104

2.2.3. Les systèmes urbains régionaux : attractivités des villes et marchés de voisinage 105

2.2.4. Les liens locaux intra-groupes 106

2.3. Synthèse : Réseaux des groupes d'entreprises par niveau d'échelle des systèmes urbains européens	108
Chapitre 3 RÉSEAUX ET SYSTÈMES DE VILLES EN EUROPE	111
3.1. Villes et développement économique : les économies d'agglomération et de réseau	113
3.1.1. Les économies d'agglomération	113
3.1.1.a. Renforcement des entreprises par leurs localisations urbaines	113
3.1.1.b. L'effet du développement des entreprises sur la croissance urbaine	114
3.1.2. Les économies de réseau	116
3.1.3. Les villes, nœuds interdépendants de croissance cumulative	117
3.2. Les trames urbaines: potentiels d'interaction des villes dans le système urbain européen	120
3.2.1. Interactions interurbaines sur le temps long : 1000-1990	120
3.2.1.a. L'expansion distribuée de la croissance des villes	121
3.2.1.b. Sélection hiérarchique et sélection géographique	124
3.2.1.c. Les potentiels d'interactions urbaines	128
3.2.2. Trames actuelles des villes	132
3.3.3. Formes régionales de peuplement	138
3.3. Les spécialisations urbaines	143
3.3.1. Les fonctions internationales des villes	143
3.3.1.a. Identification des logiques d'intégration des villes européennes	146
3.3.1.b. Combinaisons de logiques d'organisation spatiale	151
3.3.2. Interactions entre les fonctions internationales	156
3.3.3. Mise en réseau des villes par les fonctions internationales et les activités économiques	156
PERSPECTIVES	161
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES	165
TABLE DES FIGURES	187
LISTE DES TABLEAUX	189

TABLE DES FIGURES

1. Niveaux des processus de métropolisation	3
1.1. La firme : un réseau à l'intérieur de multiples réseaux	21
1.2. Le réseau de la firme reliant des réseaux locaux	24
1.3. La firme : un réseau dans trois principales dimensions	25
1.4. Valeurs ajoutées de grandes agglomérations comparées à des PIB de pays	30
1.5. Investissements étrangers dans le monde	39
1.6. Investissements étrangers en Europe	40
1.7. Degré d'ouverture des Etats aux investissements étrangers	41
1.8. La présence des entreprises industrielles étrangères en France en 1992	45
2.1. L'intégration des villes dans des systèmes urbains internationaux	48
2.2. Projection spatiale des organigrammes des groupes d'entreprises	58
2.3. Exemples des réseaux de trois groupes d'entreprises en 1996	59
2.4. Hypothèse sur les réseaux des firmes multinationales (I et II)	62
2.4. Hypothèse sur les réseaux des firmes multinationales (III et IV)	64
2.5-I. Construction des systèmes de villes à partir des hypothèses sur les réseaux des firmes multinationales : attractivité	67
2.5-II. Construction des systèmes de villes à partir des hypothèses sur les réseaux des firmes multinationales: rayonnements et polarisations	68
2.6. Méthodes de comptage des relations entre les villes	69
2.5-III. Construction des systèmes de villes à partir des hypothèses sur les réseaux des firmes multinationales : centralités et pouvoirs	71
2.5-IV. Construction des systèmes de villes à partir des hypothèses sur les réseaux des firmes multinationales : villes «relais»	72
2.7. Les villes « relais » de l'internationalisation	73
2.8. Siège des premières entreprises européennes en 1990, 1996 et 2001	77
2.9. Accessibilité des agglomérations européennes	79
2.10. Trafic de passagers des aéroports en 2001	79
2.11. Les places financières	79
2.12. Attractivité des villes européennes pour les filiales étrangères	80
2.13. Population des villes européennes en 1990	81
2.14. Hiérarchies des villes européennes (de plus de 200 000 hab) selon leur population et leur entreprises multinationales	84

2.15. Rayonnements : connections des villes européennes dans les réseaux globaux des groupes en 1996	85
2.16. Hiérarchies des rayonnements des villes européennes dans les réseaux globaux des groupes	87
2.17. Connexités Principales liaisons entre les villes européennes dans les réseaux globaux des groupes en 1996	89
2.18. Polarisations : liaison préférentielle de chaque ville européenne	
2.18. bis Polarisations : liaison préférentielle de chaque ville européenne dans les réseaux globaux des groupes en 1996	91
2.19. Centralités : principales relations de contrôles de filiales étrangères de ville à ville en Europe	92
2.19. bis Centralités : principales relations de contrôles de filiales étrangères de ville à ville en Europe	93
2.20. Filiales étrangères selon la taille des villes pas pays	95
2.21. Hiérarchies des villes européennes (de plus de 200 000 hab.) selon leur population et leurs entreprises multinationales par pays	99
2.22. Hiérarchies des villes européennes (de plus de 10 000 hab.) selon leur population et leurs entreprises multinationales par pays en 1996	100
2.22. (suite) Hiérarchies des villes européennes (de plus de 10 000 hab.) selon leur population et leurs entreprises multinationales par pays en 1996	101
2.23. Liens intra-urbains entre filiales étrangères de mêmes groupes	107
3.1. Interactions entre système de villes et système du groupe d'entreprises	119
3.2. Évolution des villes européennes de 1000 à 1990	122
3.3. Évolution des villes européennes de 1000 à 1990 (taille maximale constante)	123
3.4. Trajectoires démographiques des villes européennes (1600-1990)	127
3.5. Évolution de la population des villes de 1950 à 1990	129
3.6. Potentiels urbains en Europe 1200-1990	131
3.7. Réseaux de villes soutenus par la DATAR (1990)	133
3.8. Le maillage serré des villes européennes : agglomérations distantes de moins de 25 km	135
3.9. Le maillage des villes européennes : agglomérations distantes de 25 à 50 km	136
3.10. Le maillage des grandes villes européennes : agglomérations distantes de moins de 150 km	137
3.11. Taux d'urbanisation régionaux en Europe en 1990	139
3.12. Densités régionales des villes en Europe en 1990	139
3.13. Systèmes urbains régionaux en Europe en 1990	141
3.14. Classement des villes européennes en 2003	145
3.15. Relations entre les fonctions internationales des villes européennes et leur population	146
3.16. Niveau de rayonnement et taille des villes	147
3.17. Étudiants dans les villes	149
3.18. Musées dans les villes	149

3.19. Principaux trafics aériens de passagers des villes européennes en 2000	153
3.20. Organismes de recherche de niveau européen dans les villes	155
3.21. Les nuitées touristiques dans les villes	155
3.22. Les spécialités du rayonnement des villes	157
3.23. Pôles d'activité des villes	157
3.24. Tentative d'interprétation des trajectoires des villes dans l'espace de phase des processus d'adaptations socio-économiques	159

LISTE DES TABLEAUX

2.1. Organisation de la base de données	54
2.2. Représentativité de l'échantillon de l'enquête en 1990	57
2.3. Représentativité de l'échantillon de l'enquête en 1996	57
2.4. Localisation des filiales étrangères selon le niveau urbain par activité	82
2.5. Localisation des filiales étrangères selon le niveau urbain par fonction	83
2.6. Localisation des filiales étrangères par niveau urbain par pays	97
2.7. Stratégies des groupes multinationaux et échelles des systèmes urbains en Europe	109
3.1. Évolution de la concentration de la population urbaine en Europe depuis 1600	124
3.2. Les 15 indicateurs de l'étude comparative des villes européennes	144

